

大同“打工俑”成为最潮“职场搭子”

文化视点
wenhua shidian

李霁霄

近期,在社交媒体上,大同市博物馆文创产品北魏“打工俑”的话题悄然升温。

有人晒出工位上新添的玩偶,配文“我的上班搭子,卑微‘打工俑’”;有人发出“打工俑”的照片,说“周一上班的我就这样”;还有人跟博物馆账号互动,“简直是当代打工人精神状态的写真!”

加班,“凭啥?”——当这句带着大同方言味的“灵魂拷问”,成为一个眼神呆滞的毛绒玩具上的标签时,它不再是千年前北魏墓道里肃杀的镇墓武士,而是当代年轻人手中

最潮的“职场搭子”。

3月12日,笔者来到大同市博物馆二楼北魏展厅,看到了“打工俑”文创玩偶的原型——北魏时期镇守墓道的武士俑。学术资料显示,这类武士俑“头戴兜鍪,双目怒睁,鼻孔朝天,大嘴厚唇,牙齿外露”,是守护墓主人的威严存在。然而,凭借其夸张的面部特征,这尊北魏镇墓俑被游客戏称“博物馆显眼包”,迅速走红网络。博物馆顺势而为,推出系列文创产品,其中,玩偶“打工俑”成了明星产品。

仔细端详“打工俑”玩偶,会发现设计师埋藏了大量“彩蛋”。玩偶表情完全复刻其原型:凸起的眼球略显呆滞,鼻孔朝天形似“猪鼻”,“香肠嘴”向下咧着。“它头顶的瓶子大有来头——以‘北魏蓝’玻璃器为原型,背后写着大同方言——‘瓶啥’(谐音‘凭啥’)。”

该玩偶出品方“尚瑞文化”销售吴丽君介绍,其头上的“兜鍪”是游牧民族战士头盔的现代演绎;而手持的通勤公文包、身上的小西装和领结,则是标准的现代“打工人”符号;腮红的点缀,更添了几分“被迫营业”的无奈喜感。

为什么这么“丑”的玩偶,却成了博物馆的爆款?

一旁挑选“伴手礼”的游客七嘴八舌接话:“就是这种‘丑萌’的文创才招人喜欢。”“表情抽象,感觉疲惫的时候看一眼很解压!”

“这不是简单的文物‘萌化’,而是深度的心理共鸣。”大同市博物馆文创产业部工作人员乔支解释,现在的消费者购买文创,买的实则是一种情感寄托:一件“丑萌”玩偶,成为文物与当代人的精神连接,生活里

的情绪表达,都被这尊陶俑接住了。

值得注意的是,其文创团队并未局限于“发泄情绪”,察觉到年轻人对“丑萌”,甚至带点“邪性”的元素着迷时,他们同步推出了新春系列“痞帅咧咧嘴”,传递积极寓意——这个头大腿短、马鬃凌乱、鼻孔朝天、一脸坏笑的马匹造型,取自北魏文物“抬蹄马”陶俑,“抬起的马蹄”意为“一路向上”“马到成功”,红色外表象征日子红火,背上背着的元宝也演绎着“马上有钱”的吉祥寓意。

截至目前,大同市博物馆已构建起涵盖服饰、文具、家居等11大类共360余款产品的多元产业链:从北魏“打工俑”系列到胡人骆驼俑书签,从北魏蓝玻璃到司马金龙漆画屏风冰箱贴,文创产品正成为游客感知大同文化的热门选择。

文化絮语
wenhua xuyu

文化“新三样”,要流量更要质量

张颐武

“十五五”规划纲要提出:“繁荣互联网条件下新大众文艺”。当前,互联网和各种技术工具普及覆盖,文艺创作早已不再是文艺工作者的“专利”,“人人可创作、处处是舞台”的格局已然形成。

近年来,各种新兴文艺形态发展迅猛,为新大众文艺之“新”写下生动注脚。调研发现,网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”,已成为我国拉动文化消费、推动文化产业高质量发展的重要力量。以微短剧为例,2025年市场规模破千亿元,较2024年翻番,国内用户近7亿。在增强中华文明传播力影响力方面,文化“新三样”出海势头强劲,中国网络文学覆盖200多个国家和地区,国产电子游戏、网剧逐步走向国际。

