

一、中华优秀传统文化融入新时代统战工作的价值意蕴

从历史价值、政治价值与战略价值审视,中华优秀传统文化融入新时代统战工作,既是对百年大党统战优良传统传承赓续,也是夯实党的执政根基的现实需要,更是维护国家统一和营造良好国际环境的战略选择。

(一)历史价值

抗日战争时期,中国共产党将传统文化的智慧融入了统战工作。例如,在处理政党关系上,中共将“大一统”的文化认同化为巨大的民族力量和政治认同,建立起抗日民族统一战线,成为战胜日本侵略者的一大法宝。步入社会主义革命和建设时期,在面对各民主党派、无党派人士的关系上,中共深刻汲取传统文化中“和而不同”“求同存异”的政治智慧。1956 年 4 月毛泽东在《论十大关系》中提出中共民主党派实行长期共存、互相监督的方针,在承认差异的基础上寻求最大共识,将不同政治力量凝聚到国家建设和发展的共同目标之下。

进入改革开放和社会主义现代化建设新时期,在新社会阶层的统一战线工作上,提出了“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的二十字方针,鼓励他们发挥创造精神,又引导他们回馈社会、造福人民,实现社会价值和人生价值。从革命年代的存亡绝续,到建设时期的艰辛探索,再到改革时期的蓬勃發展,中华优秀传统文化始终为统一战线提供着深厚的文化根基与策略智慧。新时代党的统一战线工作更要运用好历史经验,将中华优秀传统文化的强大凝聚力、感召力转化为紧密团结海内外全体中华儿女、调动全社会智慧与力量投身中国式现代化建设的强大优势。

(二)政治价值

中华优秀传统文化融入统战工作增强党的阶级基础。一方面,文化引导工人阶级发挥自主性,巩固其主人翁地位。“民为邦本,本固邦宁”的传统理念,强调人民是国家存续的根本。要依靠“民本”思想,激发工人阶级对自我身份的认同感,鼓励其积极参与政治生活、协商议政,扩大其在国家政治和社会生活中的参与度。另一方面,文化助力提升工人阶级的先进性参与参政能力。将传统文化中的“知行合一”“义利兼顾”“兼济天下”等哲学智慧融入职工教育和企业文化建设,使其能够在参政议政中更具理性思考能力、法治意识与社会责任感,追求个人合理利益同时兼顾国家大义与社会公利。

中华优秀传统文化融入统战工作扩大党的群众基础。一方面,文化助力画好最大同心圆,其目标是“把拥护我们的人搞得更多的”。要依靠“协和共生”等传统文化思想,最大限度拓展统战工作的团结半径,让不同民族、阶层与信仰的成员凝聚起来,在更广领域、更深层次的交往交流交融。另一方面,文化助力寻求最大公约数,其目标是“把反对我们的人搞得少少的”。要

中华优秀传统文化融入新时代统战工作的价值意蕴、内在机理与实践路径

■ 胡蝶

依靠“和而不同”“贵和执中”智慧,让具有多元差异性特征的主体在协同融合中相互成就、共同成长,“团结一致”的内涵超越“消除差异”的简单逻辑,从而极大地整合社会力量,为高质量发展注入强劲动能。

(三)战略价值

中华优秀传统文化融入统战工作能维护国内繁荣稳定。一方面,传统文化助力维护社会稳定。可以将传统文化中蕴含丰富的“礼乐教化、和合共生、讲信修睦”等理念,从而引导群众将维护社会稳定的统战要求转变为由内而外的一种自我要求,从而夯实社会和谐的文化根基。另一方面,传统文化助力实现祖国统一。“一个中国”的政治认同是国家繁荣稳定的基础,也是实现祖国统一的思想前提。为增进港澳同胞对祖国的情感归属与文化认同,弱化对立、消解隔阂,可以融入“四海一家”“中华一家亲”等文化理念,使“一个中国”政策主张更具亲和力与感召力,助力祖国统一的战略目标更快实现。

