

贵州非遗文化融入酒店设计的现实意义和优化策略

■ 曾义芳 王齐方

随着我国旅游经济的发展,传统文化的发展也备受关注,而非遗文化是传统文化的重要组成部分,贵州省拥有丰富多彩的非物质文化遗产(以下简称“非遗文化”),非遗文化在贵州文旅融合发展过程中起着举足轻重的作用。目前,贵州省酒店行业正在对贵州非遗文化的内涵和价值进行深入挖掘和利用。从促进贵州经济社会发展和文化自信而言,如果在酒店设计过程中有机融入贵州非遗文化元素,这不仅能够提升酒店的文化内涵,增强酒店的市场竞争力,而且有利于贵州非遗文化的传承和弘扬,从而起到一举两得的作用。因此,有必要对贵州非遗文化有效融入酒店设计的现实意义和优化策略进行探讨。

一、贵州非遗文化融入酒店设计的现实意义
深入挖掘贵州非遗文化的内涵与特色,将其有机融入酒店设计的各个环节,能够打造出具有独特文化魅力与市场竞争力的酒店品牌。这不仅有利于酒店在激烈的市场竞争中脱颖而出,吸引更多游客前来体验,而且为贵州非遗文化的传承与发展提供了新的载体和平台,从而有利于促进地方文化与旅游产业的深度融合和可持续发展。

第一,有利于塑造酒店良好形象。通过审视贵州省酒店行业的整体情况,基本上以传统旅居型和商业型酒店为主,有相当一部分酒店在设计方面较为雷同,这些酒店普遍存在着在形象方面缺乏富有特色的文化品位和文化内涵,同时也缺乏鲜明的地方性、服务多元化等特征。对此,必须创新发展思路,重塑酒店形象。贵州非遗文化蕴含着丰富的地域文化内涵,彰显着地方民族特色,如果将其有机融入酒店设计过程,能够起到文化修饰作用,使贵州省酒店行业的发展质量得到有效提升,对酒店品牌形象起到重塑作用。与此同时,消费者也能够从酒店营造的民族风情和地域特色中,充分感受到贵州非遗文化的独特魅力,这对贵州酒店行业的快速发展,以及对于非遗文化与酒店行业深度融合,可以起到推动作用,并且在激烈的市场竞争中彰显出独特的文化价值,增强酒店的核心竞争力。

第二,有利于满足消费者的多元文化需求。当前我国文化产业正处于转型升级期,拓展文化产业发展模式,不仅有利于文化自身创新发展,而且能够带动其他相关产业发展。贵州省酒店行业在发展过程中如果能够有机融入非遗文

化元素,将会使酒店彰显出鲜明的地方文化特色,这有利于满足消费者的个性化、多元化的文化需求和审美需求;能够确保到贵州旅游的消费者在酒店营造的贵州非遗文化氛围中,以及地方民族特色中深刻体验非遗文化的魅力,感受贵州酒店的非遗之美和独特的地方民族文化内涵,从而与优秀传统文化进行情感上的交流,使自己的思想得到升华;让消费者在入住酒店之余可以学习到贵州非遗文化知识,提高自己的审美情趣,亲身体验贵州非遗文化的民族特色和艺术美感。

第三,有利于传承弘扬优秀传统文化。近年来,我国越来越注重传承和弘扬优秀传统文化。对贵州非遗文化进行深入挖掘和利用,是传承和弘扬优秀传统文化的必然要求。因此,贵州省酒店行业在发展过程中如果能够有机融入非遗文化,将起到意想不到的效果。具体而言,酒店在进行创新设计时,若能结合自身实际和功能定位,有针对性地融入贵州非遗文化元素,使其文化价值在酒店的设计定位、装修风格、功能发挥、产品服务、员工培训等各方面得以体现,从而提升酒店的文化内涵,彰显品牌特色,实现自身高质量发展。与此同时,也能进一步传承弘扬非遗文化,使其在现代酒店行业得到创造性转化和创新性发展。

