

2026 山西文旅品牌创新体验嘉年华在平遥古城启幕

打造国潮沉浸式文旅新场景

文化视点
wenhua shidian

科学导报记者 隋萌 文 / 图

7 月 10 日 17 时,随着平遥古城兴国寺遗址的第一盏主题灯亮起,“好 young 的!古城”2026 山西文旅品牌创新体验嘉年华暨“怡然见晋中”暑期文旅宣传推广活动正式拉开帷幕。青砖古巷里灯火次第铺展,荷风天幕下流光轻轻晃动,特色巡游队伍穿梭在青石板路间,晋剧唱腔与街头西洋乐的旋律在巷弄里交织,千年古城的夏夜以鲜活的姿态迎接各地游客。作为 2026 山西文旅暑期推广季七大核心活动之一,本次活动由山西省文化和旅游厅、晋中市人民政府主办,开放周期将持续至 7 月 19 日。

本次嘉年华以“五千年文明的新潮表达”为核心定位,将整座平遥古城打造为沉浸式“国潮游乐场”,贴合暑期年轻群体的出游偏好,整合山西历史文化与非遗民俗资源,围绕“新潮玩乐、潮流美食、特色潮饮”三大方向,落地五大特色场景、四大主题活动与两套互动打卡玩法,让厚重的三晋文化从展柜里走出来,变成游客可触摸、可参与、可分享的鲜活体验。

启动仪式现场,文旅达人“山西文博一凡”结合多年走访山西古建的经历分享道:“‘五千年文明看山西’从来不是一句空泛的



特色巡游队伍演出

口号,而是你站在古建下能摸到木构温度、站在壁画前能看见色彩脉络的真实体验。山西一直在探索用年轻人听得懂、愿意参与的方式,把藏在岁月里的文化故事讲出来。”他同时向全国游客发出邀约,欢迎大家走进表里山河,亲手触摸三晋大地的文明底蕴。

作为本次活动的举办地,晋中市同步推出“怡然见晋中”暑期文旅线路。今年 4 月,

晋中市成功入选首批“中国十大甜美城市”,是山西省唯一获此殊荣的地市。依托平遥古城、乔家大院、王家大院等古建资源,结合太行山水与本土特色风味,当地已串联起“中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅”三条成熟主题线路,为暑期游客提供多元出游选择。

本次嘉年华的核心亮点集中在一批打

破传统边界的创新场景:兴国寺遗址打造的“乐游晋万象”沉浸式空间,将云冈石窟、晋商票号等文化符号融入场景细节,搭配轻量互动演艺,实现“一步一景、步步有惊喜”的游览体验;平遥人民会堂二楼的阳台舞台上,晋剧网红传承人羽尔现场演绎经典选段,楼下街巷的西洋乐队同步伴奏,形成古今交融的独特视听效果。由永乐宫《朝元图》西王母、晋祠宋代侍女、“马娜丽莎”等 IP 组成的“山西国宝天团”以巡游形式穿行古城,随时与游客互动合影,让馆藏文物形象直接走到游客身边。古城南门的“荷风映月天幕”兼顾遮阳降温功能,为游客营造出“一步入画”的人城仪式感。

活动期间,平遥古城内“晋韵新声”舞台每日上演晋剧、国风演出,30 余家本土商户组成的市集集合非遗手作、特色茶咖业态,武庙古戏台定点上演左权开花调、祁太秧歌等本土非遗节目。两套轻量打卡玩法同步开放:游客可领专属锦旗完成晋商主题走镖关卡,兑换定制文旅手账;也可凭入城领取的国风折扇集章,集齐 5 枚即可兑换市集消费券。

活动同步落地文旅惠民支持计划,上线平遥特色游玩指南,发放多场景惠民消费券,为本地中小商家提供数字化经营帮扶。目前相关话题已在社交平台引发游客自发共创,这场多方联动的文旅创新实践,正以沉浸式体验激活千年古城活力,持续提升山西文旅市场吸引力。



专注阅读

7 月 10 日,运城永济市图书馆内,市民正在专注阅读。连日来,当地持续出现高温天气,众多市民纷纷前往图书馆、书店等公共阅读场所纳凉避暑、阅读学习。程永仁摄

云冈石窟：数字赋能 芳华永驻

李强

七月盛夏,武周山麓,绿意翻涌,千年造像静立山壁,四方游人络绎不绝。云冈石窟西侧的第 39 窟内,却是一派别样的静谧而繁忙:多名技术人员正使用三维高光谱设备,对窟内的圆雕塔进行逐寸扫描。

