

“宜发同诚”以深加工为主导,多元业态协同赋能——

全链发力 黄花产业拔节生长

企业风采
qiye fengcai

初秋时节,大同市云州区的黄花田里,最后一茬黄花被陆续采下。不到一小时,这批带着露水的鲜黄花便出现在大同经济技术开发区山西宜发同诚农业发展有限公司(以下简称“宜发同诚”)的生产车间,依次进入清洗、分拣、加工、卤制、包装、冷链流水线,最终变身为黄花酱、黄花酥等产品。同样的画面,这些年在黄花花季的每个清晨反复上演。

作为大同黄花产业“从田间到餐桌”全链条上的一环,宜发同诚的成长曲线与大同黄花的产业跃升同频——十多年前,主产区云州区的黄花种植面积还只有1.68万亩,而今全大同市黄花种植面积稳定在26万亩,全产业链产值突破42亿元,研发推出六大系列130余种产品。这家成立六年的省级重点龙头企业,是大同黄花产业发展的一个生动注脚。

年销八千万元的“密码”

从2020年5月注册成立算起,短短几年间,宜发同诚年销售额突破8000万元,这在大同涉农企业中并不多见。

“增长背后,是发展模式的整体升级。”9月2日,宜发同诚总经理贾启说,过去大同黄花更多是卖干菜、卖原料,如今宜发同诚已形成集产品研发、生产加工、仓储物流、品牌营销、技能培训于一体的全产业链体系,实现了“把一朵黄花拆开揉碎了做”。成立之初,这家企业便锚定“做强黄花产业,带动农户增收、助力乡村振兴”的目标,一路把黄花产业链越做越深、越做越宽。

宜发同诚倾力打造自主品牌“云尚萱”和老字号品牌“同诚祥”,推出大同特色酱卤肉、老八大件、黄花深加工三大系列,黄花拌饭酱、黄花脆、黄花蒸饺、黄花状元鸡等数十款产品,覆盖休闲零食、卤肉系列、调味佐餐、面点主食等多个品类,其中多款产品在全国优质农产品博览会上斩获金奖。线上入驻京东、抖音、快手等主流电商平台,线下覆盖多家商超门店,线下线上“两条腿走路”的营销渠道格局渐次成型。

展会则是另一扇窗口——近年来,“云尚萱”黄花系列产品频频亮相中国国际农产品交易会、省级农博会等大型展销平台,收获市场和消费者的广泛认可,产品销往国内多个省份,持续擦亮大同黄花这张地域名片。

2026 黄花产业高质量发展主题活动期间,宜发同诚携黄花沙棘糕在展位一亮相,便收获了众多采购商的现场询问。贾启介绍,“凭借这一系列创新爆品,我们先后与京东、新发地、首农、盒马等采购平台建立联系,产品立住了,渠道自然就通了。”在贾启眼里,这一轮增长的本质是黄花从“论斤卖”走向“论瓶卖”的过程,是大同黄花由“卖初级原料”向“卖深加工产品、卖特色品牌”转型升级的缩影。其路径并无神秘可言,大同黄花品质本就是站得住,缺的只是把资源优势一步步变成产品



工人们正在黄花加工车间有序分拣鲜黄花,严把原料质量关口。

优势的耐心。

为黄花产品装上“科技芯”

作为大同黄花深加工的省级重点龙头企业,宜发同诚的产品迭代从未停步。从干黄花“一枝独秀”到数十款产品“百花齐放”,每一步推进背后都有一整套技术体系支撑。这套体系的硬件底座,是11200平方米的现代化生产厂区——集团化采购、标准化操作、集约化生产、工厂化配送、专业化运营、科学化管理,“六化”模式让每一朵黄花的加工都有章可循。

“公司五条标准化食品加工流水线复产前,已提前完成设备检修、原料储备、安全隐患排查等各项准备工作,严格规范操作流程,全程实现无菌化作业。”全力守住生产安全和食品安全底线。”在经理肖晨看来,把生产线当作食品安全的第一道关口,已经成为企业的日常。

依托组建的专业技术研发团队,围绕黄花加工工艺、食品配方、保鲜储存持续开展关键技术攻关,宜发同诚先后取得一项发明专利、多项实用新型专利与产品研发成果,先进硬件设备与自主研发技术深度融合,推动企业生产能力稳步释放,并配套建设标准化检验检测实验室,从原料、半成品到成品实施常态化检测,搭建起完整产品溯源体系。SC 食品生产许可、HACCP、ISO 22000 三道认证一道比一道严格,把大同黄花的“金名片”留在了每一件产品上。

