

孝义皮影戏

让非遗“活”起来 向世界“走”出去

文化视点

科学导报记者 武竹青 通讯员 李竹华

在三晋大地中部、吕梁山脉中段东麓，孝义市恰似一颗镶嵌于历史长河的文化明珠，散发着独特魅力。而孝义皮影戏，无疑是这座城市文化宝库中最耀眼的瑰宝，既承载着千年深厚的历史底蕴，也镌刻着无数孝义人的文化记忆。

近日，《科学导报》记者走进孝义，循着这门古老艺术在新时代的传承脉络，探寻其焕发新生的密码。

博物馆里：光影间的千年传奇

走进我国首座以皮影、木偶艺术为主题的孝义市皮影木偶艺术博物馆，一场传统皮影戏正精彩上演。洁白幕布前，观众屏息凝神，目光紧锁方寸舞台；幕布之后，省级非遗项目孝义皮影戏传承人侯建川与搭档指尖翻飞，操控着皮影人物演绎《火焰山》的经典桥段——戏中角色时而谈笑风生、举止悠然，时而激烈交锋、动作凌厉，仿佛将观众引入奇幻的神话世界。

随着皮影在艺人手中愈发鲜活，台下掌声与叫好声此起彼伏。作为我国现存最古老的皮影戏之一，孝义皮影戏堪称文化领域的“传世珍品”：腔调独树一帜，雕刻工艺精湛，剧目浩如烟海，影人造型别具一格。对孝义人而言，春节少了皮影戏，便如年夜饭缺了饺子，总少了那份浸润心底的“年味儿”与仪式感。

据史料记载，孝义皮影在宋金时期已形成“班规”“雕簇者”等行业体系，在明清时期迎来鼎盛。自1978年以来，这门古老艺术不仅恢复常态化演出，更登上首届中国艺术节舞台，还曾远赴英国开展文化交流。1995年，孝义皮影中的武将形象入选邮票图案，进一步将这一地方艺术推向全国视野。

“孝义皮影戏兼具鲜明的地方特色与浓郁的乡土气息，融合文学、音乐、表演、雕刻等多元艺术形式，成为当之无愧的民间艺术瑰宝。”侯建川介绍说，历经数百年演变，孝义皮影戏已形成“集大成”的艺术特质。目前，孝义皮影戏现存剧目200余本，题材涵盖历史故事、民间传说、神话传奇，不仅是群众喜闻乐见的文化食粮，更为研究中国戏曲演变提供了珍贵的“活史料”。

守护传承：让非遗文化“活”起来

孝义皮影与木偶，碗碗腔并称当地“文化

三绝”，也让孝义先后荣获“中国民间文化艺术之乡”“中国皮影木偶艺术之乡”等称号。2006年，孝义皮影戏入选第一批国家级非物质文化遗产名录，为其保护与发展注入政策动力。

在此背景下，孝义市多措并举推进传承工作：一方面开展全面普查，细致挖掘整理皮影戏的起源、沿革、传承谱系，按非遗建档规范完成资料归类存档；另一方面推动“非遗进校园”，从幼儿园到大学全覆盖，通过讲解、体验等活动，让孩子们从小感受皮影艺术的魅力。

传承人队伍是传承工作的核心力量。以侯建川为代表的传承人，不仅在大学设立大师工作室传授非遗知识，还远赴深圳培训残疾人学习皮影表演，更在景区带领群众以皮影戏增收致富，让非遗成为助力民生的“金钥匙”。

作为传承主阵地，孝义市皮影木偶艺术博物馆亦功不可没。馆内收藏皮影木偶及相关文物4249件，四座皮影、木偶小戏台对称排布。孝义市皮影木偶剧团坚持“守正创新”，挖掘传统故事与现代精神的契合点，创作符合时代审美的新剧目，2024年还荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”称号，为孝义文化传承写下亮眼注脚。

走向世界：向世人讲述“中国故事”

随着国际文化交流日益频繁，孝义皮

影戏迎来“出圈”新机遇。2010年，它登上上海世博会、北京农博会舞台，向海内外观众展示东方艺术之美；2013年，由孝义市皮影木偶剧团拍摄的120集电视剧《英雄出少年》斩获国际影视奥斯卡铜奖，让世界深度认识这门中国艺术；2016年，剧团远赴美国圣荷西参加世界非遗展演，赢得国际赞誉。如今，孝义皮影戏已成为响当当的“文化名片”，不仅风靡山西、享誉全国，更走进47个国家和地区，成为讲述“中国故事”的重要载体。

