

科普大篷车 26 年累计服务公众近 4 亿人次

科学导报 笔者 3 月 11 日从中国科技馆了解到,我国的科普大篷车项目自 2000 年启动实施以来,以“科普轻骑兵”的方式活跃在祖国大江南北,将前沿科技动态、趣味互动展品、优质科教资源送到基层公众身边。26 年来,该项目累计服务公众近 4 亿人次,赢得基层群众的广泛赞誉。
目前,中国科技馆以提升流动科普服务质效为核心,对科普大篷车进行全面升级,配

套展览、教育活动并培训科学种子教师。在传统展示基础上,新增近些年中国科技馆创新研制的多个主题展览,涵盖科技前沿、生命健康、智慧生活等多学科领域,以满足基层公众的多元科普需求;同时,从单一的“展品展示”向“深度体验”升级,配备模拟飞行、组装火箭等特色教育活动,让观众在参与活动中理解科学原理、激发好奇心;此外,还致力于培训科学种子教师,为基层留下一支带不走的科普队伍。
中国科技馆流动科普项目负责人表示,科普大篷车已从关注服务的数量指标转向影响更深远的效果指标,“不再仅仅看跑了多少公里、服务了多少人,更要看留下了什么,孩子们的科学兴趣是否被点燃,乡村教师的科普能力是否得到提升,当地的科普生态是否因此活跃”。
据悉,2026 年,科普大篷车将首批覆盖全

国科教资源最匮乏的 14 个省区的 90 个县,下沉到广大乡镇学校、社区,预计开展 1080 场科普活动。整个“十五五”期间,中国科技馆将聚焦全国科教资源匮乏的近 400 个革命老区、民族地区、边疆地区和经济欠发达县,将 60% 以上的服务站点设在乡镇,以机动灵活的科普大篷车方式开展科教帮扶,让科学之光照亮乡土大地。
詹媛

科学微评
kexue weiping

托举 OPC 成为“超级个体”

金凤

全国两会期间,当下炙手可热的新型创业形态——“OPC”,成为代表委员们热议的话题。OPC,即 One Person Company——“一人公司”,是一种由单个或极少数创业者,以 AI 为生产工具,独立完成技术研发、产品制造、市场投放等全链路业务的企业组织。

在智能经济的新坐标中,OPC 创业者瞄准市场的碎片化、个性化需求,借助 AI 将自身技能产品化,既可以降低创业门槛,释放人才的创新创业潜力,又能够检验 AI“技术下沉”的可行性,细化产业分工,填补产业链缝隙。其业务包括为企业提供定制化解决方案,抑或是为行业的共性需求提供“小步快跑、快速迭代”的专属服务。比如,有 OPC 通过数据和 AI 模型,预测哪些设备何时需要更换零件,这解决了大设备厂商“看不上”,而传统维修公司又干不了的问题。

正是基于上述“光环”,诸多城市将 OPC 引为“座上宾”。一些地方通过提供免费或低租金工位、算力补贴,或共建社区、举办大赛等方式,为 OPC 点亮创业的“第一盏灯”。

然而,托举 OPC 创业者成为“超级个体”,不能止步于“给空间、给补贴”,创业者更需要的是能力跃迁的阶梯,是“有单可接、有场可练”。各地不妨尝试集中调度算力资源供 OPC 按需选用,或在安全前提下开放产业与公共数据供 OPC 训练算法,或帮助 OPC 嵌入本地产业链进行技术测试、场景验证。

拥抱时代机遇的同时,政策迭代也需与时俱进。当前,OPC 在合规备案、责任承担方式、知识产权归属、金融信贷等领域,存在与现行制度衔接不畅问题。诚如全国人大代表、杭州市人大常委会副主任罗卫红所言,多数 OPC 创业初期难以注册正规市场主体,这使其在合同签订、申请知识产权保护、获得对金融服务时面临障碍,限制了其业务拓展和融资能力。如何让现行政策与 OPC 需求精准适配,需要有针对性地加以解决。

当 AI 浪潮呼啸而来,我们期待,以投资于物和投资于人的紧密结合,以政策“滴灌”与场景开放的遥相呼应,让技术平权的时代红利惠及每一位心怀梦想的创业者,让智能经济新形态为社会发展繁荣创造更多惊喜。

山西发布 2026 年省政府重大行政决策项目目录

科学导报 为规范重大行政决策程序,推进科学、民主、依法决策,近日,山西省人民政府办公厅正式印发《2026 年山西省人民政府重大行政决策项目目录》,明确了包括山西省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要编制在内的六项年度重大行政决策事项。