如果说品牌解决的是“附加值”问题,

标准化与供应链解决的就是“走得远”问题。在“一业为主、多业并举”的战略下,宜发同诚以黄花深加工为主导核心,多元业态协同赋能。2024 年,宜发同诚获得大同海关颁发的全市首张国境口岸航空配餐企业卫生许可证,承接大同机场多条航线航空配餐保障任务,同时深耕养老康养、校园营养配餐,日配餐产能可达5万份,并多次圆满完成全国扶贫职业技能大赛、成龙国际动作电影周、山西省运动会等重大活动和应急保障配餐任务,成为大同市应急供餐、民生保障领域的中坚力量。

省级农业产业化重点龙头企业、省级专精特新中小企业、省级创新型中小企业、帮扶车间……一项项标签,串起了宜发同诚从中央厨房向现代化涉农龙头企业蜕变的轨迹。

把课堂搬到田间地头

宜发同诚与云州区多家黄花专业合作社签订长期收购协议,以“企业+合作社+基地+农户”的联结模式化解农户销售难、价格波动大的现实难题;优先吸纳周边乡村群众进厂务工,提供原料分拣、产品加工、包装仓储、物流配送等500个就业岗位,“一份产业、两份收入”的承诺正在兑现。目前宜发同诚惠及农户2000余户,户均年增收1.2万元。

人才短板是另一道坎。2024 年,宜发同诚被大同市总工会授予大同市黄花产业特色工匠学院,把技能课堂搬到田间地头,常态化开展黄花种植管护、标准化采

摘、冰鲜黄花加工全流程技术培训。此前,该学院先后在天镇县夏家沟黄花基地和大同市黄花产业园举办多期黄花产业特色技能培训。

“没想到摘黄花学问这么多,要黄绿色的、花瓣上纵沟明显且顶端似开未开的黄花。工匠学院的培训太有用了。”天镇县赵家沟乡赵家沟村村民葛芳高兴地说。云州区吉家庄乡瓮城口村村民凡永文,和其他村民通过6天的培训,掌握了冰鲜黄花的生产流程和技巧。

课堂之外,工匠学院积极对接山西传媒学院、中国传媒大学、西安邮电大学、河北农业大学,并承接援外培训实践项目。自今年7月中旬起,多所高校学子相继走进产业一线,把论文写在了黄花田里。从山西传媒学院的融媒实践,到中国传媒大学的国际传播训练,再到西安邮电大学的数字化分析、河北农业大学的农技攻关——四所高校的研究方向,几乎覆盖了大同黄花从“种得好”到“讲得好”“卖得好”的全部链条。“推动黄花产业技术创新和人才培养,助力大同黄花产业迈向新的高度,让这朵‘致富花’绽放出更加绚烂的光彩。”贾启说。

9月的花田里,最后一茬黄花已被采尽。工匠学院的教室里,新一期学员正在结业;厂区内几条流水线仍在昼夜运转,冷链车排着队从大门鱼贯而出。从中央厨房起步,到省级重点龙头企业,再到产业集群里的骨干——这家企业的故事,仍在一茬茬黄花的开与落之间继续生长。

文/图 孟婷

科学导报讯 9月1日,走进山西转型综改示范区入区企业山西新兴航天电缆集团科技有限公司车间,眼前一派热火朝天的生产景象。连日来,公司开足马力推进生产、持续拓展海内外市场,全链条冲刺三季度生产经营节点,确保高质量完成全年目标任务。

在企业现代化生产车间内,一卷卷铜材经过拉丝、绞合等多道工序,有序加工为符合行业标准的成品电缆;检测区内,技术人员运用精密仪器严格检测每一批产品,从源头守住产品质量底线;成品库中,工人熟练地将电缆打包、装车,准备发往全国各地。“今年公司在手订单储备充足、产品矩阵完善、内外贸市场同步拓展,我们对完成全年经营目标底气十足。”山西新兴航天电缆集团科技有限公司负责人表示,在做精做优现有产品的基础上,企业持续加大研发投入,研发团队不断探索新工艺、新材料,不断提升线缆产品的综合性能与市场竞争力。

