

科普社会化
kepu shehuihua

捐赠资助科普事业能享受哪些政策红利

■ 庞晓东

《中华人民共和国科学技术普及法》(以下简称“科普法”)第四十九条,目的是通过鼓励捐赠和资助,为科普事业提供更多的资金和资源支持,推动科普活动的广泛开展和科普设施的完善建设。“国家鼓励境内外的组织和个人依法捐赠财产资助科普事业”,第一,明确鼓励捐赠财产资助科普事业是国家行为,具有很强的政策导向;第二,明确捐赠主体包括境内外的组织和个人,也就是说无论是境内还是境外的企业、社会团体、组织和个人,都可以成为科普事业的捐赠者;第三,强调捐赠要依法进行,捐赠行为要符合国家的相关法律规定。

“对捐赠财产用于科普事业或者投资建设科普场馆、设施的,依法给予优惠。”明确了捐赠行为依法给予优惠,目的是激励更多的组织和个人参与到科普事业的捐赠中来。科普是公益事业,捐赠支持科普事业属于公益捐赠。《中华人民共和国企业所得税法》第九条规定:企业发生的公益性捐赠支出,在年度

物理学家丁肇中助推日照科技馆建设

诺贝尔物理学奖获得者、美籍华裔物理学家丁肇中(祖籍山东日照),对家乡有着深厚的感情,一直关注日照科普事业的发展。为激发家乡青少年对科学的兴趣,提高公众的科学文化素质,丁肇中将他的大量科学报告资料,以及科学实验模型捐赠给日照科技馆。这些捐赠物品中,既有全球唯一的一个全尺寸的“黑洞上的磁谱仪”模型,也有他所领导开展的“测量电子半径实验”“发现J粒子实验”等著名实验的设备,大部分都按1:1尺寸复原,在科技馆的展厅里向公众展示。

利润总额12%以内的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除。《中华人民共和国公益事业捐赠法》也明确规定:境内外组织和个人捐赠财产用于公益事业的享有税收方面的优惠。除了税收优惠外,国家还可以根据实际情况给予捐赠者其他形式的优惠或表彰,以鼓励其持续支持科普事业。科普法第四十九条明确规定了捐赠的主要用途,即用于科普事业或者投资建设科普场馆、设施,从而使捐赠能够精准地流向科普事业的关键领域和薄

弱环节,促进科普基础设施的完善和科普活动的丰富多样。

“科普组织开展科普活动,兴办科普事业,可以依法获得资助和捐赠。”对接主体、行为和方式作出了具体规定:一是主体是科普组织;二是行为是开展科普活动、兴办科普事业;三是资金来源包括资助和捐赠,包括政府拨款、社会捐赠、企业赞助等。

科普法第四十九条的实施,将极大地拓宽科普事业的资金来源渠道,增强

社会对科普事业的关注和支持,激励更多的资源投入到科普事业中,实现资源的优化配置和高效利用。目前,从我国科普经费来源结构来看,主要以政府投入为主,来自捐赠和社会的科普经费较少。据统计,2023年全国科普工作经费投入首次突破200亿,筹集额达到215.06亿元,比2022年增长12.60%,其中各级政府部门拨款167.11亿元,占全国经费筹集额的77.7%,捐赠来源的科普经费所占比例最低,不到1%。通过鼓励捐赠和提供优惠政策,可以充分调动社会各界的积极性,汇聚更多的资源和力量,共同推动科普事业的繁荣,提高全民科学素质,为科技创新和社会发展营造良好的科学文化氛围。

捐赠资助科普事业,方式可以多样,对于一些研究机构而言,将一些大型装备、实物和仪器捐赠出来,在科技馆等科普场馆中用于开展科普教育,是一种非常好的方式。这些仪器设备,不仅可以生动直观地展示科学原理,还可以发挥弘扬科学精神和科学家精神的作用,激发公众特别是青少年的自豪感和爱国热情,具有综合教育意义。

科普进行时
kepu jinxingshi

云南罗平:开展立夏主题科普活动

科学导报讯 立夏时节,万物繁茂。为进一步传承中华优秀传统文化,普及科学知识,丰富青少年课余精神文化生活,提升全民科学素质,5月4日,云南省罗平县科技馆走进新时代文明实践中心开展“纸韵迎立夏 科普暖童心”主题实践活动,把节气民俗、传统非遗与趣味科普融为一体,让孩子们在轻松愉快的氛围中学习、感文化、悟科学。