二、贵州非遗文化融入酒店设计的优化策略
非遗文化融入酒店设计是一项系统工程,涵盖了酒店的设计定位、风格塑造、功能规划、产品开发、服务设计等多方面。对此,贵州省酒店行业应当加强与本地非遗文化传承保护机构、民间艺人的合作与交流,创新发展思路,推动贵州非遗文化与酒店行业深度融合、协同发展,让贵州非遗文化在现代酒店业中实现创造性转化和创新性发展。

第一,在酒店设计定位方面融入贵州非遗文化元素。酒店应当通过问卷调查、访谈等形式,充分了解不同类型游客对贵州非遗文化的兴趣点和需求倾向,从而有针对性地筛选非遗文化内容,让游客获得满意的贵州非遗文化体验。对于文化体验型游客,可以提供深度非遗文化沉浸式体验的酒店;对于商务休闲型游客,可

以在商务环境中融入贵州非遗文化元素作为特色文化名片;对于家庭度假型游客,可以注重营造亲子互动的非遗文化体验空间,如设置家庭共同参与的非遗手工艺制作活动。总之,在酒店设计定位过程中应当有机融入非遗文化,酒店在非遗文化传承中的角色扮演,不仅仅是展示,更要致力于创新与活化利用。可以通过与当地非遗传承人、文化机构合作,开展非遗文化的创意研发项目,将传统非遗技艺与现代设计理念相结合,开发出具有市场需求和强大竞争力,并且体现贵州非遗文化内涵的酒店产品与服务,使酒店成为贵州非遗文化传承创新链上的重要节点。

第二,在酒店装修风格方面融入贵州非遗文化元素。贵州的侗族鼓楼、苗族吊脚楼、布依族石板房等传统建筑各具特色,充分展示了我国少数民族文化的风采。一方面,在进行酒店建筑外观设计时,可以提取这些传统建筑的标志性元素,使非遗文化的内涵得以彰显。例如,可以将鼓楼的重檐结构、石板房的纹理质感等风格有机融入酒店的外观设计,同时运用现代建筑材料与技术进行重新诠释与演绎,使非遗文化得到活化利用。例如,以玻璃幕墙展现吊脚楼的通透轻盈感,这样不仅保留了传统建筑的神韵,而且符合现代建筑的功能与审美需求。另一方面,在设计酒店的室内装饰时,可以根据贵州不同地区的非遗文化特色,对酒店室内空间进行分类设计。例如,打造“苗族银饰文化区”“侗族织锦艺术区”“水族马尾绣空间”等不同主题的区域或客房区域。此外,贵州非遗文化中的色彩与图案也具有丰富的象征意义。例如,苗族服饰中的红、黄、蓝等鲜艳色彩以及各种动植物图案,这些元素凸显了民族文化特色。因此,可以将这些色彩与图案元素巧妙地运用到酒店建筑的装饰、门窗设计等方面。例如,在酒店大门设计上采用苗族银饰图案的雕刻装饰,用布依族石头雕刻图案的地砖铺设地面,以苗族传统色彩涂刷建筑外墙,用苗族染料布作为墙面软包材料等,从而营造出与少数民族文化主题相契合的非遗文化氛围。还可以借鉴贵州传统家具的样式与工

艺来设计酒店的家具和摆件。例如,采用侗族的竹制家具,选用土家织锦抱枕、彝族漆器花瓶等非遗手工艺品作为装饰摆件。窗帘、地毯也可融入非遗文化图案与色彩元素,通过细腻的软装搭配,进一步提升室内非遗文化的质感与氛围。

