

职工思想动态调研和分析研判机制研究

■ 刘本明 田启远

中国储备粮管理集团有限公司作为维护国家粮食安全的“压舱石”，承担着保障粮食供应、稳定市场价格和维护农民利益的关键职能。中央储备粮临沂直属库有限公司作为中储粮系统在鲁南地区的重要基层粮库，承担着临沂及周边地区小麦、玉米等主粮的收购、储存、轮换和调运任务，是筑牢区域粮食安全防线的关键环节。其运营以政策性储备为核心，涵盖粮食全产业链环节，组织架构完善，各部门协同高效运作。

当前，粮食收储制度改革深化、市场化经营压力加大，仓储智能化转型加速，中储粮系统职工面临政策理解、技能升级、工作压力等多重挑战，思想观念呈现多元化、复杂化特征。尤其是直属库一线职工，直接面对种粮农户、承担粮库重任，其思想动态直接关系到收购秩序、储粮安全和政策落地效果。加之中国储备粮管理集团有限公司工作具有高度政治敏感性、专业性和责任性，行业政策调整频繁，内外部监管和市场竞争加剧，职工工作压力与心理负担日益增加，亟需建立科学完善的职工思想动态调研和分析研判机制。

习近平总书记多次强调，调查研究是谋事之基、成事之道。职工思想动态调研是企业思想政治工作的基础性工作，有利于提升思想政治工作的前瞻性、针对性和实效性，是党建与生产经营融合的重要工具。尽管中央储备粮临沂直属库有限公司在粮食储备领域成效显著，但在职工思想动态调研和分析研判机制方面仍存在诸多不足：调研方式单一，主要依赖传统问卷调查和访谈，缺乏创新性；分析深度不足，多停留在表面描述，难以挖掘深层次原因；缺乏动态跟踪机制，无法及时捕捉职工思想新变化；反馈与沟通机制不完善，调研结果应用不充分，这些问题已制约企业长远发展，完善相关机制成为紧迫任务。

本研究旨在为该公司提供一套完善的职工思想动态调研和分析研判机制优化策略，具体目标包括：梳理现有机制不足，奠定改进基础；结合先进经验，探索适合企业实际的创新方法与分析模型；引入大数据技术，培养专业人员，提升机制科学性与实用性；制定实施方案，保障新机制落地优化，最终构建高效科学的机制，提升职工满意度与企业凝聚力，实现可持续发展。

一、中央储备粮临沂直属库有限公司职工思想动态现状

（一）公司概况

中央储备粮临沂直属库有限公司成立于 20 世纪 80 年代，2001 年上划为直属库，2017 年完成公司制改革，是国家粮食储备体系的重

要组成部分。公司位于临沂交通枢纽，自有仓容和实际存粮均超 100 万吨，主要业务涵盖政策性粮食收储、为农服务、粮食物流中转等，仓储设施先进、管理规范。

公司内设 6 个职能科室，下辖 8 个分公司及多个库点，现有在编员工 286 人，劳务派遣人员 7 人。管理岗与一线岗比例为 1:7.3，一线职工作为核心力量，思想动态影响重大。年龄结构上，35 岁以下占 5%，36-50 岁占 48%，50 岁以上占 47%；学历结构上，本科及以上占 30%，大专占 39%，高中及以下占 31%，人员配置兼顾经验与创新。

（二）现有调研机制及实施情况

公司以党建为引领，实现党建与生产经营深度融合，采用“线上+线下”结合的调研模式。线上以问卷调查为核心，通过纸质问卷、内部邮件、总经理信箱、微信小程序等渠道开展，单次参与率超 90%，覆盖各岗位；线下由领导班子深入党建联系点开展面对面访谈，不定期召开职工代表座谈会，聚焦工作难点、职业发展等问题，搭建沟通桥梁。

但现有调研存在明显局限：调研频率缺乏常态化，多围绕特定专题或重大事件开展，难以实时捕捉思想变化；数据收集与整理缺乏统一标准，电子化管理存在数据遗漏、重复等问题，影响分析准确性。

（三）现有分析研判机制及实施情况

分析研判工作由党群人事纪检科牵头，流程分为数据整理、初步分析、专题研讨、结果汇报四阶段，采用频次分析、交叉分析等方法，结合企业实际挖掘问题成因。例如，针对青年员工晋升不满问题，分析发现与科级干部年龄结构（1970~1978 年出生占 84%）、编制满编相关，随后通过“青马工程”、竞争上岗等措施，畅通青年职业发展通道。

