

核心素养导向下培智学校陶艺课程开发研究

■ 招炜瑜

摘要：针对培智学校陶艺课程缺失核心素养导向的空白，研究以启能学校七八年级学生为对象，构建缺陷补偿、素养培养、文化传承理念下的陶艺课程目标与内容体系。通过“i+1 学习模式”“AIGC+模板拼贴双轨模式”“三阶四步”发现式学习模式”等模式进行了两轮教学实践，并建立“三维三环三步”档案袋评价体系。实践表明：课程有效提升培智学生的核心素养、动作协调能力与社会适应性。该课程为培智学校艺术课程改革提供了可推广的实践范式。

关键词：核心素养；培智学校；陶艺特色课程；课程开发

随着《义务教育艺术课程标准（2022 年版）》的颁布，核心素养已成为我国课程改革及教育研究的热点话题。其要求艺术教育聚焦学生的审美感知、艺术表现、创意实践和文化理解等素养进行培养^①。陶艺是一种融合了技能训练、文化传承与个性发展的重要艺术形式。它具有触觉为主、过程导向、可塑性强、成果可视的特点，特别适合存在感知觉异常、沟通有障碍、动作协调能力弱的培智学校学生学习。而且它有利于促进学生核心素养的发展。尹少淳教授在《少儿陶艺——感受历史与人文的温度》一文中指出，陶艺能提高少儿的观察能力、想象能力^②、创造能力以及社会认知和文化理解能力^③。这些均为艺术核心素养的重要组成部分。早在 2000 年，教育部就鼓励有条件的学校增设陶艺内容^④。《培智学校义务教育绘画与手工课程标准（2016 版）》也明确支持开发校本课程^⑤。然而目前培智教育领域内缺乏统编陶艺教材，相关研究也极其匮乏。仅在中国知网检索到两篇培智学校陶艺课程研究的文献，且未围绕核心素养进行系统开发，邵春安在《陶艺教学在培智学校艺术教育中的实践探究——以中山市特殊教育学校为例》中指出：陶艺教学存在课程目标设置不到位、教学方法选择不得当等问题^⑥。使陶艺的育人价值难以充分发挥。因此，本研究旨在填补“核心素养导向的培智陶艺课程开发”这一研究空白。立足于广州市海珠区启能学校实际，将陶艺定位为陶泥造型（不上釉、不烧制），以七八年级学生为研究对象，基于核心素养构建培智学校陶艺特色课程目标与内容体系；探索契合培智学生认知及学习规律、能促进艺术核心素养发展的课堂教学模式；建立多元化课程评价机制。以期为培智教育课程开发提供实践范式，同时助力培智学生缺陷补偿，提升社会适应力，推动传统文化传承。

一、理论框架

（一）艺术核心素养的四维结构

艺术核心素养是艺术课程育人价值的集中体现。审美感知是基础，通过触觉感受陶泥干、湿、软、硬质地的变化。通过视觉感受作品的造型美、色彩美、纹饰美。艺术表现是必备能力，运用团、压、搓、捏等技法将情感与创意转化为造型。创意实践是创新意识和创造能力的集中体现，在仿制基础上对陶艺造型进行个性化改造；在主题创作中，将知识与技能进行迁移运用，解决不同的问题，实现构想。文化理解引领审美感知、艺术表现和创意实践，通过渗透传统文化，培养民族自信及文化认同。四个核心素养相辅相成，贯穿陶艺学习全过程。

豆包 AI 赋能初中语文小说教学研究

——以《孔乙己》为例

■ 郝冰鑫

小说是语文教材的重要组成部分，在丰富学生文学知识、开阔学生视野、发展学生审美创造力方面发挥着关键作用。然而当前小说教学常常围绕着重人物形象、主题思想等应试角度展开，将完整情节划分为孤立片段进行分析，忽视了学生对小说情节的沉浸式体验和主题思想的深度共鸣。因此如何转变小说教学的方式方法成为当今语文老师亟待解决的问题。《关于加强中小学人工智能教育的通知》提出：“以人工智能引领构建以人为本的创新教育生态”，为解决这一问题提供了全新的思路。生成式人工智能“豆包”是由字节跳动开发的智能助手，具备知识查询与解答、内容创作与表达等功能，能够将复杂的知识转化为通俗易懂的解释，将抽象的文字转化为具体的情境。由此，本文以鲁迅小说《孔乙己》教学为例，探究豆包在初中语文小说教学中的具体路径，激发学生自主学习兴趣，提升教学效率，为探索新颖的初中语文小说教学方式提供新方法。