中华优秀传统文化融入统战工作推动海外统战话语构建。一方面,传统文化搭建海外统战的连心桥。“四海之内皆兄弟”的传统文化显著提升了话语的可达性与共情度,有效避免僵硬的政策宣导,将“我被统一”思维转变为“我要统一”,使文化成为连接彼此的情感桥梁。另一方面,传统文化铺展民族复兴的共赢路。中华优秀传统文化中的“协和万邦”“天下大同”“和而不同”等理念,有助于向世界阐释中国追求和平发展、构建人类命运共同体的真诚愿望,增进国际社会对中国道路的理解,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供和平稳定的外部环境。

二、中华优秀传统文化融入新时代统战工作的内在机理

价值意蕴回答了“为什么要融入”的问题,而何以可能、如何发生,则需要进一步揭示其内在机理,中华优秀传统文化与统一战线之间存在着重层文化认同机理、哲学作用机理与话语转化机理。

(一)文化认同机理

一方面,文化共识蕴含着巨大的政治“势能”。正如前文所述,中华优秀传统文化中关于“天下一家”“和而不同”“求同存异”的文化思想和统一战线作宗旨与实践逻辑内在契合,这不是纯粹的文化命题,而是关乎国家治理、社会整合、执政合法性的政治智慧。不仅如此,文化共识能够以潜移默化方式释放政治“势能”,通过课堂教育、诗书典籍、主题活动将“团结”“统一”“爱国”的政治要求转化为内心自发的价

值追求,将文化共识升华为“伟大祖国、对中华民族、对中国特色社会主义道路”的认同。另一方面,文化共识的时空逻辑为政治共识持续赋能。文化认同呈现出时间和空间层面的突破超越性,弥散于生产与生活的各个场域,承载着历史记忆、价值观念、道德规范、审美情趣和生活方式,极易通过家庭熏陶、教育体系、社会实践等多种途径实现代际传递。由此可见,文化认同作用于情感、记忆、价值观等深层心理结构和家庭、学校、社会等多元场域,具有稳定性、持久性和代际传递性,一旦形成便会对个体或集体的行为和思维方式产生影响。

(二)哲学作用机理

一方面,哲学智慧彰显了统战工作在规律、指导具体实践。哲学智慧是历代先贤在治国理政、凝聚人心等实践中凝练出的思想精华,是经过历史检验的符合中国社会运行规律、能够有效化解复杂矛盾的方法论。“求同存异”的哲学思想彰显了矛盾从对立走向统一转化的辩证规律,揭示了统战工作在“正确处理一致性与多样性关系”中谋求发展的过程规律。不仅如此,在处理多边关系、平衡多方利益、化解深层矛盾等统战工作核心议题上,传统哲学智慧提供了独特而有效的思维方式。另一方面,哲学智慧具有鲜明的时代发展性,历久弥新。新时代统战工作的对象、内容、范围正发生深刻变化,由“变通者,趋时者也”发展出的“变通趋时”的哲学智慧对应新时代宗教工作的统战要求,既顺应“宗教与社会关系相适应”之时势,又促“工作方法、话语体系、载体平台”之创新。可以说,正是因为哲学智慧具备与时俱进的内在品格,它才能够适应新时代统战工作不断提出的现实挑战,从而提供源源不断的方法论。

(三)话语转化机理

一方面,传统文化具有包容性与延展性,为政治表述提供思想根源。新时代统战工作中的诸多政治话语与政策表述,都能从传统文化中寻找源头。如“画出最大同心圆”可追溯至《周易·系辞》“同心之言,其臭如兰”的经典表述;“铸牢中华民族共同体意识”的时代命题则深植于“六合同风、四海一家”的大一统传统。可以说,正是因为传统文化本就蕴含着丰富的政治智慧和话语资源,话语转化才有了深厚的文本依据和思想支撑。不仅如此,传统文化的延展性意味着经典表述能够进行符合统战工作要求的加工和解释,赋予其新的时代内涵和意识形态指向。另一方面,传统文化具有亲和力与感染力,能将政治“硬”话语转化为文化“软”话语。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央

产党将政治话语转化为反映传统文化精髓和贴近群众语言习惯的文化话语。这些文化话语时常以故事典籍、诗词格言等形式呈现,蕴含丰富的情感元素与审美意趣,与过于生硬的政策宣导相比更容易直达人意、激发共鸣。例如,习近平总书记 在 2026 年新年贺词中提到“两岸同胞血浓于水,祖国统一的历史大势不可阻挡!”将“一个中国”的政治主张转化为“血浓于水”的情感表达,使主权叙事让位于亲情叙事,显著提升了话语的可达性与共情度。

