

大同:短剧映古都 全链兴文产

文化视点
wenhua shidian

科学导报记者 杨洋

早春二月,晋北大地寒意渐消,大同市云州区装备制造产业园区内却是一派热火朝天的忙碌景象。3月4日,《科学导报》记者走进大同微短剧影视产业园,宽敞明亮的专业摄影棚内,灯光、布景、道具已基本布置到位,工作人员正紧张有序地调试设备、优化场景,部分剧组已提前进驻,开展勘景、试拍与剧本围读工作。从现代家居、办公职场,到民国街巷、古风庭院,一个个沉浸式实景拍摄区依次呈现,昔日的产业园区正悄然变身成为充满创意与活力的数字影视创作基地,为这座千年古都注入一股清新而强劲的文化新动能。

文化为根,影视为桥。大同微短剧影视产业园负责人告诉记者:“园区从建设之初就坚持高标准、专业化、全链条定位,所有场景均按照剧组实际拍摄需求一比一还原,灯

光、音响、供电、后期制作等配套设施一步到位,真正实现剧组‘拎包拍摄、拎包入驻’。不用剧组再带场景、再搭基础布景,进来就能拍,拍完就能后期,大幅缩短制作周期,降低拍摄成本。”

在数字文化产业快速迭代的当下,网络微短剧凭借轻量化制作、快节奏叙事、强网络传播等特点,迅速成长为文化领域的新风口、新赛道、新引擎。作为国家历史文化名城和典型的资源型城市,大同主动把握数字文化发展大势,以微短剧影视产业园为重要抓手,积极探索文化传承、文旅融合、产业转型协同发展的新路径,不仅为城市发展培育了新的经济增长点,更让厚重的历史文脉在新时代以更加年轻、更具活力的姿态走向大众。

据了解,大同微短剧影视产业园总占地70亩,建筑面积约2万平方米,是山西省内规模较大、功能齐全、配套完善的微短剧专业化制作平台。园区按照“全域影城、全链服务、科技赋能、文旅融合”的发展定位,精心打造八大主题拍摄区,涵盖80余个标准化实景场景,可全面满足都市、情感、悬疑、年

代、古装等主流微短剧题材的拍摄需求。与传统影视基地不同,该产业园从规划之初便聚焦高效、集约、专业的制作理念,通过一站式场景服务、全流程技术支持、精细化配套保障,大幅降低影视制作成本,提升成片效率。

一位长期从事微短剧制作的业内人士在接受记者采访时表示:“过去拍一部微短剧,要跑好几个地方取景,找后期、跑审核,现在在大同产业园,从开机到上线全流程解决,对中小团队来说十分友好。”此外,随着山西省网络微短剧内容审核(大同)中心落地园区,从此实现了创作、制作、审核、发行无缝衔接,有效破解了行业普遍存在的流程烦琐、周期较长、标准不清晰等现实难题,为山西微短剧行业规范化、精品化、规模化发展奠定了坚实基础。

目前,以云冈石窟文化为核心的重点剧目《佛光下的暖阳》已正式开机拍摄。该剧主创团队在采访中表示,作品将以年轻化表达承载厚重文化,让文物“活起来”,让城市“亮起来”,让更多人通过一部短剧,爱上一座城、读懂一段历史。该剧以文物保护与文化传承为主题,将厚重的历史文化与新时代的

城市精神相结合,借助微短剧传播快、覆盖广、互动性强的优势,让千年云冈文化走进更多年轻群体。这种以影视赋能文旅、以文旅滋养影视的模式,不仅能够有效提升城市知名度与影响力,更能带动餐饮、住宿、文创、旅游等相关产业联动发展,形成“一部剧带火一条线、激活一座城”的良性发展格局。

为推动微短剧产业快速集聚、做大做强,大同市在全省率先出台专项扶持政策,从资金补贴、税收优惠、人才引进、平台对接、精品奖励等方面给予全方位支持,持续优化产业发展生态。园区同步推进“1+1”繁星计划“百部精品微短剧创作工程”,联合大同大学等本地高校建立人才培养基地,定向培育编剧、表演、拍摄、后期等专业人才,不断夯实产业根基。

