

让清澈的水流入百姓心田

生态时评

shengtai shipping

日前，国务院办公厅转发了生态环境部等六部门联合出台的《群众身边水体保护治理行动方案》(以下简称《方案》),吹响了解决群众身边水体问题的“冲锋号”,将治水攻坚战从大江大河延伸至小微水体,从宏观指标下沉至微观感受。

群众身边的水体,点多面广量大,且与生产生活交织紧密。长期以来,这些水体处于监管末梢,存在底数不清、责任不明、投入不足等短板。个别地方“重大轻小”,对身边黑臭水体视而不见或绕着走,环保考核的重点长期放在国控、省控断面上,对群众家门口的沟渠坑塘缺少系统摸排和常态化监管。此次《方案》明确要求全面摸清水体现状,建立问题清单,释放了鲜明信号:水生态环保没有“局外之地”,群众身边的“小水体”同样关乎“大民生”,必须下决心出实招加以解决。

贯彻落实《方案》,就要转变治理逻辑。过去水质考核往往以断面达标为考核,但

断面数据好看不等于群众感受好。《方案》明确提出以“无异色、无异味、无异物”为基本目标,正是将群众感官感受作为治理标尺的体现。这要求各地摒弃“数据政绩”思维,把工作重心从“对上负责”转向“对民负责”,切实做到治理为了群众、治理依靠群众、治理成果由群众检验。

治水先治污,治污重治根。群众身边水体问题之所以反复治、治而复发,根源在于岸上污染源没有真正切断。《方案》部署了工业园区水污染治理、县乡黑臭水体治理、畜禽粪污综合治理等五大攻坚战行动,从工业、生活、养殖业及入河排污口四个维度系统施治。各地应结合本地产业结构,统筹“三源齐控”,决不能让水体沦为“纳污渠”。同时,要高度重视“岸线乱占”“垃圾入河”等行为管控,让水体空间回归自然生态属性。

值得深思的是,小微水体治理不能只靠末端截污,更要靠源头活水。许多水体黑臭的症结在于水系割裂、流动性差,丧失了自净能力。若只抽干换水而不打通水系脉络,无异于治标不治本。各地应尊重自然水循环规律,打通“断头河”、疏通淤塞渠,让水

流起来、活起来。同时善用生态修复手段,恢复生物多样性,构建健康稳定的水生生态系统,实现从“工程治水”向“生态养水”转变。

治理成效能否长久,关键看责任是否落地、机制是否运转。《方案》明确要求压实地方主体责任,发挥河湖长制作用,将小微水体纳入日常巡查体系。行政管辖的模糊地带,城郊接合部的水沟、村与村之间的河段、开发区与乡镇交界处的水域,最容易成为“三不管”盲区,要特别留意。各地务必厘清边界、明确权属、划定责任主体。同时,《方案》强调健全公众监督机制,畅通群众投诉举报渠道,形成“发现—反馈—整改—回访”闭环。对敷衍整改、虚假整改的,要敢于亮剑、严肃问责。

《方案》要求优化监测网络向群众身边水体延伸,加快执法数智化转型。在广袤的县域乡村,应充分利用卫星遥感、无人机巡查、自动监测、大数据等手段,构建“天地一体”的感知网络,让问题水体无处遁形,实现从“被动应对”向“主动防控”转变,让监管跑在问题前面。

还要看到,小微水体治理不是“一阵

风”,而是持久战。《方案》明确要求建立长效管护机制,各地既要有关“冲刺”的决心,更要有“长跑”的定力。必须清醒认识到,分布于房前屋后的坑塘沟渠,因其公益性、分散性的特点,很难吸引社会资本。破解资金困局,只能眼睛向内挖潜,把管护经费纳入财政预算兜底,整合涉农资金集中使用;以日常保洁和源头管控替代突击式清淤换水;善用生态修复手段维持水体健康。同时,厘清政府主导与群众自治的边界。对房前屋后的微小水体,应明确“谁所有、谁受益、谁管护”的原则,可通过“积分制”“红黑榜”等方式激发村民自治活力,让老百姓像爱护自家院子一样爱护门前的水渠。