三、中华优秀传统文化融入新时代统战工作的实践路径

新时代统战工作要充分发挥中华优秀传统文化的滋养作用,在价值引领层面推动文化共识向政治共识深度转化,在方法论层面将哲学智慧融入统战实践,在话语层面推动经典表述向时代话语转化。

(一)以文化共识凝聚政治共识

在民族关系上,以“春风化雨”理念指导民族文化交流交融。《中华人民共和国民族团结进步促进法》指出“各民族优秀传统文化都是中华文化的重要组成部分,国家坚持以社会主义先进文化引领各民族优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,支持开展优秀传统文化的宣传和推广。”要处理好新时代民族关系,通过贴近生活、润物无声的教育形式,促进民族文化交流交融,凝聚政治共识。推动文化作品进入基层惠民演出、农村电影放映、乡村村晚等平台,真正实现民族团结故事“唱响在麦田、扎根在乡土”。借鉴西藏民族大学“送万福进万家”活动经验,引导学校在节假日期间组织各民族参与民俗文化体验、体育赛事、舞蹈表演等活动,鼓励少数民族和汉族家庭之间开展藏汉双语、汉维双语等书写祝福活动,让不同民族家庭在日常生活中建立真挚友谊,发挥文化在舒缓人心、赋能民族团结发展中的重要作用。

在社会阶层人士关系上,以“兼济天下”的文化思想引导新的社会阶层人士发挥模范带头作用,凝聚推动国家社会发展的强大共识。借鉴“寻美·中国”主题活动向网络人士宣传推介地方之美的经验,支持知名网络人士发挥流量优势,围绕乡村振兴、文旅融合等战略开展文化宣传推广,通过短视频、社交媒体让更多人领略祖国之美,增加对国情社情的认识与理解;鼓励自由职业艺术家开展“文艺进万家”活动,引导青年通过数字化手段发挥专业特长与创作活力,在各自领域发挥示范作用,带动本行业人士自觉在服务社会、回馈人民中实现自我价值升华,将“兼济天下”的文化共识凝聚为国家发展的政

治共识。

(二)以哲学智慧融入统战方略在政党关系方面,将“和而不同”的哲学智慧融入民主协商的具体实践。通过鼓励民主党派踊跃发言、积极研讨,引导不同界别的民主党派在知情明政、协商议政中突出特色,如民盟侧重教育文化、民建侧重经济界、农工党侧重医药卫生,使其发挥专业优势、提出视角“不同”但目标“相和”的建设性意见。同时,积极听取他们提出的建议和困惑,安排专人进行记录 and 跟进,认真解答反馈。这种“事事有回应、件件有着落”的工作机制,能够激发各民主党派和无党派人士参政议政的积极性,使其感受到自己的意见被重视、建议有价值,从而更加踊跃地发言、更加深入地研讨,提升协商民主治理效能。

在社会阶层人士关系上,以“义利兼顾”的哲学智慧引导新的社会阶层人士投身社会建设。鼓励新的社会阶层人士将物质基础与社会影响力转化为履行社会责任的自觉行动,推动社会组织从业人员参与社区治理、法律援助等民生服务,解决群众急难愁盼问题,成为社会自治的组织者和理性的建设者;支持网络人士开展“直播助农”“公益带货”等活动,成为社会稳定的消解剂,将流量的“利”转化为推动共同富裕的“义”;引导民营经济人士积极参与公益事业,常态化举办中国光彩事业行、民营企业进边疆、万企兴万村等活动,将个人发展之“利”融入国家大局之“义”。

(三)以经典表述阐释时代话语

在宗教关系方面,将用中国语言、中国表达方式阐释宗教经典。习近平总书记指出,我国各宗教只有始终扎根中华大地、浸润中华文化,才能健康传承。宗教经典具有相对稳定性,但经典的阐释必须与时俱进,与所处时代和社会的文化语境相契合。国家要在“变通趋时”思想指导下,积极扶持和介入、重释经典,在编篡和出版过程中予以指导,突出与社会主义和中华优秀传统文化相适应的部分。推广中国天主教“一会一团”推进圣经释义中国化工作的经验,将圣经故事与中华文化典故相会通,用中国人熟悉的话语体系表述宗教信仰,还应借鉴中国基督教两会出版《天风》杂志的经验,在神学思考中结合中国实际、回应时代经验。