山西新兴航天电缆集团科技有限公司坐落于山西转型综改示范区潇河新兴产业园区,是集研发、生产、销售、服务及出口于一体的国家级高新技术企业。该企业专注为电力、通信、航空航天等关键领域提供高品质线缆解决方案。企业自建4.8万平方米的现代化生产基地,批量引入自动化、数字化生产管控设备,完成全生产流程的智能化升级,顺利实现从传统“制造”向精益“智造”的转型,生产效率与产品一致性得到大幅提升。

市场布局方面,企业正加速完成从区域深耕到全国覆盖、从国内布局到海外拓展的跨越。国内市场已从传统北方市场,拓展至云南、贵州、广东、广西等南方省、市、自治区,全国化营销网络逐步成型。依托共建“一带一路”与全球绿色能源转型的行业机遇,企业国际化发展步伐持续加快,通过参与中国—东盟博览会等国家级对外经贸平台,迈出了海外市场拓展的关键一步;同时通过设立专属海外直销部、布局外销授权代理网点,构建起多层次、广覆盖的海外营销服务体系,目前企业高品质线缆产品已顺利远销多个海外国家和地区。

山西新兴航天电缆集团科技有限公司负责人表示,下一步将持续深耕海外市场,推动内外贸协同发展,以技术创新迭代和全球市场拓展作为核心双轮驱动,开足马力冲刺三季度、决胜全年目标任务,为山西高端装备制造产业外向型发展注入新的动能。

乔建彬

朔州红旗牧场

一畦菜园藏四季 多元业态引客来

科学导报讯 一畦畦小菜园焕发田园新活力,一方方农田铺展惠民新图景。近日,朔州红旗牧场以“共享菜园”为核心抓手,深度融合研学教育、康养休闲、田园体验等多元业态,创新激活都市田园消费新场景,让闲置土地变废为宝,成为助力群众增收、便利市民休闲的网红田园打卡地。

在朔州红旗牧场共享菜园基地,植保无人机按照预设航线开展自动化喷药作业,通过科学化、专业化管护模式,精准防控田间病虫害,筑牢蔬菜生长安全防线,保障蔬果优质丰产、长势喜人。

精细化的专业管护,守护着蔬菜的健康生长,也兑现着市民认领田园、静待秋收的美好期许。结合菜园认养人的差异化需求,红旗牧场推行个性化分级托管模式,为每一块菜地建立专属生长档案,实现播种育苗、水肥养护、病虫防治、成熟采收的全流程标准化、精细化管理,全方位保障菜园高效产出。

据牧场农业技术人员介绍,基地针对全托管、半托管两类服务模式,制定差异化、精细化田间管护方案,单块菜地可分区栽种7至8种时令蔬菜。园区全程采用生物农药,遵循有机种植标准开展田间管理,科学把控种植周期,保障每年7月至10月持续稳产丰产,让认领市民长期有收获、次次有惊喜。

优质的有机种植标准、省心高效的托管服务,持续稳定的丰产效果,让红旗牧场共享菜园广受市民青睐。不少市民利用闲暇时间入园采摘亲手栽种的新鲜蔬果,沉浸式体验农耕乐趣,享受原生态、纯天然的田园食材,收获满满的田园幸福感。长期认领的市民表示,共享菜园可按需栽种各类时令蔬菜,食材绿色健康、食用安心,节假日家人团聚采摘蔬果,既丰富了休闲生活,也增添了田园乐趣。

依托自身充足的土地资源与成熟的农业生产技术,红旗牧场盘活闲置土地资源,科学划分出260余块标准化菜地,设置多种规格种植地块,精准适配不同市民的认领需求与种植偏好。

共享菜园的落地运营,有效激活了牧场闲置土地资源,丰富了产业业态,培育了全新增收增长点。标准化的种植管护体系,让市民种菜更放心、食材食用更安心,切实打通田园惠民、产业富民的双向路径。

以共享菜园为发展基点,红旗牧场持续深耕农文旅融合发展赛道,不断完善休闲配套设施,推动田园体验从单一的种菜采摘,向沉浸式田园生活、全季候休闲康养升级,实现从“一季采摘”到“全年可游、全程可玩”的品质提升,全力打造可耕、可游、可赏、可娱的都市田园综合体。

如今的红旗牧场共享菜园业态丰富、体验多元,除农耕种植外,还配套建设垂钓鱼塘、萌宠乐园、历史展馆等休闲研学场景,可满足垂钓互动、萌宠投喂、文化参观等多样化需求。丰富的休闲项目、优质的田园环境,适配亲子出游、周末休闲等各类场景,让市民在农耕体验之余,沉浸式感受田园休闲生活,全方位解锁都市田园新体验。

