

晋城经济技术开发区

深耕产业生态沃土 激活招商引资“强磁场”

科学导报讯 作为资源型城市转型的核心战场,晋城经开区七年来始终锚定“光机电产业集群城市”战略定位,以“生态思维抓产业、要素保障促转型”为核心路径,将产业生态打造为项目招引的核心竞争力。针对企业落地最关切的“降成本、解融资、拓市场、聚人才”四大核心诉求,系统性构建全要素支撑体系,成功走出了一条高质量转型之路,用实干验证了“产业生态是招商引资最强底气”的发展逻辑。

链式配套赋能,筑牢企业发展“压舱石”。晋城经开区坚持“以产品思维抓链条”,在视觉系统、新材料、人工智能三条特色产业链基础上,细化形成20条产品短链条,通过技术集成建链强链,推动产业链整体技术创新能力提升,实现“降成本+扩规模”双向突破。目前区内基础产业配套已趋完备,本地配套率

达70%,企业“足不出园”即可完成上下游供需对接,物流、沟通与时间成本大幅降低。

构建金融矩阵,打通企业发展“血脉网”。针对优质企业“订单来了不敢接、账期长了转不动”的“生长痛”问题,晋城经开区创新推行“风险补偿”模式,构建“1+N”基金生态矩阵,落地“链主企业+链核企业”整链融资模式。通过设立风险补偿资金池、创新供应链金融,形成“引导基金早期投入、银行中期贷款支持、供应链金融长期支持”的全生命周期金融助企体系;在“谷雨基金”基础上联合国企与社会资本设立明池基金,变单点投资为整链投资,撬动外部资金比例达50%;成立国有资本参与的供应链服务公司,缓解企业账期压力,2025年为企业提供资金支持同比增长71%,为光机电企业轻装上

阵、扩产提效提供了充足的资金支撑。

场景开放促招商,构建供需对接“直通车”。晋城经开区立足晋城煤与煤层气资源禀赋,将场景培育开放作为创新核心要素,与晋城市兰花集团达成“项目共招、基金共投、场景共创、园区共建”战略合作,全场景开放煤矿智能化应用市场,重点实施“人工智能+煤矿”工程。目前已为中科创源、晋智公用、光智、天巨重工、恒辰和谷等20家已落地企业提供技术迭代与新产品应用的真实场景资源,大大推动了传统煤炭产业的智能化、绿色化转型。

平台搭建重创新,打造智力支撑“蓄水池”。为破解产业人才瓶颈,晋城经开区通过光机电产业研究院,推行“1+3”组织运行模式,打通“技术—产品—商品”全链条转化通道,成功孵化第四代半导体激光器芯片、量子通信核心

器件等一批国内乃至国际领先的“六新”项目落地。同时出台“创新10条”政策,直接将研发资金拨付企业端,鼓励企校合作开展技术攻关、建设创新平台,目前已有9家企业与11所高校联合开展课题攻关、成立联合实验室。通过“以课题吸引人才、以实验室留下人才”的机制,全区已汇聚7位院士、128名博士、306名硕士,形成“金字塔式”人才供给架构,为产业持续创新提供了坚实的智力支撑。

经过七年深耕,晋城经开区已从单一企业集聚向全链条产业生态升级,以“成本更低、融资更易、市场更宽、人才更聚”的产业生态优势,形成了“近者悦、远者来”的招商磁场。未来,经开区将继续以绿电园区、国际合作园区建设为突破口,为资源型地区转型提供可复制的“晋城样本”。

山西转型综改示范区

开展“AI 赋能企业数智化发展系列专题培训”



科学导报讯 7月14日,山西转型综改示范区人才引进交流服务中心组织开展“AI 赋能企业数智化发展系列专题培训”首场活动,本次培训特邀人社部专家服务团成员、太原清众鑫科技有限公司董事长靳黎忠博士以《人工智能技术在企业数智化治理中的应用》为题授课。区内70余名企业管理人员参加了培训。

培训深度剖析企业数智化发展现状,点明治理体系升级是企业突破发展瓶颈的核心抓手,系统阐释人工智能与企业数智化治理底层逻辑。结合实操落地需求,靳黎忠博士细致拆解AI智能辅助各类业务场景,并强调人工智能技术使用风险及防范。培训有效引导了参训企业管理人员活用AI技术,转化学习成果,切实把科技能力转化为工作提质增效的内生动力。

下一步,山西转型综改示范区人才引进交流服务中心将持续以“人工智能技术在企业数智化治理中的实践应用”为主题,邀请区内优秀企业家登台授课、分享实战经验,畅通企业间互学互鉴互通渠道,推动先进管理模式与数字化实践经验,全力助推企业各项工作高质量发展。

阳泉高新区

云峰智算中心进入调试阶段

科学导报讯 近日,位于高新区的山西云峰大数据智能算力产业园,智算中心项目进入设备调试阶段。

云峰大数据智能算力中心项目总投资20亿元,定位为国内领先的绿色节能示范性数据集群,全部投运后可承载智能算力1万P。“设备都已经到位了,现在正在根据客户需求进行联调联试,为正式投运做最后的准备。”山西云山数据科技有限公司总经理贾亮介绍。

