

# 全省开发区产业链协同发展暨开发区 巡视整改工作推进会议召开

### 卢东亮出席并讲话

科学导报讯 5月31日,全省开发区产业链协同发展暨开发区巡视整改工作推进会议召开,省委副书记、省长卢东亮出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于开发区工作的重要指示批示和对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照省委部署,扎实推进中央巡视反馈问题整改和学习教育整改整治,加快推动开发区和产业链深度融合,努力把开发区打造成为发展新质生产力的排头兵、一流营商环境的标杆区、全省对外开放的先行区。副省长

常书铭、徐朝锋参加。会议指出,产业链强则经济强,开发区兴则经济兴。全省上下要切实增强推动开发区高质量发展的责任感使命感紧迫感,聚焦能源转型、产业升级和适度多元发展,大力实施链群融合工程,加快构建链群引领、链条支撑、园区承载的产业格局。要因地制宜培育主导产业,加强科技攻关和成果就地转化,推动传统产业深耕细分领域、提档升链,新兴产业聚焦增量、科学建链,优势产业整合提升、强基延链,打造定位清

晰、特色鲜明、优势突出的产业集群。要综合运用绿电招商、科技招商、产业链招商、基金招商、场景招商等新模式,坚持项目跟着规划走、要素跟着项目走、审批跟着要素走,不断增强精准招商引资质效。要强化开发区主阵地、主战场、主引擎作用,盘活闲置土地和厂房为重点,全面提高项目亩产效益和用地集约度,以深化“三化三制”改革为动力,通过优化营商环境厚植竞争优势,以科学决策为引领,着力防范低水平重复建设和盲目投资,进一步提升开发区

产业集聚度和竞争力。会议强调,要牢固树立和践行正确政绩观,把党的领导贯穿开发区建设发展各领域全过程,夯实全面从严治党政治责任,提振攻坚克难状态,健全闭环落实机制,强化考核评价导向,在担当作为中进一步凝聚开发区干事创业的强大合力,为全省推动高质量发展、深化全方位转型作出应有贡献。各市和山西转型综合改革示范区设分会场。 杨文俊

## 安博泰克药业有限公司 JH013 山西省抗体药物实现零的突破



科研人员正在进行药物样品检测。■ 杨家炜摄

科学导报讯 自身免疫性疾病(AID),是由机体针对自身抗原产生的免疫应答引发自身组织损伤所致的疾病。简单来说,就是人体免疫系统因误判而发生的一场“乱战”。部分过度活跃的免疫细胞不仅攻击外来的细菌和病毒,还错误地攻击自身正常细胞,导致机体出现病理性反应。

要平息这场“乱战”,必须找到精准制敌的突破口,也就是药物作用的靶点。靶点就像免疫细胞上的一把“锁”,一旦被打开,便会驱动细胞大量分裂增殖,使病情持续恶化。只有针对这把“锁”研发出专属的抗体药物作为“钥匙”,才能让药物只作用于异常细胞,不伤害正常细胞,实现高效且安全的治疗。

然而,想找到这把“锁”并不容易。研发抗体药物的关键一步,就是在大量临床研究中筛选出引发自身免疫性疾病的异常免疫细胞。随后,在它极其微小的细胞结构上,找到与正常细胞存在显著差异且直接决定细胞增殖的靶点。这一过程堪比在微米尺度上“开门开锁”,研究难度极高。

安博泰克创新药物研发和产业化项目是古中合作的省级重点工程建设项目。依托古中分子免疫学的技术优势,我们攻克了抗体药物研究开发领域的多项技术难题,创新研发出治疗自身免疫性疾病的单克隆抗体药物 JH013 注射液。这把“钥匙”既能精准地将“锁”堵住,阻止免疫细胞失控增殖,又能为异常细胞打上“标记”,引导人体自身免疫系统识别并清除它们,从根源上遏制病情发展。

如今,JH013 已获国家药监局(NMPA)临床研究批件,成为首个进入临床阶段的国产抗 BAF-R 单克隆抗体,实现我省抗体药物零的突破。未来,我们将继续以为患者提供高质量的治疗药物为使命,努力发展生物技术新质生产力,助力全省生物制药产业技术创新与转型突破。 杨家炜整理

## 神池现代农业产业示范区

### 十五万吨智慧粮仓将“开门纳粮”

科学导报讯 5月下旬,走进神池现代农业产业示范区科技创新发展片区,一座现代化的粮食仓储物流中心拔地而起,巍然矗立。仓房内,技术人员正在进行最后的设备调试和系统联调,现场繁忙而有序。总投资达 1.7 亿元的粮食仓储物流中心项目已竣工倒计时,配套设施工程项目即将全面完工,与已建成投用的晋西北单体最大冷链仓储物流基地共同构成“冷”“粮”双枢纽,标志着示范区年仓储能力将突破 10 万吨。

粮食仓储物流中心项目 2023 年开工建设,占地面积 5.6 万平方米,建筑面积 2.2 万平方米,仓容总规模达 15 万吨,是晋西北地区单体仓容最大的现代化粮食物流枢纽。

从仓型布局来看,该项目科学配置了两大储粮功能区:高大平房仓 9 座,仓容 8 万吨,适宜常规仓储和日常轮换;浅圆仓 8 座,仓容 7 万吨,空间利用率高,进出粮便捷。两类仓型优势互补、协同运转,形成“平房仓为主、浅圆仓为辅”的现代化仓储格局,可灵活应对不同品种、不同批次粮食的分类储存与分级管理。