水清岸绿、鱼翔浅底,是人民群众对身边水体环境的朴素向往。让群众身边的水清澈起来,检验的不仅是生态环境治理能力,更是执政为民的情怀与担当。各地要以贯彻落实《方案》为契机,以钉钉子精神一件一件抓、一处一处治,积小胜为大胜,用实实在在的成效回应群众期盼,让清澈的水流入百姓心田,为建设美丽中国增添最生动的底色。

王新民

空瓶换『银票』有民生也有智慧

近日,河南洛阳栾川鹁鸟湾景区一则暖心新闻引发广泛关注。景区创新设立“饮料瓶兑换处”,邀请老人定点值守。游客将空饮料瓶交给老人,即可兑换景区特色道具“银票”。老人不必顶着烈日在垃圾桶中翻找,依靠游客主动交付的空瓶获得收益,在守护体面劳动的同时,也维护了景区环境秩序。

小小的空瓶兑换机制,一头连着民生温度,一头系着环境治理,为文旅场景下的基层治理提供了具有借鉴意义的实践参照。在不少免费开放的景区,捡拾废品的拾荒者翻倒垃圾桶是常见景象。垃圾桶被反复翻动,垃圾散落、异味扩散,破坏游览环境,增加环卫保洁压力。尤其进入盛夏,气温高,垃圾桶内杂物混杂,翻找废品存在磕碰、病菌感染等健康风险。对此,不少景区习惯于简单劝阻、硬性驱离。这种方式看似快速维持秩序,却未能解决根源矛盾。谋生需求客观存在,简单堵截治标不治本,甚至容易引发对立情绪。

栾川鹁鸟湾景区跳出管理与被管理的对立思维,以柔性方案化解两难。把单向管控转变为双向协同,搭建起游客、老人、景区三方良性互动的平台。对老人而言,劳动场景从脏乱的垃圾桶旁转移至固定点位,免于日晒辛劳,收益来源更加稳定,也守住了劳动者尊严;对游客而言,随手留

空瓶参与兑换,环保行为拥有具象激励,垃圾分类、资源回收不再是抽象口号;对景区而言,源头减少垃圾桶被翻乱乱象,环境管护压力下降,绿色循环理念也借助趣味方式传播。这一探索,实现环境秩序维护、资源回收利用、人文关怀三重价值统一。

一纸“银票”,兑换的是塑料瓶,打开的是基层治理新思路。期待更多地方汲取这份治理智慧,摒弃简单化管理方式,以精细化、有温度的举措推进环境治理,让基层治理既有力度,更有温度,凝聚起人人共建、人人共享的环境保护合力。

周小舟



生态漫评

shengtai manping

近日,广西桂润山泉水在官方账号发布视频称,该公司在南宁地铁1号线设置的“公益助残饮水点”遭遇尴尬:企业负责人自掏腰包投入两万瓶矿泉水发起该公益项目,却遭到大量非残障路人“薅羊毛”,开放式货架不到两小时便被清空,真正有需要的残疾人反而无水可取。

■ AI制图

退役“新三样”也是资源库

近期,商务部召开“新三样”固废回收利用工作座谈会,明确加快完善顶层制度设计,推动出台政策文件,释放出国家层面系统布局“新三样”退役处置的积极信号。

随着我国新能源产业的蓬勃发展,固体废物处理逐渐成为现实挑战。“新三样”固废包括动力电池、废光伏组件及废风机叶片,大多含有稀缺金属、可再利用资源和有价值材料等。若高效回收利用,可以成为支撑行业可持续发展的“新型资源库”;若放任不管,重金属、化学物质等将对土壤和水源造成破坏,也不利

于行业健康、有序发展。

近年来,我国“新三样”固废回收利用能力提升较快,但回收链条并未完全理顺,仍存在渠道较分散、定价不透明、流程不规范等问题。“新三样”固废的回收利用不是可有可无的“善后工作”,而是新能源产业链上不可或缺的关键环节,必须系统谋划、统筹推进。

此次商务部提出的“1+N”工作体系,可谓切中肯綮。既有着眼全行业的统筹部署,用统一制度框架兜住底线,也有针对“新三样”固废各自特点分类施策的配套措施,避免“一刀切”。下一步,不妨在

