

临汾市襄汾县陶寺乡中梁村

# 艾草盘活千亩地 撂荒田长出“金叶子”

乡村振兴进行时

科学导报记者 王俊丽

端午渐近,民间素有“门插青艾、祈福安康”的千年习俗,艾草是家家户户不可或缺的端午风物。6月17日,《科学导报》记者走进临汾市襄汾县陶寺乡中梁村千亩艾草种植基地,连片碧绿的艾草随风起伏。田间,头戴迷彩帽、双手戴着耐磨劳保手套的村民王拴柱正驾驶小型收割机沿着田垄缓缓作业,锋利的刀具划过茎叶,一垄垄艾草整齐倒下。见到记者到来,他停下机器擦去额头汗珠,笑着说起机械化收割带来的便利。

“往年收割艾草全靠人工挥镰舞刀,一亩地三四个人要忙活大半天,如今农机作业,半天就能收五六亩,省时又省力。”王拴柱说,“我家8亩地流转给合作社,每年能拿到固定租金,农闲在基地务工一天赚160元。从春季除草到现在收割打包,一年务工收入十分可观,不用再背井离乡外出打工。”

放眼田间,记者看到村民正两人一组分工捆扎艾草,成捆的艾草被转运到开阔场地均匀摊晒,在烈日下风干锁存药香。正在晒艾草的村民张桂英向记者介绍:“艾草晾晒必须连续三四个晴天,一旦淋雨发霉就无法售卖。前些年村里不少土地撂荒,村民种粮除去农资开支很难赚到



村民在捆扎艾草 图片由受访者提供

钱。自从村里发展艾草种植,撂荒地全部盘活,我们留守老人、妇女在家门口就能就业,既能照料家人,又能获得稳定收入,日子越来越安稳。”

晾晒完成的艾草被运往村集体打包车间,液压打包机高速运转,村民分工协作完成送料、捆扎、码垛等工作。襄汾县晋尧艾草种植专业合作社负责人、中梁村村委会副主任李江朋穿梭在车间,一边统计艾草存量,一边对接河南采购运输车辆。他向记者介绍了产业发展历程:“2018年我们赴河南南阳考察后,依托本地土层深厚、光照

充足的自然优势试种200亩艾草,当年便打开销路。通过土地流转整合零散地块,如今艾草种植面积达1000余亩,全村170余户农户参与其中。”

“为打消农户种植顾虑,我们推行‘合作社+农户+基地’模式,实行统一流转土地、供应艾苗、技术培训、田间管护、保价回收的五统一服务。”李江朋介绍,农户既可流转土地收租金,也可自主种植由合作社兜底销售,村内脱贫户、监测户可优先获得务工岗位。艾草一年能收三茬,端午头茬艾草市场价最高,今年千亩艾草早已被河南

多家企业提前预订一空。他给记者算了一笔账:“一亩艾草年均纯收入超2000元,远高于传统粮食种植,千亩基地每年带动村集体与农户增收200余万元,实实在在鼓起了村民的钱袋子。”

仓库外,河南南阳收购商刘先生正在查验艾草品质,他对本地艾草高度认可:“中梁村艾草叶片厚实、香气浓郁,很适合加工艾柱、泡脚包、端午香囊。我们合作5年来,当地坚持绿色种植,货源稳定可靠,今年首批就预订120吨干艾草,后续还会持续补货。”

小小的艾草盘活了闲置土地,也吸引外出劳动力返乡就业。村民郝军在外务工十余年后回乡入职合作社,负责农机与仓储管理,他感慨道:“过去总觉得农村缺少发展机会,如今艾草产业发展起来,村里道路、基础设施不断完善,越来越多年轻人选择回乡扎根。”同时,当地依托“一乡一特、一村一品”发展规划,当地持续延伸艾草产业链,计划建设深加工车间,引进艾绒、艾条、艾草文创生产线,摆脱原料外销的粗放模式,推动产业提质增效。

“土地流转、就近务工、自主种植三条增收路径并行,撂荒地变身村民增收田,小艾草成长为富民大产业。”李江朋告诉记者,下一步村里将依托陶寺文化资源,融合乡村文旅、农耕研学打造艾草观光体验基地,拓宽销路,让中梁艾草走出山西、走向全国,以特色产业持续为乡村振兴注入动能。

乡言乡语  
xiangyan xiangyu

## “爆改”荔枝 展现科技兴农独特魅力

徐南溪

谁说农业注定只能看天吃饭?近日,“荔枝龙眼杂交新品种‘怀石’来了”上了热搜。这款由广东省农业科学院果树研究所推出的跨界水果颠覆了大家对农耕的固有认知。这款跨界新品种的诞生,带来的不只是舌尖上的小惊喜,更让人看到农业的新解法。在很多人的印象中,农业几乎是最被动的行业,收成如何,不仅看汗水,还要看雨水、看气温、赌行情。农民怕减产,更怕丰年也未必增收。今年夏天一些农产品的遭遇,就让人唏嘘不已。