第三,在酒店功能发挥方面融入贵州非遗文化元素。在酒店住宿功能与非遗文化体验融合方面,除了上述进行主题客房的非遗文化风格打造外,还可以在客房功能上进一步拓展非遗文化体验的内容,让非遗文化有机融入酒店功能发挥的各个环节。例如,在“苗族刺绣主题客房”内配备刺绣工具和材料,并提供简单的刺绣教程,让宾客在入住酒店期间能够尝试亲手制作苗族刺绣作品。在“侗族音乐主题客房”设置智能音响设备,内置丰富的侗族大歌、芦笙曲等音乐资源,使宾客能够亲身感受侗族音乐的无穷魅力。此外,客房服务也可以融入非遗文化元素。例如,提供具有非遗文化特色的欢迎茶点,如布依族的花糯米饭、侗族的油茶等。在夜床服务时,放置与贵州非遗文化相关的故事书或宣传册;客房清洁用品的包装可以采用非遗文化图案设计,从细节处让宾客持续感受贵州非遗文化的存在。此外,餐饮功能也可以结合非遗文化元素,通过深入挖掘贵州非遗美食资源,将传统的苗族酸汤鱼、水族九阡酒等美食进行创新和改良,使之具有时代特色。在菜品制作方面,在遵循传统工艺的基础上,结合现代经营理念,开发出新颖的菜品和美食;还可以借鉴贵州非遗文化中的艺术表现形式,用剪纸艺术装饰餐盘边缘,使美食与文化艺术相得益彰。从餐饮空间与文化活动现场来审视,可以通过打造具有贵州非遗文化特色的餐饮空间来提升酒店功能。如以苗族村落风格设计餐厅布局,同时在餐饮空间内定期举办非遗文化活动,邀请民间艺人进行美食制作表演,让宾客在品尝美食的同时,能够全方位地体验贵州非遗文化的魅力。

第四,在酒店产品开发方面融入贵州非遗文化元素。开发一定的文创产品和特色旅游套

餐是提升酒店文化内涵和市场竞争力的重要途径。就文创产品开发而言,酒店应当以贵州非遗文化为灵感源泉,结合自身实际,开发一系列酒店文创产品。例如,以苗族银饰图案设计的钥匙链、以侗族织锦工艺制作的围巾,以水族马尾绣为元素的书签等。这些文创产品不仅具有较强的实用价值,而且承载着贵州省少数民族的文化内涵,彰显了非遗文化的特色。宾客可以将这些文创产品作为旅游纪念品或礼品进行购买,这样能够进一步扩大贵州非遗文化的传播范围。就特色旅游套餐设计而言,可以结合贵州非遗文化体验项目设计特色旅游套餐。例如,“贵州非遗文化三日深度体验套餐”,包含入住非遗主题客房、品尝非遗美食套餐、参与多种非遗手工艺制作体验课程、观看民俗文化艺术表演等相关内容,为游客提供一站式的贵州非遗文化体验服务,从而增强游客的满足感和获得感。

第五,在酒店员工培训方面融入贵州非遗文化元素。可以邀请贵州本地的民俗研究专家对酒店员工进行全面的贵州非遗文化培训,包括非遗文化知识、传统礼仪习俗、手工艺制作技巧等内容,从而提高酒店员工的非遗文化素养。酒店员工如果非常熟悉贵州非遗文化的内涵与特色,在服务过程中便能更好地向宾客介绍和传播非遗文化。例如,前台员工讲解酒店内的非遗文化装饰的文化寓意、餐饮员工介绍非遗美食的历史渊源等。从服务流程来看,可以将贵州非遗文化中的礼仪仪式融入酒店的服务流程。例如,在宾客入住酒店时,采用苗族的拦门酒仪式迎接,由身着苗族盛装的员工唱着敬酒歌为宾客献上美酒,表达酒店对宾客的热烈欢迎。在会议服务中,借鉴布依族的议事礼仪,为会议开场营造独特的文化氛围。在婚礼庆典服务中,融入侗族的婚庆习俗元素,为新人打造具有贵州特色的浪漫婚礼仪式。通过酒店的服務流程与非遗文化仪式有机融合,能够有效提升酒店服务的文化品质,以此展现该酒店服务内容和方式的独特性,进而为宾客留下深刻的印象。