具体包括:由省发展改革委牵头承办的《山西省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》;省教育厅负责的新一轮高等教育百亿工程实施方案(2026—2028 年);省文旅厅主导的文旅产业融合发展 2026 年行动计划;省体育局制定的全民健身实施计划(2026—2030 年);省文物局关于文物系统性保护的实施意见;以及省医保局牵头的职工基本医疗保险省级统筹实施方案。上述事项均明确了计划完成时限,最早一项将于 2026 年 4 月底前完成。

通知强调,各项重大行政决策的承办单位须提高政治站位,强化组织领导,严格依法履行公众参与、专家论证、风险评估、公平竞争审查、合法性审查、集体讨论决定等法定程序。同时,按规定开展宏观政策取向一致性评估和为基层减负一致性评估,确保决策内容合法合规、程序规范严谨。

此外,目录将实行动态管理,如需根据实际情况调整决策事项,承办单位需充分调研论证,并按程序报请省政府审定。各市政府及各部门需扎实做好本地、本部门重大行政决策事项的目录编制与组织实施工作,确保各项决策能够落地见效。
周昱丽

亮点新闻
liangdian xinwen

长治市壶关县黄山乡辛寨村

千年醋香绕太行 匠心传承焕新生

科学导报记者 杨凯飞

3 月 2 日,《科学导报》记者走进位于太行山东麓的长治市壶关县黄山乡辛寨村,一坛坛陈年老醋静静晾晒,醇厚醋香弥漫在村落间。这份始于北宋、绵延千年的制醋文脉,在一代代匠人的坚守与创新中,从民间作坊走向现代化产业园,从太行山村飘向全国乃至海外,成为山西醋文化版图中独具特色的亮眼名片。

辛寨制醋传统源远流长,距今已有千年历史。早在宋朝时期,村里便家家设醋坊,户户酿陈醋,形成了“女酿醋、男卖醋”的传统生计模式,辛寨人骨子里的“醋”情结,早已融入太行山人的烟火日常。作为山西醋文化的重要分支,辛寨醋坚守古法酿造技艺,以本地优质小米、谷糠、玉米面、麸皮为原料,历经蒸、酵、熏、淋、晒等多道核心工序,其中人工翻缸、自然陈酿等关键技艺代代相传。每一滴醋都要经过“夏晒三伏、冬冻三九”,足足三年时光淬炼,方能成就绵、酸、香、鲜的独特口感,这份精湛技艺先后入选山西省、长治市非物质文化遗产保护名录。

在坚守古法的同时,辛寨制醋产业升级的脚步从未停歇。山西辛寨世方醋业有限公司扎根故土,将传统作坊式生产升级为规模化、标准化现代化生产,打造出占地 35 余亩的辛寨醋园,园内数千个粗瓷大缸露天排列,完整还原古法酿造全流程,成为山西最大的绿色陈醋生产基地,获评农业产业化省级重点龙头企业。该公司深耕小米醋研发,董事长辛世方从事酿醋行业四十余年,潜心钻研推出的“小米醋蛋醋”荣获国家绿色认证,成为长治名优特产,旗下“辛世方牌”系列陈醋多达 50 余个品种,从亲民实惠的日常调味醋,到高端珍藏醋、口服保健醋,可满足不同消费需求,享誉壶关本地及河南林州、河北邯郸等周边省市,“吃惯了辛寨小米醋,再也吃不了其他醋”成为当地百姓的共同心声。

如今,辛寨醋不仅是餐桌上的调味佳品,更凭借创新研发拓宽产业边界。辛世方带领团队深耕科技研发,推出融入柴胡、陈皮等十余味中药材的喷雾醋,兼具净化空气、杀菌抑菌功效;同步研发口服醋、清洁口腔醋等新品类,让传统醋品突

破食用边界,迈向多元化发展。近年来,一批批辛寨小米醋蛋醋经深圳口岸远销海外,让太行醋香走出国门,赢得了海外市场的认可。

辛寨醋业跳出单一生产模式,以醋为媒打造乡土文化新地标。辛寨醋园既是生产基地,也是长治市首家以醋文化为核心的乡土文化博物馆,内设工匠文化、农耕文化、红色传承、醋理体验等多个主题展区,陈列着古老农具、各式传统算盘、红色文献资料等珍贵物件,全方位展现山西醋文化底蕴与太行乡土文明。园区同步推出“醋乡一日游”研学体验活动,吸引各地游客、骑行爱好者、摄影爱好者慕名而来,游客既可观摩古法酿醋流程,又能体验醋疗理疗,感受非遗文化的独特魅力,实现了产业与文旅、文化与研学的深度融合。

