

亚宝药业集团股份有限公司

精工铸良药 创新赢未来

K 企业风采

qiye fengcai

一枚小小的丁桂儿脐贴,为何三十多年持续获得市场认可?

一家黄河岸边的县级制药厂,又如何成长为连续 11 年跻身“中国医药工业百强”的上市企业?

向上延伸产业链,向内打磨产品品质,向新布局研发创新——这是亚宝药业集团股份有限公司(以下简称“亚宝药业”)四十余年坚守给出的答案。

自主攻关 稳链强链

对医药企业而言,产品竞争的背后,往往是供应链与产业链能力的竞争。

“那段时间,黄芩一天一个价。”提起 2024 年初的市场波动,亚宝药业董事长任武贤依旧记忆犹新。

黄芩是亚宝儿童清咽解热口服液的重要原料。价格上涨、供应趋紧,给产品稳定生产带来不小压力。摆在企业面前的有两条路:继续依赖外部采购,承受市场波动风险;或者从源头入手,实现自主提取。

亚宝选择了后者。

围绕原料自提,研发团队展开系统攻关。生产工艺如何对比、质量标准如何建立、稳定性考察如何推进……一道道关口被逐项打通。经过一年零三个月的努力,2025 年 8 月,企业自主提取的黄芩苷正式完成备案并投入使用。

这场原料“突围战”,不仅破解了关键原料供应难题,也让供应链安全有了更坚实的根基。

作为山西省现代医药产业链“链主”企业,亚宝药业并未止步于自身突破,而是主动发挥龙头带动作用,以技术共享、资源协同带动链上企业共同提升。一批包装、药用玻璃等配套企业成长起来,有的成为细分领域骨干力量,有的成功开拓国际市场。

在产业链源头端,企业创新打造“公司+科研院所+合作社+农户”模式,在 19 个县区建设 32 万亩道地药材基地,带动 20 余万农户稳定增收。

一次原料攻关,折射的是一家企业对产业链自主可控的追求。从解决一个原料问题,到带动一条产业链提升,亚宝药业不断推动创新资源向产业链上下游延伸,让发展的根基扎得更牢、更实。

精耕细作 淬炼品质

市场认可不是终点,而是亚宝药业持



丁桂儿脐贴生产车间内,全自动生产线正高速运转。

续改进的新起点。1992 年上市的丁桂儿脐贴便是最好例证。

34 年来,围绕胶贴材料、生产工艺、作用机理,亚宝药业的探索从未止步。家长关心的过敏、脱落、撕贴不适等问题逐一改善,产品疗效获得更充分的科学验证,质量稳定性和生产效率也得到同步提升。直到今年,仍有 3 个改良项目在持续推进。正是这份对品质的打磨,让产品累计销量超 21 亿贴,连续 33 年位居儿童止泻外用药榜首。

这样的精益求精,同样体现在其他产品上。

儿童清咽解热口服液苦味重,研发团队耗时两年多,优化“辅料包含”工艺,在保全药效的前提下改善口感;儿童吞咽能力较弱,团队就将七味药食同源成分研制成果泥口感的健胃凝胶,大幅提升儿童服药依从性。

一种材料的反复筛选,一道工艺的持续优化,一次用药体验的不断改善,看似细微,却关乎患者的切身感受。亚宝药业始终将患者痛点作为创新坐标,把研发资源投向影响用药体验的关键环节。

在亚宝药业,创新既在于开辟新赛

道,也在于深耕品质、苦练内功。正是这种贯穿产品全生命周期的持续打磨,使技术优势不断转化为品质优势、沉淀为市场口碑,一步步夯实企业的核心竞争力。

前瞻布局 向新发力

如果说迭代升级是在成熟产品上做“加法”,那么原研创新则是在未知领域内寻找新的突破。

很长一段时间里,我国医药产业以仿制药为主。亚宝药业很早就意识到,依靠仿制药难以形成长期竞争优势,唯有把关键技术掌握在自己手中,才能赢得未来。

2016 年前后,随着药品一致性评价等政策推进,行业转型步伐明显加快。亚宝药业在此基础上持续加码,每年拿出销售收入的 5%至 8%用于研发创新。

研发拼的不仅是资金投入,更是人才储备、平台建设与资源整合能力。近年来,亚宝药业面向全球引育高层次人才,依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站,以及北京、山西、苏州三