但分析研判仍面临挑战：分析方法单一，缺乏现代数据分析技术支撑；参与人员多为内部管理人员，视角有限；改进措施执行力度和效果评估缺乏跟踪机制，部分问题未能彻底解决。

（四）现有机制取得的成效

现行机制取得一定成效：一是全面掌握职工思想状况，为管理决策提供参考，如针对绩效考核质疑，计划优化考核机制；二是有效解决部分实际问题，如提升食堂餐饮质量，缓解职工不

满，增强职工信任感；三是提前应对潜在风险，如在“三定”改革期间，通过政策解读稳定职工队伍，保障企业平稳运行。

（五）现有机制存在的不足

结合企业人员结构特点，现有机制存在三大缺陷：一是调研方式创新不足，针对性欠缺，过度依赖传统形式，一线职工参与积极性不高，调研数据难以反映基层实际；二是分析深度与技术支撑不足，传统分析方法无法挖掘深层次原因，缺乏专业工具，大量有价值信息被忽略；三是结果应用与业务结合不紧密，反馈机制缺失，改进措施流于表面，对行业特有问题挖掘不足，职工参与积极性下降。

二、完善职工思想动态调研和分析研判机制的必要性

（一）对企业稳定发展的意义

职工思想动态直接关系粮食储备任务质量与工作效率，完善相关机制有助于及时发现潜在问题，提升职工凝聚力与归属感，保障企业稳定运营。同时，能够增强内部沟通效率与民主管理水平，形成人心思企、人心思干的良好氛围，确保职工将思想共识转化为规范收购、科学储粮的实际行动，为企业长期稳定发展奠定基础。

（二）对人力资源管理意义

精准把握职工思想动态是优化人力资源管理的关键，有助于了解职工职业发展、晋升期望等需求，为制定个性化激励措施、职业培训、薪酬调整等提供科学依据。能够推动人力资源管理从“被动管理”向“主动服务”转变，提升管理针对性与有效性，减少人才流失，激发职工潜能，为企业发展提供人力支撑。

（三）对适应外部环境变化的意义

粮食储备行业受政策调整、市场竞争等外部环境因素影响深刻，完善相关机制有助于及时了解职工对新环境的适应情况，提前识别其思想波动。通过政策解读、形势教育，增强职工信任感；结合思想动态制定培训计划，提升职工专业能力与适应能力，同时保持企业文化传承与团队凝聚力，增强企业抗风险能力，保障可持续发展。

三、完善职工思想动态调研机制的策略

（一）创新调研方法

线上调研方面，拓展社交媒体、中储粮内部

“智慧办公”APP 等平台，设计量表式与开放式结合的回卷，开展在线讨论，鼓励职工匿名表达真实想法，同时注重技术支持与数据安全，优化调研工具设计。线下调研方面，引入分层抽样、随机抽样方法，提高调研对象代表性；提升调研人员专业素养，营造轻松开放的座谈氛围，结合实地观察法，验证调研数据真实性，弥补线上调研不足。

（二）丰富调研内容

关注职工职业发展，调研职工职业目标、技能提升需求、晋升路径认知等，结合心理学理论，分析不同群体差异化诉求，为制定职业发展支持措施提供依据。关注职工生活状况，调研家庭结构、经济压力、身心健康等情况，通过心理健康评估、灵活工作安排等措施，改善职工幸福感，增强职工归属感。

（三）提高调研频率与及时性

制定科学调研计划，结合企业战略与外部环境，合理设定调研时间节点，在重大政策调整、行业变革时期增加调研频次；建立突发事件专项调研机制，快速捕捉职工思想反应。借助信息化手段，设立常态化反馈渠道，实现思想动态监测，加快调研数据处理与应用，及时应对问题，减少思想波动对企业运营的影响。

四、完善职工思想动态分析研判机制的策略

（一）强化分析的专业性

引入大数据分析，数据挖掘技术，构建思想动态时间序列模型，识别关键影响因素，结合机器学习算法开展分类分析，突破传统方法局限。同时，组建“基层复合型”研判团队，加强内部人员培训，通过专题讲座、专家指导等形式，提升其数据分析能力与理论素养，培养专业分析人才，奠定机制优化基础。