自今年 5 月起,第 38 窟至 45 窟等北魏晚期石窟迎来近 3 个月的封闭式数字化采集与病害监测工作,为后续文物修复及病害治理提供可靠的数据支撑。目前,云冈石窟 45 个主要洞窟、5.9 万余尊大小造像,已完成 80%洞窟的全维度数字化保全,数据采集精度突破 0.03 毫米。

2025 年 5 月,高光谱技术首次走进云冈石窟。第 7.8 窟内,在不需触碰文物的前提下,该技术不仅能精准甄别颜料矿物成分、定量评估风化损伤程度,更能捕捉到岁月掩埋下肉眼无法辨识的细微痕迹。这些“高清立体照片”,既是造像独一无二的“数字身份证”,也是一组组可量化、可分析的科学数据,标志着云冈石窟数字化保护正式迈入“光谱时代”。

2023 年云冈研究院携手兰州大学、腾讯公司,以穿透力极强的缪子作为天然探

针,为山体进行了一次无须开刀的“CT 扫描”,精准绘制出石窟内部结构与潜在渗水通道。该项成果成功入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2025)》。

面对厚重的纸墨家底,云冈研究院启动档案数字抢救工程,通过高清扫描、OCR 识别等技术手段,将 200 万页静态文献转为数字资产,并依托“云冈云”数字资源管理平台,实现档案资源一键检索。

2025 年 7 月,全球首个云冈数字资产转化多媒体展览“探弥·云冈:超沉浸数字光影+XR 大空间展览”,在云冈美术馆拉开帷幕。观众佩戴 VR 设备即可化身古时匠人,见证第 20 窟开凿时的恢宏气象。启幕以来,已有 3 万余名观众于此间“穿越”时空。

数字孪生技术的应用,让云冈石窟万千造像从武周山崖壁“走”出,开启了一场场跨越山河的文化远行。在青岛城市传媒广场,云冈石窟第 3 窟西后室大佛迎来“重生”:由 842 块可降解树脂材料精准拼接而成,表面喷涂仿砂岩颗粒感的涂料,连衣纹褶皱与千年风化痕迹都纤毫毕现。在北京建筑大学校园内,第 18 窟立佛的 3D 复制品静静伫立,学子们足不出校便可仰望那 17 米高的伟岸

身姿。

最富传奇色彩的当数第 12 窟“音乐窟”。这座北魏廊柱式殿堂窟的复制品,凭借积木式模块化设计实现了可移动、可拆装的神奇蜕变。从 2020 年浙江大学首展起,它辗转上海、郑州、深圳,所到之处皆引发观展热潮。24 尊乐伎浮雕持琵琶、弹箏篪,衣袂翩

然间,千年宫廷雅乐仿佛重现人间。今春上海展览首一落幕,“音乐窟”复制品便又漂洋过海,在巴黎中国文化中心续写东西文明对话的新篇章。

从高光谱扫描到缪子“CT”,从 VR 沉浸体验再到跨国巡展——数字技术正以多元形态,为千年云冈赋予崭新的生命张力。



云冈石窟内,技术人员对第 39 窟进行数字化采集。资料图

文化絮语
wenhua xuyu

当博物馆“牵手”AI

苍铭 曹森皓

近年来,博物馆里的“数字人”纷纷亮相,国家博物院的“艾雯雯”、敦煌研究院的“伽瑶”等形象频频出圈。如今,AI 正深度嵌入博物馆文化内容生产过程中,让公共文化空间变得可感、可触、可参与。

从以往经验来看,游客参观博物馆的方式相对固定。观众沿着既定路线前行,接收统一内容,参与感有限。早期的数字化尝试,更多的是让展示效果更炫目,虽然缩短了文物与观众的时空距离,但本质上仍是“你讲我听”的状态,缺乏互动与共情。今天,AI 正在改变这个局面。多模态交互、自然语言处理、大模型等技术的成熟,让 AI 实实在在地嵌入观众游览的各个环节。参观前,AI 系统可以根据个人兴趣定制路线;参观中,AI 讲解员能实时回应提问,让不同观众各取所需;离馆后,还会生成一份专属报告,让参观者将当天的体验带回家。同时,后台通过归集分析观众的交互数据,反过来优化展览内容和场馆服务。

据统计,2025 年,全国备案博物馆达 7188 家,全年接待观众 16.4 亿人次,同比增长 6.2%。这组数据不只是一张文化成绩单,也证明了越来越多的人愿意为文化消费买单,走进博物馆正成为大众的文化消费习惯。数据显示,2026 年博物馆文创的搜索量比去年同期增长 126%;仅三星堆博物馆,2025 年文创收入已近 2 亿元,数年间营收增长数十倍。旺盛需求之下,公众对观展体验的期待持续提升,浅尝辄止的参观已无法适配大众需求。这反过来形成了一种倒逼机制,推动博物馆探索突破原有服务边界,围绕观众需求打造多层次、沉浸式的完整文化体验形式。