眼下,壶关县委、县政府正依托辛寨醋文化优势,着力将辛寨村打造为农耕文化村、生态休闲村、特色旅游村。千年古法守根脉,创新赋能促发展,辛寨醋正以匠心为笔,以文化为魂,在太行山下续写着非遗产业振兴、乡村文旅融合的新篇章,让千年醋香历久弥新、香飘更远。



3 月 5 日,在山西转型综改示范区晋中开发区经纬智能锭子厂生产现场,工人正在操作自动化设备,进行细纱机核心零件棉纺专件锭子产品的精密加工与装配,全力保障订单按期交付。
刘勇摄

视觉科学
shijue kexue

科学释疑
kexue shiyi

坚果有了哈喇味,还能吃吗?

胡利娟

春节一过,不少人会发现,节前囤的、亲朋好友赠送的坚果多得吃不完,而一些坚果开封后没及时吃完,或是存放方法不当,就会产生哈喇味。

变味的坚果能吃吗

“通常,坚果保质期是 240 天,但不管放置多久,只要出现哈喇味,就不建议再食用了。如果坚果同时还发霉、发苦,可能含有黄曲霉毒素等强致癌物,须直接丢弃。”江南大学食品学院副院长谢云飞介绍,有哈喇味的坚果已经发生氧化酸败(酸败俗称哈喇),是油脂在储存过程中因氧化作用产生异味的现象,产生醛类、酮类等有害物质,让坚果的口感发苦发辣,吃多了可能导致恶心、腹泻、头晕等不适。

长期食用这种变质坚果,会损伤体内的某些代谢酶系统,还可能加速大脑早衰,对心脏健康也会造成不利影响。

坚果为何易生哈喇味

“坚果营养丰富,却十分‘娇贵’,特别容易氧化、受潮、变质。”谢云飞解释,坚果的油脂含量极高,而且多是不饱和脂肪酸,这类营养成分一旦接触空气,就容易发生氧化酸败。如果再遇到高温、潮湿、光照等不良环境,坚果中所富含的油脂会加速氧化分解,产生醛类、酮类等有害气味的物质,这就是我们闻到的哈喇味。

如何科学存储坚果

日常想坚果短时间内不坏,谢云飞提醒,科学存储的关键是密封、避光、低温、干燥。常温避光存储时,未开封的带壳原味坚果可保存 6-12 个月,去壳坚果可保存 3-6 个月。夏季高温会缩短保质期,开封后仅能保存 1-2 个月,若室温超过 25℃ 或湿度高于 70%,保质期会减半。冰箱冷藏能延缓坚果氧化,开封后去壳坚果可延长 3-6 个月,适合散装及高油脂坚果。冷冻存储则可延长保质期,开封后仅能保存 1 年以上,存放时可放入食品干燥剂防潮。从冰箱取出后,应等坚果恢复室温再开封,避免受潮。

此外,预包装坚果开封后要密封,尽量 15 天内吃完,散装坚果晾干后,再装入密封容器,放在阴凉干燥处保存。

山西首家 OPC 社区落户大同

科学导报 3 月 10 日,山西省首家 OPC 社区——大同 OPC 未来空间在大同数据科技职业学院举行揭牌仪式。揭牌仪式上,大同市就业创业服务中心与大同数据科技职业学院签约 OPC 战略合作协议,确立校企协同共建 OPC 创业生态的合作关系。

OPC(One Person Company)是指在人工智能技术支持下,由个人创业者独立完成全链路业务闭环的新型创业组织形态。OPC 社区是一种支持个体创业者依托人工智能等工具进行创业的社区形态。

揭牌仪式当天,各界嘉宾、行业专家与创业者还围绕 OPC 生态建设、数字发展趋势、政校企协同赋能路径等核心议题开展圆桌论坛,进行深度交流探讨,为大同 OPC 创业生态发展凝聚智慧、汇聚共识。

据介绍,大同市将以此次揭牌为契机,立足算力产业优势,发挥国家公共就业服务能力提升示范城市作用,深化与传智教育集团等企业合作,推进 OPC 试点认证,在产业创新、就业服务、产教融合上探索形成可复制可推广的经验,为当地高质量发展注入新动能。
翁剑