（二）建立多维度分析模型

构建涵盖个人特征、工作环境、企业发展的多维度分析模型，个人特征维度纳入年龄、学历、工龄等因素，分析个体差异影响；工作环境维度聚焦物理环境、团队氛围、上下级关系等，考察其对职工思想的影响；企业发展维度结合行业政策、市场竞争、企业战略等，确保分析结果全面准确，为管理决策提供支撑。

（三）加强结果应用

将分析研判结果与企业管理紧密结合，制定针对性改进措施，明确落实时间与责任人，建立健全反馈机制，定期向管理层汇报结果，向职工告知相关情况，增强职工信任感；设立专项改进计划，推动分析结果转化为实际行动，形成“调研—分析—应用—优化”的良性循环，提升机制实际效果。

五、新机制的实施保障

（一）制定详细的实施方案

细化新机制实施步骤，结合企业实际，明确调研设计、数据处理、模型构建、结果应用等各环节要求；合理安排时间节点，分解任务，预留缓冲期，避免与一线作业冲突；明确各部门职责分工，合理配置物质资源与技术支持，确保各项措施有序推进、落地见效。

（二）明确责任主体

明确党委书记、总经理为第一责任人，成立由副总经理、各部门负责人组成的领导小组，形成层级分明的责任体系；明确各部门、各岗位职责，确保调研、分析、应用等各环节专人负责，建立责任追究与奖惩机制，对失职行为予以问责，对表现突出的集体和个人予以表彰，加强跨部门协作，避免责任推诿，保障新机制有效实施。

六、新机制实施的预期效果

（一）提升职工满意度

创新调研方式，丰富调研内容，确保职工声音被充分听取，调研数据更真实可靠；专业化分析研判能够精准挖掘问题根源，针对性解决职工职业发展、生活保障等实际困难；高频及时的调研与反馈，体现企业关怀，增强职工信任感与认同感，全面提升职工满意度。

（二）增强企业凝聚力

完善的调研机制为职工提供更多表达意见的渠道，拉近管理层与基层距离，营造开放包容的组织氛围；科学的分析研判的机制能够满足职工情感与心理需求，优化晋升、培训等措施，激发职工工作热情，职工感受到自身价值被认可，将更积极投身企业发展，增强企业整体凝聚力。

（三）促进企业可持续发展

新机制能够精准把握职工思想动态，解决潜在问题，保障粮食储备任务高质量完成；帮助企业及时应对政策调整、市场竞争等外部挑战，提升职工适应力与企业抗风险能力；注入企业文化新活力，塑造积极向上的组织氛围，提升企业执行力、创新能力与社会形象，为企业长远可持续发展奠定坚实基础。

（作者单位：中央储备粮临沂直属库有限公司）

临夏州东乡县深化农文旅融合发展路径研究

■ 马文奎¹ 冶丽静²

2026 年中央一号文件明确提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。甘肃省“十五五”规划支持临夏州把发展乡村产业作为培育乡村新产业新业态、推进乡村振兴的抓手。东乡县拥有东乡贡羊特色品牌、唐汪杏花田园风光、林家窑陶史前文化、布楞沟红色记忆、东乡民俗非遗、黄河库区丹霞地貌六大核心资源禀赋，农文旅融合基础得天独厚。

一、东乡县农文旅融合发展的基础

（一）特色农业根基扎实

东乡县确权耕地 57.82 万亩，粮食播种面积稳定在 42 万亩以上，马铃薯等特色农作物规模化种植成型，设施大棚近 2000 座，城郊休闲采摘农业初具雏形，为农业多元发展奠定了基础。截至 2025 年 10 月，羊饲养量突破 282.5 万只，畜牧业年产值 45.2 亿元，养殖户户均增收超过 3 万元，全产业链产值达 78.75 亿元。“东乡贡羊”的品牌价值评估达 63.02 亿元。“东乡手抓”全国门店超 5650 家，从业人员 3.5 万人，年产值约 40 亿元。折红路百里美食风情线布局农家乐 52 家，年创收超 4000 万元。