一座影棚点亮一座古城,一部短剧传承一段文化。从千年古都到影视新城,大同正以微短剧为笔,以文旅为墨,以科技为翼,在文化强国建设的时代画卷上,书写属于自己的精彩篇章,也为山西乃至全国资源型城市文化振兴与产业转型,贡献出富有活力与创造力的大同方案。

文化絮语
wenhua xuyu

文旅项目莫陷“炫技”迷途

黄帅

今年春节假期,不少游客发现,一些景区的文旅项目“看起来很炫酷”,如博物馆用全息图像、裸眼3D来展现“个性”,名胜古迹景区用绚烂的灯光、喧闹的音乐来博人眼球,看起来很有“炫技”的魅力,却与文旅项目本身的风格、基调不符,也无法展现历史文化的内涵。

近年来,为了发展旅游业,一些地方不考虑本地的文化传统与市场实际,将其他地区的“成功案例”照搬过来,打造所谓的“全新”“文旅体验”,其实既缺乏创新,又没法给游客真正有价值的体验。统观此类问题,大致可以分为几种情况:

首先,是过于依赖“科技秀”,却缺乏“文化秀”。一个景区也好,文旅项目也罢,要想真正赢得好口碑、获得持久的影响力,最关键的还是要有文化内涵。在技术日益进步的当代,越是有“文化味儿”的景区,越是有独特的“历史感”的文旅项目,就越有辨识度,从而展现文化的独特性与多元性。多数游客并不喜欢“科技感”很强的历史景观,毕竟,人们看重的不是表面的“包装”,而是文化的内核,是真正能给人启迪、打动人心的人文力量。

再者,是地域独特性的缺失。俗话说,“熟悉的地方没有风景”,很多游客花费时间和金钱,不远千里,是为了到异地他乡寻求别样的风景——不仅是独特的自然风光,更是独到的文化体验。这就需要文旅项目讲好“本地故事”,而不是复刻一套看似行之有效、实则缺乏魅力的“套路”。比如,一些城市在春节假期打造灯会来吸引本地与外地游客,虽然看似热闹,却评价不一。有些灯会缺乏本地文化特色,彩灯背后的故事也缺乏独特性,甚至让人难以分辨不同城市的灯会。这样无个性、无趣味的文旅项目,就算灯光再绚烂,也难掩文化内涵的空虚。

过于看重短期流量,缺乏文化深度与长期效应,也是一些地方的文旅项目存在的问题。尽管在流量时代,“酒香也怕巷子深”,但这绝不意味流量就等于口碑,“破圈”就等于“好评”。现在不少游客开始厌恶文旅项目呈现的“网红感”。比如,有的博物馆将本来应该用于演唱会、综艺节目等娱乐活动的“舞台效应”“灯光效果”,放在文物展览的区域,显得非常违和。还有一些博物馆借助AI技术来“还原”历史现场的效果,其初衷确实是好的,却过于相信AI的水平,其呈现的信息错误不少,对很多游客尤其是未成年人的误导严重。这类情况本应得到避免,但在“流量思维”之下,成了文旅项目“破圈”的“秘诀”,其危害性不容小觑。

以上情况说到底,折射出一些文旅项目从业者急功近利的心态与盲目从众的思维。对此,需要明确:文化内涵才是文旅项目的核心竞争力;要让技术为文化服务,而不是取代文化;要摒弃文旅项目的“统一模板”,寻找个性突破点,再加上技术力量的提升,才能真正赢得游客。

尤其要平衡好文化与技术的关系,让技术与文化内涵“合拍”。比如,在展现非遗技艺时,侧重游客的动手参与感,而不是全靠大屏幕上的“声光电”展示;在博物馆展示文物时,馆内的灯光、音效,也应该呈现质朴、沉稳的风格,而不是用快速闪动、忽明忽暗之类的“躁动风格”来博人眼球。