在海外同胞关系上,将“天下一家”文化话语转化为统战话语。将天下一家的文化话语转化为“一家亲”的统战话语,就是将统战工作从“对外工作”转变为“家人工作”,这种话语转化形式奠定了工作的基本态度——不是生硬的宣传说教,而是温情的家常沟通;不是单向的政治灌输,而是双向的情感交流。多用“回家看看”“中国梦”“家和万事兴”等充满亲情的语言代替“回归”“统一”“民族复兴”的统战话语,并通过重大文化活动、节日庆典进行口语传递,邀请港澳同胞和海外侨胞出席同唱一首歌、同庆一个节。

(作者单位:武汉理工大学)

新形势下电力施工企业纪检监察工作强化措施研究

■ 刘彩梅

一、新形势下电力施工企业纪检监察面临现实难题

随着风电、光伏等新型基建大规模落地,电力施工企业业务链条持续延伸,跨区域同步在建项目数量大幅增加,纪检监察工作面临多重现实阻碍。从空间维度来看,施工现场多位于山区、荒野、偏远县城,各项目部独立运转且远离企业总部,形成天然监管阻隔。企业纪检人员编制有限,无法实现全员常态化驻场监督,信息传递存在明显时差,监督力量被多点在建项目分散稀释,一线微小廉政风险难以第一时间排查处置。

从时间维度来看,电力工程整体施工周期跨度较长,施工全过程涵盖设计调整、现场签证、价款索赔、材料调价等多项可变业务,各业务节点均存在利益博弈空间。长周期施工导致风险点零散分布,传统阶段性抽查模式无法实现全流程动态监管,监督存在滞后性与盲区。

从管理维度来看,工程项目实行项目经理全权负责制,分包商遴选、劳务费用结算、工程现场验收等关键岗位权限高度集中,权力寻租隐患较为突出。同时,新能源业务属于企业快速拓展的新兴板块,配套内控体系与廉政监管制度更新滞后于业务发展速度,制度空白进一步加大了企业廉政监管管控压力。

二、强化纪检监察的三大核心策略

(一)构建纵向贯通、横向协同的全域监督网络

为打破纪委单一监督的局限,企业需搭建多层次、全方位的多项监督组织架构。纵向建立三级监督体系,由总部纪委统筹全局廉政管控、分公司纪检工作组负责片区专项督导、各在建项目配备专职纪检联络员,实现项目监督全覆盖。通过常态化业务会商,提升基层联络员风险识别、线索上报、日常自查能力,打通基层项目监督“最后一公里”。

横向构建纪检部门与财务、审计、物资、法务等职能部门的联动机制,建立联合核查、线索移送、数据共享工作制度。将审计结算异常数据、财务大额资金异动、采购环节违规记录等信息同步推送纪检部门联合研判处置。

(二)数字化升级监督手段,实现精准风险识别

依托企业成熟的项目数字化管理平台,嵌入纪检风控专属模块,实现监督工作内嵌于业务审批全流程。招投标文件植入智能预警程序,自动识别关联投标、报价趋同、单一供应商高频中标等围串标隐患,实现风险前置拦截管控。

(三)完善监督结果运用与刚性闭环问责

监督落地的核心在于闭环整改与刚性问责,企业需建立检查建档、专项整改、复核销号、追责问责的全流程工作体系。对督查排查发现的各类问题建立标准化台账,明确整改责任人、整改举措与完成时限,纪委常态化开展整改“回头看”,杜绝表面整改、敷衍整改、

问题反弹等现象。推行差异化精准问责机制,结合违纪情节、主观过错、损失影响,科学划分直接责任与领导管理责任,避免因问责过度或执纪宽松软。将廉洁履职档案纳入干部综合考核体系,监督结果直接挂钩岗位提拔、绩效薪酬与年度评优。

三、落地执行三条实施路径

(一)科学编制年度廉政监督工作计划
纪检监察工作需紧扣企业年度经营重点精准布局,杜绝盲目监督。每年年初需梳理上年度高频廉政问题,结合本年度 EPC 工程建设、新能源项目分散稀释,一线微小廉政风险难以第一时间排查处置。