（二）农文旅资源丰富

东乡县拥有东乡刺绣、东乡花儿、特色民俗民居等文化资源。非遗产业方面，自 2021 年以来，已有 2000 余名妇女参与东乡刺绣的制作，年产值达 400 余万元，累计销售额突破 1800 万元。旅游载体方面，建成盛世滨湖 4A 级景区，唐汪杏花村、布楞沟、林家遗址 3 个 3A 级景区，“十四五”期间全县累计接待游客 1109.04 万人次，旅游综合收入 55.52 亿元；唐汪杏花节、杏子采摘节成为全省知名节会品牌，2025 年唐汪镇杏子产量达 5000 吨，产值 5000 余万元，直接带动 2800 户农户，户均年增收 1.78 万元；2026 年清明节假日期间，唐汪镇累计接待游客约 10 万人次，实现旅游综合收入 1000 万元，峰值单日接待量突破 3 万人次，自驾游通行量较上年同期增长约 40%。

（三）农文旅产业空间布局清晰

“十四五”期间，东乡县确立“一心、两廊、四带四区”文旅发展布局，依托四大经济带打造沿库康养长廊、折红路美食长廊、沿洮休闲长廊。截至 2025 年底，东乡县有国有文旅投和农投企业各 1 家、旅行社 1 家、甲级民宿 1 家，全县在营业星级农家乐 19 家，依托折红公路建设的毛沟流域集群

有农家乐 52 家。同时，县域内道路、游客集散中心、观景平台等基础设施持续补齐，为农文旅连片开发奠定了空间框架与制度保障。

二、当前农文旅融合发展的突出短板

（一）产业融合层次较浅

农业端多以初级种养售卖为主，采摘、农事体验规模小、季节性强，农产品深加工与旅游纪念品开发滞后。在较长一段时间内，县域发展重心以传统农业生产和巩固脱贫攻坚成果为主，文旅产业长期处于小规模、分散经营、低水平运行的状态，“头三尾”程度不深，农文旅融合层次较低。

（二）农文旅产品核心辨识度不足

县域内乡村农家乐业态雷同，多以餐饮经营为主，吃、住、行、游、购、娱等基本旅游要素发展不平衡，商、养、学、闲、情、奇等新兴旅游要素培育不配套。唐汪杏花村仅春夏游突出，秋冬业态空置，全年运营不均衡。丹霞、库区、彩陶、红色资源分散开发，线路通达性低，短期游精品线路开发不足。

（三）农文旅融合发展的基础设施配套不足

县域内多山地，部分景点道路较窄，停车场、公厕、游客驿站等配套有缺口；景区之间的串联道路不完善，“点对点”旅游多，环线旅游少，高峰旺季堵车问题非常突出。农业旅游、农耕文化体验及设施农业配套相对滞后，农产品附加值较低，冷链物流短板明显，生鲜羊肉、果蔬保鲜储运能力不足，制约农旅产品外销。

（四）资金与人才要素短缺

农文旅项目投资回报周期长，社会资本引入难度大，项目多依靠政策性投入。本地经营主体多为农户散户，合作社规模化运营水平低，缺少专业文旅策划、运营、营销、电商人才。利益联结机制松散，农户多以临时务工、个体经营等形式参与，入股分红、业态共建模式覆盖面小。

（五）品牌统筹力度不足

东乡贡羊、唐汪杏花、林家遗址、布楞沟红色等品牌分头推广，缺少统一的品牌谋划。优质农特产品品牌附加值偏低，且部分农旅产品包装粗糙、溯源体系不完善、售后保障不到位。

三、推动东乡县农文旅深度融合的路径

（一）持续优化全域旅游空间布局

锚定“一羊引领、四片联动、四季运营”的总体思路，突破以县域为单位的思维壁

垒，与临近的永靖县、广河县合作谋划线路，统筹土地、涉农环节，确保文旅资金精准投放。打造农文旅融合示范点，折红路美食农旅示范点、布楞沟文化体验馆、手抓美食街区，突出全链条业态；唐汪田园花果农旅带，升级赏花、采摘、民宿等项目，围绕“杏花”的传统寓意开发文学、农事等研学项目；沿洮沿库生态文旅带，整合盛世滨湖、丹霞峡谷、联动林家窑彩陶与布楞沟红色研学。

