

山西用“真金白银”支持微短剧产业发展

科学导报讯 近日，山西省政府办公厅印发《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》(以下简称《若干举措》)，围绕剧本创作、精品激励、基地培育、数智赋能、文旅融合、出海传播、审批服务、金融保障八大维度，出台全套扶持政策，构建全链条产业扶持体系，推动微短剧成为山西省文化产业新的经济增长点。《若干举措》自发布之日起施行，有效期两年。政策设置分层分级资金奖励，全面激发原

创活力。剧本创作方面，入选国家级重点微短剧创作计划并完成备案的剧本，最高奖励 10 万元；省广电局季度推优前十备案剧本，最高奖励 5 万元。精品传播上，国家级精品微短剧，单部最高奖励 20 万元；央视、省级卫视首播剧目，分别给予最高奖励 20 万元、10 万元一次性补助。聚焦山西文旅、非遗题材上线网络平台的精品剧目，单部最高扶持 20 万元，单家企业年度奖励不高于 100 万元。

山西省大力扶持微短剧产业园区、拍摄基地建设，支持打造创作者单人工作室社区，对示范引领型基地分档给予最高 500 万元运营扶持；鼓励盘活景区、闲置厂房搭建实景拍摄场地，免费向省内剧组开放取景资源，培育一批潜力专业镇。数字化、智能化成为政策重要发力点。山西省明确加大 AIGC 视听技术扶持力度，对自主研发微短剧专用数据集、垂直 AI 模型的市

场主体，最高给予 500 万元专项支持，推动智能拍摄、虚拟制片、数字后期全流程落地，以科技降低创作门槛、提升生产效率。政策同步布局对外传播赛道，支持优质山西微短剧出海发行，入选国家文化出口重点项目一次性奖励最高 50 万元，参加国际影视节展获奖作品给予最高 10 万元补助；推动省内高校、职业院校开展微短剧海外推广。

薛建英

2026 年山西高素质农民培育计划出炉

科学导报讯 为持续做好山西省高素质农民培育工作、进一步提升培育质量与成效，近日，山西省农业农村厅下发《2026 年全省高素质农民培育工作实施方案》(以下简称《方案》)。该《方案》明确，2026 年全省将培育高素质农民 21722 人。

根据《方案》，2026 年山西省继续实施粮油和重要农产品生产经营主体提升、乡村新产业新业态带头人培育和文明乡风建设素质素养提升工程，具体分常规培育和专题培育。其中，常规培育聚焦服务科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业统筹发展，分层分类实施。专题培育针对行业急需、人才培养短板弱项、产业发展痛点难点，组织开展农机手技能提升、数智技术应用、乡土文化能人三类专题培育。

为保障培育质效，山西省建立全流程管控机制：线上线下同步征集农民培训需求，促进培育供需有效对接，持续提升培育针对性；精准遴选学员，探索运用数字化、信息化报名手段，多渠道接收农民报名信息；通过公开竞争择优确定培育机构，整合科研专家、乡土能人组建师资；落实培训抽查、训后回访评价制度；项目资金实行闭环监管，按月调度支出进度。

崔如意

2026 年山西省首批 683 家科技型中小企业入库

科学导报讯 近日，今年山西省首批 683 家科技型中小企业完成公示核查，正式入库。

山西省严格依照国家科技型中小企业评价相关政策规范完成审核评定，全面核验企业研发投入、科技人员配置、知识产权成果、技术创新转化等核心指标，严把入库质量关口，筑牢全省科技创新基层生力军根基。科技型中小企业是山西创新发展的毛细血管与活力源头，入库企业可享受研发费用加计扣除、科技金融贴息、专项研发扶持、高新技术企业梯度培育等多重普惠政策红利，有效降低研发成本，加快成果落地转化。

近年来，山西省持续完善优质中小企业全周期培育体系，构建“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新企业”递进成长通道，常态化开展精准帮扶、银企对接、产学研协同合作，推动全省中小科创企业提质扩容、良性发展。目前，省科技厅依规完成入库备案全流程工作，持续优化评价服务机制，做实动态管理与政策直达兑现，不断夯实山西企业创新主体地位，以海量优质中小科创力量，赋能全省能源革命综合改革、战略性新兴产业提质增效，助力三晋高质量发展稳步提速。

