

山西持续深化政府采购领域改革

科学导报讯 今年以来,山西财政部门持续深化政府采购领域改革,出台多项务实举措,从优化营商环境、落实惠企政策、强化金融赋能、加大扶持监管等多方面发力,全力支持民营经济、中小企业健康发展,以高效规范的政府采购服务为经营主体纾困解难。

为打造公平竞争的市场环境,山西持续清理政府采购领域各类妨碍公平竞争的规定,破除地方保护与不当干预。通过出台营商环境监测、评估指标体系,推动政府采购全流程电子化落地,同步探索远程异地评审模式,不断提升采购透明度与评审质效,让各类经

营主体享有平等参与竞争的机会。

各项惠企减负政策在山西落地见效,切实为企业减轻经营成本。山西全面推行政府采购预付款制度,要求向中小企业支付不低于合同金额 40%的预付款,助力企业顺利履约。采购文件购置费全面免收,自 2021 年以来,供应商累计下载文件超 152.42 万份,累计为企业节约成本 7.62 亿元。框架协议采购项目免收投标、履约保证金,其余项目保证金一律减半并以电子保函形式收取。同时,山西简化审查流程,推行“承诺+信用管理”模式,砍掉各类非必要证明材料与办理环节,大幅降

低企业办事成本。

依托数字化平台,政府采购配套金融服务持续升级,有效缓解企业资金周转难题。山西在政府采购数字化平台开通电子保函业务,截至 2026 年 5 月底,已累计开出投标保证金 2243 笔、履约保函 8 笔,担保总额约 6730 万元。专属融资产品“政采智贷”实现无抵押线上放贷,目前已有 5 家银行为 133 家企业发放贷款 147 笔,融资金额近 3.54 亿元,为企业发展注入金融活水。

针对中小企业,山西顶格落实扶持政策,不断加大支持力度。货物、服务类项目面向中

小企业的强制预留限额,从国家规定的 200 万元提升至 400 万元;非专门面向中小企业的項目,评审价格优惠比例提升至 15%~20%,切实提升中小企业市场竞争力。

此外,山西不断强化全链条监管,筑牢市场秩序防线。完善政府采购信用分级分类监管制度,出台代理机构、评审专家管理办法,实行闭环管理与常态化清理。聚焦围标串标、提供虚假材料等四类违法违规行为开展专项整治,健全投诉举报处置流程,依托信息系统搭建裁决模块,构建内外联动监督体系。

任志霞

亮点新闻

丰喜复肥

深耕节能“五个一” 汇聚绿色新动能

■ 科学导报记者 隋萌

今年全国节能宣传周期间,山西运城重点化肥生产企业——潞安化工丰喜复肥分公司(以下简称“丰喜复肥”),紧扣“节能新起点 低碳向未来”主题,聚焦“五个一”专项行动,以技术降耗与全员践行双向发力,引导全体职工珍惜每一度电、每一滴水,以点滴行动汇聚绿色动能,以国企担当助力美丽山西建设。

为做实做细节能宣传周工作,丰喜复肥综合运用线上推送科普知识、线下开展实景活动的多元化宣传模式,创新推出“五个一”系列主题活动,打破传统宣传壁垒,推动节能理念从口号转化为全员自觉行动。

召开一次启动调度会。全面部署下半年节能攻坚重点工作,明确各部门岗位职责,建立常态化工作跟踪、专项督导及定期通报机制,压实节能降耗主体责任,为系列活动有序开展筑牢制度基础。

推出一期主题黑板报。以图文并茂

的形式普及节能知识、传播低碳理念,引导职工在工作和生活中养成绿色低碳习惯,持续增强全员节约意识与环保意识。

发布一批行业示范案例。梳理遴选化肥行业能源资源节约先进典型,组织对标对表学习,借鉴优秀节能经验,查摆自身能耗短板,全方位推动岗位节能、班组降耗、部门控耗落地见效。

征集一批降耗“金点子”。面向全体职工,聚焦生产用电、生产用水、设备节能改造、工艺优化降耗等关键领域,广泛征集实用性、创新性节能建议,充分激活全员创新活力,汇聚基层节能智慧。