大研究院,不断夯实自主研发根基。同时加强与高校、科研院所及优秀科研团队的项目合作,通过项目引进、成果转化、创新投资等多种方式,持续拓展研发管线。

创新药研发周期长、风险高,失败是绕不开的课题。这些年,亚宝药业也经历过项目调整。一些持续数年、投入巨大的研发项目,在关键节点上按下了“停止键”。

“不做创新没有未来。即便有失败的风险,留下人才和经验,就值得。”任武贤说。在他看来,每一次未竟的探索,都是为了下次更好地出发。

目前,企业仿制药占比已由过去的 90%降至 30%,创新药占比提升至 70%,累计拥有知识产权 1000 余项,逐步覆盖儿童药、成人药与大健康产品。

医药产业关乎民生福祉,也考验企业的发展定力与创新能力。当前,中国医药产业正加快向创新驱动转型。从关键原料自主攻关,到成熟产品迭代升级,再到创新研发前瞻布局,亚宝药业的每一步,都回应着群众对安全、有效药品的期待,也见证着中国民营医药制造业转型升级的探索。

文/图胡颖楠

神池现代农业产业示范区

一粒黄金胡麻籽 撑起富民大产业

7 月 10 日,走进神池现代农业产业示范区,山西昌晟油脂有限责任公司智能化车间正在运转,全自动灌装生产线每分钟百瓶亚麻籽油有序下线,机械臂自动码垛装箱,万吨储油库矗立厂区一侧。

“我们总投资 2.6 亿元在神池县打造亚麻籽综合加工项目,构建‘研发+智造+贸易’三位一体全产业链体系,配备欧盟级标准研发实验室,聚焦功能性油脂开发,全自动压榨、精炼、灌装生产线投产后,可实现年产亚麻籽油及深加工产品 4 万吨。”山西昌晟油脂有限责任公司总经理党星量介绍,项目全面建成、达产达效后,预计年产值将突破 10 亿元,可提供 2000 余个就业岗位,带动周边农户年均增收 2.3 万元。

高寒高原、黄土沃土、昼夜温差大,造就了独属于神池的优质胡麻。作为神池最具代表性的本土特色农作物,胡麻在这里有着百年种植历史。神池现代农业产业示范区立足本土资源、本土特色,专注深耕胡麻产业特色赛道,从田间种植、精深加工到品牌外销,把小小的胡麻籽,做成了带动全县增收的特色富民产业。

神池现代农业产业示范区立足有机旱作特色,打造烈堡乡万亩胡麻种植示范带,其中解家岭村 970 亩纯有机胡麻示范基地成为标杆样板。解家岭村集中流转土地近千亩,每亩为村民带来 500 元稳定租金收益,惠及全村 74 户农户。基地年均产出有机胡麻 7.5 万公斤,为村集体增收 45 万元,真正实现“土地生金、胡麻富民”。同时,示范区推广“企业+合作社+农户”订单模式,辐射带动全县 3200 余户农户种植胡麻,户均稳定增收超 1 万元。

不仅如此,昌晟油脂还创新探索跨国订单农业新模式,将亚麻籽种植延伸至哈萨克斯坦,打造 4 万亩规模化种植基地,单产提升 25%,每年数千吨优质亚麻籽通过中欧班列运回神池精深加工,建成稳定可靠的“两头在内、生长在外”的模式。

“昌晟油脂‘海外种植+本土精深加工’模式,突破县域土地资源限制,构建内外双原料供给体系,打开晋西北农产品发展全新模式。”神池现代农业产业示范区管委会主任巨鹏杰说。