若从用户思维来理解,文旅项目避免陷入“炫技”误区,更好地展现自身的文化内涵,也是尊重游客、敬畏市场的表现。游客体验感增强,也会提升对文旅项目的认同感,进而形成双方的良性互动。事实上,越来越多的游客正在“用脚投票”——那些只会“炫技”的文旅项目即便能有一时的流量,也难有持久的口碑。踏踏实实挖掘好自身文化内涵、做好文化品质建设的项目,才能吸引更多游客,获得更长期的经济效益。

文化人物
wenhua renwu

史成保:让神仙从壁画中“走”出来

科学导报记者 刘娜

2月25日,《科学导报》记者走进太原市阳曲县就业扶贫基地史成保面塑工作室,仿佛踏入了一座座的神仙殿堂,工作台前散落着各色面团和塑刀,角落里堆叠着短视频拍摄的工具……史成保正俯身于一件气势恢宏的作品前,手中的塑刀在灯光下闪着微光。

史成保的童年,被病痛与离别笼罩。出生于阳曲县黄寨镇农民家庭的他,因小儿麻痹症落下残疾,行动比常人艰难许多。母亲是他生命里第一束光,闲暇时教他捏花馍,花鸟鱼虫、人物走兽,看着一个个面团在母亲指尖下变得活灵活现,艺术的种子也在年幼的他心里生根发芽。“那时候不懂什么是非遗,只觉得面团能变成这么多好看的东西,特别神奇。”回忆起童年,他眼中泛起泪花。母亲的花馍,是黑黝岁月里最温暖的慰藉,也是他与面塑缘分的起点。

15岁的史成保早早扛起生活重担。他到饭店帮工,洗菜、切菜、端盘子,脏活累活从不推脱。白天在灶台前忙碌,晚上借着灯光默默练习厨艺,凭借一股韧劲,他考取了三级中式烹调师、餐饮业高级工等证书。

面塑看似简单,实则易学难精。揉、捏、搓、按、压、剪,每一个动作都考验功力。人物比例、衣褶褶皱、神态表情,差之毫厘便失之千里。身体不便的史成保,付出了比常人更多的汗水。“师傅教得细,我更要学得



史成保的面塑作品
■ 图片由受访者提供

精。”工作室里,成堆的面团与颜料见证着他的坚持。为了一个眼神的神韵,一缕发丝的流畅,他反复练习,不计其数的面团在他手中成型又作废。哪怕只有旁人难以察觉的微小瑕疵,他也坚决推倒重来。

十年深耕,史成保实现了从“手艺人”到“艺术家”的蜕变。他跳出传统面塑的食用局限,潜心研发新配方,让作品色彩更鲜艳,质地更坚固,不怕摔、可永久保存。关公、钟馗、四大天王、西游记人物、红军战士……一尊尊作品神态各异、栩栩如生,既有传统韵味,又具时代气息。2019年,他参与创作的《少年强国》斩获中国工艺美术大师博览会“百花杯”金奖;2020年,他的作品

《四大天王》荣获山西省“高手在民间”乡土文化能人技艺大赛三等奖。

从辍学帮工的少年,到享誉一方的面塑大师,真正让业界惊叹的,是史成保耗时两年完成的永乐宫《朝元图》立体面塑壁画。这幅作品长180厘米、宽86厘米,重达120余公斤,精心塑造48位神祇,还原了永乐宫三清殿壁画中西王母群组的恢宏气象。为了“让平面壁画”立起来,他反复研读原作构图、线条、色彩,用放大镜雕琢五官、冠饰、法器,每一根衣袂都飘逸灵动,每一尊神祇都宝相庄严。

“创作时常常忘了时间,一抬头就到了凌晨。”史成保说,最难的是塑造神祇的手

部,“神仙的手要纤长柔美,不能有骨感,力度差一点就毁了神韵。”这件作品,是他对传统艺术的致敬,更是阳曲面塑创新性发展的生动实践。

从备受帮扶的贫困户,到桃李满天下的非遗传承人,史成保始终心怀感恩。在政府支持下,他在县就业扶贫基地拥有了专属陈列室与教室,面塑事业有了更广阔的平台。他深知,一门技艺的生命力在于传承与传播。