一、豆包 AI 赋能初中语文小说教学的实践策略

（一）课前：豆包助力资源整合，筑牢预习基础

1.生字词精准搜集

小说中常常会出现一些生僻字、方言和特定时代的词汇。如果学生在课前没能掌握这些字词的读音和释义，将会影响课堂的学习效率。课前精准预习则能够使得学生更准确地理解人物形象和故事情节。AI 能够快速准确地搜集生字词，节约课堂时间。豆包还能支持发音朗读功能，帮助学生正确读音，强化学生对字词的精准掌握。因此，教师可引导学生在课前通过豆包获取生字词的清单，豆包会呈现以下回答：

荤菜 hūn cài 指含有动物性成分的菜肴，如肉、鱼等。

……

2.背景信息深度整合

小说往往凭借庞大的叙事结构、复杂的人物关系、微妙的环境描写等来展现主题思想。对于初中生而言，人物形象的复杂性以及同小说背景所处时代的隔阂是难以理解小说文本的重要原因。因此，了解小说作品的时代背景、作者生平 and 创作背景等信息，使得学生能更准确地理解文本，把握小说的情节逻辑，从而打破学生个体与小说文本之间的隔阂。使用生成式人工智能会使搜集背景信息的过程更

加便捷。例如，可以询问豆包鲁迅小说《孔乙己》的背景信息是什么？豆包会呈现以下回答：

时代背景：故事发生在清末民初的江南小镇咸亨酒店，当时封建帝制刚被推翻，但封建思想和等级制度仍根深蒂固。

……

（二）课中：豆包助力创新课堂，丰富教学形式

课堂教学是小说教学的核心环节，直接影响着学生对小说情节和主题思想的理解。传统教学往往以教师讲授为主，多聚焦于情节梳理、人物形象和主题思想等知识点，学生的参与度和投入感较低。而豆包可以通过协助主题讨论、可视化情景生成以及虚拟数字人对话等形式，推动学生沉浸式代入文本情景。这些方式加强了教学的探究性和互动性，助力教师创新课堂形式，助力学生主动深入学习。

1.豆包协助主题讨论，培养批判性思维

深化文本理解的关键是围绕小说的核心主题设计讨论活动，学生可以分小组寻找资料、进行分析、整理论据、相互辩论。教师可以围绕《孔乙己》小说“谁是杀害孔乙己的‘凶手’”这一核心主题组织讨论活动，从而更加深入地理解小说的深层意蕴。豆包可以帮助教师设计课堂讨论的引导步骤，一步步帮助学生深入挖掘主题。例如，可以询问豆包“帮我设计一个简单的课堂讨论引导步骤，从引导学生逐步引出谁是杀害孔乙己的‘凶手’这一主题”，豆包会呈现以下回答：

第一步：梳理情节，回顾人物经历。

……

2.豆包 AI 生成可视化内容，培养审美能力

小说中的人物描写、场景描写等多为文本表述，初中生因生活经验有限，难以直观的想象。而豆包具有“图像生成”“视频生成”的功能，能够将文字转化为图片、视频等可视化的形式，激活学生的视觉、听觉感知，深化学生对于文本的审美体验。

①人物图片生成：鲁迅在《孔乙己》中是这样描写孔乙己的，“他身材很高大；青白脸色……也没有洗。”在教学过程中，教师可以引导学生通过这些描写，使用豆包生成孔乙己的图片，将抽象的文字转化为具体的画面，激发学生的学习兴趣。学生观察豆包生成生的图片，能直观地感受孔乙己的

迂腐与窘迫。教师还能引导学生将照片与小说文本进行对比验证，讨论“图片中哪些部分还能优化”等，强化学生对文本描写和人物形象的深入理解。

②短视频生成：为了帮助学生理解孔乙己的一生，教师可以基于文本中对孔乙己的描述，借助豆包视频生成的技术，将小说中“碎片信息”整合为“完整轨迹”。教师引导学生想象孔乙己一生，并将其概括为多个核心的场景，如结合文本“孔乙己原来也读过书，但终于没有进学”的信息，可得出场景：孔乙己年轻时苦读科举但未成功。在豆包中输入这些场景并适当要求画面风格与背景音乐等辅助信息。学生观看短视频能加深对人物形象的理解，深化对孔乙己悲剧命运的共情。