比如,今年某省蒜薹迎来大丰收,却因为暖冬和春季气温偏高,导致集中上市且采收期重叠,出现短期内供大于求的问题。虽然有一些农户通过短视频引流,一定程度上减轻了库存压力。但农产品销售领域的痛点也显露出来:有的农产品品种大同小异,扎堆低价内卷;有的产业链太短,采摘后只能卖给中间商,产品附加值不高。事实上,近些年越来越多的农业新实践和新突破早已证明:只要用好创新驱动,农业困局也能破局。

想要摆脱天气和市场的束缚,最硬核的底气,就是手里有好品种,田里有硬科技。老话讲“种瓜得瓜,种豆得豆”,现代农业的竞争,很大程度上是种子的竞争。就拿以前的普通金柑来说,它皮厚味涩,即便价格低廉也少有人问津,已经很少出现在大超市的货架上。而今经过科研团队10多年繁育技术攻坚培育出的脆蜜金柑,褪去了酸涩,还汁多肉厚,完成华丽蜕变,身价上了一个台阶,直接变身网红鲜果。

如果说良种改良是从源头破局,那么延长产业链、打通产销路,就是为农业装上“稳定器”。过去农产品销售的痛点之一,就是“产销脱节”,种得好未必卖得好,市场定价波动大。如今农企联动的新模式,正在逐步改变这一局面。比如,不少茶饮品牌近年来就尝试将供应链的管理渗透到上游种植环节,有企业甚至建起千亩葡萄基地,布局订单农业合作模式。这套闭环模式,既解决了葡萄需求和价格波动问题,有效稳定了农户收入,还让葡萄产业得到进一步开发,为农产品长效发展提供了新范本。

农耕离不开天时地利,但最靠谱、最有力的永远是人和。要告别被动的“看天吃饭”,必须主动拥抱“实干兴农”。一方面,需要科研人员潜心育种,以打破农产品的时令和品质限制。另一方面,需要更多新农人用新技术精耕细作,来提升农产品的竞争力。此外,还需有关平台和渠道积极赋能,进一步完善产业链,让农产品卖出好价格。如此,方能不辜负每一份田间耕耘,让传统农业走出一条更为长效的稳产增收之路。

## 青山不负 绿意长流

关帝林局大东沟景区生态赋能乡村振兴

初夏时节,吕梁山腹地绿意盎然。位于吕梁市离石区信义镇千年村的大东沟景区内,溪水潺潺、松涛阵阵,露营帐篷错落点缀,步道蜿蜒穿梭林间,游客漫步其间尽享生态之美。这片藏于深山的绿色秘境,在山西省关帝山国有林管理局(以下简称“关帝林局”)的精心打造下,正以生态为笔、文旅为墨,绘就乡村振兴的生动画卷。

大东沟景区地处吕梁山最高峰骨脊山脚下,坐拥关帝山林区优质生态资源,森林覆盖率高、负氧离子充沛,是天然的森林氧吧。过去,这里交通不便、业态单一,优质生态“养在深闺人未识”,未能转化为发展红利。2022年以来,关帝林局秉持“保护优先、适度开发”理念,与地方政府深化合作,启动大东沟生态旅游与森林康养景区建设,走出了一条生态保护与产业发展、民生改善协同共生的新路径。

建设过程中,关帝林局坚守“不砍一棵树、不毁一片草”的庄严承诺,依托原有地形地貌顺势造景。景区打造6大特色露营地、328个露营地,涵盖帐篷、房车、探险等多种类型,配套7000米生态休闲步道,实现设施与自然浑然一体。同时完善智慧管护体系,构建空地一体化监测网络,在守护生态底色的前提下,提升景区运营与服务水平。

依托优质生态基底,关帝林局不断丰富文旅业态,培育“生态+康养+旅游”融合模式。景区推出森林露营、自然研学、溪畔休闲等特色体验,举办森林音乐、野外写生、茶艺音乐等文化活动,打造沉浸式休闲目的地。2023年,大东沟景区成功获评国家级森林康养试点建设基地,生态品牌影响力持续提升,成为周边市民休闲度假的热门选择。

生态提质更要富民增收,关帝林局以景区发展带动周边村镇共享红利。通过优先聘用当地村民担任管护员、保洁员、安保人员,带动群众就近就业,人均月收入可达3500元。同时激活产业链,带动餐饮民宿、果蔬采摘、农产品销售等业态发展,让村民吃上“旅游饭”、挣上“生态钱”。村集体获得稳定分红,用于乡村治理与公共服务,村容村貌与村民幸福感显著提升。