目前,作为项目核心的山西未来智能算力中心,其位于A1楼的2个机房及动力楼C1内,总计280个10kW机柜均已安装完毕,配电、暖通、弱电等机电系统正在接受联合检验。

该产业园由山西云山数据科技有限公司建设运营,总建筑面积超12.3万平方米。除即将投运的A1楼外,A2、B1等数据中心楼宇以及配套的柴油发电楼均已完成基础设施建设,园区已具备大规模算力设备入驻条件。

正是这种条件的成熟,吸引了多家头部运营商与企业入驻共建。中国联通阳泉智能算力中心项目正在园区内规划建设,一期将部署300个12kW机柜,容纳256台高性能GPU服务器,采用背板式液冷并配套80%绿电,PUE值瞄准1.15以下。总投资4.5亿元的晋东智算中心一期也在推进中,计划配备128台高性能GPU服务器,实现超1000P算力规模。贾亮介绍,园区采用合作共建、滚动开发的模式,一期项目全部建成投用后,算力规模预计将跃升至4000P以上。

算力集结的同时,应用场景已提前谋划。A1楼一层布局了低空经济指挥中心,将承担城市巡检、应急处理等智能化调度职能。山西云山数据科技有限公司已与河北航投低空产业发展有限公司签订战略合作协议,计划依托园区B1楼及室外场地,先行开展城市巡检、应急巡检、医疗配送等无人机应用试验,向飞行器组装、测试、培训等产业链延伸。

作为阳泉市人工智能产业示范基地“一区三基地”格局的关键板块,云峰大数据智算中心的调试完成、正式运营,将直接为大模型训练、AI视频、自动驾驶、数据标注等下游企业提供急需的基础设施服务,为阳泉市数字经济优先发展战略提供可落地、可感知的强有力支撑。

长治高新区联合潞州区

召开电商产业集群人才建设座谈会



科学导报讯 近日,长治高新区联合潞州区举办“构建电商产业集群人才”座谈会。市政协副主席阎新平、市邮政管理局局长文小强、市商务局副局长张凤祥、管委会总工程师王玺出席本次座谈会。高新区人才服务中心、潞州区委人才办等相关职能部门及凌云智、博雅传媒等20余家电商企业的专业人才、主播同时参会,共商电商集群发展举措,助力全市电商产业实现城乡双向流通、集群化高质量发展。

座谈会上,各电商企业结合自身经营实际,围绕行业发展现存痛点难点集中交流,梳理出人才、供应链、配套服务三大核

心发展难题。人才层面,专业主播、运营人员供给不足,企业育人成本高、人员流失严重,传统企业转型还面临代运营不规范、账号封禁等风险。供应链层面,本地农特产品缺少标准化包装与统一品牌,同质化竞争激烈,商户分散经营,货源与带货达人供需匹配失衡。配套服务层面,中小电商订单量小、物流议价能力弱,生鲜冷链基础设施存在短板。

针对企业发展诉求,各职能部门现场回应企业诉求,明确扶持举措。长治高新区相关负责人表示将以产业集聚、人才引育为核心抓手,举办首届“太行杯”电商直播大赛,设置专项奖励与园区入驻扶持政策,

择优筛选优质企业、达人入驻太行电商产业基地;联动长治学院开设电商定向专班,按需输送运营、主播人才,从源头补齐本地人才缺口。

下一步,长治高新区、潞州区将打通校企共育、行业协作、赛事引才多元育才渠道。以太行电商产业基地为核心,联动“长治会客厅”整合零散经营主体,打造集直播孵化、供应链选品、集约物流、AI创作、跨境出海于一体的完整电商产业体系,破解人才、供应链、物流三大短板。依托电商激活城乡消费,突破内陆区位制约,推动数字经济与实体经济深度融合,为全市经济社会高质量发展注入动能。

神池现代农业产业示范区

以沙棘汁加工推动园区商贸提质增效

为深入贯彻落实全省开发区提质增效、消费品特色园区培育、乡村产业融合发展工作部署,神池现代农业产业示范区紧扣商务厅园区建设工作要求,立足晋西北十万亩野生沙棘独特资源禀赋,以沙棘汁精深加工为主导,强载体、延链条、优服务、拓市场,持续完善特色食品加工园区基础设施、产业生态、商贸流通体系,推动“小沙棘”成长为园区支柱型富民商贸产业,走出一条生态增值、园区增效、企业增收、农户受益的特色园区高质量发展路径。

建强园区载体平台,夯实沙棘产业集聚发展根基。示范区把沙棘加工专业片区作为园区重点建设板块,统筹标准厂房、冷链仓储、检测中心、污水处理、配套办公等基础设施一体化配套,落实“承诺制+标准地+全代办”园区审批改革,为沙棘龙头企业落地投产提供全流程代办服务,实现项目快落地、快建设、快达产。园区内培育曦晨源生物科技沙棘加工链主企业,建成标准化生产车间4500平方米,布局4条全自动