3.豆包虚拟数字人对话，构建沉浸式情境

豆包能够创造符合文本人物性格、故事发展的虚拟数字人。通过虚拟数字人为学生提供的回答，让学生在互动中逐步深化对主题的思考，将学生从“旁观者”变为“参与者”，帮助学生多维度地解读文本，深化对人物内心的理解。虚拟数字人取代传统的教师讲解，将抽象的文本知识具象化，使学生从被动听讲转为主动探究。以“孔乙己虚拟数字人”为例，在豆包中设定其描述：他是一个穿着破旧衣衫、满口“之乎者也”的晚清落魄书生，迂腐守旧又带着可悲的自尊等。在教学中教师操控多媒体设备，呈现孔乙己数字人，引导学生向孔乙己提问。如：

生：孔乙己，你都这么穷了为什么还要穿长衫，穿短衣不行吗？

孔乙己：短衣，那是短衣帮穿的。

……

二、结语

生成式人工智能助力初中语文小说教学，为突破传统教学局限、提升教学质量提供了新路径。从应用前景来看，本文提出的 AI 赋能模式还可以迁移至其他小说教学场景中，如教学《故乡》时，可使用 AI 生成闰土少年和中年的对比图片、故乡的变迁视频；教学《祝福》时，可借助 AI 生成鲁镇过年场景的图片、搭建虚拟祥林嫂数字人深入理解礼教压迫下的女性困境。未来，随着人工智能技术的不断发展与教育工作者们的不断成长，人工智能将真正服务于语文小说教学的核心目标，构建“以生为本、AI 赋能”的初中小说教学新生态。

（作者单位：大理大学

可悟（文化理解）：了解不同地区、民族和国家的历史与传统文化，感受我国深厚的文化底蕴，在分享中表达文化认同。

（二）课程内容体系：螺旋式单元主题设计

本课程紧扣艺术核心素养，依托四类艺术实践活动，遵循由浅入深、由仿到创、由单一到综合的递进原则，将七八年级各 64 课时内容以主题单元的形式组织，每个单元聚焦特定主题，整合多项素养与实践类型，形成螺旋式逐步上升的课程体系。

七年级第一单元“走进古代陶艺世界”，以《古代陶瓷艺术》一课奠定审美与文化的基调。第二单元“亲亲大自然”、《泥板树木浮雕》《泥板花卉浮雕》《泥板鱼浮雕》三课均用泥板浮雕的形式进行再现，让学生通过小步子多循环的方式，训练压、切、贴等基本技法，掌握浮雕的制作方方法，并实现从仿到创，从造型表现到设计应用的进阶。第三单元“匠心·味蕾·传承”，通过《一碗拿手面》《茶香壶趣》《美味广州早茶》三课，将中国面食文化、茶文化、广州早茶文化串联在一起。分别以造型表现、设计应用、综合探索的实践动作，引导学生将造型技法迁移至日常的饮食器物，实现从单器到组合的过渡。在《美味广州早茶》的综合探索中，首次尝试结合场景讲述文化，强化文化理解与社会适应。第四单元“服饰文化中的鞋履艺术”，以《虎头鞋》切入服饰文化，再以《形形式式的鞋》拓展设计应用，让学生在真实的鞋履主题中体现“造型+功能+文化”的整体设计。

八年级第一单元“国窖探珍”，则以《南宋官窑》一课提升欣赏深度。第二单元“探秘之旅”，从探秘本国文化遗产《三星堆人面具》到放眼世界探秘《神秘的陶鬲柱》训练学生从二维浮雕迈向三维雕雕。引导学生由仿制走向夸张变形，强化创意实践。第三单元“传统魅力”，通过《赛龙舟》《祥瑞狮》两课，让学生了解民间艺术，感受节庆文化。通过“分段小组合作+观察展示”完成赛龙舟的造型活动，培养学生的合作能力。引导学生大胆表现祥瑞狮不同的动态、形式提高创意实践。第四单元“古建筑的保护”，以岭南镬耳屋、砖瓦房为终点，引导学生用陶艺微缩造型解决“如何留住老房子”的真实问题，实现文化理解的深度迁移。