沈佳

太重自研破碎站成功落地海外

科学导报讯 7 月 20 日，一台写有“太原重工”字样的绿色“钢铁巨兽”正在有条不紊地吞吐大块矿石，轰鸣声里，太重 3000 吨/时轮回式半移动破碎站正在海外矿山高速运转。这台完全国产自研的破碎设备已稳定投产运行 4 个月，凭借高效节能、智能易操作的综合表现收获海外客户高度评价。

该破碎站小时矿石处理能力达 3000 吨，强劲产能充分匹配海外矿山规模化、连续化开采需求。这套设备成功落地海外，源自太重两大关键核心技术的突破性攻关。

振动稳定性是大型破碎装备长效运行的核心根基。太重研发团队深耕结构优化与精密装配工艺，将整机运行振幅严格控制在优于国标水平，有效降低设备运行损耗，整机抗振性能跻身国际先进行列，为长期高强度连续作业筑牢可靠根基；在节能降耗层面，太重首次将永磁直驱输送技术应用于设备排胶带机，剔除传统传动结构多层摩擦损耗，能耗表现大幅优化。

针对项目所在地沿海高湿、高盐、强腐蚀的特殊海洋气候，太重量身定制高端防腐全套涂装工艺，为整机构建全方位防锈防护体系。设备搭载全套智能联动控制系统，可实现整条破碎产线自主协同运转，从容适配海外矿山全天候、高负荷严苛作业环境，兼顾耐用性与智能化优势。

张秀丽

亮点新闻

liangdian xinwen

神话撞科学

山西科学讲坛解锁《西游记》生物学密码

■ 科学导报记者 王俊丽

为弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想和科学方法，也为提升广大公众科学素质服务，满足公众特别是青少年对科学知识多样化、全方位的需求，7 月 19 日上午，由山西省科协主办、山西省科技馆承办的“山西科学讲坛”系列讲座在山西省科学技术馆举行。

本期讲座特邀中国科学院昆明动物研究所脊椎动物大脑进化领域青年科研骨干、遗传学博士吴海旭，带来《西游记里的生物学》主题分享。讲座以古典名著为纽带，把前沿生命科学搬进暑期科普课堂，为观众献上一场文学与科学交融的沉浸式科普盛宴。

大屏幕上轮番播放《西游记》经典镜头、猕猴实拍图、灵长类动物演化图谱，吴海旭顺势抛出第一个趣味议题：“大家都知道孙悟空，但是有谁知道他的原型究竟是哪种猴子？”话音刚落，台下立刻响起此起彼伏的喊声，不少观众纷纷挥手哄哄：“不知道！”“完全猜不出来！”听见众人的回应，吴海旭眼底带笑，顺势接过话头，正式

开始引入相关科普讲解。

吴海旭对照原著文字，逐一展示猕猴独有的颊囊、尖瘦面部特征，结合猕猴原生分布区域、爱储存食物、好动攀爬的生活习性层层佐证，清晰说明猕猴才是最贴合原著设定的现实物种。台下小朋友纷纷前倾身子盯着屏幕，互相小声交流：“原来大圣原型是猕猴，它腮帮子还能装桃子！”“家长们一边倾听，一边低头记下科普知识点。”

整场讲座气氛推向高潮的，是灵长类动物面部表情互动问答环节。吴海旭抬手示意屏幕上一只猴子龇牙咧嘴的特写照片，手持话筒面向全场发问：“大家看一看，这只猴子露出牙齿，是开心大笑，还是向同伴示威？”

话音刚落，报告厅瞬间沸腾。前排小学生争先恐后高高举起小手，清脆的回答交织在一起。扎马尾的小女孩抢着站起身：“它肯定是在笑，看起来特别开心！”后排戴眼镜的男孩立刻反驳：“不对，它嘴巴咧得很大，是在吓唬别的猴子！”还有不少观众各执一词，现场形成两种截然不同的观点，孩子们互相争论，家长们也跟着低声讨论，热闹的互动场面铺满整个会场。