我们欣喜地看到,文艺表达形式更加多样,技术工具触手可及,只要有灵感和想法,任何普通人都可以进行文艺创作;乘着互联网的东风,许多文艺产品得以快速出圈,触及海量受众,大众既是消费者,也是创作者和传播者。

但网络文学、网络影视剧、网络游戏行业蓬勃发展的同时,也面临诸多挑战:在激烈市场竞争和流量焦虑驱动下,一些从业者放弃艺术打磨,转向可预测、低风险的模式化生产,内容同质化、套路化问题仍在相当范围内存在,部分内容存在猎奇化、低俗化倾向;行业生态还处于粗放扩张阶段,知识产权、算法责任、监管协同等方面仍不完善,上下游盈利模式高度依赖即时点击等数据,缺乏长线运营、衍生品创作思维;从业者成长性、保障性的不确定性强,入行门槛低但专业人才供给不足,新大众文艺与传统文艺创作者之间的交流、融合程度较低。

过去一年,与相关从业者和消费者互动交流,深入调研产业发展现状,深化了我对于新大众文艺的认知。文化“新三样”,要流量更要质量。为推动文化“新三样”破圈出彩,实现高质量发展,进一步繁荣互联网条件下新大众文艺,建议:

坚守内容为王,筑牢精品根基。引导创作者扎根人民、聚焦时代,挖掘优质素材,突破同质化,打造兼具思想与艺术价值的作品,杜绝低俗化;依托AIGC(人工智能生成内容)拓宽创作边界,加强行业自律规范,积极优化算法导向,促进相关行业从“流量导向”向“品质导向”转型,共同维护健康向上的文艺生态。

完善行业生态,规范有序发展。进一步健全多部门协同监管机制,强化行业自律,完善统一的行业规范与创作准则;搭建多元培训平台,开展创作、版权、海外传播等专项培训,重点扶持青年、基层及翻译人才;健全人才评价激励机制,发掘优质创作者,推动传统文艺创作者与新大众文艺创作者双向交流,共同发力,营造良好创作生态。健全新大众文艺版权保护体系,运用区块链等技术强化确权维权,加大侵权处罚力度。

推动跨界融合,拓宽发展空间,赋能海外传播。相关部门和地方政府强化政策供给,促进新大众文艺与文旅、文创、科技深度融合,因地制宜打造特色发展模式,借鉴IP全产业链开发经验,推动优质内容跨界转化,提升产业附加值。破解传播壁垒,搭建更具韧性的海外传播平台,整合渠道,挖掘优质IP,促进本土文化资源的转化,推动新大众文艺从“内容输出”向“生态共建”升级。

文化信息
wenhua xinxi

山西一丛书荣获德国iF设计奖

科学导报 日前,2026年德国iF设计奖获奖名单正式揭晓。“应县木塔大木作研究”系列丛书,凭借其卓越的设计理念与深厚的学术内涵,从全球68个国家、近万件参赛作品中脱颖而出,荣获这一享有“设计界奥斯卡”美誉的国际大奖。

该系列丛书是一套关于应县木塔的专业巨著,由乔云飞、刘畅主编,三晋出版社与见山文化联手打造,分为“尺度篇”“榫卯篇”“工具篇”三部分。它首次从建造角度,对木塔的大木尺度设计、榫卯构造及加工工具进行了全面系统的“拆解”与解剖,为木塔的保护修缮提供了关键的基础数据。

丛书设计独具匠心,外层采用实木书匣,中层配以宣纸夹页营造意境,内层选用传统色系纸张,整体装帧采用蝴蝶装,实现了学术严谨性与艺术美感的美满融合。

晨丹诗集《象太阳》新书发布会举行

科学导报 日前,诗人晨丹的诗集《象太阳》新书发布会在太原晋阳书院举行。

《象太阳》由太白文艺出版社出版,精选晨丹近年诗作141首,作为其经典作品《夕月集——爱的缘起》的姊妹篇,时隔6年重磅归来,为读者带来全然不同于浅吟低唱式的诗歌阅读体验。晨丹诗歌有着独树一帜的美学特质,曾被评价“视角穿梭于宏观宇宙与烟火人间,融汇冷静的理性观察与深沉的悲悯情怀”。其创作跳出传统抒情与风月描摹的局限,让诗歌成为思想的锋刃,将目光沉入生活的尘埃——万花筒的幻象、一粒尘的宿命、河水的倒影、奶瓶的破碎,在他的笔下褪去表象,成为通往浩瀚心域的通道。