从时间维度来看,电力工程整体施工周期跨度较长,施工全过程涵盖设计调整、现场签证、价款索赔、材料调价等多项可变业务,各业务节点均存在利益博弈空间。长周期施工导致风险点零散分布,传统阶段性抽查模式无法实现全流程动态监管,监督存在滞后性与盲区。

(二)迭代优化监督制度并狠抓落地执行

全面梳理企业现有纪检监察制度,剔除过时条款,补齐新能源业务、新型分包模式等新兴领域监管制度短板,消除制度冲突与监管空白。制度编制立足实操落地,精简空泛原则性表述。

建立制度常态化督查机制,联合各部门“抽查各项目部、职能部门”制度执行情况,精准区分制度设计缺陷与人员主观履职懈怠,分类落实制度修订或追责问责,以制度刚性规范全员履职行为。

(三)促进廉洁文化与企业文化深度融合

制度约束实现外在管控,文化浸润实现内在自律,长效防腐离不开廉洁文化建设。企业将廉洁文化纳入企业文化建设整体体系,开展分层分类警示教育。针对项目经理、采购、财务等高风险岗位,剖析行业入伙典型违纪案例;针对一线技术、施工人员,重点普及隐蔽工程验收、现场签证等岗位风险防控知识。

创新宣贯教育载体,摒弃传统文件宣讲,会议说教模式,通过廉洁短视频、岗位情景模拟、现场互动宣讲等形式,提升廉洁教育的吸引力与渗透力,引导员工从被动遵守纪律转变为主动廉洁自律,培育企业内生防腐动力。

四、结语

电力施工企业纪检监察提质增效是一项长期性、系统性工程。全域立体化监督网络筑牢组织基础,数字化技术赋能提升监督精准度,闭环问责机制强化监督刚性,配合科学的计划、完善的制度体系、浓厚的廉洁文化,全方位化解工程领域廉政风险。在电力产业转型升级的新形势下,企业需动态优化纪检监察模式,贴合业务发展更新防控机制,持续净化企业经营政治生态,以高质量纪检监察护航企业长期稳定高质量发展。

(作者单位:鄂尔多斯市供用电工程服务有限公司)

新时代思想政治建设对国企党建工作的重要性与路径探析

■ 王春艳

一、前言

新时代背景下,随着国有企业改革深化提升行动持续推进以及数字化转型步伐不断加快,国有企业在承担经济责任、政治责任和社会责任方面面临新的机遇与挑战。思想政治建设作为党建工作的重要内容,是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的重要抓手,也是推动企业高质量发展的思想保障和精神动力。

当前,部分国有企业在党建工作中仍存在思想政治教育形式单一、工作载体创新不足、党建与生产经营融合不够紧密等问题,影响了党建工作整体质效。在全面推进党的建设新的伟大工程背景下,如何充分发挥思想政治建设在国企党建工作中的引领作用,推动党建优势转化为发展优势,已成为国有企业高质量发展过程中需要深入研究的重点课题。基于此,本文结合新时代国有企业党建工作实际,分析思想政治建设对国企党建工作的重要意义,并从内容创新、人文关怀和机制建设等方面探讨提升党建工作实效的具体路径,以期为新时期国有企业党建工作创新发展提供参考。

二、新时代思想政治建设对国企党建工作的重要性

新时代思想政治建设对国有企业党建工作具有重要意义,其在多个方面起到了重要作用,主要是坚持和加强党的全面领导、增强政治性和提高工作能力。在国有企业改革发展过程中,思想政治建设是保证企业发展方向符合国家大政方针的基本前提,也是增强员工政治意识、价值观及行动自觉的有效手段。通过系统理论学习、政治教育和思想工作可以避免企业在管理中出现政治偏差以及行为失误,使全体员工更好地理解 and 落实党制定的各项方针政策。同时,思想政治建设对企业文化培育、统一认识和发展动力等起到了基础性作用,是形成有鲜明政治性、制度优越性和文化导向性现代化企业的重要保障。

因此,在新时代背景下,国企党建工作必须紧紧抓住思想政治这条主线,做到政治引领、组织保障和价值观有机结合,才能使企业在纷繁复杂的国内外形势下得到发展。

三、新时代思想政治建设对国企党建工作的路径

(一)着力推进内容形式方法创新,在守正创新中增强实效
在新时代背景下,推动国有企业党建工作高质量发展要注重内容、形式、方法的创新,以此在创新中提升思想政治工作效果。

