

## 从课堂模拟到生活泛化： 以超市购物为例的主线式情境教学探索

■ 陈 妮

### 一、引言

2022年教育部印发的《特殊教育办学质量评价指南》中强调要建立以适宜融合为目标的特殊教育办学质量评价体系。其育人为本原则强调，要尊重特殊儿童成长规律，合理调整课程内容，不断优化教学方式，最终促进他们更好地适应社会生活。而培智学校低年级生活适应课程中呈现技能碎片化、情境脱节化等问题，不能更好的促进特殊儿童的发展，在教学过程中教师多将学生的某一项真实的生活能力细化成若干单一知识点拆解教学，如在购物主题中会学习到认识人民币、认识商品图片、学习礼貌用语等，在结构化课堂的训线下，教给学生各项单独知识，实际生活中能够准确地说出所学的知识，但是如此多的知识点拼凑起来却像是支离破碎的拼图，没有组织起来的“主线”。学生不怎么运用，知道认识钱币，不知道该怎么付钱；会指认物品，不会去超市购物，跟真实的、复杂的变化着的生活是脱离的。这样对于需要计划、选择、沟通、执行和应对任务的“超市购物”的真实情境便很难用学到的知识解决这些问题。这是学生课堂表现和生活实际相距甚远的主要原因。

为应对上述现实难题，本研究采用主线式情境教学法开展整体性学习。即将一起完整的、真实的超市购物事件贯穿于教学设计实施的全过程，围绕这条主线，讲授相关知识，教授相关技能，实现与真实环境的互动交流，有步骤地开展从课内模拟走向课外实践的连续化、层级递进的情境化过程，其实质是对生活的再现和模拟，目的是让学生能直接体会到如何用所学知识去解决实际生活中的问题，从而实现在学习和用上无缝衔接。

### 二、核心理念：什么是“超市购物”主线式情境教学

所谓的主线式情境教学是指教师基于对培智学校低段生活适应课程的课程标准和教学内容以及智障学生的认知特点、兴趣和实际生活需求进行深入分析，以一个连贯的、贴近学生生活经验的主题，可以是一个故事、一个人物、一个问题或事件，以此作为贯穿整节课乃至整个教学单元的核心主线。而“超市购物”主线式情境教学是指教师以完成一次超市购物这一真实生活事件作为核心主题与逻辑主线，贯穿教学单元，用以统整和串联知识、计算付款、沟通礼仪等所有相关技能训练的教學模式。

该教学方式呈现出三个相互关联的核心理念：  
首先，以真实的事件作为线索贯穿全文，即整个教学的过程是真实且有完整结构的真实生活的事件来驱动、统摄的，这样的教学能统帅学情、教学及教法，将每一个教学环节的目标统一于一个大目标之下；其次，以仿真情境搭建支架，从课堂情境向课后真实世界情境延伸的过程中有组织有计划有层次地呈现一系列情境链条，依托情境形成配套的教学支架，让学生在获得真实世界的成功经验一样的带支架的支持性体验；最后，把泛生活化为目标的大概念真正实现在学习的环节当中，每一个环节对学生来说都是有意义的事情，但其指向的终点是在复杂现实世界环境下的综合运用问题的解决力。

三、实施路径：三阶推进，从模拟到泛化  
第一阶段：课堂认知与情境构建  
为了更好的植入超市购物主线任务，教学就在整体的购物事件语境下，通过实物、图卡、视频，让学生能够对商品、价格标签、购物工具等形成一定的感知。最后借助

简易货架情境下开展“看物找图、按清单取物”的任务游戏。本阶段是对于完整的购物行为做了初步的拆分和练习，主要就是想让孩子们能够在结构化且充分的支持下，完成从认知到执行的第一个完整闭环。