基金项目:遵义师范学院 2024 年大学生创新创业培育项目“黔韵匠心——贵州非遗筑多彩酒店”【项目编号:遵教发(2023)98 号】的阶段性成果。

(作者单位:遵义师范学院历史文化与旅游学院)

沂蒙精神引领下党的群众组织力的历史演进

■ 张梓晴

新时代背景下,提升党的群众组织力是巩固党的执政基础、推进国家治理现代化的关键议题,而沂蒙精神作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,蕴含着“水乳交融、生死与共”的党群关系密码,为群众组织力建设提供了深厚精神滋养。

沂蒙精神作为党和国家的宝贵精神财富,在不同历史时期发挥着独特且重要的作用,成为引领党的群众组织力建设的强大精神动力。从革命战争时期的星火燎原,到社会主义革命和建设时期的艰苦探索,再到改革开放和社会主义现代化建设新时期的创新发展,沂蒙精神始终贯穿其中,见证并推动着党的群众组织力在实践中不断演进与提升。习近平总书记指出:“人无精神则不立,国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。”这一论断深刻揭示了精神力量对于民族和国家发展的重大意义,也为我们探究沂蒙精神在党的群众组织力建设中的历史实践演进提供了重要指引。

一、革命战争时期

沂蒙精神孕育于革命战争时期。沂蒙地区地处山东东南部,是抗日战争与解放战争时期重要的敌后抗日根据地 and 解放区,特殊的地理位置与战争环境,推动中国优秀传统文化中的义、奉、德、团结等与中国共产党人的革命理念深度融合,催生具有鲜明地域特色与时代特质的沂蒙精神。这一时期的沂蒙精神并非单纯的精神符号,而是植根于沂蒙人民生产生活与革命斗争实践的价值共识。

“3+2”贯通培养下高职英语学业与职业能力融合路径研究

■ 宗兰英 赵芸

随着现代职业教育体系的完善,“3+2”的发展路径已成为高职学生重要的升学途径。该模式下的英语课程兼具“升学敲门砖”与“职业通行证”双重属性,但当前教学存在“重应试轻应用、与实际脱节”等问题,制约了学生综合素养的提升。本文基于某高职院校的教学改革实践,系统探讨了英语学业与职业能力的融合路径。

一、“3+2”贯通培养英语教学问题分析

(一)教学目标割裂:学业与职业能力培养“两张皮”

目前高职英语教材仍以通用英语为主,与专升本考试及职业岗位要求缺乏有效衔接。学生既难以应对升学考试,又缺乏在真实职场中运用英语的能力,陷入“升学竞争力不足与职业适应性薄弱”的双重困境。

(二)教学内容失准:专业适配性与职业前瞻性不足

部分院校虽尝试“英语+专业”融合教学,但缺乏按专业大类开发的系统化、差异化教学内容,难以满足不同专业学生在学业发展与职业准备方面的个性化需求。

(三)评价与技术滞后:未能支撑个性化能力发展

现有评价体系仍以终结性考试为主,忽视对学生学习过程与能力发展的持续关注;智慧教学平台功能较为单一,缺少基于人工智能的学习诊断与动态干预机制。

二、“学业—职业”双螺旋融合模型构建

在抗日战争时期的山东战场,八路军主力部队与地方民兵始终坚守抗争阵地,其中八路军累计开展对敌战斗 2.6 万余次,民兵参与大小战斗超 5.2 万次;面对根据地陷入的艰难困境,党始终与老百姓站在一起共渡难关,一方面推行精兵简政政策、广泛开展大生产运动以保障物资供应,另一方面通过减租减息、实施土地改革,将人民群众从土豪劣绅的沉重压迫中解放出来,让群众得以喘息,这一系列切实维护群众利益的举措,极大点燃了广大群众的抗战热情,使其主动投身到抗日洪流之中。与此同时,党员干部与战士始终坚守“与人民群众心连心”的准则,比如,八路军第一一五师教导三旅九团专门开展“三不走”活动,以细节处的为民行动赢得群众真心认可,让党群干群关系愈发紧密。在革命战争的淬炼中,沂蒙精神不仅是沂蒙人民的精神旗帜,更成为党发动群众、组织群众、凝聚群众的“思想纽带”,推动群众组织力从“自发松散”向“自觉有序”转变,为敌后抗战与解放战争的胜利提供了关键支撑。