此基础上厘清几重关系:一是生产方如何为产品的全生命周期负责,二是回收方如何布局网络确保回收利用渠道畅通,三是监管方如何堵住非法倒卖和粗放式拆解的漏洞。

随着“新三样”固废规模化增长,其经济效益将逐步显现,要避免一哄而上、低水平重复建设,应引导资源、资金向技术领先、环保达标的企业集中。应该看到,当前回收工艺仍有较大提升空间,在智能拆解、高价值提取、低能耗处理等方面,应加大研发投入和支持力度,让回收技术创新跟上“新三样”“退役”速度。

马维维

投喂候鸟不只是扔出一块面包的事

每到候鸟迁徙、越冬季,城市公园、湖泊湿地、江河岸线便热闹起来。有人举起望远镜和相机,也有人掏出面包、馒头、饼干一把把抛向水面。鸟群应声聚集,围观者觉得亲近自然,孩子也因此兴奋。然而,从生态保护角度看,随手投喂并不一定是爱鸟,反而可能因“善意”打乱候鸟的迁徙节律,甚至可能诱使候鸟变“留鸟”。

需要说明的是,候鸟变“留鸟”,并不是投喂一个因素造成的。候鸟是否迁徙,受遗传、日照、气候、食物、繁殖地和越冬地安全等多重因素影响。近年来,一些候鸟迁徙距离缩短、迁徙时间改变,甚至出现留居现象,往往与气候变暖、城市热岛效应、人工水体增加、栖息地格局变化以及人为水源增多共同有关。也就是说如果一个地方冬季不那么冷,水面不易封冻,食物更稳定,天敌和干扰相对可控,留下来的可能性就会增加。

也正因为如此,讨论投喂问题时更要避免简单化。并非短期、偶发的投喂就会导致候鸟放弃迁徙,而是长期、固定、易得的人为食物,会改变候鸟对环境的判断。天然觅食需要搜索、等待、竞争、躲避天敌和适应水位变化;人工食物则集中、稳定、容易

获得。只要这种回报不断重复,候鸟就可能把人群、栏杆、栈道、广场与食物联系起来,进而改变活动范围、觅食方式、警戒距离和停留时间。投喂未必是候鸟变“留鸟”的唯一原因,却是最直观、最可控、也最应该及时纠正的人为干扰。

投喂首先带来健康风险。多数公众投喂的并非适合野生候鸟的食物,而是高碳水、高营养的人类加工食品,部分食品还含有高盐、高糖或高油脂。对水鸟而言,面包、馒头、饼干不能替代鱼虾、贝类、底栖动物、植物种子等天然食物。长期摄入不适宜食物,可能造成候鸟营养失衡、免疫力下降,也会削弱它们的自然觅食能力。这种影响对于幼鸟尤其值得警惕,因为它们可能在第一次迁徙季就把“向人讨食”当成正常生存经验。

投喂还会放大疫病和安全风险。固定投喂点会让不同来源、不同种类的鸟在局部空间异常聚集,增加近距离接触和病原传播机会。

候鸟不是孤立存在的“景观”,而是湿地食物网的一环。它们捕食鱼虾、昆虫和底栖动物,也传播种子、携带营养物质,参与维持生态平衡。当大量候鸟被人工食物吸

引到岸边、广场、栈道附近时,它们与原有栖息地之间的联系将被削弱;当候鸟减少在滩涂、浅水、芦苇带中的自然觅食,湿地内部的能量流动和物种关系也会被人改变。投喂看似只是扔出手里的一块面包,实际播下的是一整套自然秩序。

更深层的问题是,投喂会扭曲我们对生态成效的判断。一些地方容易把“鸟来得多、靠人近、照片好拍”当成生态友好的标志。真正健康的人鸟关系,并不是让野生候鸟围着人转,而是让它们能在完整、安静、少干扰的栖息地中自由生活。候鸟愿意停留,应当是因为水质改善、食物链恢复、滩涂和浅水生境完整,而不是因为岸边有人定时投喂。