待现场讨论稍作平息，吴海旭笑着揭

晓颠覆大家固有认知的答案：“在猴子的社交语言里，龇牙从来不是愉悦的信号，而是传递‘后退、不要靠近’的警示，和人类微笑的含义完全相反。所以我们不能用人类的表情逻辑，去解读灵长类动物的行为。”

一席话让全场观众恍然大悟，孩子们纷纷瞪大双眼，小声和身边同伴分享这份新奇知识，不少家长忍不住点头感慨，原来日常直觉和科学事实存在这么大差距。聊完美猴王的物种溯源，吴海旭又以哪吒莲花化身、三头六臂的奇幻设定转换科普视角。他深入浅出地引出了植物细胞全能性、基因突变、神经科学等现代生物学概念——神话的想象与科学的严谨，在他的讲述中悄然交汇。

科技馆相关负责人介绍道：“今年暑假，山西科学讲坛还将围绕人工智能、航空航天、生命科学等热门方向持续推出互动科普讲座，打造青少年专属暑期第二课堂。作为 2002 年创办的老牌公益科普品牌，该讲坛累计举办 900 余场活动，覆盖受众超 120 万人次，斩获多项国家级、省级科普荣誉。未来，山西省科技馆将持续创新科普模式，深挖传统文化中的科学内涵，用趣味科普点燃青少年的求知热情。”



7 月 19 日，2026 年闪光科技人工智能机器人展在太原植物园火热进行。展览将植物园自然景致与人工智能科技巧妙融合，展出人形仿生、足式机器人、脑控设备等前沿成果，打造沉浸式视觉盛宴。图为游客与智能机器人互动。 ■ 赵向南摄

智能机器人展

纪念西阴遗址发掘百年

史前彩陶专题展在山西考古博物馆开展

科学导报讯 记者隋萌 2026 年是西阴遗址发掘百年，作为山西省考古研究院(山西考古博物馆)推出的“纪念西阴遗址发掘 100 周年”系列学术活动核心内容，《花开西阴——汾河流域的史前彩陶》专题展于 7 月 20 日正式面向公众开放，展期持续至 9 月 30 日。

本次展览由山西省文物局指导，山西省考古研究院(山西考古博物馆)主办，联合中国社会科学院考古研究所、山西博物院等 9 家文博单位与高校共同推出。展览聚焦汾河流域史前彩陶文化，汇集 137 件(组)文物，展品年代上起仰韶时期，下至陶寺文化阶段，还特别从内蒙古、河北借调重要彩陶器，以更开阔的视角展现汾河流域与周边区域的史前文化互动脉络。

展览以彩陶为核心叙事线索，设置“肇始——抁土与初绘”“繁盛——华彩与融合”“变革——兴替与礼成”三个单元，完整串联起从仰韶初期裴里园文化到陶寺文化的汾河流域新石器时代文化发展脉络。山西省考古研究院党委书记、副院长郑媛介绍，本次展览将近年最新考古成果与汾河流域彩陶地域特色深度融合，既清晰呈现了彩陶纹饰从质朴简约到繁复绚烂、再到功能转向礼器的完整演进轨迹，更着力揭示了彩陶作为文化符号在中华文明形成进程中的独特价值，为公众理解中华文明多元一体格局中山西的重要地位，提供了直观的实物佐证。

本次展览亮点纷呈，西阴遗址第三次发掘出土文物及夏县师村、太原镇城等多处

“十四五”期间新发现的彩陶珍品首次集中亮相；首次系统梳理了距今 7000 年至 4000 年汾河流域彩陶的完整发展谱系，让观众能直观读懂不同阶段的纹饰特征与风格演变；翼城枣园陶钵、西阴三彩高圈足盆、崔家河鱼纹彩陶盆等一批重器兼具极高的观赏与学术价值；来自内蒙古、河北的跨区域借展文物，直接实证了汾河流域史前文化的辐射力与跨区域交融图景。

为提升观展体验，展览搭配微缩场景、数字交互等多元展陈形式，后续还将推出配套学术讲座，以及“小小考古学家养成记(第二季)”等社教研学活动，让观众在欣赏彩陶之美的同时，完整构建起对汾河流域史前先民生产生活的立体认知。

