

长治市平顺县阳高乡迺源头村

红袍花椒深加工 奏响富民“椒”响曲

科学导报记者 武竹青 通讯员 付燕波

“这些年我们转变发展思路,把本地的特色农产品由初加工向精深加工转型,打造了自己的品牌,实现了由‘卖原产品’到‘做新产业’的重大转变,使‘土特产’变成了‘金名片’。”3月20日,长治市平顺县阳高乡迺源头村党支部书记、村委会主任张民胜高兴地说。

迺源头村位于平顺县阳高乡南部河谷中部,太行一号旅游公路沿畔,境内交通便利、气候宜人,在这里春可观“灵山秀水”,秋可闻“十里椒香”。全村国土面积9330亩,耕地面积630亩,林地面积3100亩,总人口221户599人。

阳高乡种植花椒历史悠久,所产花椒色香味俱佳,有“中国大红袍花椒之乡”的美誉。花椒是全乡农户的主导产业,迺源头村是花椒种植大村。但长期以来,所产花椒均为直接出售,附加值低,抵御风险能力差。“以前靠老经验种植花椒,施肥防虫全靠感觉,一亩地最多收50多公斤干椒,价格一起一伏,一年辛苦可能就白费了。”张民胜回忆道。

这些年,平顺县每年都要邀请省、市农业专家深入田间开展技术培训,推广种植“大红袍”“小红袍”等优良品种,普及有机肥替代化肥、物理防虫、科学修剪等绿色种植技术。如今,迺源头村的花椒不仅品质更优,产量也大幅提高。

“我今年47岁,2000年退伍,2008年进入村委担任村委副主任,2017年12月担任村党支部书记,当时村集体没有任何收入,工作很难开展。”张民胜当时担任村主要干部面临诸多挑战。通过多次参加平顺县委党校对基层党员干部举办的专项培训,他增强了自己的责任意识,对迺源头村的发展方向有了更清晰的思路。

为提高花椒附加值,持续发展壮大花椒这一主导产业,迺源头村转变发展思路,2018年村集体成立“呼延庄农副产品深加工专业合作社”。在各职能部门的帮扶下,村集体采用自筹和争取国家扶持的办法,筹措资金400多万元,通过引进人才,创办了自己的花椒籽油厂、小米加工厂,对原本废弃的花椒籽进行精深加工,生产出保质期达18个月的一级花椒油;小米由初加工向精深加工转型。

“村集体专业合作社所生产的花椒油打造了自己的品牌,注册了‘呼延庄’商标,办齐了生产、销售手续,生产的产品还通过了ISO9001质量管理体系认证,极大地增强了产品的市场竞争力。”说到产品的深度开发,张民胜脸上露出笑容。

“在特色农产品销售上面,合作社与村内部分电商达成合作意向,形成‘合作社生产+电商销售’模式,销售市场反应良好。”张民胜向记者透露,目前,小米加工通过电商销售,年销售量达到20万公斤,花椒籽油年产量达90吨,大部分走了电商销售渠道。发展加工业不仅解决了椒农“丰产不丰收”的难题,还实现了“公司+合作社+农户”的经营模式,村民按售卖花椒籽的重量折股分红,同时可在炼油坊务工。还有一部分村民、个体户,在种植、采摘、仓储、销售等产业衍生环节,都能跟着企业有事做有钱赚。

为延长花椒深加工产业链,2021年村集体积极争取国家扶持壮大村集体经济项目资金50万元,进一步发展花椒初期分级和油品再开发利用,将等级较低的花椒用于调味油开发,将花椒籽食用油加工残渣用于高档养花肥料开发,真正做到了将花椒籽变废

为宝,为村级集体经济持续增长提供保证。

目前,迺源头村花椒种植面积达到800余亩,年产花椒15余万公斤,产值达600余万元,通过深加工效益可达900余万元。在村集体企业务工的18名村民,人均年收入达到1.8万元,6名电商从业人员,人均年收入达到6万元;全村221户农户每年可向村集体企业销售90多万公斤花椒籽、15余万公斤小米,收入显著增加。2026年,伴随新改扩建项目落地,村集体创收有望实现100万元。

迺源头村通过发展花椒、小米等农产品深加工,实现了村级产业的初步成型,带动全村经济稳步增长,并为村民提供了稳定分红与务工收入。今年伴随新改扩建项目落地,村集体创收有望实现100万元。

一粒粒红里透紫的红袍花椒,通过深加工成为迺源头村最亮眼的富民支柱产业。花椒籽油在电商的友情链接下让外界所关注,给迺源头村带来滚滚财源。张民胜表示,下一步,村集体将向三产融合发展,尝试走种植业、农产品加工业、乡村旅游业等多元化联动发展的路子,持续激活村集体经济发展的新潜能。