内容方面,要以党的最新理论成果和国家发展战略为指导,根据企业生产经营情况以及员工思想认识情况制定适当政治教育、理论学习、价值观培养等方案,做到既有政治高度又接地气。

形式方面,要改变以往单向灌输方式,充分利用现代化信息技术,互动讨论、情景体验等,提高大家学习兴趣和积极性,让思想政治 works 真正融入每位职工工作生活中并且落实到实际行动中。

方法方面,要建立健全系统、分步骤、有针对性的方法,如开展调查研究、树立先进典型、进行绩效考核等一系列做法形成完整体系,使党组织各项活动与企业中心任务紧密结合在一起。

特别是在信息化时代背景下,要积极构建“互联网+党建”工作模式,利用微信公众号、短视频等新媒体载体开展思想政治教育,不断增强党建工作的吸引力、感染力和覆盖面,推动思想政治工作由传统模式向智能化、数字化方向转变。

(二)始终坚持以“以人为本”根本原则,在人文关怀中凝聚人心

在新时代国有企业党建工作中,坚持以人为本基本原则是加强思想政治工作成效、团结职工群众的有效途径。思想政治工作要贴近职工思想实际、工作需要和心理需求,充分听取一线意见、了解职工呼

声,着力营造以人人为本、关心爱护的良好氛围,可以提高职工政治认同、归属感和责任感,提升企业向心力和凝聚力。此外,坚持以人为本要把党的关爱体现在企业管理、生产运营及社会责任各个方面,引导广大职工自觉做到个人进步与企业发、国家富强紧密结合。

(三)不断健全完善体制机制,在规范运作中提供保障

国有企业党建工作中,不断完善相关制度是做好思想政治工作的规范化、制度化和常态化的重要保证。在管理上,建立健全合理有效的组织结构、职责清晰的管理制度以及运转良好的监督机制,可以保证党的全面领导融入企业管理各个层面,促进党建工作与生产经营有机结合。在机制上,要注重顶层设计与基层实际相结合,形成奖惩机制相统一的工作格局,让思想政治工作有规可循、有法可依。在运行中,要加强程序规范、操作标准和责任落实,利用好纪检监察、审计评估、日常管理等多种措施相互配合,做到既讲政治又重实效。还要将机制创新与企业发展融为一体,与企业管理相衔接,形成可操作可持续发展路径。

四、结语

综上所述,新时代思想政治工作在国有企业党建工作中具有举足轻重战略地位,在国企党建工作中根本任务是以为政治引领、价值塑造、制度约束相结合方式提高企业管理水平和整体战斗力。要不新探索新思路、新举措、新手段,以人民为中心人文关怀贯穿始终,建立健全相关机制体制,使其常态化、规范化、制度化,以更好地促进国有企业健康快速发展,为国有企业发展贡献强大精神力量和制度保证,在国有企业改革发展过程中更好地发挥其应有作用和服国家大局上起到良好表率带头作用。

(作者单位:鄂尔多斯市东胜区惠和供热有限责任公司)

中小企业数智化转型的困境与突破策略研究

■ 罗诚

中小企业作为国民经济的重要组成部分,贡献了大量的税收、就业和技术创新,是推动经济社会发展中的中坚力量。当前,数字技术迅猛发展,数智化转型成中小企业“生存项”,可以帮助其降本增效、创新业务、拓展空间。近年来,国家先后出台多项政策支持中小企业数智化转型,搭建赋能平台、开展试点示范,但多数中小企业在转型实践中仍举步维艰,面临着诸多难题,未能充分享受数智化转型带来的发展红利。因此,深入剖析中小企业数智化转型的困境,并探索科学有效的突破路径,具有重要的现实意义和实践价值。