本次实践活动,时节贴合、内容充实、寓教于乐,有效将立夏民俗科普、传统造纸文化有机结合,既丰富了新时代文明实践载体,又提升了青少年科学文化素养。下一步,云南省罗平县科技馆将持续依托新时代文明实践中心阵地资源,紧扣二十四节气节点,常态化开展接地气、有温度、趣味性强的科普文明实践活动,用心用情守护青少年健康快乐成长。 李十美

青海西宁:“五一”主题科普活动引万人打卡

科学导报讯 欢乐不停歇,科普不止步,近日,2026年青海省科技馆“一树创想 无限‘科’能”“五一”主题科普活动圆满收官。本次活动精心打造7大特色板块、23项趣味科普活动,吸引近万名公众踊跃参与,让大家在动手实践中感悟劳动乐趣,在趣味探索中解锁科学奥秘。

活动期间,“小小劳模通关护照”成为全场最受欢迎的打卡凭证,安全帽、水稻、芯片、扳手等特色主题印章,定格孩子的探索足迹与成长收获,成为专属“五一”的珍贵纪念。序厅内人气爆棚,暖意融融,活动以电视剧《生命树》为创意灵感,打造沉浸式科普互动场景,让参与者都沉浸式领略劳动之美、感知科学之妙。“智”造极速先锋、指尖创造艺术等四大主题板块亮点纷呈,趣味挑战与动手实践深度融合,孩子们或专注闯关、或携手协作、或欢呼喝彩,在浓厚的科普氛围中快乐探索,让“劳动创造价值”的理念根植心间。

此次“五一”主题科普活动的圆满落幕,既是青海省科技馆践行科普惠民使命的生动实践,更是以科技为载体弘扬劳动精神、播撒科学火种的有力诠释。 王琼

交通安全宣传进校园



5月6日,四川省乐山市公安局交通管理支队组织民警辅警走进乐山市实验小学,开展“被看见才安全”为主题的宣传活动,旨在增强师生们的交通安全意识,从源头上预防和减少道路交通事故发生。 徐丹

略知一二
lue zhi yi er

选酸奶,别只看“冷不冷”

冷藏酸奶和常温酸奶各有优劣,需根据个人需求选择。冷藏酸奶的核心优势在于含有活性益生菌,如乳酸菌等,在低温环境下能保持活性,可调节肠道菌群平衡,助力提升免疫力,对肠道健康益处明显;同时低温保存赋予其更清新清爽的口感,契合偏爱冷饮人群喜好。不过它短板也突出,因依赖低温维持活性,保质期较短,需尽快食用以保障品质与口感。常温酸奶则胜在便利性,无需冷藏,携带、储存都更省心,适合户外出行或无冷藏条件的场景;且经特殊处理后保质期较长,便于长期储备。二者并无绝对的好坏之分,大家可以结合自身对肠道养护的需求、食用场景及口感偏好,挑选适配的产品。 豆丁

尿酸高别慌,喝茶其实有讲究

尿酸高的人可以适量喝茶,但需要控制饮用量并选择合适品种。一般情况下,茶叶本身所含成分不会直接导致尿酸水平升高。适量饮茶能够增加水分摄入,促进尿酸排泄。不过,尿酸高的人应避免喝浓茶。因为浓茶含有草酸、咖啡因等成分,可能会刺激胃肠道,影响睡眠和代谢,间接对尿酸水平产生影响。建议饮用淡茶水,每天茶水量控制在2-3杯以内。另外,有研究发现,茶水中的没食子酸、茶多酚等成分,可以抑制体内尿酸的生成。其中发酵程度低的茶,抑制作用会强于发酵程度高的茶。所以,尿酸高的朋友可以适当饮用绿茶、白茶和乌龙茶。 李纯

手指长倒刺并不是缺营养

关于“长倒刺是因为缺乏维生素”的说法虽然经常出现,但目前没有任何医学证据证明倒刺与营养缺乏或维生素水平有关。产生倒刺主要原因是皮肤屏障功能受损,手部皮肤由于缺乏皮脂腺,且需要接触复杂的环境(如频繁洗手或者接触化学品),它的皮脂膜本身就比较容易脆弱,角质层容易受损,导致倒刺的形成。没必要因长倒刺而检测维生素水平。预防倒刺的关键在于保持手部皮肤的滋润,使用含脂质成分的护手霜,并减少手部频繁摩擦和浸水。如果倒刺伴随其他皮肤问题,如红斑、瘙痒等,可能与皮肤疾病有关,建议及时就医。 简丹

谣言粉碎机
yaoyan fensuiji



资料图

流言:很多人会说,洗碗的时候千万不要用洗洁精,要不然后果可就严重了,轻则不孕不育,重则癌症缠身。

分析:这种说法过分夸大。在法规不健全的年代,用甲醛来给洗洁精防腐杀菌,确实成为不少低端洗洁精的基本操作。但如今,相关的法规逐渐出台并完善。国家标准GB 19430.1就是针对洗涤剂出台的规范,具有强制执行的效力。根据洗洁精的国家标准规定,洗洁精这类B类洗涤剂甲醛含量要求不超过0.1%。

因此,只要是正牌的洗洁精,在产品中出现甲醛超标的可能性是非常低的,没有必要过于担心。

洗洁精当中为什么会出现甲醛

这主要和洗洁精的配方有一定关系。

洗洁精里有甲醛,可致癌?