深耕“小而美”,乡村游活力无限

高尔东

春光明媚,“村游”正当时。不少地方纷纷推出假期特色乡村旅游线路,覆盖赏花踏青、非遗研学、康养度假、红色文化、户外体验等,邀请游客奔赴山野,踏春寻芳,亲近自然,尽享春日美景。

2026年中央一号文件提出:“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态。”近年来,乡村旅游持续火热,成为推动乡村振兴的重要引擎。

“小而美”乡村旅游的背后,折射了大众对高品质休闲旅游的需求升级。随着人们生活水平的提高,大众的旅游需求早已从“到此一游”的观光型旅游,转向“深度体验、放松身心、感受文化”的品质型旅游。人们不再满足于打卡式出行,更渴望远离城市的喧嚣,走进自然、贴近生活,在小众、安静、有温度的场景中,获得身心的舒缓与精神的滋养。“小而美”的乡村旅游,恰好契合了这种需求:它没有拥挤和喧闹,只有原生态的山水风光、原汁原味的乡村生活、有温度的人文体验。这正是高品质休闲旅游的核心内涵,也对乡村旅游探索差异化、精细化发展提出了新的要求。

如今,非遗体验、红色研学、农事互动等多元内容,让乡村旅游的内涵更加丰富立体。游客可亲手参与剪纸、陶艺、古法酿酒等老手艺制作,在指尖上触摸乡村的文化根脉;或是走进乡村红色遗址,聆听革命故事、传承红色基因,在休闲旅游中汲取精神滋养;亲子家庭可下地耕种、采摘果蔬、喂养家禽,在劳作中感受农耕文化的乐趣;年轻群体则可体验露营野营、乡村市集、民俗展演等新颖玩法,收获独特的休闲体验。这些多元内容的融入,不仅精准对接了不同客群的个性化需求,也让游客能够沉浸式体验乡村的独特魅力。

文旅产品提质升级的探索中,更多“小而美”“小而精”的消费场景不断涌现,持续丰富,形成了“旅游+”的多元发展格局,带动乡村民宿、特色餐饮、农特产品等相关产业同步崛起。例如,曾经闲置的农房被精心改造为推窗见田、推门入景的舒适民宿;地道的乡村特色餐饮,以本地新鲜食材为原料,还原乡土风味,让游客在品味美食的同时,感受乡村的烟火气息;农特产品则借助旅游渠道,从“田间”走向“餐桌”“货架”。

乡村旅游要想有“流量”又有“留量”,须进一步深挖乡村特有的文化基因,打造拥有独特辨识度的乡村文旅IP,让乡村文化融入日常、成为生活,绽放持久的生命力。纵观各地实践,不少乡村旅游亮点频出。在湖南张家界武陵源区,油菜花、梨花、桃花次第绽放,古朴老屋与精品民宿错落点缀在青山田园间,勾勒出一幅诗意满满的春日乡村盛景;重庆永川、铜梁、武隆、石柱等地推出“入剧令”、扎龙珠、山野徒步、民宿慢生活等创新玩法,让游客从“看客”变“玩家”……

与此同时,在人工智能、大数据、云计算等技术的加持下,数字经济进一步催生多元旅游消费形态,日渐成为乡村旅游高质量发展的动力基础。例如,“直播+产品销售”等多种形式的线上销售,以及主题推广活动,让乡村的人文价值得到深入挖掘;短视频媒体使传统村落的美丽风光获得人们的关注,进而反向促进当地对建筑与文化的保护。科技赋能,让“小而美”的乡村旅游既保留了乡愁的温度,又具备了现代服务的精度。

乡村游,正以创新的方式连接自然与文化、串联起产业链条,成为乡村振兴的重要推动力量。

晋城市沁水县龙港镇孔峪村 小平菇撑起致富伞

科学导报讯 近日,走进晋城市沁水县龙港镇孔峪村平菇种植大棚,菌棒排列整齐,肥厚鲜嫩的平菇长势喜人,农户们穿梭其间采摘、装箱,一派丰收忙碌的景象。一朵朵平菇成为当地壮大村集体经济、带动村民增收的“致富伞”,为乡村振兴注入了鲜活动能。

近年来,孔峪村紧扣乡村振兴产业发展主线,立足村情实际,找准特色种植发展方向,大力发展平菇种植产业。村里稳步推进种植基地建设,推行科学化培育、精细化管理,不断优化种植技术,严把产品质量关,培育出的平菇品相佳、口感好,凭借优良品质赢得市场认可,走出了一条符合本村实际的产业发展之路。