组织一次专项清理行动。倡议各部门集中处置废旧物资、分类清理生产生活垃圾,推进废旧资源回收利用,在整治厂区环境的同时,践行资源循环利用的绿色发展理念。

“五个一”活动的扎实推进,离不开丰喜复肥多年来在绿色生产技改上的深耕积淀。近年来,丰喜复肥深耕绿色生产技改,持续夯实节能降碳硬支撑。通过实施硝基

高塔节能改造、智能电容补偿升级、余热梯级回收、汽改水供暖等项目,精准调控 176 处生产能耗节点,单位产品综合能耗持续低于行业均值。自主研发废水深度回用工艺,实现生产废水 100%循环利用;封闭式原料储运系统大幅减少物料损耗。系列技改项目每年可节约标准煤近千吨,同步实现可观碳减排量。车间职工立足岗位优化工艺参数,精细调控蒸汽、电力消耗,今年以来装置综合能耗同比显著下降,真正把“节约一度电、省下一吨水”落到生产线每一道工序。

活动期间,丰喜复肥同步发出绿色生产生活倡议,号召全体职工从自身做起、从现在做起,全方位营造“人人讲节能、处处重低碳”的浓厚氛围。

“节能宣传周不是短期活动,而是企业长期绿色转型的再动员、再部署。”丰喜复肥经理郭文龙表示,未来公司将固化“五个一”活动成效,把低碳理念融入生产经营全链条,以绿色生产实践践行国企社会责任,为山西化工产业绿色低碳转型、建设美丽山西持续贡献丰喜力量。

山西首家 6S 机器人体验中心 落户太原市小店区

科学导报讯 6 月 22 日,数智星空具身智能 6S 机器人体验中心启动仪式在太原市小店区数商大厦举行。该项目总规划面积 1 万平方米,首期落地 2000 平方米,是山西首个深度融合三晋文脉与具身智能科技的科创体验平台。

该项目聚焦具身智能前沿赛道,搭建可体验、可交互、可转化的实体科创场景。项目设有五大核心功能区:文化融合区,展示 AI 与山西本土文化深度融合成果;前沿展示区,呈现国内外顶尖机器人、工业智能设备前沿成果;本土成果区,展示山西本土机器人企业发展及产业落地成果;研学互动区,打造适配全年龄段的科普、编程、实操研学空间;文创衍生品区,开展机器人 IP、山西特色文创零售、DIY 手工体验等服务。

场馆共设置 21 个功能板块,涵盖本地机器人企业新品展示、康养机器人与助残康养、AI 围棋互动、工业自动化展示、全屋智能生态展示、机器人综合展示、智慧矿山实景模拟、多足机器人表演展示、青少年 AI 教育区等多元内容。

李杰华

山西好房子有了技术标准

科学导报讯 近日,山西省住建厅发布了《好房子技术标准》(以下简称《标准》),对山西省行政区域内好房子的规划、设计、建造、更新改造及运维全过程提出了相应要求,该《标准》将于 9 月 1 日起施行。

《标准》明确了好房子应符合的 11 条基本规定。包括:统筹全寿命期,以安全、舒适、绿色、智慧为目标,并结合全省各地的气候、环境、资源、经济与文化等特点进行设计、建造、运维;合理应用节能、节水、节材和可再生能源等绿色低碳技术;确保结构安全,并具有良好的防火、防护、防疫、防灾等性能。

好房子套内空间有了具体量化指标:层高不应小于 3 米,设有户式中央空调系统时层高不应小于 3.15 米;起居室(厅)至少一侧墙面直线长度不宜小于 3 米;卧室空间应规则方正,短边净尺寸不应小于 2.2 米,每户至少应有一间能容纳 1.8 米双人床的卧室;厨房应按操作流程布置,单侧操作台长度不小于 1.8 米;每个卫生间使用面积不应小于 3 平方米。