（二）加快深化农文旅三产互融

依托国家现代农业产业园打造羔羊饲养、羊肉品鉴体验项目，建设共享农场与农耕研学基地，持续开展和提升羊肉礼盒、杏干、刺绣文创、彩陶复刻等产品的品质。扩大彩陶体验工坊建设，丰富制陶研学课程；做大东乡刺绣工坊，持续创新文创产品；用好布楞沟红色资源，实现教育、民俗与农事融合，引导农家乐转型升级，植入民俗文化体验与农事体验；适度发展露营、骑行、徒步、垂钓等轻业态。

（三）打通全域旅游硬件脉络

打通各景区、农旅节点连接线，拓宽重点道路和路段，配套停车场、公厕、休闲驿站和标识导览；完善沿库、沿路骑行绿道。布局县域农旅冷链仓储体系，在重点乡镇和景区配套冷库、分拣中心，解决果疏、羊肉保鲜储运难题。统筹农村人居环境整治，以宜居乡村，支撑农文旅可持续发展。

（四）破解资金人才利益难题

探索村集体入股、农户入股新模式，持续加强利益联结机制，让农户通过业态分红和务工增收。联合州内院校开设农旅、非遗等培训班，培育带头人等。健全联农带农机制，明确项目收益反哺村集体，鼓励闲置宅基地、农户入股经营，确保农文旅发展红利留在乡村，惠及农民群众。

（五）用统一品牌提升县域影响

打造“东乡贡羊·客东乡”整体农文旅公共品牌，统筹杏花、彩陶、红色、库区协同宣传，统一标识、宣传文案与包装体系。线上线下齐发力，开展文旅推介，持续优化线路。升级杏花旅游节、杏子采摘节等，做到以节引流，以旅促农，以文塑旅，持续放大农文旅融合品牌效应，推动东乡从传统种养农业逐步转型为黄河上游极具辨识度的农文旅融合示范县域，为县域经济社会高质量发展提供坚实支撑。

【作者单位：1.中共甘肃省委党校（甘肃行政学院）；2.临夏州纪委】

赏经典作品和参与演唱、演奏、编创等活动两部分内容。创作性活动如作曲、编舞等能够激发学生的创作激情，在自由开放的课堂氛围中尝试创新，发展独特的艺术见解，从而培养综合审美能力。

评价体系的完善是审美能力培养的保障机制。应建立多元化评价标准，除传统知识技能考核外，着重评价学生的情感共鸣程度、风格辨别能力与音乐创造力。采用课堂观察、项目式评价等多样化方法，全面客观地评价学生审美素养的提升情况。

高中音乐教学中学生审美能力的培养是一项系统工程，需要教学观念、方法、内容和评价等多方面的协同改进。只有将审美教育真正落到实处，才能使学生在音乐学习中不断提升审美素养，形成完整的审美结构，增强文化自觉与精神追求，为其终身发展奠定坚实基础。

（作者单位：利川市第二中学）

数字经济时代下脱贫攻坚与乡村振兴的衔接路径

■ 韩燕妮

在完成脱贫攻坚战略目标后，逐渐转移“三农”工作重心至全面推进乡村振兴，脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接已成必然趋势。当前，数字技术正加速渗透到经济社会各领域，数字经济的高效性、创新性，为乡村发展持续注入动能。数字经济的迅猛发展为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接提供全新机遇，成为突破城乡发展不均衡的着力点，更是激活乡村振兴内生动力的重要支撑。可是我国地域广阔，各地资源差异显著，脱贫地区的基础薄弱，发展不平衡等问题仍然客观存在，如何借助数字经济优势，突破二者衔接过程中的重难点，成为待解决的重要课题。本文基于协同理论内涵，立足脱贫攻坚取得全面胜利的背景下，结合数字经济发展态势，分析脱贫攻坚与乡村振兴衔接的必要性，总结数字基础设施建设、电商助农、数字治理等方面的衔接现状，探索二者高效衔接的实践路径，为推动乡村经济社会高质量发展提供参考。

一、数字经济时代下脱贫攻坚与乡村振兴衔接的必要性

脱贫攻坚通过精准施策，助力贫困人口全部脱贫，乡村振兴则着眼于促进乡村全面发展，二者在目标导向、实施路径上，都具有一致性、连续性。从协同理论出发，该理论强调系统内各要素相互配合、协调互动，从而创造最大化整体效能，脱贫攻坚与乡村振兴，作为乡村发展中的两大关键阶段，是相互关联、彼此促进的有机整体。在数字经济赋能下，二者形成协同发展格局，脱贫攻坚积累的产业基础、民生保障成果，可以为乡村振兴提供坚实支撑，乡村振兴的全面推进，则进一步巩固脱贫成效，利用数字技术精准对接与高效配置资源，最终保障脱贫攻坚成果稳固化，乡村发展高质量化的双重目标。