第二阶段：校内模拟情境的深化与整合  
本阶段以具备基本运行功能的校园模拟超市为载体，让学生由执行单一任务发展到能够连贯完成多步骤的系列任务，并通过扮演不同的角色，运用各种交往手段，把同学之间的社会性互动作为实现并深化知识学习的主线情境，在动态演练的过程中，使学生能够在做中初步学会借助一定的操作技能，与人交流、沟通和协商的方式等手段来实现比较有效的解决复杂问题的能力。

第三阶段：社区泛化与家庭延伸  
这一阶段属于教学主线的终极实践场，学生会到完全真实的社区超市中完成已经布置好的购物任务，在此阶段会发放《家庭购物实践单》，把课堂上的知识延伸到家庭中来，通过家长带着孩子进行同构化的购物实践来促进技能在陌生场景中的迁移使用以及由熟人向不同陪伴者的巩固加强，并最终达到生活适应能力生活化、生活必需化的本质性迁移的目的。

四、关键支撑策略  
(一)视觉支持策略贯穿主线  
购物流程图、步骤提示卡和图文购物清单等辅助图文，按照教学主线“全程伴随、渐进撤除”的原则，随着教学过程的发展，动态进行调整，先呈现全景，让学生对任务有完整的认识；中期可在教师的提示下进行操作，适时根据学生掌握的情况做出动态选择；最后通过精简文字形式，转变为关键词提示，使学习顺利进入下一步骤。

(二)任务的系统性分解与支架设计  
首先，沿购物任务逻辑进行纵向分解，将宏观任务拆解为“计划准备—寻物选择—结算支付—社交整理”四个衔接的阶段，同时阶段细化为具体行为步骤，形成由易到难的教学序列。阶段，针对每一步骤匹配设计在全辅助到半辅助再到独立的三级动态支持系统，并依据持续的行为记录进行个别化、数据化的支持调整与撤除。

(三)构建协同实施网络  
在课堂模拟阶段，教师负责主线设计与情境创设，助教提供个别化辅助，家长进行家庭关联学习，高年级志愿者扮演友善伙伴进行示范。在校内及社区实践阶段，教师转为环境监控与远程引导者，助教成为近身安全支持与沟通桥梁，家长成为家庭实践教练，高年级志愿者作为耐心同伴提供陪伴。所有支持者围绕同一教学主线，在不同场景中提供从高支持到低退支持的连续性辅助。

五、结语  
通过实施以超市购物为主线的系列情境教学，低年级培智学生在认知、行为及泛化三个层面表现出积极变化。在认知层面，学生构建了对购物流程的整体性理解框架，能将零散信息整合为有意义的心理脚本。在行为层面，学生在仿真及真实情境中展现出逐步增强的主动性与技能应用能力，实现了从被动反应到主动发起的转变。在技能迁移层面，学生表现出初步的泛化能力，所学技能能在不同超市、面对不同人员时得到部分保持与迁移。

(作者单位：云南师范大学教育学部)

## “四阶赋能”高职数学建模教学模式提升学生数学素养

■ 高 志

在高职数学教学面临产业提升和能力要求深刻改变的今天，怎样高效培养高职学生的数学素质也是一项紧迫问题。数学能力不但包括对基本知识的了解，更重要的是在现实环境中使用数学思想处理问题、建立模型并作出判断的综合技能。“知识唤醒—环境定位—合作探索—迁移创造”四个递进阶段的教育模式在实践中显示出明显优势。该模式以数学建模作为主要载体，通过系统化的赋能过程，促使他们实现从知识建构到创新应用的思维跃迁。

一、“四阶赋能”教学模式的设计理念  
这种模式的设计思想，就是把线性的知识传递流程，重塑成一个螺旋式上升、动态交互的技能生长体系。其四个环节并不是简单串联，而是形成了一种相互支撑、迭代发展的赋能闭环。

(一)第一阶段：认知联结——唤醒经验储备  
此时期的目的是为新知识的导入准备认知“锚点”。教师通过设计启发性问题、呈现生活化现象或引导简短讨论，调动他们已有的知识体系和实践经验。