小小平菇,撑起“致富伞”。如今,孔峪村依托特色种植走出了稳定可持续的增收路径,乡村发展的底气更足、势头更旺。接下来,孔峪村将继续立足自身资源禀赋,深耕特色产业,持续提升生产管理水准,拓宽群众增收渠道,让这朵“致富菇”带动村民日子越过越红火。 何静

吕梁市文水县孝义镇西夏祠村 小油坊“榨”出致富香

科学导报讯 近日,走进吕梁市文水县孝义镇西夏祠村家油坊生产车间,一股浓郁的油香扑鼻而来。榨油机在工人的操作下不停运转,炒制、压榨、过滤等工序有序进行,金黄色的油液缓缓流出,保留着原始油料纯正的香味和营养。

山西刘家老铺食品有限公司经理刘安全介绍:“我们对原料品质严格把关,从产地、品种、厂家等信息逐一登记,索证索票,实现来源可查、去向可追,不合格材料坚决不验收,从源头上确保安全放心。现在我们有亚麻籽油、葵花油、红花油、芝麻香油、菜籽油五种食用油,有调味的也有煎炒的,每年生产量在100吨左右。”

如今,这座小油坊已经成为村里的特色产业,吸纳了不少本村村民就近就业,生产旺季还会增设临时岗位,带动群众增收。从一间小作坊到一个特色产业,刘家老铺用特色产业撬动乡村经济,让小产业释放出大能量,让食用油持续飘香,为乡村振兴注入了实实在在的动力。 刘光亮

太原市清徐县柳社乡成子村

科技赋能兴产业 高效发展绽新颜

科学导报记者 范琛

春季清晨的薄雾还未完全散去,太原市清徐县柳社乡成子村的田间地头早已热闹了起来,村民李大爷戴着草帽,手里握着锄头,小心翼翼地松着泥土里刨出浅坑,将黄瓜子一粒粒放进去,再用细土轻轻盖好,动作里满是对新一年的期待……

3月31日,《科学导报》记者走进成子村,看到这里连片的蔬菜大棚整齐排列,展现出了乡村富裕的喜人景象。据了解,成子村依托特色产业,通过创新发展模式,打造出了温室大棚种植、鸵鸟养殖等一系列特色产业集群,为当地村民铺就了一条致富增收的金色大道,书写着乡村振兴的崭新篇章。

一直以来,成子村以推进农业供给侧结构性改革为主线,以提高农村居民生活幸福指数为中心,主要围绕农业增效、农民增收、农村增绿三大主题,自2018年起,用3年的时间把成子村的产业经济翻一番,打造出了“步步有美景、处处是画卷、绿色满村庄、鲜花耀四季”的休闲农业旅游度假村庄。

成子村村委会的工作人员对记者说:“以前,村子里的村民都是靠天吃饭,经济来源全靠种植果树。2006年起,村‘两委’干部提议调整用地结构,砍掉果树改种蔬菜,解决村里种植单一的问题。当时全村



成子村一角 图片由受访者提供

1200亩地种着300万棵果树,每年收成只有100万元。要是改革成功,每年至少有1500余万元的收入。”

然而,这样颠覆性的转型并非一帆风顺,刚开始就遭到了全村90%村民的强烈反对。但成子村村“两委”的干部们没有退缩,他们每天揣着产业规划图,挨家挨户上门沟通,从市场行情算到长远收益,慢慢打消村民的顾虑。如今,当村民们看着连片温室大棚里蔬果四季常青,当村里人

均可支配收入达到3.18万元时,当初紧锁的眉头渐渐舒展,取而代之的是发自内心的喜笑颜开。

随着村民的信任不断增强,成子村的产业转型也逐步向纵深推进。目前,该村村民合作社已发展到10余家,温室大棚也逐渐实现全村覆盖;村“两委”通过引入高科技农业技术,已实现远程监控、智能节水灌溉、环境全天候监测、农作物病虫害监测、水肥一体化智能控制、远程

APP管理、果实质量追溯及线上交易交流等功能。

与此同时,成子村依托民宿、农家乐、乡村童趣园等一系列旅游项目,建设休闲农业旅游度假村。按照“旅游+”模式,构建乡村旅游产业园,打造了一批乡村旅游创客基地和主题创意休闲农业园。如今,该村还荣获了“新农村建设先进村”“设施蔬菜建设先进村”等荣誉称号。