二、数字经济时代下脱贫攻坚衔接乡村振兴的现状

（一）数字基础设施逐步覆盖

数字基础设施是数字经济赋能乡村发展的前提，近年来，我国持续推进乡村网络建设，脱贫地区的数字基础设施建设覆盖率显著提升，网络为数字产业发展、数字治理推进，创造了极为有利的条件。以山西吕梁某县特困地区为例，过去网络覆盖面不足，导致当地特色农产品外销受限。该县实施宽带乡村工程后，加大通信基础设施建设力度，推进光纤网络进入农户，目前全县行政村 4G 网络覆盖率达 100%，光纤入户率超过 95%，网络速率大幅提升，不仅解决了群众上网难的问题，更让乡村电商、在线教育、远程医疗等在当地落地生根。

（二）电商助农成效显著

电商平台具备低成本、广覆盖、高效率的显著优势，成为连接乡村特色产业与行业市场的桥梁，不仅拓宽农产品销售渠道，还在提升农产品附加值，促进农民增收等方面发挥重要作用，成为脱贫攻坚衔接乡村振兴的重要抓手。各地基于本土特色农产品资源，培育电商主体，搭建销售平台，形成“互联网+农产品”的产销模式。比如，山西某镇立足当地优质苹果、小米等特色产业资源，积极探索直播带货模式，镇政府联合电商企业，开展电商培训，培育本土主播团队，搭建镇域电商直播基地。通过“镇长带头直播+农户参与互动”的方式，带动全镇 200 余户脱贫户稳定增收，同时推动农产品标准化种植、品牌化打造，为乡村产业振兴奠定基础。

（三）数字治理能力提升

数字治理通过数据整合优化流程，精准化、高效化开展乡村治理工作，尤其在防范返贫动态监测、健全民生服务保障、乡村公共事务高效管理等方面，发挥重要作用，为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供保障。利用数字平台，及时掌握脱贫户的生产生活状况，精准识别返贫风险，快速响应群众需求，提升治理效能。比如，山西某脱贫村现已搭建村级智慧治理平台，大力整合各类数据资源，包括脱贫户信息、民生服务、产业发展、矛盾调解等，建立防范返贫动态监测模块，一旦出现返贫预警信号，村“两委”与帮扶干部就会及时介入，采取针对性帮扶措施，有效提升乡村治理工作效率和群众满意度。

众满意度。

三、数字经济时代下脱贫攻坚衔接乡村振兴的实践路径

（一）完善数字基础设施，缩小城乡数字鸿沟

由于区域数字化基建差异明显，脱贫地区的数字基础设施建设，当前虽已取得显著成效，但仍存在基础设施薄弱的问题，成为制约脱贫攻坚衔接乡村振兴的主要瓶颈。需持续加大脱贫地区数字化基建的投入力度，逐步缩小城乡数字差距。一方面，通过优化网络覆盖布局，加大 5G 基站、光纤网络的建设力度，推动网络信号高质量覆盖，全面提升网络传输速率和稳定性，满足乡村电商、数字产业、远程服务等多元需求。另一方面，完善配套基础设施建设，推进建设乡村数字驿站、物流仓储中心等基础设施，整合邮政、快递、电商资源，构建“县乡村”三级物流配送体系，并建立数字基础设施长效维护机制，集合当地政府、通信企业、乡村三方力量，组建专业维护队伍，定期检修设备，优化网络条件，确保基础设施稳定运行，为数字经济下乡村持续发展提供可靠保障。