(二)第二阶段：任务生成——锚定专业情境  
这是一门数学从学科导向，转变成问题引导的关键环节。教师必须精心设计一个来自真实工业环境或社会实际的、构造不好的复杂问题场景。

(三)第三阶段：模型解化——协作探索求解  
他们在这个时期进入深度学习和实践创新的中心区域。以小组的形式，学生必须根据第二阶段的项目，进行全面的数学建模实验。

(四)第四阶段：智慧外化——迁移拓展创造  
本阶段实现知识成果的升华和固化。各团队需全面展现其建模过程，求解成果与实用意见，还应接受来自教师和可能的工程技术人员的质询。评价角度多样化，包括模型创造性、逻辑严密性、技术实施度、语言清楚度和组织合作效率。

二、实施“四阶赋能”教学模式的实例  
(一)案例一：公共健康领域的“区域传播动态模拟”项目  
1. 认知联结：教学以近期某类流感在学校流行通报为引，引导学生直观探究：“疫情扩散速度与什么因素相关？”“怎样定量说明‘防控力度’？”他们根据提示，提到接触人数、隔离方式等，自然提出对扩散速率进行量化刻画

的必要性。  
2. 任务生成：发布角色任务——“以市疾控中心技术组工作人员身份，根据特定时间段内的公开信息，建立一个简化的动力学模型，预测不同干预强度下未来两周的疫情蔓延情况，为资源分配提供依据。”它赋予了我们以责任感和专业模拟环境。

3. 模型解化：学生团队在老师带领下，掌握经典的SIR仓室结构框架。我们应当进行信息收集和整理，通过最小二乘法等技术实现重要参数(如基本再生数RO)的计算，并运用数值分析软件实现模型仿真。重点研究“提升人群疫苗接种率”和“减少有效接触率”两种方法对流行高峰后和削平的影响区别。在这一过程中，微积分、微分方程、参数统计、数据可视化等技术得到有机综合应用。

4. 智慧外化：各小组开展模拟汇报报告会，比较各种方案的“成本—效益”。教师引导进阶思考：“SIR模型假设人群均匀混合，这和实际有什么区别？如何引入‘空间结构’或‘年龄结构’让其更加精细？”引导他们查询资料，掌握元胞自动机、网络系统等更复杂的建模思想，达到知识与视野的双重拓展。

(二)案例二：在智能制造背景下，实施“生产调度优化决策”项目  
1. 认知联结：展示智能工厂里多台AGV(自动导引车)协作作业的影片，并给出问题：“如果存在多个生产任务等，每台设备效率不同，怎样设置顺序才可以使总的完工时间最少？”引导学生从直观体验中掌握“调度”和“优化”的朴素含义。

2. 任务生成：设置仿真情境——“某柔性生产单元要在一小时中加工7种零件的制造，每个零件在各台机床上的制造时间已知且不一样，请制定一个调度方案，确定零件生产顺序，以减少总的生产时间。”这是一类典型的排序优化问题(如FlowShop)，直接针对制造领域的核心优化要求。

3. 模型解化：学生分组探索。针对可能出现的组合爆炸，教师引导从简单的规则(如最短加工时间优先)入手，再启发学生考虑如何评价与完善规则。部分小组可能尝试采用约翰逊法则(针对二机床情况)或利用离散事件仿真软件来进行模拟排程。他们要将具体问题抽象成数学模型，掌握并使用程序逻辑，或了解模拟软件运行方法。

4. 智慧外化：小组提交的最优或近优调度计划和相应的甘特图。讨论的评价标准不但有完工期限，还涉及到设备利用率、等待时间等等。教育工作者提出创新性问题：“在特定零件存在紧急交货需求的情况下，如何优化模型以适应这一要求？如果要引入新的机器，那么如何对调度方案进行动态优化呢？”引导他们将静态模型变成动态可控的策略思维，并对制造管理中的精益理念相连接。