一位大学生坦言,晨丹的诗歌帮他走出了内心困境,“读着这些文字,就像有人陪伴我,给了我面对困难的力量”。一位全职宝妈则表示,很幸运能够遇到晨丹老师他的作品,感觉诗歌把爱和光带进了自己的心田。

文化人物
wenhua renwu

李慧宏:指尖传古韵 匠心续文脉

科学导报记者 杨凯飞

惊蛰悄至,暖煦的午后,阳光如同金色的丝线,轻柔地穿过窗棂,悠悠地洒落在铺着大红宣纸的案几上。一把小巧的剪刀在指尖翻飞,纸屑如红蝶翩跹落下,片刻间,一幅灵动的黄河耕牛图便跃然纸上。执剪刀,正是临汾市永和县山西剪纸传承人李慧宏。从童年里追着母亲看剪纸的懵懂小女孩,到斩获多项荣誉、创办剪纸公司的非遗守护者,她用二十余载光阴,将指尖技艺化作文化载体,让山西剪纸这门古老手艺在坚守与创新中焕发新生。

童年埋下艺术种 师承点亮传承心

剪纸,是李慧宏刻在童年里的温暖印记。“小时候最期待的,就是冬夜围在炉火旁,看妈妈剪窗花。”李慧宏笑着回忆,母亲没有受过专业训练,却有一双巧手,一张普通的大红纸在她指尖捻转、裁剪,不过十几分钟,便化作栩栩如生的喜鹊登梅、年年有余,贴在窗上。那些明艳的岁红,那些灵动的纹样,不仅装点了童年的岁月,更在她心底埋下了一颗种子——对剪纸艺术的热爱,从此生根发芽。

真正与剪纸结下不解之缘,是在李慧宏拜师国家级剪纸大师徐阳老师之后。“此前只是凭着兴趣剪纸,觉得好看就够了,直到遇见徐老师,才懂剪纸不是简单的手艺,更是山西文化的根脉。”李慧宏说,初学时,徐老师没有让她急于创作,而是带着她走访山西各地,看乾坤湾的窑洞窗花,品炕围画的饱满构图,听黄河岸边的民俗故事。

从剪纸的起笔、运剪、收笔,到纹样背后的文化寓意,徐老师倾囊相授,让她明白,每



李慧宏正在剪纸
图片由受访者提供

一刀裁剪,都承载着山西人的生活智慧;每一幅作品,都镌刻着黄河文化的印记。也正是这份指引让她下定决心,把这门老手艺好好传承下去,让更多人看见山西剪纸的魅力。

深耕创作融乡情 荣誉加冕守初心

多年潜心钻研,让李慧宏的剪纸技艺愈发精湛,也让她在创作中始终坚守山西文化底色。2020年,她的《十二生肖》作品斩获“三晋巧姐”金奖,这份荣誉是对她多年坚守的最好回报,背后更是一段与山西文化深度融合的创作故事。“创作这套作品时,我陷入了瓶颈,总觉得生肖形象不够有特色,少了点‘山西味儿’。”李慧宏说,为了寻找灵感,她沿着黄河边采风多日,清晨看农户家的耕牛劳作,傍晚听老人讲丰富的民俗传说,仔细观察窑洞窗花的纹样细节。最终,她将山

西炕围画饱满舒展的构图融入作品,全程采用纯剪刀技法,拒绝刻刀辅助,只为留住线条的灵动与细腻;同时,把黄河流域的民俗符号巧妙点缀其中,让十二生肖不仅形态各异,更承载着山西人的民俗情怀。

从“三晋巧姐”金奖到“平阳工匠”提名,再到成为市一级剪纸大师,一项项荣誉加身,改变的是她的身份,不变的是对剪纸的热爱,更是一份日渐沉重的责任。“以前剪纸是我的爱好,剪自己喜欢的纹样,取悦自己就好;但现在,我明白剪纸是山西文化的重要载体,是非遗传承的关键纽带。”李慧宏的话语里,满是坚定与担当。