在文旅融合趋势下，孝义市进一步拓展皮影戏的发展空间：在景区设立国家级非遗孝义皮影木偶传习培训基地与皮影馆，培训当地妇女参与景区皮影表演，既传承了文化，又带动了乡村振兴；在大同云冈石窟、汾阳贾家庄、介休张壁古堡等景区设立固定演出点，让更多游客近距离感受皮影艺术的魅力。

从千年历史中走来，孝义皮影戏正以顽强的生命力在新时代焕发新辉煌。但要让这些民间艺术瑰宝永续传承，仍需社会各界共同努力。侯建川表示，期待未来能有更多人关注孝义皮影戏，挖掘其文化价值；更期待这门古老艺术能持续创新，将现代元素与传统技艺深度融合，借助互联网、新媒体等渠道走进更多人的视野，在世界文化舞台上续写更璀璨的篇章。

文化絮语

好玩+有用， 文创才能“创”出新路

谭敏

日前，在北京市朝阳公园举办的2026中国新文创市集暨潮玩游园会上，从文博文创到潮玩产品，从智能机器人到亲子伴读设备，古韵文博、潮流IP、智能科技同台亮相。文创产业正跳出“小摆件、伴手礼”的传统赛道，向“生活服务、精神陪伴、科技赋能”的新赛道加速奔跑。

以前，提起文创，我们总是说“美好而无用”的小玩意，是看着就能让人心情变好的小摆件。可是，现在的文创越来越多，也越来越不同了。在朝阳公园的文创展销会上，不仅有陕西的“金饭碗”“虎符”系列产品、甘肃的敦煌滑板与九色鹿羊毛毡画、故宫博物院的五大名窑茶杯礼盒和龙凤呈祥毛毯，还有年轻人争相排队合影的LABUBU和小朋友超爱的AI情绪机器人。从复制的文物摆件，到走进普通人生活的茶杯、毛毯，再到能提供情绪价值的智能产品，文创产品正在实现新的进阶。

从故宫文创中心成立拉开文博IP商业化的大幕，到国潮风口带动全行业爆发，中国文创用十余年时间，完成了从无到有的跨越。现在，随着文旅消费的火爆，几乎走进任何一个博物馆或景区，都会看到琳琅满目的文创商店。但是，在文创市场高速增长的同时，文创产品也开始出现与旅游纪念品类似的内卷同质化严重、低端内卷的痛点。

文创的本质，是对文化内涵的现代化解读与创造性转化。文创产品好不好，受不受欢迎，其核心在“文”、生命力在“创”，既要文化IP的内涵进行深度挖掘，更要全新形式、场景与模式，激活大众的文化共鸣。如果只是停留在浅层次的“文化符号+日用品”的组合上，雷同的冰箱贴、笔记本难免让人陷入审美疲劳。

文创如何才能“创”出新路？让文创真正走进生活，从“好看”变成“好用”。不再局限于冰箱贴或钥匙扣，而是开发粮油、酒水、茶具、服饰等高频使用产品。比如有的品牌把《清明上河图》印在粮油包装上，把《千里江山图》做成酒水礼盒，让文化渗透进一日三餐。

让文创变得“好玩”。要给够情绪价值。年轻人愿意为“情感共鸣”买单，文创可以成为寄托情感的容器。三星堆青铜鸟毛毡文创、西安“馍馍”肉夹馍玩偶、甘肃省博物馆自带快乐基因的“绿马家族”，均因可爱造型和治愈感成为爆款。要提供新鲜体验。AI情绪机器人、绘本伴读机器人、智能机器狗等，就是将科技与文创深度融合，让智能文创走进家庭、服务生活。

文创绝不能止步于“可观赏”的纪念品，而应成为“可融入”的生活美学。以文化为根，以创新破局，“文创+”才能“创”出无限可能，开拓更广阔的空间。

文化信息

山西省直文博系统科技活动周启动

科学导报 5月24日，2026年山西省直文博系统科技活动周在山西考古博物馆启动，主题为“科技赋能考古，破解文明密码”。启动仪式上发布了“晋小铲考古游记”科普短视频。晋小铲原型为侯马铸铜遗址出土的东周人物纹陶范，以动画形式讲解科技考古知识。