三、对“四阶赋能”教学模式的实践反思  
长期教学对比研究揭示，实施“四阶赋能”策略的数学建模课程，在推动学生数学素养提升方面具有多方面的正面效应。  
1. 内在动机显著提高：真实、有意义的环境任务极大改变了学习者对数学的刻板印象，学习行为由“被动应答”变成“主动建构”，教学参与度和专注度实现了根本性提高。

2. 知识掌握深入化与结构化：学习者在完整的“问题解决循环”中反复调用、辨析和整合数学知识，从而深入认识了工具的使用条件和限制，并形成了更加稳固和可迁移的知识体系。  
3. 综合素质获得系统性锤炼：项目式合作学习全面培养了学生的数据素质、计算工具应用能力、模型化思维、书面和口头交流以及团队管理与合作技能，这些都是当代职业岗位迫切需要的通用技能。  
4. 创新和迁移意识初步觉醒：在第四阶段的反思与拓展阶段，有效地训练了他们的批判性思维和积极探索能力，让他们能够跳出具体问题的范畴，探讨方法论的普遍意义，为可持续发展打下基础。

四、结语  
“四阶赋能”模式经过其环环相扣、循序渐进的阶段构建，为高等数学能力的培养搭建了一套非常有力的实践架构。它把数学课程由单一的公式计算领域，变成了沟通学科、日常生活和未来世界的“思维训练基地”和“日常处理和实验室”。事实表明，这种模式可以有效赋能小事，让学生在无形中面对现实世界的复杂问题时，更加自信、更加丰富方法、也更加富有创新精神，进而为培育适应未来产业发展的新质生产力技术技能人才做出切实可行的数学教育方案。

【课题项目：2025年北京劳动保障职业学院校级教改项目“基于AI的高职数学建模课程的教学模式研究”项目编号：17。  
(作者单位：北京劳动保障职业学院)

## 地理实践力培养的课堂实践与思考

■ 顾锦玉

力的目标。  
三、重点与难点  
重点：观察并分析土壤的组成成分与性质  
难点：掌握观察土壤的方法  
四、教学目标  
1. 通过对土壤样本的观察和实验探究，能够使用地理工具、设计和实施比较简单的地理实验活动；2. 通过对土壤样本的观察和实验探究，能够说出土壤的组成成分和土壤的性质特征。

五、教学设计过程  
1. 课前准备  
(1)土壤样本  
①寒假外出的同学采集不同省份的土壤样本。课前带回的土壤样本有以下7个地区：上海、江苏、浙江、广东、湖南、云南、山西。  
②教师网上购买砂土、壤土、黏土的土壤样本。  
(2)实验器材  
①不同质地土壤渗水实验的器材：量杯、滤纸、透明水杯、漏斗；②加热土壤实验的器材：酒精灯、三脚架、泥三角、坩埚、玻璃片、搅拌棒、火柴；③其他：纸巾、水、手套等。

(3)前期实验操作  
教师提前对所有的实验进行操作，查找可能存在的问题，并及时修正，为课堂开展实验观察做好基础准备。  
2. 情境导入  
教师：大家的语文教材《乡土中国》提到，作者初次出国时，奶奶用红纸包着家乡土的土送给作者，并告诉他说“家乡的土不服时，用这个土煮一点水喝。对于‘用家乡的土壤泡水喝，可以治疗水土不服’这一观点，你怎么看？”

【设计意图】运用学生熟悉的语文教材中的例子，引出对学生而言比较陌生的“土壤”，从而引出本节课的主题，激发学生的学习兴趣。  
3. 实验设计与实验操作  
(1)土壤成分  
教师：为了验证语文教材中的观点，我们可以怎么做呢？  
学生：先看看土壤里有什么？  
教师：拿出学生带回的土壤样本，