一、中小企业数智化转型的困境

中小企业数智化转型的困境相互交织、层层叠加,严重阻碍转型进程。首先,资金短缺。中小企业资金储备少、融资渠道窄,而数智化转型涵盖硬件采购、软件部署、技术升级等多个环节,前期投入大、回报周期长。多数企业无力承担高额成本,因担忧投入无果而放弃尝试;即使有少量投入,也常因后续资金不足难以持续推进。其次,人才匮乏。数智化转型需要复合型人才,既懂数字技术又熟悉企业业务。但中小企业在薪资待遇、职业发展、品牌影响力上远逊于大型企业和互联网公司,难以吸引和留住此类人才。现有员工数字素养低,又缺乏系统技术培训,无法满足转型需求。最后,认知偏差与技术适配不足。多数中小企业管理者对数智化转型理解浅显,盲目跟风,将技术采购视为转型核心,忽视业务适配性,导致引入系统与业务流程脱节,形成“数据孤岛”。同时,缺乏科学转型规划,转型碎片化,难以发挥数智化技术的实际价值,使转型流于形式。

二、中小企业数智化转型的突破策略

(一)拓宽资金渠道,实现低成本转型

中小企业需要和自身实际情况相结合,多措并举拓宽资金渠道,推行低成本、轻量化转型模式。首先,积极对接政府扶持政策,主动申请数智化转型专项补贴、税收减免等优惠,降低转型资金压力。如借助地方政府推出的数字化服务包、消费券等政策,减少软件采购和技术部署成本。其次,加强与金融机构合作,争取针对性的信贷支持、供应链金融服务,缓解资金周转难题,同时探索联合转型模式,与同行业中小企业抱团取暖,共享转型资源,分摊投入成本。最后,摒弃“大而全”的转型思路,坚持“小步快走”,聚焦生产经营中的核心痛点,优先投入资金解决仓储管理、订单处理等关键环节的数字化需求,选择轻量化、低成本的 SaaS 化软件产品,无需承担高额的运维和升级成本,逐步实现从局部转型到全面升级的跨越,确保每一笔支出都能发挥实际效能。

(二)构建人才体系,强化人才支撑

破解人才匮乏困境,需构建“培育+引进+留存”的三维人才体系,为数智化转型提供坚实的人才支撑。一方面,加强内部人才培养,结合企业转型需求,开展针对性的数字技术培训,提升现有员工的数字素养和操作能力,重点培养一批懂业务、通技术的内部种子团队,推动全员参与数智化转型。一方面,拓宽人才引进渠道,打破传统招聘模式,借助“科技副总”“星期日工程师”等创新模式,引进外部专业技术人才提供兼职服务,降低人才引进成本,同时与高校、职业院校开展校企合作,定向培养复合型人才,实现人才供给与企业需求精准对接。此外,优化人才激励机制,完善薪资待遇和职业发展通道,给予核心技术人才股权、分红等激励,增强企业对人

才团队,确保数智化转型项目持续推进。

(三)树立正确认知,推动技术与业务适配

中小企业要树立正确的数智化转型认知,摒弃“盲目跟风”“技术崇拜”的错误观念,明确转型的核心是通过数字技术赋能业务发展、降本增效,而非单纯的技术采购。企业管理者应提升自身数字素养,加强对数智化转型的学习和探究,结合企业自身规模、业务特点和发展需求,制定科学合理的转型规划,明确转型目标、实施步骤和重点任务,避免转型碎片化。同时,坚持技术与业务深度融合,在选择数智化产品和服务方案时,优先考虑适配自身业务流程的产品,避免引入与业务脱节的标准化系统,必要时进行适度的二次开发,确保技术能够真正解决业务痛点。除此之外,要加强数据治理,打通各业务环节的数据链路,打破“数据孤岛”,推动数据共享和高效利用,让数据成为驱动企业决策、优化业务流程的核心要素,充分发挥数智化技术的实际价值。

中小企业数智化转型是一个长期、复杂的系统工程,面临着资金短缺、人才匮乏、认知偏差与技术适配不足等多重困境,这些困境相互制约,影响了企业的转型成效。要实现数智化转型突破,中小企业需精准对接自身困境,针对性地采取拓宽资金渠道、构建人才体系、树立正确认知并推动技术与业务适配等策略,坚持低成本、轻量化、差异化转型路径,不盲目跟风、不急于求成。同时,借助政府扶持、行业协同、服务助力等外部力量,稳步推进数智化转型进程。唯有如此,中小企业才能摆脱转型困境,充分发挥数智化技术的赋能作用,提升核心竞争力,在数字经济时代实现高质量发展。

(作者单位:四川大学商学院)