活动期间，山西省考古研究院馆员曹俊以《多学科视野下山西晋阳村村考古新发现》为题，解读了2025年度全国十大考古新发现晋阳村遗址的文明密码。

此外，活动还包括1场前沿讲座、7场科普实践活动及科技考古山西省重点实验室开放参观，以及“人与动物同行的历史”“考古解锁·植物密码”“实验室考古的秘密”等沉浸式体验活动，展现考古融合多学科前沿技术的综合性探索；公众走进实验室，亲手操作专业仪器，体验科技如何“看见”历史。

《古村文化五千年》 《晋祠系列剧》新书出版

科学导报 5月20日，《古村文化五千年》《晋祠系列剧》新书出版发布会在太原晋祠稻田书院举行。省市区文史专家、地方文化研究者及乡贤代表齐聚一堂，围绕古村文脉挖掘、文化遗产保护等议题展开研讨。

两本新书的出版，系统梳理了王郭村五千年文明史，为古村落文化传承、活化利用及申遗工作提供了理论支撑与实践参考。

晋源区王郭村毗邻晋祠，拥有台骀庙、明秀寺、关帝庙、观音阁、娄善墓、虞弘墓等一批国家级文物保护单位。村内台骀庙是现存纪念“华夏治水第一人”台骀的最古老建筑，具有重要历史价值。新书全面梳理了古村发展脉络，挖掘了祭祀文化、墓葬文化、晋水文化、城郭文化的精神谱系，填补了区域古村专题研究的空白。李婷 杨润德

朔州原创音乐剧《塞上绿洲》 入选国家级参演名单

科学导报 近日，第十一届中国原创话剧邀请展发布会在北京举行，全国参演名单正式公布。朔州市歌舞团凭借原创音乐剧《塞上绿洲》成功入选本次展演阵容。

经过专家层层严选，全国共有9部作品在国家话剧院大剧场进行展演。音乐剧《塞上绿洲》是全国唯一一部来自市级的作品，为山西首唯一入选剧目，该剧将于8月7日和8月8日在中国国家话剧院演出。

朔州市原创音乐剧《塞上绿洲》总导演冯林介绍，这部剧最大突破是把地域文化、生态使命与人文情怀融为一体，用年轻化、艺术化的音乐剧语汇诠释久为功的精神力量，打造兼具地域标识、艺术质感和市场生命力的生态题材文化舞台剧作品。刘俊卿 张智晋 马富瑞

文化人物

张跃进：五十年匠心雕琢北方盆景

科学导报记者 马骏

在太原市晋源区的一方小院内，青砖铺地，古韵盎然。黄荆曲、黑榆苍劲、黄栌凝韵，百余盆北方盆景错落有致，古韵悠然。阳光透过枝叶洒落，光影斑驳间，一位老人手持小铲，俯身轻抚盆景枝干，眼神温柔而坚定。

他叫张跃进，晋祠园林世家第三代园艺师。深耕园艺五十载，以菊艺扬名，以根雕立派，用毕生心血为枯根赋新生，为北方盆景立风骨，在方寸盆钵间镌刻自然奇韵、书写匠人传奇。

三世守园艺，晋祠植初心

1956年，张跃进出生于晋源区园艺世家。祖父与父亲皆是晋祠公园资深园艺师。他从小在晋祠的亭台楼阁、奇花异草间长大，看父辈修剪枝叶、培育花木，听他们讲述晋祠园林的营造智慧。耳濡目染间，园艺的种子早已在心中扎根。

“晋祠的一草一木、一景一石，都是刻在我骨子里的记忆。父辈常说，做园艺就是修心，要敬自然、爱草木，耐得住寂寞，守得住初心。”张跃进的话语里，满是对家族传承的敬畏。

18岁那年，张跃进正式接过父辈的接力棒，成为晋祠公园的一名园艺师。彼时，晋祠菊花文化刚刚起步，他主动扛起园艺培育的重任。从幼苗扦插、分苗定植，到绑扎造型、花期调控，他日复一日扎根花圃、深耕细作。太原秋寒来得早，为了让菊花如期绽放，他钻研温控技术，日夜守护花苗，精准调控生长周期。多年来，他悉心培育晋祠十大名菊，主导策划17届晋祠菊花