三、核心素养导向下培智学校陶艺特色课程的教学实施

（一）i+1 学习模式：分层进阶实现复杂作品制作

培智学生接受力慢、记忆力差，面对《一碗拿手面》这类包含碗、面条、配料（牛肉丸、煎蛋等）等多元要素的综合造型任务时，往往因信息过载而产生退缩行为。本研究借鉴克拉夫“i+1”理论及“小步子”教学原则，构建了适合陶艺教学的“i+1”分层递进模式。其核心在于“已学的知识技能+一项新的知识技能”，将复杂成品拆分为若干个“i”级子任务，每轮只增加一个“+1”新成分，使学生在最近发展区内逐级攀升。如《一碗拿手面》一课，教师先示范制作碗(G)，学生反复操作直至熟练。第二轮 i（碗）+1（搓面条）。第三轮 i（碗、面条）+1（牛肉丸）。最后 i（碗、面条、牛肉丸）+1（煎蛋）完成作品。每一轮均融入“观察—模仿—微创新”三步：观察范例，模仿

老师操作，鼓励在摆放、纹饰、造型上进行个性化微创新。随着练习的次数增加，学生在循环重复练习中自动整合旧知、固化动作程序，最终实现“小步子—多循环—渐撤辅”完成复杂作品制作。

（二）AIGC+模板拼贴双轨模式：分层支持实现创意表达

为满足不同能力层次学生个性化创作需求，本研究创新构建“AIGC+模板拼贴”双轨分层教学模式，通过差异化路径使“创意可及化”。下面以《三星堆人面具》一课为例。为识字与语言能力较好、却难以将想象转化为图形的学生，提供结构化作业单。让学生在作业单中勾选或填空完成设计构思（AI 人机交互脚本）并尝试画出简单草图，再将脚本内容语言录入“豆包”AI（如：仿照三星堆人面具的形式，生成一个眉毛牙形，眼睛柱状凸出，鼻子蒜形，嘴巴张开露出牙齿，耳朵像翅膀的陶泥人面具），由 AIGC 生成个性化设计图。学生依图用陶泥塑形，实现“想象—图像—实物”的转化。为识字、语双受限、能选不能思的学生，提供结构化模板拼贴学具。老师提供面具外形及五官六类，用不同颜色区别类型的厚卡纸造型模板，学生以二选一的方式在拼贴区上拼贴组合成设计图。随后将所选的模板覆于泥板，竹签沿边切出对应形状，再按顺序拼贴组合成作品。两条轨道均以“选择—设计—实现”为创作流程，确保不同能力学生能完成可感、可做、可创、可悟的艺术体验，促进创意实践与艺术表现的核心素养发展。

（三）“三阶四步”发现式学习模式：在探究体验中建构知识与文化认同

人的认识过程是通过主动地把进入感官的事物进行选择、转化、储存和应用而进行的。本研究将发现式学习模式与陶艺教学深度融合，构建了“三阶四步”发现式学习模式。“三阶”即情境触发、探究发现、迁移创作。“四步”则遵循情境导入—观察发现—合作探究—迁移创作。这种学习模式强调学生在老师引导下通过自主探究、合作互动与问题解决来主动构建知识，尤其适用于具有操作性、创新性与文化性的课程内容。在《形形色色的鞋》一课中，创设“鞋文化博物馆”的情景，学生是“参观者”与“体验者”。在“古代展厅”与“现代展厅”中，通过视觉、听觉等多感官发现古代鞋履的实用性与现代鞋品的创意审美之别、鞋子的演变历程。“制作体验厅”是探究活动的核心环节，老师提供如“左右鞋的纹饰与大小是否相同？”等关键性问题链，让学生以小组合作的方式动手组拼鞋（自制学具），在观察、触摸、对比和讨论中归纳出鞋的对称性、装饰部位及方法等关键知识。在此基础上，学生分层尝试仿制、改良或创意设计鞋履陶艺作品，形成从发现规律到应用规律的完整认知过程。这种学习模式注重学生的主体性与过程参与，使他们在“做中学、探中悟”，有效促进审美感知、艺术表现、创意实践及文化理解等核心素养的发展。

四、核心素养导向下培智学校陶艺特色课程的教学评价

评价是检验提升教学质量的重要手段和手段^⑦。为了实现“教—学—评”一体化，全面评估核心素养导向下陶艺课程的实施效果，本研究

构建了“三维三环三步”档案袋评价体系，使学习过程变得可视化，评价主体呈现多元化，核心素养的发展显性化。“三维”即目标维度（审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解）、能力维度（基于 IEP 目标分为优秀/良好/合格/待提高四级分层标准）和主体维度（学生、老师、家长三方协同评价）；“三环”贯穿教学前（量规开发与工具准备）、教学中（双轨采集过程性与合作性资料）、教学后（分析反馈与策略优化）；“三步”遵循量规开发、资料采集与分析反馈三个步骤。在评价实施中，采用“双轨采集法”，既收集过程性资料（操作视频、设计草图等），也收集成果性资料（如作品照片、家庭实践反馈等）。学生借助符号化工具（如贴纸、印章等）进行自评与互评。老师通过课堂观察、作品分析、检核表记录等进行专业评价。家长通过家庭反馈（如照片、视频、文字等）参与评价，达到家校共育。单元结束后进行档案袋资料整理与分析，老师进行质性评价明确学生优势与改进方向，通过企业微信等平台将结果反馈给家长。老师通过资料分析，反思教学目标设定是否合理、教学策略是否有效、个别化支持是否到位，为调整下一阶段的教学提供依据，实现“以评促教”。