麻洁琼

山西丰鸿实业股份有限公司

根植沃土 创新领跑

9月2日,位于晋城经济技术开发区光电产业园的山西丰鸿实业股份有限公司机器轰鸣,一派繁忙景象。SMT贴片产线,一块块工控主板精密成型;CNC加工中心,一件件智能锁锁体精准雕琢;研发实验室里,技术人员紧盯屏幕,测试最新的全屋智能多模态交互系统……在这片产业沃土上,这家高新技术企业正向着新向绿,蓬勃生长。

山西丰鸿实业股份有限公司(以下简称“丰鸿公司”)是一家主攻工控电子、智能家居业务的高新技术企业,2021年落户晋城。得益于园区“店小二”式的高效服务,项目实现当年签约、当年开工、次年投产。而在园区完善的产业配套和创新平台支撑下,企业快速构建形成产学研用全链条,持续在智能绿色制造上迸发澎湃动力。

“它能在-40℃~+85℃极端环境下,实现7×24小时稳定运行。”手握一块刚刚组装下线的高端工控主板,公司总经理聂世家介绍。作为智能制造领域的核心器件,高端工

控主板曾长期依赖海外进口,芯片、底层固件都受制于人。立志攻坚啃“硬骨头”,丰鸿公司依托园区现成的产学研合作通道和就近可对接的试验条件,高效组建研发试验平台,接连攻克宽温抗扰、低功耗难题,完成省内“芯片—主板—固件—系统”全国产化架构搭建,一举填补省内高端工控主板国产化空白。

智能门锁生产工段,是另一番技术攻关的生动场景。自动化装配产线上,整套锁体精密成型,齿轮箱模块化装配一气呵成。“传统的人工装配方式,精度难以保障,我们自主研发的智能门锁锁体精密成型与齿轮箱装配工艺,不仅提升了效率,锁体精度更可达到±0.02毫米,相当于头发丝直径的1/3。”工段技术负责人介绍道。

依托晋城经开区成熟的精密加工供应链和优质营商环境,丰鸿公司底气十足深耕赛道,心无旁骛创新攻关。企业先后完成20多项研发项目,累计获得40余项专利,深度参与行业相关标准编制。建立晋城市企业技

术中心,入选山西省博士创新站,源源不断孵化新技术新产品。上年度,企业新产品销售收入超过1.3亿元,营收占比达到67.48%,创新真正成为拉动企业增长的主引擎。

扎根于晋城经开区这个国家级绿色工业园区,丰鸿公司深度融入绿色发展,持续激发新优势。公司全面打通制造执行与企业资源计划系统,建成智能制造中控管理平台。生产各环节状态实时可视、全程可溯,有效规避生产风险。通过精准优化生产流程、调配生产资源,企业生产能耗直降15%,产品一次合格率达到99.2%。

在此基础上,企业将低碳理念贯穿从产品设计到成品出厂的全过程。近三年,累计投入6000万元开展生产环节低碳改造。依靠仿真软件优化产品结构,在保证强度的前提下减少原料耗用;气辅注塑工艺把材料利用率提升至92%,生产冷却水闭环循环,金属、塑料边角料全部回收再利用,一般工业固废综合利用率100%。今年,丰鸿公司入选

省级绿色工厂。

获评国家高新技术企业、山西省专精特新企业、山西民营瞪羚企业、省级先进级智能工厂、山西省民营科技新锐企业,登陆山西股权交易中心专精特新专板,“多场景交互智能家居系统”“具身智能终端的中控仿真系统应用”等多项应用斩获省、市大奖,“声纹AI感知和神经网络的家庭能源管理系统研发与应用”项目入选市级重点研发计划……一项项荣誉,见证企业深耕沃土、创新领跑的坚实足迹。如今的丰鸿公司,相关产品、业务走俏全国,远销东南亚和欧美市场,去年产值、营收双双突破2亿元。

“坚持创新引领,深耕自主品牌,力争成为华北地区工控电子和智能家居领域的引领者。”谈及未来,聂世家信心满满地表示,企业将充分利用好园区的供应链、科创资源,坚持走智能、绿色发展道路,为晋城打造全省制造业数字化改造先行区提供鲜活企业样本,为山西培育新质生产力、推动制造业转型升级贡献更大力量。

王天晓