组织学生进行观察。  
学生：每组同学领取不同地区的土壤样本，进行小组合作探究：①仔细观察土壤样本，推测土壤的成分可能有哪些；②设计相关的实验，证实本组推测的土壤成分。  
通过学生的交流、分享，教师板书土壤的组成成分，并和学生共同完成相关的实验设计。最终证实不同地区的土壤都包含水分、空气、有机质、矿物质等这些成分。

(2)土壤性质  
“土壤颜色”直接采用肉眼观察，发现不同地区的土壤颜色存在差异。“土壤质地”采用砂土、壤土、黏土三份土壤样本的渗水性实验，发现土壤质地不同直接影响土壤蓄水性、通气性和保肥性。最终证实不同地区的土壤在颜色和质地方面存在差异。

【设计意图】渗水实验直观真实，加深学生对土壤性质的理解。  
4. 得出结论  
根据对土壤的观察与实验探究，不管从土壤的组成成分还是土壤的性质角度去分析，我们都不支持“用家乡的土壤泡水喝，可以治疗水土不服”这一观点，不提倡！

【设计意图】启发学生运用自然地理的探究方法进行相关的课题研究。  
5. 课后作业  
根据本节课所学的地理实验设计方法，设计模拟流水地貌中河谷形成过程的地理实验。

【设计意图】借助课后的实验设计结果，对学生的掌握情况进行评价。  
六、结语  
地理实验教学是培养学生地理实践力的有效载体。本节课以“探究土壤的成分”为主题，通过创设生活情境，进行实验设计、操作、得出结论，学生在实践过程中对土壤的组成有了非常清晰的认识，也学会了设计、实施地理实验的能力在未来的教学中，将继续带领学生有创造性地设计和尝试其他的地理实践活动。

(作者单位：上海市浦东复旦附中分校)

## 以“青心”筑根基 以青春践担当

——东胜铁西供电公司“青心护航”青年工作品牌创建纪实

■ 赵燕妮 祁皓宽

在电网高质量发展与民生服务升级的双重使命驱动下，内蒙古电力集团东胜铁西供电公司团支部(青工委)立足青年群体活力优势与创新潜能，整合“铁心护航”与“青安先锋”双品牌资源，匠心打造“青心护航”一体化青年工作品牌。品牌以“走心，才能让青年倾心”为核心理念，紧扣“青心一倾心”价值共鸣，将青年力量深度融入电网运维、安全保障、民生服务全链条，既筑牢安全生产防线，又传递为民服务温情，让青年在岗位建功中实现成长价值，为建设责任蒙电注入了强劲青春动能，成为企业政工工作与青年发展深度融合的生动实践。

思想是行动的先导，品牌建设首重铸魂。东胜铁西供电公司团支部(青工委)始终将思想引领作为品牌根基，以“走心”举措推动品牌理念入脑入心。创新打造“行走的团课”特色载体，通过“周五论坛”常态化开展政策解读、行业前沿分享，借助“青年成长训练营”开设安全技能、管理能力、创新思维等多维课程，实现思想引领与能力提升同频共振。在课程设置上，既注重党的创新理论学学，深入贯彻“听党话、感党恩、跟党走”的政治导向，又紧密结合供电行业特性，强化安全生产、服务民生等核心意识培育。

为凝聚奋进共识，支部积极选树先进典型，多名青年获评“青春榜样”“优秀团干”，支部自身也斩获“集团公司五四红旗团支部”称号，以荣誉激励青年担当作为，让“青心护航”的品牌信心深植每一位青年心中。此外，通过“团团知心话”年末座谈会、“控龄青年 活力无限”迎新团建等活动，搭建青年沟通交流平台，倾听青年心声，解决实际困难。让支部成为青年信赖的“温暖港湾”，为品牌建设凝聚强大思想合力。

立足供电主业，青年是攻坚克难的生力军。“青心护航”品牌紧扣电网安全核心，依托全国青年安全生产示范岗，组建青年突击队牵头推进自治区首个“零计划停电”示范区建设。青年团队勇挑重担、大胆创新，积极探索“合解环操作+带电作业”先进技术，成功实现供电可靠率99.999%、停电时长下降89.3%的亮眼成绩，用技术创新守护电网安全稳定运行。