（二）推动农村电商融合，构建数字化产业体系

农村电商产业链条目前有待完善，脱贫地区电商发展大多集中于产品销售环节，存在品牌影响力薄弱、产品标准化程度不高、产业链条较短、产品附加值不高等问题。对此需以电商带动农村产业数字化融合，构建完整的数字化产业体系，全面覆盖生产到销售、品牌到服务各环节。通过强化农产品标准化建设，利用山西特色农产品资源，制定标准化生产规范，对于苹果、小米、杂粮、中药材等产品，建立从种植、加工到包装的全流程质量追溯体系，利用数字技术提升整体品质，增加消费者的信任度。还要加强品牌培育与推广，运用电商平台的大数据分析功能，精准定位市场需求，打造区域公共品牌 and 特色产品品牌，通过直播带货、短视频宣传、电商节等多种形式，提升品牌知名度和市场竞争力。同时，推动电商与乡村产业深度融合，鼓励电商企业下沉乡村，与当地合作社、家庭农场、龙头企业合作，发展订单农业，引导农民按照市场需求组织生产，大力发展农产品初加工、精深加工，提升产品附加值。

（三）培育乡村数字人才，增强内生发展动力

数字化人才是制约二者衔接的要因，需将数字人才培养作为抓手，构建多层次、全方位的人才培育体系，增强乡村内生发展动力。通过开展精准化数字技能培训，结合山西脱贫地区产业特点和农民需求，针对性开展电商运营、直播带货、设备使用、数据分析等技能培训，邀请电商专家、本土致富带头人现场授课，提升农民数字应用能力。还需搭建人才返乡创业平台，出台税收减免、创业补贴、场地支持等优惠政策，吸引人才投身电商创业、数字产业发展等领域，同时建立人才对接机制，为乡村引进电商运营、数字技术等专业人才。并且培养一批懂技术、会经营、善管理的本土数字人才，发挥示范引领作用，带动周边群众参与数字经济发展。

（四）创新数字治理模式，提升协同效能

如今长效机制尚未健全，导致脱贫攻坚与乡村振兴衔接过程中存在政策衔接不畅、数据共享不足、部门协同不力等问题，影响衔接工作的推进效率和成效。通过构建数字化协同治理体系，提升部门协同效能，搭建一体化数字治理平台，整合各部门数据资源，实现脱贫户信息、产业发展数据、民生服务信息等互联互通，为政策制定、精准帮扶、动态监测提供数据支撑。全面优化政策执行与反馈机制，利用数字平台及时发布衔接政策、项目信息，畅通群众意见反馈渠道，运用大数据分析政策执行效果，及时调整优化政策措施，确保政策精准落地。

四、结语

以协同理论为指导，持续完善数字基础设施建设，推动农村电商与特色产业深度融合，加大乡村数字人才培养力度，创新数字化治理模式，实现脱贫攻坚成果巩固衔接乡村振兴，为共同富裕奠定坚实基础。

（作者单位：中共长县县委党校）

高中音乐课堂教学中学生审美能力培养研究

■ 丁 恋

音乐作为情感的艺术，在高中教育阶段承载着独特育人功能。审美能力的培养不仅是音乐课程的核心目标，更是促进学生全面发展的的重要途径。当前高中音乐教学实践中，审美教育的价值实现仍面临诸多挑战，需要从教学理念、方法创新和文化拓展等多维度进行系统性优化。

教学观念的更新是审美能力培养的前提。部分教师仍将音乐教学局限于知识传授与技能训练，忽视了其作为文化载体和情感表达媒介的深层价值。审美感素养的培养应立足于音乐艺术的表现特征，从作品题材、音响本体、情绪情感、体裁形式、意境营造、民族风格等多个体验通道切入，引导学生通过直观感受融入客观音响的感知过程。教师需深刻认识到，音乐教学的本质在于通过可感可知的审美体验，让学生在聆听中体验美感、领悟表现意图，产生情感

共鸣，进而探究音乐的表现内涵。这种观念转变要求教师超越单纯的音符讲解，从文化、历史、情感等多维度引导学生理解音乐作品，使审美教育贯穿教学全过程。

教学方法的创新直接影响审美教育的效果。传统的单向讲授模式难以激发学生的审美主动性，探究式学习、情境教学法和互动式教学等策略的应用显得尤为重要。探究式学习体现建构主义理念，鼓励学生通过讨论、合作、探究构建个人音乐知识体系，培养创新精神和自主学习能力。情境教学法通过创设与音乐作品相关的特定情境，让学生身临其境感受情感与意境，在欣赏《月光奏鸣曲》等作品时，配合视觉意象引导学生想象宁静月夜，增强审美体验的深度。

实践活动的开展为审美能力培养提供重要支撑。艺术表现素养的提升只能在艺术实践中实现，除鉴赏外的教学模块应包含观