二、社会主义革命和建设时期

沂蒙精神发展于社会主义革命和建设时期。新中国成立后,面对战争留下的满目疮痍与百废待兴的发展局面,党明确提出“集中力量发展社会生产力”的核心任务,而沂蒙地区作为承载着深厚革命记忆的老区,将“艰苦奋斗、忠诚奉献”的沂蒙精神内核,转化为“自力更生、艰苦创业”的建设实践,在党对群众组织力的科学引领下,沂蒙人民以“一把锄头一张锨,

敢教日月换新天”的豪情,主动投身农业改造、工业起步、基础设施建设等事业,全力改变贫困落后的面貌,让群众组织力在建设热潮中实现从“革命动员”到“生产协作”的深度转型。特别是辛苦劳作的厉家寨人民,曾被毛泽东同志赞誉作为“愚公移山、改造中国,厉家寨是一个好例。”厉家寨的乡亲们常说,要是没有厉月坤不畏艰难、甘于吃苦的品格,没有这批党员干部的示范引领,厉家寨不会成为标杆式的先进典型。正是那一群人凝心聚力、并肩奋斗,才铸就了那一代人凝心聚力的辉煌成就。厉家寨的实践并非个例,而是沂蒙地区在社会主义革命和建设时期践行沂蒙精神、激活群众组织力的生动缩影。

三、改革开放和社会主义现代化建设新时期

沂蒙精神成熟于改革开放和社会主义现代化建设新时期。在这一时期,沂蒙儿女始终坚守跟党走信念,一脉相承优良传统。这一阶段,九间棚、后峪子、代村等乡村发展典范持续涌现,沂蒙大地日新月异展现出城乡交融、乡景雅致、物产丰饶、和美共生的繁荣气象。进入新时代,沂蒙儿女始终传承沂蒙精神,凭着敢闯敢试、勇立潮头的奋进姿态,凝心聚力深耕经济发展领域,在当地脱贫攻坚与现代化建设的进程中,他们以实干践行使命,谱写了一篇曲创锐意进取、奋勇向前的发展篇章。2013 年 11 月,习近平总书记视察临沂时,对其赞不绝口,称“临沂像一座江南美丽的大城市”。

(作者单位:西安科技大学)

美丽新疆:文旅+生态融合发展的三维模式

■ 苏峰 徐小九

新疆作为“一带一路”倡议的关键核心区,拥有丰富的自然资源和多元文化底蕴,以“文旅+生态”融合发展模式实现新疆绿色可持续发展,对促进民族地区经济发展和美丽新疆建设具有重要意义。新疆要通过理念创新、模式创新和机制创新三维一体方式,实现文旅产业和生态资源有机互嵌结合,为美丽新疆建设提供多重生态资源保障。

一、理念创新:实现“文旅”与“生态”共生发展

新疆因其独特的地理位置与特殊气候分布,生发了涵盖“山水林田湖草沙冰”等系统的一体化生态文化旅游资源。受固有观念影响,部分人认为新疆地处我国西北内陆边陲地区,处于干旱与半干旱地带,生态资源无法完整体现且难以长时间存在,导致新疆生态资源禀赋长时间得不到合理开发和广泛宣传,致使一些人对新疆的认识停留在“沙进人退”,与漫天黄沙作斗争的刻板认识阶段。由此,新疆文旅产业要实现现象级增长,不仅要巩固原有民族风貌与沙漠旅游资源的开发与利用,更要展现党的十八大以来新疆生态文明建设取得的巨大成就。不能让广大游客的观念停留在沙漠就是漫天黄沙的固有观念中,须知黄沙中也可以开出“沙漠玫瑰”、长出“沙漠人参”。