五、结语

以核心素养为导向的培智学校陶艺课程开发历时两年，经过两轮循环实践。将学生前后测结果进行对比，生均提高分值审美感知约 1.3，实践表现约 0.7，创意实践约 1.3，文化理解约 1.3。实践表明，该课程有助于提升培智学生的艺术核心素养、动作协调能力与社会适应性，兼具缺陷补偿与文化传承价值。“i+1 学习模式”“AIGC+模板拼贴双轨模式”““三阶四步”发现式学习模式”等模式，有效支持不同能力层次学生参与教学活活动，培养核心素养。然而课程实施仍受资源配置等因素限制，未来可以进一步拓展至更多年级，并探索上釉等工艺，开发配套的数字化学资源，并开展跨区域实证研究，以验证课程推广的适应性和有效性，为持续推动培智教育艺术课程的改革与创新而努力。

参考文献：

- [1]中华人民共和国教育部.义务教育艺术课程标准[S].北京:北京师范大学出版社,2022.
- [2]尹少淳.少儿陶艺——感受历史与人文的温度[J].中国陶艺家,2018(04):76-77.
- [3]九年制义务教育全日制小学美术教学大纲(修订版)[J].中国美术教育,2000(04).
- [4]中华人民共和国教育部.培智学校义务教育绘画与手工课程标准[S].北京:人民教育出版社,2016.
- [5]邵春安.陶艺教学在培智学校美术教育中的实践探究——以中山市特殊教育学校为例[J].课程教育研究,2020(34):101-102.
- [6]尹少淳.新版课程标准解析与教学指导 2022 年版美术[M].北京:北京师范大学出版社,2022:21-27 202-209.
- 基金项目：广州市教育科学规划课题特殊教育专项课题“核心素养导向下培智学校陶艺特色课程开发的研究”（课题编号：202418913）的研究成果。

（作者单位：广州市海珠区启能学校）

深入学习党的二十十大精神，

让中国少儿出版工作行稳致远

——探索党的二十大报告第八部分中五大编辑工作场景

■ 秦柯然

党的二十大报告作为我们党重要的纲领性文献，可谓常读常新。其中，与文化出版行业联系最紧密的，是第八部分——推进文化自信，铸就社会主义文化新辉煌。该章主题为建立文化自信、增强中华文化的传播力和影响力，共五个分项，正好对应编辑工作中的五大场景。本文将从小儿编辑视角，将此五大场景逐一分析，以期在党的二十大精神的指引下，让中国少儿出版工作行稳致远。

场景一：针对国内的无差别读者群体。

这是编辑工作的基本场景、共通场景，点明了出版行业的根本任务——意识形态与文化认同建设。具体到编辑工作中，就是建设社会主义意识形态，塑造丰富多样、积极向上、审美高级的文化和舆论生态。要完成这个任务，重中之重是保持与党中央高度一致的宣传口径，打造正统的、正确的、正义的、正规的话语体系，传播正能量、正风气、正视听、正德行的中国声音。

场景二：针对国内的未成年读者群体。

这是少儿编辑独有的工作场景。这个场景中，编辑的主要任务是引导小读者建立社会主义核心价值观，在内心深处树立对党和国家民族的认同。具体来说，就是弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。这是党的二十大报告中明确给予少儿传媒、少儿内容生产者的要求，体现出党对少儿出版行业的殷切期望。

报告还指出，要推动理想信念教育常态化、抓好“四史”教育，引导人民自觉爱党、知史爱国，不断坚定中国特色社会主义共同理想。这就要求各大少儿出版机构从基层编辑抓起，鼓励编辑学“四史”，为小读者讲“四史”；鼓励作者、译者活学活用新思想，用小读者喜爱的形式与语言自然激发小读者的民族认同感与爱国热情。