为激发青年创新活力，公司搭建博众创新工作室平台，鼓励青年立足岗位开展技术攻关，研发出“配电变压器缺陷预警装置”“多场景核相仪”等8项创新成果，先后斩获ICQC国际金奖以及国家级、公司级多项荣誉；自主研发4项RPA机器人，将人工智能技术融入安全生产各环节，以科技赋能安全升级。同时，常态化开展“青安ing！安全生产”活动，推广“七步检查法”和“安全操作口诀”，划定青年“安全责任区”并实行“正反向积分”考核，让安全意识扎根青年心中，转化为规范操作的自觉

行动，为电网安全生产筑牢青年防线。  
“青心护航”品牌始终坚守“服务为民”理念，既对外传递服务温情，又对内赋能青年成长，实现“青年倾心、群众暖心”的良性互动。对外深耕志愿服务，积极参与春运暖程、英烈纪念馆公益宣讲、深度融合“电靓暖城”品牌项目建设。联合亿利威威社区打造“电靓暖城·蒙电学堂”暑期托管项目，精准解决50余户职工家庭子女看护难题，以实际行动践行社会责任。获《人民日报》专题报道。青年宣讲团走进社区、校园，普及用电安全知识，提供志愿服务，让蒙电温情走进千家万户。

对内聚焦青年成长需求，举办飞盘团建、电竞活动、文艺沙龙等丰富多彩的文化活动，增进青年交流协作；开设RPA机器人技能培训等专业课程，锤炼青年专业本领，助力青年成长成才。在迎峰保电、秋季检修等重大任务中，青年队伍既坚守安全底线，又主动对接用户需求，实现“安全运维+优质服务”双提升，用实际行动诠释青年担当，让品牌服务更有温度、更具质感。

“青心护航”品牌的成功创建，离不开“党建带团建”的坚强引领，更积累了宝贵的实践经验。始终以“走心”，才能让青年倾心”为核心，找准青年成长与企业发展的契合点，是品牌建设根本遵循；紧扣电网安全、民生服务核心业务，以自治区“首个零计划停电示范区”、首个“零元充绿电车棚”、首个县域级“供电指挥中心”三大标杆项目为载体，让青年建功有平台、有成效，是品牌发展的关键路径；以青年为主体，搭建创新工作室等赋能平台，推动青年从“参与者”变身“主导者”，激发创新创造潜能，是品牌活力的源泉所在；依托“党建带团建”协同联动，整合各方资源、延伸服务触角，是品牌影响力持续扩大的重要保障。

展望未来，东胜铁西供电公司团支部(青工委)将持续深化“青心护航”品牌建设，不断丰富品牌内涵，提升品牌价值。进一步完善青年培养机制，加大安全创新成果转化力度，让青年在技术攻关、岗位建功中锤炼过硬本领；持续发力“零元充绿电车棚”服务网络拓展，提升县域级供电指挥中心调度效能，让品牌服务更精准、更暖心；继续深耕志愿服务与民生服务，推动品牌成为兼具安全实力与服务温度的青年工作标杆。

站在新的发展起点，“青心护航”品牌将继续引领广大青年在电网保供、民生服务、技术创新等领域勇毅前行，以青春之我、奋斗之我，为建设全责蒙电注入源源不断的青春动能。在推动电网事业高质量发展的征程中书写更加绚丽的青春华章。

(作者单位：内蒙古电力集团鄂尔多斯东胜铁西供电公司)