与很多人的直觉不同,洗洁精通常不能起到杀菌的作用,早些年的洗洁精尤其如此。人们使用洗洁精,是为了去除餐具上的油脂,要实现这一点,只需要含有表面活性剂即可。表面活性剂是一类既能和水结合又能和水结合的物质,有了它们,油和水就实现了“水乳交融”。表面活性剂的种类非常多,有最基础款的十二烷基苯磺酸钠,也有进阶款的脂肪醇聚氧乙烯醚磺酸钠,面对数千种选择,找到毒性很低成本也低的品种并不难。除了表面活性剂以外,通常只需要再加一点香精调气味,一款洗洁精就做出来了。但是,这样制做出的洗洁精,最大的风险就在于,容易滋生细菌。直到现在,市场监管部门对于洗洁精这个品类进行抽检时,菌落数超标仍然是最普遍的问题。甲醛也就是在这样的背景下被使用的,因为众所周知,甲醛的水溶液叫福尔马林,是一种特别好用的防腐剂。在法规不健全的年代,用甲醛来给洗洁精防腐杀菌,就成了不少低端洗洁精的基本操作。

洗洁精中甲醛的含量有标准

甲醛的毒性是不容忽视的。所以,甲醛超标的问题很快被注意到,相关的法规

也逐渐出台并完善。国家标准GB 14930.1是针对洗涤剂出台的规范,具有强制执行的效力。这个标准1994版本的名称是《食品工具、设备用洗涤剂卫生标准》,其中并没有涉及甲醛(以及和甲醛关联的甲醇)。到了2015年,20多年未变的标准进行了大幅度调整,标题改为了《食品安全国家标准 洗涤剂》,其中专门增加了甲醇与甲醛的标准。

按照标准中的分类,洗涤剂分为A类和B类,A类可以用来直接清洗食品,B类则是用来清洗餐具,日常生活所说的“洗洁精”其实就属于B类洗涤剂。在A类洗涤剂中,甲醇和甲醛的含量都不得超过0.05%,B类则是要求不超过0.1%。

在GB 14930.1-2022这一版更新的标准中,甲醇和甲醛的检测限沿袭了上一版的数字。因此,只要是正牌的洗洁精,在产品中出现甲醛超标的可能性是非常低的,没有必要过于担心。

不用甲醛洗洁精的抗菌性能怎么保证

实际上,新型抗菌剂的种类也已经非常多了。按照GB 14930.1-2022的要求,洗涤剂中的防腐剂,要符合GB 22115-

2008《牙膏用原料规范》的范围。换句话说,只要牙膏里能用的防腐剂,在洗洁精当中就可以使用,其中包括我们耳熟能详的三氯卡班、山梨酸钾、苯甲酸钠等。这里的防腐剂,主要就是要起到杀菌抑菌的效果。值得注意的是,经过多年的发展,有些新型的表面活性剂也已经具备了防腐的效果,尤其是季铵盐类的表面活性剂,如苯扎氯铵、苯扎溴铵等,它们都收录在牙膏允许使用的防腐剂中。所以,对于当今的洗洁精产品来说,想要实现不用甲醛就实现防腐的功能,在技术上是很容易实现的。

生活中人们之所以会相信“洗洁精里有甲醛”之类的谣言,可能是因为对化学成分不了解,或者看到过类似的消息在社交媒体传播,引起恐慌。普通人想要分辨,可以直接检查洗洁精包装上的成分说明,根据国家标准(如中国《GB 14930.1-2022 食品安全国家标准 洗涤剂》),洗洁精中的成分必须明确标注,且甲醛(或福尔马林)属于限量添加物。还可以关注国家监管部门关于洗洁精的抽检结果。