反对投喂野生候鸟并非拒绝亲近自然,而是倡导以更文明、科学的方式开展自然互动。公众可借助望远镜开展观鸟活动,参与自然赏鸟项目,记录候鸟物种种群与迁徙时序,通过影像媒介传播湿地生态之美,而非向野生候鸟随意投喂食物。公园、湿地管理机构及相关部门不能仅靠提示牌与广播宣传,还需将相关要求纳入日常巡护、志愿者劝导、生态科普教育乃至执法管理等环节。在候鸟集中分布区域,应当

划定生态缓冲带,设置固定观鸟点与清晰的活动边界,减少游客进入滩涂、芦苇丛与浅水觅食区的频次。

此外,需对专业救护与公众投喂进行明确区分。即便在极端天气、污染事故或候鸟个体受伤等突发情形下,法律法规允许主管部门、专业机构及科研人员实施必要的人工干预,但此类干预需要包含明确的物种识别流程、科学的食物配比方案、严格的疫病防控措施、系统的个体监测计划以及规范的干预退出机制,不能由此推论出任何单位和个人均可随意投喂野生候鸟的结论。即便是以保护为目标的人工补饲,也需防范候鸟出现个体过度聚集以及对人类投喂形成长期依赖的风险;而普通游客的随意投喂行为,更不能被浪漫化解读为“人与自然和谐共生”的体现。

随着城市生态文明建设的持续推进,越来越多候鸟重新回到城市区域活动,这一现象是区域生态环境质量改善的重要积极信号。然而,在“鸟与城共生”的区域,更需要明确划定并严守人类与野生动物之间的互动边界。保障候鸟遵循自然节律自由迁徙,才是真正对生命真正的尊重。周可新

快递包装减量不等于防护降标

7月1日起,我国首部针对快递过度包装的强制性国家标准——《限制快递过度包装要求》正式实施。这一标准不仅给快递企业明确了包装减量技术要求,也为全行业精准治理过度包装提供了量化指引和标准规范。

近些年,我国邮政快递业发展迅猛,业务量实现从“年均百亿件”到“月均百亿件”的跨越。与此同时,快递包装废弃物也在持续增加,一层层包装、一圈圈胶带的过度包装问题,饱受消费者诟病。过度包装不仅加剧了环境压力,还会变相抬高物流和商家运营成本,最终传导到商品定价中,由消费者买单。

快递包装怎样算“过度”?新国标设定了包装箱适配、包装层数和封箱胶带使用量3项核心指标,每项指标设置3档限量要求,以此判定快递是否过度包装。比如,快递包装箱长宽高之和不超过700毫米,封箱胶带长度不应超过其3倍;包装箱长宽高之和大于700毫米且不超过1000毫米,封箱胶带长度不应超过其4倍。强制性国标的落地,标志着快递包装治理从倡议转向刚性约束。

绿色低碳是快递业迈向高质量发展的重要任务。近年来,快递企业积极推动包装瘦身减量,成效凸显。比如,“十四五”期间,全行业电子运单、循环中转袋基本实现全覆盖,包装箱层数和包装厚度减量过半,胶带宽度减量25%,智能装箱算法减少耗材近20%。越来越多的消费者感受到,快递纸箱薄了、胶带窄了、面单小了,循环包装多了,低碳智能配送正在重塑消费者的生活方式。

新国标明确划分了物品属性,严格限定包装层数,旨在从源头遏制包装冗余。但快递包装减量并不是减防护,也绝非降低保护标准,而是在严守寄递安全底线前提下,通过剔除无效冗余、升级精准防护实现包装材料节约,全面推动快递包装绿色转型升级。不仅快递企业要严格遵守,包装生产企业和电商商家也要主动扛起责任,搭建起贯穿生产、销售、寄递、回收的全链条包装治理体系。

当前,绿色包装技术创新和成本控制是制约行业绿色发展的两大瓶颈,也是快递包装全链条治理亟须突破的重点。快递企业应摆脱粗放耗材依赖,摒弃“过度包装保安全”的固有思维,推动可降解膜、循环快递箱等绿色材料应用,向智能低碳、循环高效的现代化模式转型,力争实现从源头减量到末端循环利用全过程降碳。