关于物业服务,该《标准》要求,应建立与好房子相匹配的物业管理制度,明确服务内容、标准和收费标准,并在物业管理区域显著位置如实公示物业管理信息。

晋帅妮

中国煤科太原研究院 煤科检测通过国家级评审

科学导报讯 中国煤科太原研究院 6 月 19 日发布消息,中国合格评定国家认可委员会(CNAS)联合市场监管总局国家认证认可监督管理委员会(CMA)组织评审专家组,对太原研究院煤科检测公司开展 CNAS 实验室复评审+扩项评审,CNAS 检验机构首次评审,CMA 资质扩项评审“三合一”现场评审,该公司全部申报项目一次性通过,综合检验检测能力获国家级权威认证。

此次评审实现太原研究院资质、技术、服务三重跃升。存量资质平稳延续,新增 214 项标准方法、3065 项检测参数,业务版图持续拓宽;成功斩获 CNAS 检验机构全新资质,构建“实验室检测+现场独立检验”双服务模式,实现从单一检测向全周期合规技术服务升级;CMA 资质同步扩容,法定检测效力进一步增强,可全面适配政企验收、项目招投标、质量监督等多元市场化场景。

张秀丽

遗失声明

●山西省原平市南白乡人民政府(2021 年 3 月与东社镇人民政府合并为同川镇人民政府)不慎将《统一社会信用代码证书》遗失,统一社会信用代码:11140781731906455B。现声明作废。

●应县南河种镇大穗稔村民委员会(统一社会信用代码:54140622ME2847732F)、应县南河种镇大穗稔村股份经济联合社(统一社会信用代码:N2140622MF37693031)不慎遗失法人章(法人:董湖)一枚。现声明作废。



自动化生产线

6 月 17 日,位于忻州市河曲县西口镇坪泉村的康泰农业发展有限公司内,崭新的自动化加工生产线正开足马力、有序运转。据了解,该公司依托本土杂粮种植优势,配套两条自主研发改装的杂粮加工包装自动化生产线,运用多级轻碾、低温研磨工艺,最大程度锁住粮食原有营养与风味。该项目的落地投产,有效消化了本地农产品,以产业振兴赋能乡村振兴。

■ 科学导报记者刘娜摄

视觉科学

shijue kexue

网传“吃大蒜有效防蚊”站不住脚

科学释疑

夏季已至,蚊虫叮咬令人不堪其扰,网上各类“防蚊大法”五花八门、神仙过海。其中,“吃大蒜可以防蚊”的说法广为流传。笔者采访传染病防治领域专家,证实此类说法站不住脚。

笔者调查发现,大蒜虽然本身气味浓重,但有助驱蚊这一点并无科学佐证。

大蒜能否驱蚊,首先要了解蚊子是如何识别宿主的。

据天津市疾病预防控制中心消毒与病媒生物预防控制所所长吴彤宇介绍,蚊子是通过一系列感官信号来定位宿主的。首先是

二氧化碳产生吸引作用,随后是视觉、温度感知及嗅觉近距离信号。因此,体型较大(代谢率更高)、处于妊娠状态(二氧化碳、体温升高)以及衣物颜色较深的人,可能更容易获得蚊子“青睐”。

而所谓嗅觉,主要是检测人体皮肤、汗液及微生物群中挥发性有机化合物的受体。那么吃完大蒜,人体是否能代谢出驱赶蚊子的有机化合物呢?答案是不能的。

广州市疾控中心消毒与病媒生物防制部负责人李晓宇说:“食用大蒜后,人体消化道会迅速将其分解代谢,产生多种含硫化物。其中一部分硫化物会通过呼吸和汗液排出体外,从而形成我们所闻到的大蒜味。这些代谢产物在体内的浓度其实很低,因此释放出的气味也非常微弱,不足以让蚊子将其

识别为一种驱避信号。”

除了大蒜,食用洋葱、柑橘可以防蚊等网传说法,均无科学依据。人体的气味主要由遗传、新陈代谢和皮肤表面菌群共同决定,单纯依靠吃特定食物,既无法从根本上改变体味,也无法对蚊子产生持久的驱避作用。

所以,与其相信捕风捉影的“食物防蚊法”,不如通过减少引诱蚊子的因素、隔离接触、使用驱避产品等方法科学防蚊。

吴彤宇建议:“首先保持好个人卫生,勤洗澡换衣;其次使用纱窗纱门阻挡蚊子进入室内,户外活动时穿长袖浅色衣物;另外可以在裸露的皮肤上涂一些驱避剂,可以有效避免蚊虫的叮咬。”