除此之外,“缺乏具体数据、制造恐慌”也是谣言的主要特点之一,如果谣言只说“含有甲醛”而不提含量,可能就是误导。 孙亚飞

科普述评
kepu shuping

风险传播:让科学传播既有温度更有理性

在科学技术飞速发展、深度融入日常生活的今天,科普早已超越“单纯普及知识”的传统定位,成为引导公众正确认识科学、合理运用科技、规避潜在风险的重要载体。

当人工智能、生物医药、新能源、食品健康等与生活息息相关的科技议题频繁进入公共视野,一个核心问题愈发值得深思:科普中要不要关注并普及相关的风险信息?答案不言而喻——普及风险信息,不仅是科普工作的重要组成部分,更是践行科普初心、提升公众科学素养、防范社会风险的必然要求,缺失风险视角的科普,终究是不完整、不客观的,也难以真正实现服务公众、赋能社会的价值,新修订的科普法中明确要求,“鼓励在科普中应用新技术,引导社会正确认识和运用科技成果,为科技成果应用创造良好环境。”而“正确认识和运用”必然包含对风险的理性认知。

科学的进步从来不是一帆风顺的,任何一项科技成果的应用,都必然伴随一定的不确定性和潜在风险,没有绝对“零风险”的科学技术,也没有完美无缺的科技应用。科普的价值,不在于将科学神化、渲染其“无所不能”,而在于客观、全面地呈现科学的全貌——既传递

科技带来的便利与成效,也不回避其可能存在的风险与挑战;既教会公众如何运用科技改善生活,也引导公众如何识别风险、防范风险。

如果科普只是一味赞美科技成果、回避风险问题,本质上是对科学客观性的背离,也会让公众形成片面的认知,要么盲目迷信科技、忽视潜在隐患,要么在风险暴露时手足无措、陷入恐慌,最终违背科普的初衷。

普及风险信息,是回应公众切身关切、提升科普实效性的关键所在。公众接触科普、学习科学知识,本质上是为了更好地认识世界、指导生活,而“如何规避风险”“如何安全运用科技”,往往是公众最关心、最迫切的需求。

普及风险信息,更是防范社会风险、维护公共利益的重要举措。当前,各类科技相关的风险隐患时有发生:网络诈骗利用公众对科技的认知盲区实施违法犯罪,滥用抗生素导致耐药性风险加剧,虚假科普误导公众引发不必要的社会恐慌……这些问题的出现,既与公众风险意识薄弱有关,也与科普中风险普及缺失密切相关。

如果科普能够主动普及风险信息,引导公众树立正确的风险认知,教会公

众识别风险、防范风险的方法,就能从源头减少风险隐患的发生,降低风险带来的损失。

需要明确的是,在科普中普及风险信息,核心是要厘清两个关键认知:一是“无风险信息的风险”;二是“风险就是风险,终究是风险”,这既是传递理性的核心,也是避免陷入认知误区的关键。

所谓“无风险信息的风险”,本质上是科普中刻意回避风险、夸大“零风险”“绝对安全”所带来的隐性危害——这类看似“无害”的科普信息,看似传递了“安全”信号,实则是对科学客观性的扭曲,更是一种隐性的风险误导。现实中,不少科普为了增强传播力、迎合公众对“安全”的诉求,刻意弱化甚至隐瞒潜在风险,用“绝对无风险”等表述误导公众,这种“无风险信息”带来的危害,远比明确告知风险更为严重。

而“风险就是风险,终究是风险”,强调的是科普中对待风险的坦诚态度——任何科技成果的应用,只要存在潜在隐患,无论风险概率高低、影响范围大小,都是客观存在的风险,不能因为其带来的成效而淡化、掩盖,更不能因为公众的侥幸心理而回避、否认。

科普的责任,不是掩盖这种客观风

险,而是坦诚告知公众“风险确实存在”,同时清晰解读风险的概率、影响及防范方法,让公众在了解风险的基础上,理性权衡利弊、做出选择,而不是在“无风险”的谎言中盲目决策。

把握这两个核心认知,风险传播才能避免走向两个极端:既不夸大“无风险信息”的风险”引发不必要的恐慌,也不淡化“风险本身的客观性”导致误导。

科普的终极目标,是让公众具备科学素养,能够理性看待科学、合理运用科技,在享受科技便利的同时,有效规避潜在风险。而厘清“无风险信息”、坚守“风险就是风险,终究是风险”的认知,正是实现这一目标的关键。

缺失风险视角的科普,是不完整的科普;回避风险客观性、渲染“无风险信息”、引发恐慌的科普,同样违背科普初心。

在新时代背景下,科普需要关注风险传播的议题,用客观、理性、通俗的方式传递风险信息,让科普既有知识的厚度,也有风险防范的温度;既传递科学的力量,也培育公众的理性思维。 王大鹏