展，让万盆秋菊在千年古祠中绽放，与亭台楼阁相映成趣，成为晋祠金秋最动人的景致。他还连续主导7届大同菊花展。“菊花是太原市花，更是晋祠的文化名片。每一届菊展，从品种筛选到造型设计，都要倾尽心力，既要显菊花风骨，也要融古祠古韵。”谈及菊艺，张跃进眼中满是热爱。

菊艺之外，张跃进将园林美学延伸至古建筑群落。受常家庄园邀请，他参与策划营造大院园林景观，将晋祠园林“师法自然、错落有致”的理念融入其中。一草一木皆匠心，一景一境皆诗意，让古朴的晋商大院增添了自然灵韵，实现了古建与园林的完美交融。晋祠宾馆园林景观也出自他手。

四十载寻根，匠心造奇境

30岁之后，张跃进将重心转向根雕与北方盆景创作，这一转便是古稀之年。

“南方盆景秀雅灵动，而北方的山、北方的树，自有雄浑苍劲的风骨。我想做的，是属于晋源、属于北方的盆景，把西山的灵秀、黄土的厚重，都浓缩在盆里。”怀揣这份初心，张跃进开启了漫长的寻根之路。

每年11月，当秋风扫尽最后一抹暖意，张跃进便带上干粮，背起锯子、铲子和斧头，独自进山。这是他一年中最期待的时节——草木凋敝、枯根裸露，正是寻根的好时候。来年春天培育发芽，待到10月，便是一盆盆景的最佳观赏期。春披荆棘，夏冒酷暑，秋迎寒风，冬踏积雪，他翻遍西山每一寸土地，寻找被遗弃的枯枝废根。几十年来，晋源西山的沟沟壑壑、坡坡岭岭都留下了他的足迹。

“好根可遇不可求，要懂山性、知木情，

顺着山势找，跟着树脉寻。很多根藏在乱石堆里，荒坡上，看似枯朽，实则内里藏着生机。”张跃进说，寻根的过程是与自然对话的过程，既要耐得住跋山涉水的艰辛，也要有发现美的慧眼。

有一次，张跃进在太原西山深处的悬崖边发现一段黄荆老根。老根扎根石缝，盘曲虬结，虽枯槁却风骨犹存。为了取下这段老根，他徒手攀爬悬崖，手脚被荆棘划伤，却始终小心翼翼，生怕损伤分毫。“那段根有百年历史，形态罕见，能遇上就是缘分，不能辜负自然的馈赠。”谈及此事，他语气平淡，却藏着对草木的极致珍视。

数十年来，张跃进走遍西山，寻得黄荆、黄栌、黑榆、侧柏等各类老根数千株。每一根枯木经他之手，都能重焕生机。他独创北方盆景技艺，在适形与意蕴之间找到平衡：根，取苗而非凡的质朴，盘根错节、苍劲有力；枝，求曲而折的风骨，虬曲蜿蜒、刚柔并济；梢，绽芽吐绿的傲然，点点新绿、生机盎然。每一盆盆景都取材当地、浑然天成，无刻意雕琢之痕，却有自然造化之奇。大、中、小形状不一，造型各异，或雄浑苍劲，或灵秀雅致，自成一派“晋派”盆景风骨。

半生敬自然，寸心传文脉

“做盆景，先懂木性，再顺自然。不能强行扭曲，要顺着根的走向、木的纹理，稍加雕琢，保留它原本的气质。”张跃进一边修剪一盆黄荆盆景，一边说道，“取自自然，还于自然，浑然天成，方为上品。”这不仅是张跃进常挂在嘴边的话，也是他一生的艺术信条。在他看来，盆景不是对自然的复制，

体验 AR 眼镜 穿越千年河东

5月17日，运城博物馆内，两位游客正在体验AR眼镜，沉浸式感受河东大地的文明根脉。近年来，运城博物馆通过丰富的陈列展览，让静态历史铺陈为可感知的生动画卷，使海内外观众充分领略中华文明的博大精深与时代生机。

兰立强摄