创新破局焕新生 匠心筑梦向未来

为让剪纸走出节日装饰的局限,真正融入日常,2022年,李慧宏创办了民间剪纸

荆俊丽:铁笔生花三十载 方寸葫芦绘华章

科学导报记者 马骏

三月的阳泉,春寒料峭。走进位于郊区的葫芦山庄展厅,仿佛踏入一个巧夺天工的葫芦王国——展架上,大大小小、形态各异的葫芦工艺品错落有致,泛着温润的光泽;墙角的条案上,一排排新完成的葫芦灯笼静默伫立,灯影摇曳间,六匹奔跑的骏马在莲花底座上活灵活现,光影交错,古朴灵动。

手艺人荆俊丽轻抚这件名为《马踏莲花》的作品,眼中满是珍视:“灯光从镂空的雕花中透出,寓意连年有余、马到成功。从平面的烙画,到立体的灯笼,我们一直在琢磨,怎样让这门老手艺焕发新生机。”

以铁为笔,以火为墨。今年55岁的荆俊丽,与烙画葫芦结缘已有30余载。作为第六批省级非物质文化遗产项目平定烙画葫芦制作技艺的代表性传承人,她用一支“铁笔”,在方寸葫芦间不仅烙下了山川风物、民俗风情,更烙下了一位非遗守护者的初心与匠心,也照亮了身边许多姐妹的创业致富路。

风雨中挺直的“葫芦架”

时间回溯到2014年,在外跑运输多年的荆俊丽和丈夫做了一个大胆的决定:放弃营生,回到平定县巨城镇连庄村,投身葫芦种植与烙画创作。

理想丰满,现实却骨感。由于缺乏种植经验,她搭建的葫芦架看似整齐,实则经不起风雨。一场疾风骤雨袭来,整排葫芦架轰然倒塌,藤蔓断裂,青涩的小葫芦散落一地,几个月的心血毁于一旦。

面对一片狼藉,这个看似柔弱的女人

没有掉泪。她弯下腰,用肩膀扛、用双手顶,和丈夫一起在泥泞中重新撑起倒塌的架子。此后,她反复研究受力点,虚心向老农请教,最终将架子调整为两列一组的稳固结构。从此,再大的风雨,葫芦架也岿然不动。

“那股不服输的劲儿,就像这葫芦架,撑起了我的葫芦梦。”荆俊丽笑言。2017年,荆俊丽成立了阳泉卫明宝葫芦工艺品有限公司。从最初的家庭作坊,到如今集葫芦种植、产品研发、工艺加工、销售推广于一体的综合性企业,她用9年时间,让梦想照进现实。

方寸间的“守”与“变”

“女性特有的细腻和坚韧,让我在创作时更能沉下心来。”荆俊丽常说。30多年来,她从最简单的线条烙起,日复一日地磨炼技艺,到如今已能自如地将彩绘、掐丝、镂空、雕刻等十余种工艺融合创新。

她打破了平定烙画葫芦“单一烙烫”的传统局限,构建起“传统技法升级+多元工艺融合+科技工艺突破”的创新体系。在她的工作台上,不仅有传统的烙铁,更有与现代科技结合的各类工具。她让古朴的烙画与斑斓的彩绘、玲珑的镂空相遇,让传统工艺与现代科技碰撞出惊艳的火花。

在产品创新上,她更是将女性的审美与生活的智慧发挥到极致。她打破葫芦产品“仅供收藏观赏”的传统定位,“实用化、场景化、地域化”为核心,开发出台灯、茶叶罐、笔筒、倒流香、艾灸器等一系列实用文创,将“葫芦纳福”的传统意象融入日常生活。

题材上,她构建起“传统吉祥+地域文化+现代潮流”的三维矩阵:既有生肖、经典吉祥等

传统题材的守正,又融入了娘子关、藏山、“中共创建第一城”红色记忆等阳泉地域文化符号,更推出了卡通萌系、婚庆定制等潮流款式。

如今,荆俊丽的产品已有上千个品种、两万余件,从巴掌大的手捻葫芦挂件到70厘米的大型雕刻摆件,每一件作品都成为传播平定烙画技艺的载体,更是阳泉地域文化的流动名片。

姐妹们的“铁笔芳华”

“我想让更多姐妹知道,在家门口也能创造出美好的事业。”作为非遗传承人,荆俊丽深知一人富不算富,众人强才是强。她积极推进非遗进校园、进社区,还设立研学培训室,每年培训学员超过500人,其中不乏渴望学习技艺、实现自我价值的农村女性。

在荆俊丽的带动下,连庄村及周边乡村



荆俊丽在烙画葫芦
图片由受访者提供