博物馆公共属性持续释放,也是推动行业变革的重要原因。当下,博物馆的服务模式已从单向的“向公众开放”升级为双向的“与公众共创”。例如,故宫博物院推出的“听宝见说”AI 互动播客,通过技术利用观众的声音讲述文物故事。众多博物馆依托馆藏资源、AI 创作工具等,从个体视角吸纳多元叙事方式,与馆方专业内容形成有效互补。专业资源与大众创意相融,拓展了文博行业的发展局限。与此同时,博物馆的功能边界得到了进一步重塑,从单纯的文化展示地转变为兼具历史陈列、民俗体验、休闲消费与社交互动功能的综合公共空间,这些都为 AI 的充分应用创造了条件。

再往深处看,大众正在成为文化新形态的塑造者。《国家宝藏》《中国考古大会》等文博类综艺让文物考古成为大众话题。借用 AI 技术生成的文博类短视频在各大社交平台上播放,大量内容由普通爱好者创作并推广,为产品“出圈”注入了活力。原本局限于专业圈层的文化知识,借着技术的应用从展陈柜里“走出来”,在大众分享、探讨的过程中得到延展与普及。很多博物馆顺势而为,持续深化 AI 技术的应用,联动不同群体,共同搭建了更多易于交流与创作的空间。

AI 深度融入博物馆内容生产,为大众参与文化建设搭建了技术通路。专业馆藏知识与普通人的个性化解读在 AI 的催化下交融碰撞,持续释放出更深层的公共价值。可以预见,一套更加包容、更重互动、更加鼓励共创的新型文化生态正在逐步形成,博物馆也将在开放共享、协同创作的氛围中,保持文明传承的鲜活生命力。

文化信息
wenhua xinxi

太原市万柏林区 弘扬伟大建党精神 争做“四个先锋”

科学导报讯 为弘扬伟大建党精神,引导全区广大党员干部响应市委号召、争做“四个先锋”,7 月 1 日,太原市万柏林区庆祝中国共产党成立 105 周年理论宣讲暨新时代文明实践交流活动开展。

红色宣讲致敬辉煌历程,文艺华章礼赞时代新篇。伴着情景舞蹈《烽火岁月》,红色先锋、发展先锋、服务先锋、党建先锋四个篇章徐徐铺展。宣讲以全区“两优一先”代表、道德模范等的先进事迹为内容支撑,创新“宣讲+”模式,融合情景演绎、歌舞、朗诵、AI 互动等形式,生动宣传阐释党的创新理论蕴含的科学内涵、真理光芒和实践力量。

此次活动以理论宣讲赓续红色血脉,以文明实践彰显时代担当,弘扬伟大建党精神,带领全区广大党员干部在薪火绵延与实干图景中坚定扛起“挑大梁、当引领、作示范”的责任担当。下一步,万柏林区将以此次活动为契机,组织优秀宣讲队伍组建宣讲团,深入机关、企业、社区、学校等基层一线,以群众喜闻乐见的方式,开展分众化、对象化、互动化的示范性巡回宣讲活动。任曼曼

运城市闻喜县薛店镇 以书画献礼建党 105 周年

科学导报讯 为庆祝中国共产党成立 105 周年,传承红色文化、厚植爱国情怀,丰富基层群众精神文化生活,近日,运城市闻喜县薛店镇举办“笔墨颂党恩 丹青庆华诞”主题书画笔会。

本次活动邀请县老年书画摄影家协会会员、县文化馆工作人员、镇离休老干部及本土书画爱好者 20 余人参与,大家以笔抒怀、以艺献礼,深情礼赞党的百年光辉历程与新时代发展成就。活动现场墨香盎然、氛围热烈。大家将红色底蕴、山河风貌、盛世新景融入笔墨之中,共创作展出书画作品 50 余幅。一幅幅佳作主题鲜明,生动诠释了群众爱党爱国的赤诚初心与昂扬奋进的精神风貌。

此次书画笔会以文艺赋能基层精神文明建设,既搭建了基层文艺交流展示平台,传承弘扬了优秀传统文化与红色文化,也进一步坚定了群众听党话、跟党走的信念。下一步,薛店镇将持续深耕基层文化建设,常态化开展群众性文化活动,以文化聚民心、凝合力,促发展,为乡村振兴和区域高质量发展注入文化动力。杨银军 冯钰钧 陈林