与此同时,本土龙头企业神池县合什得绿色生态开发有限公司深度挖掘胡麻用途,打造日产 20 吨胡麻油专用生产线,把地道胡麻油融入神池月饼、特色糕饼生产,依托 10 万级净化车间,做出自带“神池胡麻香”的地标美食,让胡麻油从餐桌油料变身特色美食核心原料。示范区内企业传承市级非遗代表性项目神池胡麻油传统制取技艺,结合现代低温压榨工艺,最大程度保留亚麻酸、木脂素等营养成分,产品拿大绿色、有机双认证,彻底摆脱“土榨油”低端标签。

为了让优质神池胡麻卖得更好、卖得更远,神池现代农业产业示范区依托园区配套优势,搭建仓储、检测、电商、展销一体化平台。园区建设专业粮油仓储库区与质检实验室,对每一批胡麻籽、胡麻油严格检测,守住“神池好油”品质底线。线下依托农特产品展销专区,集中展示胡麻油、熟制胡麻籽、胡麻代餐粉等本土产品;线上联动电商团队直播带货,让藏在晋西北高原的特色好物直达全国消费者餐桌。

从解家岭的有机田间,到示范区的智能车间,再到全国的消费市场,神池胡麻真正实现了从“农家土特产”到“区域大品牌”的蜕变。神池现代农业产业示范区将持续扩大有机胡麻种植基地规模,丰富胡麻健康食品、营养衍生品品类,完善全链条产业体系,让这颗扎根神池高原的金色胡麻籽,成为神池最具辨识度、最有影响力的特色农业名片。

孟婷

“千企太原行”专场 引进前沿科创项目

科学导报讯 近日,第九期“千企太原行”——智能制造与具身智能专场对接活动在“晋创谷·太原”科创产业园举办。本次活动以“智汇三晋 创领未来”为主题,聚焦智能制造与具身智能产业,搭建政企、企企精准对接平台,吸引优质科创项目落地太原,助力人工智能与先进制造业融合发展。

本次活动由太原市科学技术局、太原市促进外来投资局、太原中北高新技术产业开发管理委员会联合主办,国投晋创谷(太原)发展运营有限公司、北京中关村信息谷资产管理有限责任公司共同承办,邀请了来自北京、上海、天津等地的 9 家智能制造与具身智能领域企业参会,集中展示前沿技术、创新产品和合作项目。

活动围绕场景对接、平台赋能、项目路演等环节展开。推介环节,太原市科技局相关负责人发布全市重点企业应用场景,为域外企业提供应用需求和市场空间;中北高新技术产业开发园区相关负责人围绕产业基础、创新资源和承载能力作专题推介;国投晋创谷(太原)发展运营有限公司相关负责人介绍了覆盖项目孵化、成果转化、产业培育等环节的科创服务体系,为项目落地提供支持。

项目路演环节,9 家企业围绕低空安防、特种作业、地面巡检、智能物流等领域,展示核心技术、应用场景及合作方向,并结合太原产业发展需求开展对接交流,为本地制造业数字化、智能化转型升级提供新思路、新方案。

张瑜 王朝泽

沁水经济技术开发区

深耕碳基赛道 厚植集群优势

科学导报讯 近年来,沁水经济技术开发区立足丰富的煤层气资源禀赋,锚定碳基产业核心赛道,从强主体、引项目、促转化、优服务四个维度精准发力,全力推动产业集群增效。

强主体,筑牢集聚根基。山西骐杰、华月沁谷等龙头企业展现出强劲竞争力,其产品已应用于航天、航空制动、光伏热场等高端领域。在龙头企业带动下,成功引进天津唯

多维、上海烜炆、江苏恒流等 20 余家重点企业,打通上下游产业链、供应链。

引项目,延伸产业链条。紧盯碳基产业上下游关键环节,实施精准招商,成功引进单壁碳纳米管项目,计划投资 10 亿元建设 200 条量产线。同时,引进投资 1 亿元的德盟导热材料、投资 1.5 亿元的北京诺文科风机等配套项目,构建“核心引领、配套协同”的产业生态。

赏花、拍照打卡。

“以前村里主要靠种地,收入微薄,年轻人大多外出务工。现在村里建起智能花棚,我们在家门口就能上班,每月有稳定收入。村里观光路修得平整通畅,平时来赏花游玩的市民很多,农家小吃、特色小摊生意红火,村子环境越来越好,大家的腰包也越来越鼓。”当地村民说。