近年来,成子村紧抓国家经济结构战略性调整的有利时机,立足传统产业,结合本村实际,通过发展高效农业、建设创新孵化基地、打造无公害农产品生产基地并持续开展新技术示范种植,同步推进农村土地经营权流转与农业规模经营,创新蔬菜销售模式、积极发展订单农业,真正构建起了产供销一条龙的发展格局。这不仅提升了当地农业产业的竞争力与农产品商品价值,实现了农业增产,更切实提高了农民的经济收入。

谈及未来发展,成子村工作人员对记者表示:“成子村的高效发展,是依托布局区域化、生产规模化、产业无害化、经营集约化的‘一村一品’新农村模式实现的。下一步,成子村计划运用电商直播形式,建设专业化的直播基地,通过组建直播团队,挖掘培养本土网红,持续拓宽农产品销售渠道,提升成子村农产品的知名度和影响力,让‘流量’变‘销量’,走出一条独具特色的乡村振兴之路……”

青松农场:农文旅融合绘就乡村振兴多彩画卷

科学导报记者 杨凯飞

春和景明,太原市杏花岭区东山上的青松农场繁花似锦,生机勃勃。4月7日,《科学导报》记者踏入农场,特色咖啡屋与田园风光相映成趣,亲子家庭的欢声笑语在田间回荡,企业团队在自然中活力团建,年轻群体围坐畅谈、打卡留念,一幅宜居宜业的乡村画卷徐徐展开,这背后离不开农场董事长高勇波的坚守与创新。

高勇波是一位怀揣乡村情怀的返乡创业者。他敏锐捕捉到乡村文旅市场的潜力,看到杏花岭区东山的生态优势,积极响应国家乡村振兴号召,决心打破传统农业单一模式,推动农业与文旅产业深度融合,为乡村产业振兴探索新路径。“让城市人找到田园归宿,让村里人实现增收致富”,这是他创办青松农场的初心。

精准定位客群是青松农场脱颖而出的

的关键。经市场调研,农场将目标客群分为三类:占比45%的亲子家庭、30%的企业团建群体和25%的年轻咖啡社交群体。

针对亲子家庭,农场设计了农事体验、萌宠互动、手工DIY等活动,让孩子们亲近自然、增长知识。对于企业团建群体,提供20-100人规模的定制化服务,在青山绿水间增强团队凝聚力。针对年轻咖啡社交群体,农场将农作物与咖啡融合,打造特色咖啡场景,满足其时尚社交与消费体验需求。

以品质筑根基,以创新激活力。高勇波带领团队构建多元化种植体系,打造100亩果树种植区和40亩无公害蔬菜种植区。7大果树品种错峰成熟,蔬菜采用无公害技术种植,实现全年多时段采摘体验。同时,引入富硒种植技术,提升农产品营养与口感,强化“健康生态”品牌标签。推行“从菜地到餐桌”模式,让

游客亲手采摘、现摘现食,提升农产品场景化价值。

凭借精准定位与优质服务,青松农场获市场广泛认可。2024年经营至今,累计接待人次超25万,线上官方视频浏览量突破2300万。农场总经理吴奕瑾介绍,结合客群占比及提升空间,预估销售年均增长率可达23.81%。目前,农场形成门票、采摘销售、特色餐饮、团建定制等多维度盈利模式,构建起“基础收入+二次消费”的复合收益体系。

产业兴则乡村兴,青松农场始终将联农带农作为重要使命。农场累计解决80人稳定就业,设置咖啡师、种植技术员、蔬菜管家等多元化岗位,满足当地劳动力不同技能需求。两年来带动230位农民增收,每户年增收1000余元,为乡村注入活力。吴奕瑾感慨:“能让乡亲们在家门口就业增收,让东山的好生态变成好收

益,再辛苦也值得。”

面对乡村文旅市场产品同质化、季节性等问题,高勇波有清晰规划与长远布局。未来,农场将持续深化农业体验场景,扩充作物种类、培育特色农产品,丰富农耕体验内容;升级休闲旅游配套设施,推进特色民宿建设,创新主题活动,打破季节限制,实现“四季有景、有玩、有收”;深化校企合作,开设农业科普课程,拓展研学教育领域,让农耕文化、生态知识走进校园;同时,加强生态环境保护,优化运营管理模式,推动农场高质量、可持续发展。

从荒山到综合性农文旅园区,青松农场的成就是杏花岭区践行乡村振兴使命的生动写照。如今,高勇波正带领团队在东山持续深耕,书写农文旅融合赋能乡村振兴的新篇章,让乡村既有“颜值”与“内涵”,又有“烟火气”与“致富路”。