科学微评

kexue weiping

当企业站到省重点实验室建设的“C 位”

■ 金凤

从创新链的“参与者”到“链主”，企业这一角色转变近日在江苏有了生动演绎——前不久，江苏省委科技办发布 39 个“纳入筹建范围的企业主导重点实验室”名单。这是企业牵头建设江苏省重点实验室占比 40%基础上的一次集中“准扩容”。此番为企业单列赛道，由其规模化主导筹建省重点实验室的做法，在全国尚属鲜见。

此次筹建的 39 个省重点实验室具有鲜明的产业导向，22 个涉及新兴产业、17 个涉及未来产业，包括集成电路、具身智能、生物医药、绿色氢能、核聚变等领域；它们围绕产业链部署创新链，36 个实验室(筹)为龙头企业与高校院所共建；2 年筹建期内，建设主体新增投入要不低于 5000 万元且单独核算，5 年建设期累计投入不低于 1 亿元且单独核算；“去筹”纳入正式序列后，还需接受评估……

一系列谋篇布局的核心逻辑在于，强化应用基础研究和前沿技术研究的科技力量，弥合科技创新与产业需求之间的鸿沟，将产业技术创新的“出题权”“答卷权”交给企业，加强企业的科技创新主体地位，并引导其以高强度的研发投入、明确的产业导向以及深度融合的产学研合作，产出原始创新成果。

改革突破、大胆探索令人耳目一新，但亦需直面多重现实考验。制定企业主导重点实验室的评估标准至为关键。标准应明确其与“学院派”重点实验室在创新能力、质效、贡献等方面的考核差异，建立适合企业主导实验室特点的评价指标体系并将其制度化。

面向产业前沿研发的技术能否解决现实痛点，需在产业应用中进行检验。未来，不妨为这类实验室的成果提供多元应用场景，给新技术以“用武之地”，助力其在应用试错中加速技术迭代。

实验室建设的高标准也需要持续稳定投入。在政府财政支持的基础上，企业也需平衡科学研究和商业回报的关系，以长远眼光“押注”前沿研究。同时，也可积极对接社会资本，依托多层次、多渠道的融资组合，提高实验室的“造血”能力，对冲行业周期变化带来的研发风险。

企业大规模主导筹建重点实验室能否成为科技创新与产业创新融合的“新叙事”，尚需实践检验。我们乐见企业站到实验室朋友圈的“C 位”，当好核心技术攻关、新质生产力培育的主力军，并通过精细的制度设计、精准的场景赋能、长效的投入保障，“缝合”科技创新与产业应用“两张皮”，为高质量发展提供强劲动力。

科学进展

kexue jinzhan

氮化镓纳米晶体首次制成

美国芝加哥大学与阿贡国家实验室的化学家在最新一期《自然》杂志上发表研究报告，他们首次利用金属氮化物氮化镓制造出纳米晶体，为电子器件、柔性照明和医疗植入物等领域提供了新材料。

刘霞

我科学家研制出单电子量子闪存器件

7 月 17 日，复旦大学周鹏、刘春森团队在《科学》杂志上发表最新成果：团队发明“量子闪存”技术，研制出具有全球最大非易失量子存储窗口的器件，开创单电子量子存储理论体系，为量子存储工程应用补齐关键理论短板。

魏路 王春

可编程光子集成电路实现光信号实时调控

韩国首尔大学与首尔市立大学联合研究团队开发出一种可编程光子集成电路，可根据需求调控光信号传播速度，让其“慢下来”，同时实现对光信号传输特性的实时调控。这突破了传统光学延迟结构难以灵活调控的限制，有望推动下一代 AI 计算、光通信和数据中心向更高速、更低功耗方向发展。相关论文发表于最新一期《先进科学》杂志。

张佳欣

遗失声明

忻州市原平市大牛店镇南大村南大牛组不慎将股份经济合作社开户许可证丢失，核准号：J1714001847301，编号：1610—01952890，账号：304191010300000009705。声明作废！

新闻热线：0351—7537089

融媒体中心：0351—7211461

经营中心：0351—7537084