

三晋沃土筑园兴产

——省级消费品特色园区激活区域经济新观察

初春的三晋大地,自然时序的更迭与产业发展节律同频共振。在山西转型综合改革示范区医药消费品特色园区,智能化生产车间里机械手精准完成药品分拣封装,研发大楼内科研人员专注于新型药物攻关,物流园里满载药品的车辆正驶向全国;代县代州黄酒专业镇酒类消费品特色园区中,传统酿造技艺与现代技术交融,文化体验馆里游客络绎不绝……

如今,25家省级消费品特色园区,在政策赋能、产业集聚中,成为激活区域经济、惠及民生福祉的重要增长极。

政策护航+财政赋能 为园区发展注入动力源

“省级消费品特色园区的认定,不是终点而是高质量发展的起点。”山西省商务厅开发区管理处有关负责人在接受采访时直言,山西始终将消费品特色园区建设作为推动工业转型升级、增进民生福祉的关键抓手,不断健全政策体系。2025年12月30日,山西省发布第二批省级消费品特色园区名单,12家园区入选;同日,山西省印发《山西省省级消费品特色园区评价奖励办法(试行)》,构建起“认定培育+评价奖励+动态管理”的全链条支持机制。

走进临猗县友洁纸业有限公司,机器轰鸣声不绝于耳,原纸在自动化流水线上快速流转,经切割、叠放、包装等工序后,一箱箱抽纸整齐码放,等待发出。

谁能想到,这家在半年时间内就开工投

产的企业,入驻园区前曾面临诸多难题。

2025年4月,友洁纸业投资500万元租赁厂房,盘活闲置资产,实现“拎包入住”;随后又投资700万元购置机器和生产线。仅仅半年时间,公司产量突破4000吨,销售额达1000万元。“园区的产业链优势非常明显,原材料距离我们仅有11公里,运输成本低,生产速度快,品质也稳定。上游企业还会让利,综合下来一年能节约成本80万元。”该公司总经理刘涛涛说。

财政资金的精准滴灌,让园区发展底气更足。根据评价奖励办法,省级专项资金对年度评价前三档园区分档奖励,重点投向招商引资、平台建设等领域。“我们用奖励资金建设医药公共检验检测平台,研发效率提升35%,产品合格率稳定在99.8%以上。”山西转型综合改革示范区晋中开发区医药消费品特色园区企业负责人说。

祁县经济开发区负责人也表示,借助政策支持,园区引入牧业和包装企业保障上游原料供应,配套物流和能源企业完善下游链条。2025年相关产业工业总产值预计达20亿元。

动态管理机制则让园区发展“有压力更有动力”。按照规定,园区实行年度五档评价,第五档将被约谈警示,连续两年入列则取消资格。“这一机制倒逼我们补短板,去年引进2家医药包装企业和1家专业物流企业,园区配套能力显著提升。”长治高新技术产业开发区医药消费品特色园区负责人表示。目前全省已认定两批25家省级园区,“有进有出”的动态管理形成了“比学赶超”

的良好氛围。

产业集群+特色突围 园区成为区域经济增长极

走进怀仁经济技术开发区医药消费品特色园区,现代化的医药生产车间里,从原料提纯到成品包装的全流程自动化操作,展现着医药产业的科技实力。“园区提供一站式配套服务,依托产业集聚优势,原材料采购成本降低15%,生产效率提升20%。”企业负责人说,其生产的常用药品市场占有率稳居省内前列。

而在山西转型综合改革示范区医药消费品特色园区,现代化GMP生产车间、高标准研发实验室、智能化物流仓储中心依次排开。“我们搭建了‘企业研发中心+共性技术平台+高校合作基地’的创新体系,累计承担省级以上科研项目18项,获得发明专利36项。”园区研发负责人介绍,目前已形成化学药、生物药、医疗器械三大主导产业,高端药物研发处于省内领先水平。