太原市开展优秀创业载体认定

科学导报 即日起,太原市开展 2026 年度市级创业孵化示范基地、市级创业示范园区组织推荐和评估认定工作,着力筛选一批示范效应突出、服务能力过硬的创业载体。

据悉,本次拟评估认定 2 个市级创业孵化示范基地、2 个市级创业示范园区。推荐范围明确,各县(市、区)人社局、山西综改示范区推荐数量均不超过 2 个,市直有关部门推荐数量不超过 1 个。申报单位需符合相关文件规定的基本条件,且创业孵化基地、创业园区需正常运营一年以上;其经营主体及入驻实体需符合工商注册、纳税相关规定,经当地市场监管部门信息验证比对,杜绝涉假情况,同时满足安全生产和消防要求,消除各类安全隐患。

本次推荐认定工作有明确的时间节点和规范流程,相关数据统计起始时间为 2025 年 3 月 1 日,截至 2026 年 2 月 28 日。认定流程将严格按照初审核实、复核确认、实地考评、集中评审、统一公示 5 个环节推进。

实地评估将采取多元方式开展,包括听取申报单位建设运行发展汇报、察看入驻实体生产经营及载体服务设施情况、查阅运营资质、入驻名册、就业数据等原始资料并核实真实性、召开入驻实体及就业人员代表座谈会征求意见,最终对照考核评分表现打分,确保评估结果客观公正。
张勇

吕梁消防入企入户送平安 筑牢春季“防火墙”

科学导报记者 魏世杰

为扎实做好春季火灾防控工作,进一步提升全民消防安全意识与自救互救能力,连日来,吕梁市各级消防救援队伍主动作为、精准发力,深入社区、企业、乡镇政府,组织开展了形式多样、内容丰富的系列消防宣传培训活动,进一步筑牢全市火灾防控基础。

离石大队走进金域蓝湾小区,以近期全国范围内典型高层建筑火灾案例为切入点,结合高层住宅小区火灾蔓延速度快、疏散逃生难等突出特点,聚焦居民日常生活高频风险点,细致讲解家庭用火、用电、用气安全规范,重点警示电线私拉乱接、电动车违规停放充电等行为的严重危害,反复强调切勿占用、堵塞疏散通道和安全出口的重要性。同时,针对物业消防安全管理职责,培训人员系统传授日常防火巡查重点、消防设施设备维护保养技巧,明确要求物业服务企业压实主体责任,全面推进高层住宅小区消防安全

标准化建设,切实守护辖区群众生命财产安全。理论讲解结束后,现场示范灭火器正确使用,邀请参训居民与物业人员逐一上手实操,亲身参与初期火灾扑救演练,以“理论+实操”的模式,让大家真正掌握消防安全实用技能。

中阳大队深入辖区心言生物科技有限公司,全面开展宣传培训,筑牢复工复产安全防线。培训中,消防宣传员结合春节、元宵节后常见的八大危险、节后安全措施、检查重点以及木耳基地菌棒堆放密集、用电设备集中、易燃物多的生产特点,以案说法,讲解农村与涉农场所火灾成因、日常防火巡查要点、消防设施维护、初期火灾扑救、疏散逃生自救等知识。针对网格员与村干部,重点讲解网格消防排查、隐患上报、宣传引导、初起火灾协同处置等内容,强化基层一线“吹哨人”职责。在实操教学环节,消防宣传员现场示范干粉灭火器“提、拔、握、压”操作要领,讲解室内消火栓水带铺设、接口连接、出水灭火流程,并组织员工分批上手体验、逐一纠正动作,确保人人听得懂、学得会、用

得上。培训期间,还向员工发放了消防宣传资料,让员工通过阅读宣传资料掌握更多的安全小知识。

临县大队应邀走进石白头乡政府,为刚刚履新的支村“两委”干部上了一堂内容丰富、实用性强的消防安全知识课。此次培训活动紧贴实际,切实筑牢农村消防安全的第一道防线。培训中,消防宣传员立足乡镇工作实际,通过剖析典型案例,详细讲解了经营性自建房违规住人、电动车违规充电等常见隐患的识别方法,以及农村“三合一”场所、老旧房屋电气线路等突出风险点的防范措施。针对农村地区特点,消防宣传员还特别传授了秸秆堆垛、厨房油锅等常见火灾的扑救技巧,并现场示范了正确的疏散逃生姿势和避难方法。同时,对乡镇政府工作人员在实际工作中可能遇到的消防安全问题,现场进行了重点解答和指导。

下一步,吕梁市各级消防救援队伍将结合实际工作,持续开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动,推动消防安全知识深入人心,全面筑牢春季“防火墙”。