聚焦服务业扩容提质,持续完善产业配套体系,围绕现代物流、特色食品、医疗医药等领域发力,推动生产性服务业与生活性服务业协同增效。

夏日炎炎,阳泉东区智慧物流产业园一期项目施工现场一派繁忙,整个工程进入收尾阶段。目前园区所有厂房、服务楼主体工程已基本完工,施工人员正有序开展室内外场地清理、配套设施检修、专业设备调试等作业。美遇食品特色仓配一体化等项目落地,加快构建集仓储、冷链、配送、产销于一体的现代化物流服务体系,推动现代物流与食品产业融合发展。医疗医药产业稳步推

进,国药控股入驻中电数字经济产业园,滋生堂大药房智能一体化项目开工建设,持续完善医药流通、智能零售、生物研发全链条布局,为区域多元转型发展注入持久动力。

坚持文旅融合、消费升级双轮驱动,高新区整合优质生态、文旅、科技资源,打造特色标杆文旅场景,持续培育壮大消费新业态。依托北山公园打造阳泉科幻仲夏夜——刘慈欣科幻漫画宇宙实景灯会,搭配沉浸式 NPC 互动体验,聚合 VR 科技、文创市集、特色夜市等多元业态,丰富城市夜间消费场景。

消费是拉动经济增长的稳定器和压舱石。高新区不断丰富消费场景、创新消费模式、激活市场人气,让城市消费活力持续涌动。以奥特莱斯特色商业街为核心,打造专属 IP“泉好吃美食街”,集聚潮流零售、特色餐饮、休闲娱乐等多元业态,一站式便民消费、潮流体验功能持续完善。

为持续撬动消费升温,常态化开展多元化促消费主题活动,先后举办“惠聚高新·乐购新春”消费季、阳泉高新首届数智科技车展

务平台建设,集成数字金融、数字科技与数字服务功能。山西融煜数字科技有限公司联合上海石油天然气交易中心、上海信领数字科技有限公司,成立山西沁水煤层气产业服务数字基地,上线试运行煤层气价格指数,填补了区域产业价格监测空白,旨在提高沁水煤层气市场话语权和核心竞争力,为碳基产业集群高质量发展保驾护航。

姬梦楠

等系列活动,联动中国建设银行依托“建行生活”平台推出新春惠民消费活动,以平台流量、优惠补贴带动市场人气、激活消费潜力。

在深耕内需市场的同时,围绕稳外贸、拓市场、育增量发展目标,精准对接辖区外贸企业发展需求,搭建对外经贸交流平台,组织中嘉、兆阳包装、双龙盛等优质企业参与国内外重点经贸展会,助力企业抢抓海外订单、拓宽国际销售渠道。

历史长河波澜壮阔,奋斗脚步永不停歇。

站在新的起点,高新区将深入学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,牢记领袖殷殷嘱托,锚定“努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐”的重大使命,坚守转型定力、坚持感恩奋进,始终以敢闯敢试的开拓精神、守正创新的进取劲头、求真务实的实干作风,持续夯实发展根基、激活转型动能、拓宽发展赛道,全力推动区域经济提质增效、多元跃升,奋力绘就新时代高新区高质量发展崭新画卷。

张蓓蕾

(上接 A1 版)

一年来,传统产业固本增效、新兴产业聚力赋能、未来产业蓄势突破,三条赛道协同共进。高新区立足实体经济主战场,以全链条产业升级培育新质生产力,高质量发展态势持续向好。

坚持适度多元发展 激活区域转型新动能

高质量转型发展,核心在于结构优化、业态丰富、全域协同。立足资源型地区转型定位,高新区坚定不移走适度多元发展路径,持续丰富发展层次、完善发展结构,拓宽发展赛道,全方位激活区域内生发展动力。

高新区深入践行“千万工程”发展理念,以宜居宜业和美乡村建设为目标,因地制宜发展乡村特色产业,多元培育乡村业态。连日来,杨家庄乡小西庄村花卉种植基地内,成片百合次第盛开,吸引许多市民游客前来