从深山秘境到旅游胜地,从生态资源到富民产业,大东沟景区的蜕变,是关帝林局践行“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活实践。如今,大东沟景区游人如织,生机勃勃,既守住了生态安全屏障,又激活了乡村发展动能。

未来,关帝林局将持续深耕生态文旅融合,完善业态布局,提升服务品质,推动大东沟景区向更高标准迈进,让青山常绿、碧水长流,持续释放生态效益与经济效益,为乡村振兴注入源源不断的绿色动能。

王小军 相



## 无人机植保

6月15日,运城市平陆县张店镇的农田里,农户操控植保无人机开展玉米“一喷三防”作业。无人机均匀喷洒药剂,高效完成防虫、防病、防旱管理,现代化农机助力田间管护提质增效,守护夏玉米丰产长势。

郝健摄

乡村振兴的科技故事

# 匠心守粮安 大爱润边疆

——山西援疆女企业家赵立平的麦田答卷

李小梅

初夏的新疆奇台县,天山皑皑雪峰环抱万顷良田,连片冬小麦抽穗扬花,层层麦浪顺着原野铺向天际。晋中市昔阳县女企业家赵立平带着大寨人吃苦耐劳的实干底色,扎根北疆田间,在天山脚下创建爱康食品有限公司,深耕小麦全产业链,用科技兴农、产业富民,在滚滚麦浪间书写晋疆同心的援疆故事。不久前,赵立平家庭获评新疆维吾尔自治区“最美家庭”。

5月30日,天色微亮,赵立平便驱车赶往碧流河镇西戈壁村万亩小麦基地。田埂上,农户黄克亮正和邻居查看小麦长势,见到前来巡田的赵立平,快步迎了上来:“多亏了你把产业建在家门口,我们不用外出务工,土地入股,田间务工两不误,一年收入稳稳妥妥,日子越来越红火。”

怀揣援疆初心,依托山西省援疆指挥部农业技术团队倾力帮扶,赵立平立足奇台优质麦源,摸索出“企业+合作社+农户”抱团发展的路子。大面积土地集中流转盘活撂荒地,辐射周边上千户农户,土地分红加上田间务工,家家户年均增收超8000元。每逢夏管、秋收农忙时节,基地吸纳1500多名本地村民就近上岗,短期务工人员日均增收5000元以上,曾经守着薄地望天收的边疆农户稳稳攥住了增收新门路。

深耕田野,赵立平立足粮食稳产、节本增效,砸下资金打造智慧农场,把物联网、北斗导航、卫星遥感搬进麦田。漫步田间,水肥一体化管线纵横排布,无人驾驶播种、收割机械沿着导航线路匀速作业,各类传感设备埋于地头,全天候采集墒情、苗情数据。走进整洁的爱康农业中控中心,赵立平轻点屏幕,整片基地的农田

状况尽收眼底,一键便可远程调控灌溉、植保,粗放种地彻底变成精准种田。

“种地靠经验的老路走不通,教会大家用科技,土地才能长出好收成。”这是赵立平常挂在嘴边的话。基地作为县域智慧农业实训样板,常年免费开班授课,累计培育近3000名懂设备、通技术的本地“数字新农人”,带出30余名本土专业农机能手。山西援疆农技专家跟着她扎在田间地头,蹲垄示范、实地答疑,昔日风沙肆虐的戈壁滩,一步步蜕变为高产丰产的优质粮仓。依托技术积淀,企业拿下13项专利、2项软件著作权,参与起草《全麦粉》国家标准,跻身国家高新技术企业,以科技赋能粮油产业提质增效。

田间稳住粮源,车间延伸价值。赵立平斥资2000万元建成标准化无菌车间,自动化生产线有序运转,从原粮筛选到成品分装全程严控质检,牢牢守住食品安全

关口。用工招聘时,企业优先录用本地各族群众,九成岗位留给本地群众,让产业链收益实实在在留在边疆。

打通从麦田到餐桌全链条后,赵立平又把目光投向千里之外的三晋故土。依托山西援疆帮扶平台,她创新线上线下一体化销路,神农美特好等商超里,“西域宝贝”全麦粉因优质热销;直播间内,新疆本土主播对着镜头推介面食产品;山西多地落地产品体验馆与前置仓,同城速配直达消费者,带着天山麦香的优质面粉,跨越山水走进三晋寻常百姓家。

赵立平扎根麦田、以农牵情,用一条完整小麦产业链架起晋疆协作连心桥。2024年8月,年近八旬的大寨“铁姑娘”郭凤莲远赴新疆,站在一望无际的麦田里为她点赞鼓劲。片片青绿麦浪间,晋疆携手、同心兴农的温情故事还在年年岁岁不断续写。