与此同时,包装生产企业要持续在科技创新和降低成本上下功夫,推动包装产业创新,生产更多绿色产品替代传统包装。电商商家也要切实维护消费者合法权益,让快递包装回归保护货品的核心功能,大力推广应用循环包装、原发包装、“以竹代塑”包装和智能装箱算法等绿色产品与技术,让精简包装成为降本增效的经营选择,让简约低碳成为商品流通、日常生活的默认选项。

吉蕾蕾

暑期消费“绿”动力,点燃夏日经济新引擎

盛夏时节,消费市场热力全开,绿色消费动能澎湃。

商务部7月20日发布通知,明确2026年至2028年组织开展绿色消费试点工作,聚焦绿色产品供给、消费场景创新、循环体系建设等六大方向重点发力。激活绿色引擎,为夏日消费市场再添新动力。日前,文化和旅游部在青岛启动2026年全国暑期文化和旅游消费季,各地将举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费补贴,无不为绿色消费推进行动创造了良好的条件。

绿色消费正成为这个夏日里最值得关注的经济现象。走进夏日的各地,绿色消费的新气象扑面而来。在生态资源富集区,海拔优势与清凉气候被充分激活,山水避暑、非遗潮玩、夜市烟火串联成完整产业链,将“凉资源”转化为“热经济”;在县城市场,家电以旧换新补贴政策落地见效,一级能效空调、智能静音款型成为消费主流,高效节能产品正加速进入寻常百姓家;在离岛免税购物市场,绿色智能、节能省电的新款家电备受青睐,消费者用真金白银为绿色产品投票……从生态文旅到家电升级,从城市商圈到县城市场,暑期逐“绿”而行,绿色消费正在成为新风尚、新潮流。

扩大绿色消费,是可持续发展的必由之路。绿色消费,何以重要?何以成为一种新追求?

数据最有说服力。这两年来,以旧换新政策不断延伸服务的触角,惠民政策加速落地,在政策带动下,绿色智能消费潜力加速释放。今年1~5月,限额以上单位中高能效等级家电零售额增长30%以上,新能源汽车市场零售渗透率连续两个月超过60%……一串串数字背后,是消费市场最可贵的新活力、新动力,更是未来消费市场的新趋势。今天的消费市场中,90后、00后成为主力军,购买能力不断增强。而在绿色消费浪潮中,年轻人的身影同样醒目。“碳索青年”,成为描绘年轻人消费习惯的一个符号。从拒绝一次性餐具到改造奶茶杯,从古着穿搭到电竞节能,年轻人正用创意让环保变得时尚而有趣,绝大多数受访青年感觉绿色低碳理念已更加融入日常生活。可见,绿色消费正迈向全链条发力的新阶段,商务部开展绿色消费试点,就是要进一步培育绿色消费市场,开拓消费市场的广阔新蓝海。

从理念到行动,推动绿色消费更广泛落地,需要更多的先行先试、探索实践,起到更好的示范带动作用。放眼望去,各地加快“探路”的脚步。日前,广州启动建设全国首个碳普惠先行区,依托大数据技术建立“碳减排量+碳积分”双账户动态模型,打通个人碳账户与商业消费的链路。市民“衣食住行用”的低碳行为可换算成碳积分,兑换商超优惠券、物业服务优惠。商务部此次试点明确,入选全国文明城市、国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的地方优先申报试点。绿色消费市场要做大,关键靠有效供给。对此,试点城市应当紧盯问题与不足、消费者呼声等,从政策端、产业链等方面多出经验,不仅“卖产品”,更专注于“卖场景”“卖服务”,提升沉浸感和体验感,让绿色消费动能更强劲。

绿色消费的广阔天地,还在乡村。国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》明确提出,推动农村商品消费升级,支持新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡。绿色消费理念,正成为乡村消费的新追求。如今,进村的新能源车越来越多,村民们买家电也开始问“这空调省不省电”……绿色消费的理念深入人心,成为更广泛的追求。让绿色产品的供给丰富多元,让绿色低碳的体系日益完善,绿色消费不仅点燃夏日经济新引擎,更澎湃未来消费市场新动能。

谷墨