“老手艺不能断在我们这一代人手里。”抱着这样的信念,史成保开设面塑培训班,足迹遍布娄烦、文水、临县等地,开展扶贫与非遗技能培训。近2000名学员从全国各地慕名而来,甚至有外国爱好者不远万里拜师学艺。他耐心教学,把技艺毫无保留地传授给每一位学员,让面塑文化在更多人手中生根发芽。

作为非遗传承人,史成保心里装着一杆秤:既要守住老祖宗传下来的老手艺,又要让它今天在活起来。他计划开设线上店铺,让面塑作品通过网络走向全国;筹备少儿面塑培训班,在孩子们心中播撒传统文化的种子;继续深耕创新创作,让阳曲面塑与更多传统文化元素碰撞出新的火花。

“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。”这句诗仿佛是史成保人生的注脚。从命运多舛的少年,到守正创新的非遗传承人,他把坎坷化作成长的磨砺,把热爱化作传承的坚守,让古老面塑在新时代重焕生机。

张国明:用剪刀让非遗“活”起来

科学导报记者 范琛

2月26日,《科学导报》记者踏入太原市迎泽区张国明剪纸艺术工作室,清脆的“咔嚓”声瞬间萦绕耳畔。非遗传承人张国明手持剪刀,全神贯注地雕琢着一幅寓意吉祥的剪纸作品。只见他手腕轻转,剪刀灵活穿梭,几刀下去,美好的寓意便融入红纸,焕发出灵动的气息。这方寸之间的艺术,不仅是张国明50多年人生岁月的生动写照,更如同一面镜子,折射出非遗文化在新时代的传承与创新之路。

张国明与剪纸的缘分,始于儿时对绘画的热爱。在母亲的启蒙下,他早早便与剪纸结下了深厚情缘。回忆起那段时光,张国明说:“当时剪纸就像我的‘玩具’,凭借自己的想象力,我剪过小老鼠、小兔子,也创作过牵手娃娃等生动的人物形象,这些剪纸内容我都能信手拈来。”凭借这份天赋与热爱,张国明逐渐成为当地小有名气的“剪纸少年”,也为他日后成为非遗传承人埋下了希望的种子。

时光流转,张国明在传承非遗技艺的道路上脚步愈发坚定。2012年,他迎来了创作生涯中的一个重要里程碑——完成了大型系列剪纸作品,将《清明上河图》《千里江山图》等经典画作以剪纸形式重现。这些作品不仅展现了张国明高超的剪纸技艺,更体现了他对传统文化的深刻理解和创新诠释。其中,《花开四季》《和谐家园》等作品多次获奖,为他赢得了广泛的赞誉。与此同时,张国明还被授予“三晋技术能手”称号,成为非遗领域的标杆人物。

这份执着与成就,源自张国明对剪纸艺术的深刻理解和热爱。多年来,他始终秉持“传承、创新、发展”的理念,在汲取传统文化精华的同时,紧跟时代步伐。2023年,他参加了“中国非物质文化遗产研习培训项目”暨“山西传统剪纸与布艺的多材料创新融合设计”研培班。在研培班中,他如饥似渴地学习新知识、新技能,从创作理念到技艺均实现了突破。此后,他还陆续参与民间美术高级创作研修班与剪纸类非遗研修班的教学工作,采用线上线下相结合的授课模式,将自己的经验和技艺毫无保留地传授给学员。他的课堂吸引了来自全国23个省、市、自治区及香港特别行政区的数百名学员,为非遗传承培养了一批新生力量。

张国明深知,非遗的生命力在于传承与传播。他告诉记者:“非遗的生命力在于剪纸有着‘活态’的形象,它并非静止的标本。当剪纸从年节窗花拓展为时尚纹样,从家庭装饰蜕变为文创产品,其镂空纹样便承载着时代脉搏,让传统技艺真正在创新中焕发出新生。”正是基于这样的认识,他不断探索剪纸艺术的新形式、新应用。