须知,新疆“文旅+生态”模式是为突破原有“文旅”与“生态”对立的传统思维,提出“以生态定义文旅边界,以文旅反哺生态保护”的共生逻辑。“文旅”与“生态”本身的发展,并不是将两者之间进行对立,而是将两者之间的关系统进行有序加强。新时代以来,生态文明建设在经济社会发展各方面的比重持续加强。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”的理念表明,“生态+”模式符合新疆发展路径,是文旅产业兴旺的新风向。特别是近年来,全国各地文旅产业发展突飞猛进,各地从“卖特产”向“看风景”转变,这一思维方式的转变,标志着生态文明建设取得巨大成就,生态环境改善已成为各地吸引游客,实现可持续发展的新名片。以往文旅发展的主体主要是发挥人的作用,如今向生态文明建设的“绿色名片”转变,这一转变是发展理念和方式的升级,更是生态文明在文旅产业中占重要地位,甚至是主导地位的表现。由此,今后新疆文旅产业发展的新方向应该是以生态文明建设为基座,以绿色发展为底色,以美丽新疆建设为目标的发展模式。

二、模式创新:创造“文旅”与“生态”科技赋能

新疆地理位置特殊,区位优势明显,要多方面、多手段增加当地人的经济收入,且要符合可持续发展的目标要求。近年来,新疆旅游产业成为促进经济发展的重要抓手之一。要抓住新疆文旅热的风口,不断拓展新的文化旅游景点和热门 IP 打卡地,不能“吃老本”且没有任何创新的创新。特别是要将新疆维吾尔自治区成立 70 年来在中国共产党坚强领导下取得的成就展示出来,将新疆在新时代以来生态文明建设取得的成就展现出来。实现新疆文旅建设的内涵式发展,夯实新疆经济发根基,将铸牢中华民族共同体意识作为新疆各项民族工作的主线,为推进新疆文旅产业生态化、生态产业化发展的主线。新疆生态资源禀赋充足,除实现内涵式发展外,要注重外延式扩展发展,为新疆文旅可持续发展披上“生态外衣”“绿色围脖”。

实现新疆“文旅+生态”内涵与外延同步扩展,需要结合新疆地域特色,特别是为新疆文旅产业赋能文化新定位,展现中华文化主体性,展现文化叙事可持续性。同时,需要营造多重生态场景,将新疆山水林田湖草沙冰的地域特色生态系统展现在文旅融合发展的场域下,以科技赋能作为抓手,打造差异化竞争新格局。新疆地域文化资源深厚,各民族交往交流交融故事丰富,文化交流碰撞激发的文化内生力结构多样、稳固,赋予新疆文旅发展深厚的文化底蕴。将新疆文旅内涵持续扩展,在保证现有旅游文化资源充沛的同时,将新疆在党的十八大以来生态文明建设的成果作为新的旅游增长点,实现“文旅+生态”的多样化发展。新疆地广物博,拥有世界第二大流动沙漠塔克拉玛干沙漠,沙漠这一独特的自然地域文化景观,滋养与掩埋了人类众多文明。曾经的“黄沙遮天日,飞鸟无栖

树”的塔克拉玛干沙漠,经过新疆各族人民数十年如一日的种草种树填沙,如今长达 3046 公里的世界最长环沙漠生态屏障正式建成,为塔克拉玛干边缘绘就“绿色长城”。这是人类治沙史上的奇迹,更是在中国共产党坚强领导下新疆生态文明建设取得的巨大成就。将“文旅+生态”发展模式结合起来,以科技赋能,实现新疆文旅发展新格局。