除了传统编辑之外，自媒体、社交平台、交互社区等网络发声者，也要重视红色精神传承，崇尚爱国情怀，让红色经典、国学经典在主流出版市场上站稳，让小读者在潜移默化中接受社会主义核心价值观的熏陶，为培养他们成年之后的民族认同感、时代使命感打下基础。

场景三：针对国内家庭共读。

随着教育理念的发展，家庭教育的重要性成为社会共识。在大众传媒领域，从家风建设入手，建设公民道德、弘扬传统美德，也是经过实践检验的有效途径。当代家长重视未成年人的道德养成，对少儿编辑来说，是深挖国学宝库、做大做精传统美德教育产品的契机。

书籍是普及观念与知识的利器，更是塑造情感逻辑与道德框架的强大力量。正如党的二十大报告中所说，“在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神”是我国文化事业的重要任务。在塑造新一代社会主义建设者和接班人的事业上，少儿出版行业守土有责。

场景四：针对广义的文化产品生产。

媒体技术的发展使得文化产品脱离了纸质书籍和电子阅读媒介的形式，甚至脱离商业社会“产品”的框架，演变为无形的知识消费、文化消费、艺术消费。但无论形与质如何变化，有一条铁律是不变的，那就是坚持以人民为中心的创作导向。

党的二十大报告强调，文艺、文化工作者要多出增强人民精神力量的作品。何谓精神力量？就是对抗困难与怠惰情绪的决心，是控制负面行为为的心理能量。这种能量伴随人的经历与阅历增加，也需要从小打好心理基础。少儿编辑的工作就是播下这种精神力量、心理能量的种子。种子的特点是以一而生百，以滴水而生涌泉；有思想、有价值、有审美、有能量的少儿读物和产品，也有以一木而生层林、以滴水而换涌泉的力量，在少年儿童的成长道路上，会迸发出燎原的火花。

这个分项的论述中，还提到了健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略。这虽然不是编辑工作的典型场景，但是编辑工作可以成为它的重要助力。

近年来，国内各大卫视“中国风”劲吹，以国风国粹为核心“卖点”的综艺节目频频“出圈”。河南卫视的“唐宫夜宴”“水下洛神”，央视春晚的“只此青绿”“贺花神”，元宵晚会的“上元千灯会”“女神降临”，包括手机游戏“原神”“伴都因纯正的中华审美风格，成为现象级传播案例。

相比在综艺、游戏领域的“翻红”，中华传统文化在出版领域一直是备受重视、众人深耕的沃土，也出过数量庞大的精品、爆款。在选题组稿过程中，编辑会深刻认识到中华文化的深度、广度与厚度，尤其是在细节处见真章的巧思，常令编辑震撼于中华民族的智慧。小读者的反馈也证实了：传统文化的魅力结合恰当的传播手段，是符合当代少儿阅读趣味的，是有充分市场潜力的。

场景五：针对国际读者群体。

这个分项与上一项相承，明确了发掘传统文化价值的另一方面，即在全球传播中国声音、中国美学，增强“中国说”的影响力。

党的二十大报告提出，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，是文化自信的要求，也是世界对中国期望。

“烈火出真金，时势造英雄”，当今中国在世界舞台上地位日益凸显，尤其是“十三五”以来，随着“一带一路”工程逐级上马，中国作为兼顺文明古国与当代大国的超级大国，携东亚，串欧非，联动汉字文化圈，正将东西方文化交流与合作推向安全无前列的高峰。自 2020 年起，在技术安全、粮食安全、防疫安全等“国际大考”中，中国交出的答卷、给出的方案都有礼有节、有温度有成效，彰显了大国气派，赢得了国际声誉。

因此，加强中国文化的传播力，全面提升传播效能，是我们势在必行的文化交流政策。当代中国少儿编辑除了对全国少年儿童有滋养精神、匡正价值、丰富素养、传承文化的责任以外，也有让全世界少年儿童了解中国、认识中国、欣赏纯正中国文化、聆听当代中国声音的使命。

2021 年，世界版协、《出版透视》等顶级出版研究机构对世界少儿出版趋势作出预判，称中国是与英语系、西语系国家三足鼎立的全球第三大出版市场，其丰富的文化资源与先进的印制技术足以支撑这个时代最伟大的出版实践。这是让每一位中国出版人心潮澎湃的评价，也是每一位中国编辑的幸运。在这个基础上，当代中国少儿出版人也要戮力同心，披荆斩棘，让我们的文化产品走出去、走得稳、走得勤。

（作者单位：中国少年儿童新闻出版总社）