在夯实硬件基础的同时,该项目对标国内粮食物流仓储现代化管理先进标准,全面引入信息化智能化管理系统,着力打造“收得进、储得好、调得动、用得上的”智慧粮仓。

在技术层面,该项目通过升级改造仓储设施,大幅提升仓房的气密性和保温隔热性能,可满足各类粮食品种“优粮优储”的精细化需求;推广应用气调或热泵制冷控温、内环流控温等绿色储粮前沿技术,精准调控仓内温湿度,有效抑制粮堆发热、霉变和虫害,让每一粒粮食都能在最佳环境下安心“入仓”。与此同时,该项目完善了粮情在线监测和智能化控制功能,实现粮情数据的实时采集、远程传输和智能预警,大大提升了收储环节的粮食品质保障能力,为区域粮食质量安全筑起一道“数字防火墙”。

粮食仓储物流中心竣工后,将与冷链仓储物流项目形成“一冷一粮”双轮驱动的农产品储运新格局。“冷链+常温”协同的现代仓储物流体系,构建起覆盖晋陕蒙的农产品物流配送网络,打通了农产品出村进城“最后一公里”,使神池县从单一的农产品输出地加速向区域性的物流集散地迈进。

神池现代农业产业示范区相关负责人表示,将充分发挥粮食仓储物流中心与冷链仓储基地的双枢纽优势,持续完善农产品物流配送体系,着力打造辐射周边的农产品物流枢纽,推动“神池胡麻”“高原羊”等特色品牌走向更广阔的市场。 山西日报

## 变闲置厂房为发展空间

### ——襄垣经开区有效盘活存量资产纪实

近日,笔者走进襄垣经开区清创人和(襄垣)环境科技有限公司的生产车间,只见机械设备全速运转,正在进行杂盐处理作业。据悉,该公司是专注于工业固废与废水资源化利用的高新技术企业,年可回收利用废盐达 1.02 万吨。如今,公司依托原杨帆包装厂厂房基础,快速完成改造调试,其自主研发的国内先进环保处理生产线已落地投产。

“得益于原有厂房的坚实基础,我们公司入驻与投产进程比新建厂房整整提前了一年多。”该公司经营厂长韩伟浩介绍道,“当前,公司订单源源不断,产销状况稳定,我们对未来发展充满信心。”

近年来,襄垣经开区坚持以新发展理念为引领,积极推行厂房+招商模式,推动闲置存量向优质增量转化。老厂房焕发新生,成为现代化的生产车间;旧资源孕育出新兴产业,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

依托闲置厂房建设周期短、投资成本低、可快速入驻的优势,襄垣经开区成功吸引了山西景盛照明有限公司入驻。

“襄垣经开区地理位置优越,交通便利,人力资源丰富,且提供一站式服务,为我们公司的快速落地与投产提供了有力保障。”山西景盛照明有限公司董事长张九根说,“目前,我们的生产订单已排至 10 月



清创人和(襄垣)环境科技有限公司车间内景。■ 冯毅松摄

份,产品畅销国内外市场。未来,我们将继续扩大产能,努力将企业做大做强。”

截至目前,襄垣经开区已成功盘活原七一集团、杨帆包装厂、钨钼厂等闲置厂

房共计 6 万平方米,将这些沉睡的资源转化为宝贵的发展空间。清创人和、景盛照明、襄安能源等企业入驻后即可迅速投入生产,大大缩短了项目落地的建设周期。

如今,一批科技含量高、绿色效益显著的优质项目正在园区内加速集聚,为园区的长远发展奠定了坚实基础。 冯毅松 霍卫星

## 祁县玻璃器皿生产制造企业

# 匠心铸精品 创新出效益

### 创新故事

祁县是“中国玻璃器皿之都”。多年来,祁县坚持把玻璃器皿产业作为推动县域经济转型发展的核心支柱,紧抓专业镇发展机遇,出台一系列惠企政策举措,助力玻璃器皿产业高质量发展,全县玻璃器皿产值快速增长,品牌影响力不断扩大,企业活力竞相迸发。

当地玻璃器皿生产制造企业基本为民营企业:山西大华玻璃实业有限公司以绿色智造推动生产模式转型升级;山西宏艺玻璃器皿有限责任公司运用“5G+”提升精细化管理水平;祁县红海玻璃有限公司致力于玻璃文化的传承和弘扬;祁县喜福来玻璃器皿有限公司瞄准专精特新,成为高硼硅玻璃领域领军企业;山西喜尊玻璃制

品有限公司深耕人工吹制高端精品路线,“凯洛诗”系列成为知名轻奢品牌;山西海帆玻璃科技有限公司投资高端自动化生产线,生产效率大幅提升……全方位展现出新时代民企实干担当风采。

### 大华玻璃:绿色智造升级

山西大华玻璃实业有限公司作为行业龙头,紧抓玻璃器皿专业镇建设发展机遇,依托县域系列惠企助企政策,聚焦绿色低碳改造、智能生产升级两大核心方向,破解行业窑炉高能耗、高污染、良品率偏低发展痛点,实施了 150 吨全氧天然气窑炉升级项目,综合能耗下降 32%,产品良品率提升 18%;同时优化废气处理配套设施,实现污染物近乎零排放,走出绿色低碳发展之路。

同时,在县工业和信息化局帮扶下,企业借助产业专项贷款新增两条自动化吹制



工人正在吹制玻璃器皿。■ 吴遵民摄

生产线,降低人工误差,简化生产工序,车间人均产能实现翻倍,生产成本稳步下降。

如今,大华玻璃已成长为集产品研发、规模化生产、国内外销售于一体的综合性玻璃器皿企业,产品品类涵盖日用器皿、工艺摆件、餐厨器具三大主流板块,丰富多元

的产品矩阵适配大众消费、高端礼品、酒店配套等不同市场需求。凭借过硬的产品质量与高性价比优势,产品远销欧美、中东等数十个国家和地区,外贸市场占有率持续攀升,企业年出口额突破亿元。

(下转 A3 版)