如今,25家省级消费品特色园区已形成“多元细分、各具特色”的产业格局,涵盖医药、食品、酒类等多个领域,构建起“龙头引领、配套协同”的良好生态。食品领域,云州现代农业产业示范区以黄花、小杂粮精深加工为核心,2025年实现产值12亿元,带动2万余名农户增收;高平经济技术开发区构建“养殖—屠宰—精深加工”全链条,年销售额突破8亿元。

特色消费品领域,静乐现代农业产业示范区发展5万亩藜麦种植基地,开发系列产

品,附加值较初级农产品提高3-5倍;代县代州黄酒专业镇深挖文化底蕴,实现“生产+旅游+文化”深度融合,2025年产业产值达6.8亿元。

日用消费品领域,应县经济技术开发区聚集23家陶瓷企业,形成完整产业链,年产能8亿件,80%产品出口海外;霍州市厨具产业园区推广环保材料和节能技术,产品占据国内二三线城市市场,年销售额超5亿元。

创新与绿色是园区高质量发展的“双引擎”。山西转型综合改革示范区医药消费品特色园区建设省级创新公共服务平台,累计服务企业40余家;风陵渡经济开发区推进数字化车间改造,能耗降低20%;长治高新技术产业开发区与高校合作建立人才培养基地,每年输送技术人才200余名。

直面挑战+寻求突破 专家献策绘就未来新蓝图

尽管发展势头良好,但部分园区仍面临亟待解决的问题。“部分园区产业链条不够完善,存在‘大而不强’的情况,比如一些医药园区缺乏原料药等上游配套,食品园区精深加工环节薄弱。”省社科院经济研究所研究员指出。

人才短缺也是重要瓶颈。“高端研发人才、熟练技术工人缺口较大,尤其是医药、高端制造领域,人才引进难度大。”山西转型综合改革示范区有关负责人表示。此外,部分园区创新能力不足、品牌影响力有限、配套服务滞后等问题,也制约着高质量发展。

针对这些问题,专家学者纷纷建言献策。某企业专门负责招商引资的经理杨乐建议:“要强化精准招商,围绕主导产业靶向引进关键环节企业和头部企业,完善产业链条,同时创新‘基金招商’‘以商招商’等模式。”

人才队伍建设方面,山西财经大学发展规划部肖志超提出:“构建‘政校企’协同育人机制,建立‘订单式’人才培养基地,优化住房、医疗等人才政策,激发创新活力。”

提升创新能力方面,他建议要加大研发投入力度,鼓励园区企业建立研发中心、实验室等创新平台,支持企业参与省级以上科研项目;推动产学研深度融合,促进高校、科研院所的科技成果在园区转化应用;建立创新服务体系,为企业提供技术咨询、知识产权保护、成果转化等一站式服务,降低企业创新成本。

品牌建设和市场拓展方面,省工信厅有关负责人表示,要加强区域公共品牌培育,整合园区企业资源,打造“山西消费品”整体品牌形象;支持企业参与各类展会、推介活动,利用电商平台、直播带货等新媒体渠道,拓宽市场覆盖面;鼓励企业开展品牌认证,申报中国驰名商标、国家地理标志产品等,提升品牌知名度和美誉度。

当前,山西省省级消费品特色园区正以蓬勃的生机与活力,书写着三晋大地产业振兴的新篇章。在政策的持续护航、产业的不断集聚、创新的强劲驱动下,这些特色园区必将成为推动山西经济高质量发展的重要支撑,为民生改善、区域繁荣注入源源不断的温暖力量,绘就更加美好的发展图景。 任志霞

太谷玛钢铸造

厚重沉淀焕发新机 涅槃浴火铿锵前行

玛钢铸造产业是太谷传统支柱产业,有着“世界玛钢在中国,中国玛钢在太谷”的美誉。50多年来,玛钢铸造产业历经起步、发展、壮大、创新、提标、高质六个阶段,逐步由小到大,由弱变强。如今,产业年产值超130亿元,高新技术企业、创新型企业占企业总数的近一半。管件占全国市场的2/3,电力金具占4/5,产业发展增速达到11.5%,书写了破局立新,再走发展引擎的传统制造业涅槃史诗。