## 学困生心理及教育对策研究

■ 王艳妮

而形成不同年龄阶段独特的心理行为模式。

除此之外，青少年心理健康的标准还包括：注意力集中、适度耐受各种压力、能认同他人、有社会责任感、有现实的人生目标等。

当我们用这些标准去衡量我们面前的学生时，我们会特别惊讶地发现，我们几乎没有超过半数的学生存在或较轻或重的心理问题，这不能不引起我们所有老师的高度重视。而透过我们的问卷调查可以发现，由于心理问题，学生生产学习上的困难的比率高达72%，这个数字使我们每个老师感到震惊，所以正确引导学生的心理调适与训练是我们课题研究中必须解决的难题。

而当真正面对这个问题的时候，我们所有老师均感到茫然。因为我们学校虽开设“心理健

康”课程，但每周一节的课对学生身上存在的各种各样的心理问题难以一一涉及。况且，我们也没有经过专门训练的心理老师，所以一直在“心理健康教育”这个层面上，做得不够详实、不够全面。

下面就对我们目前所取得的一些经验进行总结：  
1. 举办相关活动。如我们曾组织开展“我们需要改变”的综合性学习活动，收到了极好的效果，而这次活动的主题有很多方面涉及了学生的心理问题。通过这次活动，很多学生都发生了一定的变化，让老师们惊喜不已。

2. 积极与家长沟通，携手共创学生美好未来。其实，我们只要细致了解一下，就会发现很多学生的心理问题与家庭环境及家庭教育方法不当有着密不可分、千丝万缕的联系。所以很多

时候，我们应该做好与家长的沟通交流，帮助他们更好地了解学生的全部情况，然后适当改变教育的方法。同时，家长也会向我们提供有价值的线索，帮助我们全面了解学生的思想，以便更好地对症下药，有效解决学生的心理问题。

3. 任课老师之间多交流看法，全面了解每个学生的状况。有的时候，仅仅凭我们一个人的观察和主观感受，很难全面客观地了解一个学生的全部，从而造成我们教学和管理上的疏漏，给我们的教学造成一些消极的影响。

4. 多与学生谈心，多走进学生的心灵。素质教育对老师提出了更新的要求，我们不可以再站在高高的讲台上，树立什么“师道尊严”，而是要善于坐下来，走到学生中间，与学生进行心与

心的交流。只有这样，学生才可以向你敞开心扉，坦诚交流。破除师生之间的神秘与陌生，立朋友家人般亲切的关系，这将在很大程度上激发学生的积极性，让他们由被动接受转为主动争取，打破了与学生的心理隔膜，我们才能更好地了解学生的所需所求，更好地帮助他们全面发展、快乐成长。

尽管我们在实践中摸索出了这些经验，但我们仍然需要面对一个严峻的事实，那就是学生心理问题千差万别，截然不同，而且由于年龄、环境、家庭、社会等诸多方面的影响，心理也会随时发生或微妙或明显的波动。任何方法都不是一成不变的。所以，这就要求我们教师要细心观察、善于发现，及时调整自己的处理方法，不断适应社会的发展，与时俱进，开拓进取，更全面而深刻地把握学生心理特点，帮助学生更好地打开心灵这扇窗，迎接更加灿烂的明天。

(作者单位：乾县第二中学)

高中生正处于身心发展的重要时期，随着生理、心理的发育和发展，社会阅历的扩展及思维方式的变化，特别是面临社会竞争的压力，他们在学习、生活、人际交往、升学就业和自我意识等方面，会遇到各种各样的心理困惑或问题。因此，学生心理问题不可忽视。

那么，要解决学生心理问题，我们必须清楚把握高中生心理健康的标准：  
1. 智力发展正常。智力正常是指青少年具有中等以上的智商，有正常的感知、记忆和思维的能力。能够掌握知识，技能技巧，从事与其年龄相当的实践活动。  
2. 情绪稳定协调。稳定和协调的心境表明青少年处于积极的、良好的心理状态。良好的情绪状态有助于提高青少年的学习能力和保持较好的社会适应能力，是心理健康的重要标志之一。

3. 心理特点符合实际年龄。人的各年龄阶段，都有与其年龄相适应的心理特征和规律，从