新华社

科学微评

kexue weiping

“一给了之” 不如“全程陪跑”

■ 龙跃梅

支持企业科技成果转化,广州不再简单地给企业发补贴,而是像投资人一样,把钱投给有潜力的科技项目和企业。近日,广州市首批 11 个科技成果转化“先投后股”项目正式签约。

今年 1 月,广州出台全国首个以市场化遴选加速科技成果转化落地的“补改投”政策——《广州市科技成果转化“补改投”试点工办法(试行)》,针对早期科技成果转化项目,以科技计划项目形式统一立项支持。当项目达到市场化转股条件时,前期投入资金按约定转化为企业股权,政府就成为初创企业的“早期股东”。

众所周知,过去政府支持科技创新和产业发展,常常采用财政补贴、无偿资助的方式。这种方式虽然能解企业一时之急,但也存在一些问题,比如资金使用效率不高、部分支持项目与市场真实需求严重脱节、缺乏持续跟踪管理服务

等。

正因如此,广州“补改投”政策精准施策、对症下药,直指传统资助模式的核心痛点,将一部分原本用于直接补贴的财政资金,创新性地转变为更具市场属性的股权投资资金。如果说以前发补贴类似“发奖学金”,那么现在股权投资就是政府直接“下场”,成为风险共担、利益共享的企业“合伙人”,与企业在同一个战壕里“并肩战斗”。这样一来,政府就从“一给了之”变为“全程陪跑”,能够加速科技成果的产业化进程。

好政策关键还在更好地落实。于政府部门而言,在顶层设计上,需不断优化从项目遴选、立项、出资、转股,到投后管理、股权退出的全链条管理和服务流程,健全免责与容亏机制,努力探索形成一套行之有效、务实管用的工作机制,让政府成为企业的合伙人、知心人,让企业创新有活力、有奔头。

从企业角度来说,应加大研发投入,增强核心技术优势,确保项目的创新性和领先性,并提高资金使用效率和项目管理水平。同时,企业应充分利用政策带来的背书效应,积极寻求与社会资本合作,通过多元化融资方式实现持续成长。

首批 11 个项目从“纸面”到“地面”,政策效应显现尚需时日,但该政策用股权代替补贴、用“合伙”“陪跑”代替管理,为科技成果转化提供了新视角、新路径。我们期待,随着“补改投”的实施,更多的科技成果从“书架”走向“货架”,在产业一线落地生金。

科学进展

kexue jinzhan

新型量子传感装置 能有效抵消激光噪声

据最新一期《自然》杂志报道,英国帝国理工学院研究团队构建了一种新型量子传感装置,首次在实验中验证了长基线原子干涉仪的关键工作原理。该装置能够有效抵消激光噪声,即使单次测量完全被噪声淹没,也能恢复出微弱信号。这一成果解决了寻找暗物质和引力波的重大难题,是迈向未来大型基础物理量子传感器的重要里程碑。

张佳欣

预处理涂层技术 让下一代晶体管更易制造

美国能源部普林斯顿等离子体物理实验室科学家,通过计算机模拟发现了一种简单却精妙的涂层技术:用氧或氟对二硫化钼进行预处理,就能让下一代芯片晶体管的制造变得更容易,同时不会殃及其他“无辜”的原子。相关论文发表于新一期《物理化学快报》杂志。

刘霞

人体蛋白质“高精地图” 绘制成功

笔者 6 月 21 日从西湖大学获悉,该校医学院郭天南教授团队联合多家科研单位,收集了近 3000 份人体组织样本,覆盖 58 种正常组织、25 种癌症类型,对超过 1.3 万种蛋白质进行定量分析,成功绘制出迄今分辨率最高、覆盖范围最广的人体蛋白质组空间图谱。相关成果日前在《自然》杂志刊发。目前,这项研究的所有数据已通过公开数据库向全球开放。

刘园园

新闻热线：0351-7537089

融媒体中心：0351-7211461

经营中心：15383410524