走进卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司的生产车间,机器轰鸣,智能化浪潮涌动,造型生产线在工人的手指轻触下正满负荷运转。在这里,废旧钢铁经过1400多度高温的熔炼后,通过国际领先的造型生产线,便可以在两小时内变身为一个个铸造管件,从这里产出的铸造管件每天可达200多吨。

卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司产品经理胡楷涵介绍:“公司2018年前还存在冲天炉设备,生产环节依赖管理人员调节配比,并且不再符合新时期的环保要求。公司带头拆除冲天炉全部更换为先进的中频电炉,发布作业标准书,员工按标准作业稳定性提高,降低了劳动强度,且电炉安全性高,完全符合环保标准,产品合格率也得到有效提升,由93%变为95%。”

没有落后的产业,只有落后的产品和技术。如何让传统产业转型升级,焕发新魅力、迸发新活力,成为太谷当下最关注的问题。为此,太谷区于2017年拿出“壮士断腕”的勇气,对全区128家玛钢铸造企业进行提标升

级,开展深度治理和对标整改。

智能化升级有效提升了生产的现代化水平。与此同时,企业还紧抓新能源汽车发展机遇,不断推进企业向规范化、高端化、智能化、绿色化转型升级。卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司汽配加工车间主任梁志强介绍“我们上马了两条全自动加工生产线,我们的产品从过去人工加工跳动幅度三丝左右减少到一丝半,产品从每天四千片增长到现在的七千片。”

如今,卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司已经成功从管件铸造向汽车零部件配套领域转型,并致力于高精度、高效率产品的研发与制造。目前,企业已具备年产三万吨汽车刹车盘的能力。

在企业从传统制造走向新型“智造”的道路上,企业为了节省人力资源成本,及时处理库存,实现智能化仓储管理。企业投资建设了拥有5800多个货位,可实现最高存近9000吨的智能立体仓库。仓库通过计算机和WMS系统实现对库存的全面管理,拥有先进先出和库存期限管理等功能,大大提高了空间利用率,同时还可通过条码技术等,准确跟踪货物的流向。

从创造到“智造”,太谷玛钢铸造在科技研发上先人一步,快人一拍,卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司的“华丽转身”,只是太谷区传统产业焕发新生的一个缩影。龙成玛钢绿色智能铸造生产线的投入使用,被铸造业内权威专家评价为:全国一流,世界领先。

山西龙成玛钢有限公司总经理韩嘉起介绍:“与传统设备相比,我们新采用底注式浇注机、智能化铁水运行系统、智能砂芯传输系统、回料炉自动运行设备、智能配料系统等,在提高效率的同时确保了安全性,实现了车间集约化、生产智能化、过程高效化、信息精准化。太谷玛钢优势还在,但短板明显。过去我们总是抱着等一等、先看一看的心态,实践证明,只有不断超越、破旧立新,才能进一步提高太谷玛钢的品牌影响力。”

为进一步提高太谷玛钢管件的知名度,提升产品附加值,真正让太谷玛钢成为“高、精、尖、智能制造”的代名词,太谷区委、区政府充分挖掘区域资源禀赋,产业发展基础和历史文化传统优势,打造出“太谷铸造”区域公用品牌,紧紧围绕“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”,以增强市场竞争力和实现可持续发展为核心,吹响了太谷玛钢专业镇建设的“冲锋号”。

五十年接续发展,五十年铸就辉煌。太谷区从“玛钢战略”的实施到玛钢铸造的提档升级,到“玛钢铸造振兴计划”的实现,再到“玛钢铸造专业镇”建设,玛钢铸造产业露出了一条艰苦创业、稳步成长、改革创新、转型跨越、高质量发展的新路子。

王炳栋 景珊 石璐 陈昱 张敏 王琪
■ 受访者供图