沙棘果汁饮料生产线、配套原浆萃取、无菌灌装、成品包装全流程设备,沙棘汁年综合产能达7000吨;同步配套万吨级原料冷藏库,解决野生沙棘鲜果季节性采收、常年加工的原料存储难题,大幅降低企业运输、保鲜成本。依托园区统一公共检测实验室,企业沙棘汁产品实现从原料果、半成品到成品全批次质检,顺利通过ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全体系认证,筑牢产品品质底线。同时,园区统筹闲置厂房盘活,产业孵化空间供给,出台厂房免租、技改补贴、设备购置奖补等配套扶持政策,面向沙棘饮品、沙棘复合深加工、沙棘电商配套企业开展链式招商,吸引包装设计、冷链物流、直播运营上下游配套主体入驻,逐步形成沙棘加工产业集群发展格局。

延伸全产业链条,推动产业闭环发展。示范区构建“野生沙棘基地+合作社+园区加工企业+商贸流通”全链条运营模式,打通种植采收、精深加工、品牌销售全环节,以园区加工端带动上游原料、激

活下游商贸市场。上游稳原料供给:全县野生沙棘林地10万余亩,配套人工沙棘种植基地近万亩,园区牵头引导乡镇合作社组织农户统一采收,企业执行高于市场0.5元/斤保底收购价,建立稳定原料保供机制;采收、分拣用工优先吸纳本地脱贫户、留守劳动力,同步带动采摘、运输季节性就业。中游强精深加工:以沙棘汁为主打核心产品,同步开发沙棘原浆、浓缩果汁、沙棘复合饮品、沙棘果粉等22款系列产品,实现沙棘果、籽、叶全果利用,改变单一鲜果售卖低端模式,大幅提升园区农产品加工附加值,沙棘汁系列产品年销售额突破4000万元。下游拓石内外流通:依托园区乡村e镇电商服务中心,打造沙棘产品线上线下一体化展销体系。线下组织园区沙棘汁企业参与“晋品进京”“山西特色农产品博览会”、全国绿色食品展会等省内外展销活动;线上培育本土电商主播,联动头部直播平台开展专场带货,搭建抖音、快手、企业商城线上销售渠道,2026年以来园区沙棘产品线上销售额同比大幅增长,沙棘汁成为全省网红特

色饮品,远销京津冀、长三角、珠三角市场。

优化园区营商服务,赋能沙棘企业做大商贸品牌。示范区落实园区企业常态化帮扶机制,建立链主企业专班包联制度,精准对接企业生产、融资、市场拓展需求。一是落实惠企政策直达快享,协助沙棘加工企业申报高新技术企业、农业产业化龙头企业、特色农产品加工项目补贴,缓解企业技改、扩产资金压力;二是搭建产学研协同平台,联动省农科院、高校专家工作站入驻园区,针对沙棘汁口感调配、保鲜工艺、功能性饮品研发开展技术攻关,持续迭代升级沙棘汁产品;三是强化区域公共品牌培育,以“神池沙棘汁”区域特色标识为抓手,统一园区产品包装标准、品质标准,组织企业参评绿色食品、名优农产品奖项,多款沙棘汁产品斩获全国绿色食品博览会金奖,持续提升晋北特色饮品市场辨识度与竞争力。

产业富民成效凸显,园区建设赋能乡村全面振兴。园区沙棘汁加工产业已形成稳定联农带农机制,通过鲜果收购、基地务工、分红返利

带动全县2000余农户稳定增收,户均年增收2万元以上,实现生态治理与产业富民双向共赢。沙棘兼具水土保持生态功能,园区产业化开发同步推动荒山荒坡沙棘管护提质,实现“治荒、产果、加工、外销”一体化,把生态资源转化为园区商贸经济优势。沙棘加工产业持续带动冷链物流、包装、电商、餐饮配套等衍生态态发展,为园区创造稳定就业岗位,进一步激活乡镇商贸流通活力,成为县域巩固脱贫攻坚成果、壮大乡村特色产业的核心支撑。

下一步,神池示范区将对照商务厅园区建设、特色产业培育、商贸流通提质相关工作要求,持续抓牢抓四方面工作:推进万吨沙棘果汁扩建项目落地,新增标准化加工厂房与冷链配套,持续完善园区污水处理、供电、仓储等基础设施,打造省级沙棘特色消费品专业园区;围绕沙棘饮品深加工、功能性饮料、沙棘预制饮品等环节补链强链,引进头部食品商贸企业落地园区,拓展省外、海外外销渠道;持续用好线上直播、线下展销、商超渠道布局,推动“神池沙棘汁”进入全省商超、机关食堂、文旅特产店,积极对接省外批发市场,扩大省外市场占有率;升级园区电商孵化中心,培育更多本土电商经营主体,完善冷链物流配送体系,构建“园区加工+电商直销+冷链配送”现代化商贸流通体系,以沙棘特色产业为突破口,全力打造晋北特色农产品加工园区建设样板。