三、机制创新:设计“文旅”与“生态”计量体系

新疆旅游资源极为丰富,从北至南,以天山为界,形成了风格迥异,生态文化资源分布的点、带、面、状四位一体的格局,为新疆文旅发展提供了充裕的生态延展空间。加之,新疆作为“一带一路”核心区的桥头堡和关键区,其“五口通八国、一路连欧亚”的重要地理分布格局,成为新疆为我国重要战略核心区和生态屏障区奠定坚实基础,也为新疆文旅资源的积淀提供重要支撑。新疆地理位置既优越又重要,生态文化资源既多样又脆弱的客观现实,成为新疆吸引外来游客的重要发展点。新疆生态资源禀赋雄厚,但又因地理位置影响,导致其生态资源难以吸引游客的手段,又是重点保护的關鍵。因此,在强化新疆文旅资源,升级其内驱力的同时,要不断加强对新疆生态资源的保护力度。以天山为界,北疆地区生态资源丰富,分布着广泛的山水林田湖草沙冰等生态资源与独特景观,如天山、喀纳斯、赛里木湖等独特的自然景观。南疆地区人文资源丰富,独特的民族风貌如胡杨林分布广泛,为提升大美新疆魅力提供全球支撑。但同时又不能因旅游人数激增而造成阶段性和连片性生态破坏。所以,在深耕新疆文旅资源内涵式发展时,又要持续加强对新疆生态文明的保护。

新疆“文旅+生态”持续发展,需要创新设计“旅游碳足迹”的新计量体系,引导游客形成绿色低碳行为。新疆生态文明建设成果惠及新疆各族人民群众为目标,不断满足各族群众对美好生活的向往,要不断实现新疆农牧民与自然和谐共生目标。同时,无论是新疆文旅产业的发展,还是生态文明建设,都不能忽视各族人民在建设美丽新疆中所发挥的主体性作用,各族人民为美丽新疆建设共同努力奋斗,既是实现美好生活的需要,又是铸牢中华民族共同体意识之举。通过持续引导游客形成绿色低碳行为之外,更要对生态脆弱区域实行专人专管,不能出现寅吃卯粮的不良习惯。南疆地区人文资源浓厚,民族风情浓郁,是中华文化不可或缺的重要组成部分,新疆各族人民秉承胡杨精神的坚韧不拔,为塔克拉玛干沙漠绘就绿色生命带,这需要新疆各族人民共同维护来之不易的治沙成就。新疆各族人民治沙成效显著,各民族像石榴籽紧紧抱在一起,生活在一起,奋斗在一起,为美丽新疆建设,为美好家园生态机盎然、绿树成荫、山川秀美作出了卓越贡献。从曾经“沙进人退”到如今“绿进沙退”不仅是生态环境的改善,更是新疆各族群众守望相助、手足相亲共同努力的结果。如今,新疆文旅事业蒸蒸日上,生态文明成果日益展现,保护我们共有的生态家园,不仅是各族人民的事业,更是文旅产业持续发展的坚实保障。

四、结语

新疆作为我国“一带一路”倡议的关键核心区,拥有“山水林田湖草沙冰”等得天独厚的自然资源(如天山、喀纳斯、伊犁河谷、塔克拉玛干沙漠、胡杨林)和多元文化底蕴(丝绸之路文化、南疆丝路风情)。然而,传统旅游开发模式往往以经济效益为导向,导致旅游资源富集地生态破坏、文化同质化和社区参与不足等问题突出。在“双碳”目标和乡村振兴的战略背景下,探索实现“文旅+生态”深度融合的创新路径,对实现新疆绿色可持续发展、促进民族地区经济社会发展与社会协调具有重要意义。力求以新疆为范本揭示通过文旅融合民族交往交流交融的催化机制,通过构建“文化认同—生态共享—经济共生”的耦合发展机制,为新时代边疆铸牢中华民族共同体意识提供学理支撑。

基金项目:2025 年新疆高校基本科研业务费科研项目“铸牢中华民族共同体意识视阈下新疆生态文明建设路径研究”【项目编号:XJEDU2025P06】阶段性成果;2025 年昌吉学院大学生创新创业训练项目“行则‘疆’至——‘文旅+生态’融合发展模式研究”【项目编号:X202510997108】成果。

(作者单位:昌吉学院马克思主义学院)