在剪纸表现形式上,张国明积极探索多层、立体设计方案,突破了传统的平面表现形式。他设计制作的立体剪纸《山西好风光》,将山西的自然风光和人文景观巧妙地融合在一起,让剪纸有了层次感和空间感,极大地增强了艺术感染力。观众在欣赏作品时,仿佛置身于山西的美丽山水之间,感受到了非遗艺术的独特魅力。

为了让更多人接触非遗、了解非遗,张国明带着立体剪纸的创新成果,登上了

2025年北京语言大学第二十届文化节游园会的舞台。他代表山西在现场展示了肖像剪纸等非遗技艺,并与团队共同打造了“文明可触、非遗可感、晋韵可品”的沉浸式三晋文化体验空间。在这个空间里,科技与传统完美交融,观众可以通过互动体验,真切感受到山西文化的独特魅力。张国明的展示和体验空间成为了文化节上的亮点,吸引了众多师生和游客的关注。

除了在大型活动上展示非遗魅力,张国明还始终深耕肖像剪纸技艺,将其从“纸上艺术”转化为“生活美学”。他频繁亮相非遗集市,将剪纸课堂开进社区、校园与公园。通过“手把手教学+场景化展示”的方式,让他手中的“日用品”。孩子们在他的指导下,剪出了自己喜爱的卡通形象;老人们

则剪出了寓意吉祥的传统图案,脸上洋溢着幸福的笑容。

为了“让偏远地区的孩子也能感受到剪纸的魅力,张国明推出“线上+线下”双轨传播模式。他不仅定期在社区开设公益剪纸课程,手把手教居民剪出生活场景,还同步开发线上课程。线上课程通过视频、图片等形式,详细讲解剪纸的技巧和方法,让偏远地区的孩子也能通过屏幕学习剪纸。这种“接地气”的传播方式,使剪纸从小众艺术变为大众生活,真正实现了非遗活起来、文化传下去。

如今,张国明的剪纸作品已不再局限于艺术展览,而是成为连接传统与现代、艺术与生活的桥梁。他说:“非遗的传承,是让传统在当下生根,让文化在生活里开花……”在张国明的努力下,非遗剪纸正以崭新的姿态走进人们的生活,绽放出更加绚烂的光彩。



张国明正在剪《启航新征程》
■ 图片由受访者提供

文化信息
wenhua xinxi

晋粤双城文旅开启协同发展新篇章

科学导报讯 近日,由广州市政府主办的“一朵花·一座城”双向文旅宣传交流活动正式启动。太原市作为全国首个参与城市,以市花菊花为纽带,携“唐风晋韵·锦绣太原”城市品牌亮相广州。

活动当日,“一朵花·一座城”短片亮相广州塔黄金时段,“唐风晋韵·锦绣太原”文旅宣传片在花城广场、流花展贸中心等核心商圈大屏滚动播放,串联晋祠、天龙山、双塔寺、汾河景区、太原古县城、钟楼步行街等地标,融合古建文博、非遗技艺、民俗风情与都市新貌,让大湾区市民直观感受太原之美。

与此同时,广州城市形象宣传片同步登陆太原南门外、华宇百花谷、亲贤街长治路口等核心地标大屏,双城大屏互映、文旅资源互通、市民民心相通,为两地文旅经贸合作筑牢民意基础。

马秀凤

“海外博主看朔州第三季”成果发布

科学导报讯 2月27日,由朔州市委宣传部、朔州市委网信办联合中央广播电视总台国际在线山西频道策划举办的“中国式现代化的山西篇章——海外博主看朔州第三季暨向‘新’而行·以‘质’致远——高质量发展看朔州”网络传播活动成果发布会举行。

据介绍,此次活动通过覆盖朔州市重点工业企业、重要文旅景点的5天行程,逻辑清晰、层层递进,完整准确呈现朔州从历史厚重感、文化生命力到经济创新力、生态可持续发展的多维立体形象。

“海外博主看朔州第三季”活动,是朔州拥抱国际传播、展现开放发展的重要举措。朔州市委网信办将持续扛起国际传播责任,联动资源、创新路径,擦亮朔州国际名片,让朔州的中国式现代化实践通过网络走出朔州,走进全国、走向世界。

刘俊卿