

以旧换新推动车市扩容提质

生态时评
shengtai shiping

当前,汽车行业总产值在我国GDP中占比约10%,稳住汽车消费,便是稳住经济基本盘。在日前举行的地方两会上,提振和扩大汽车消费均被置于首位。上海提出更大力度提振消费、优化实施以旧换新;吉林锚定新能源产业产值增长8%以上目标;湖南优化消费券发放机制……一场汽车消费市场扩容提质行动正在全国落地。

今年以来,各地密集发布力度更大、范围更广的以旧换新补贴政策,持续推动汽车市场扩容提质。商务部最新统计数据表示,截至2月5日,2026年汽车以旧换新补贴申请达33.5万份,直接带动新车销售额537.7亿元;全国报废汽车回收量65.9万辆,同比激增50.2%;参与以旧换新的新车平均价格超16万元,较上年实现显著提升,直观印证了汽车消费的升级趋势。

这组亮眼数据的背后,是中央政策引导与地方实践创新同频共振。各地政策立足自身产业基础和消费特点各有侧重,最终目标高度一致:通过以旧换新打通消费堵点、激活市场活力,为经济增长注入强劲动力。

吉林立足产业根基,将新能源产业产值增长8%以上作为核心目标,彰显从消费刺激向产业升级的战略转向,通过以旧换新政策引导,既直接拉动新能源汽车消费,更倒逼本地车企加大技术研发投入,推动新能源产业链提质增效,为东北老工业基地振兴培育新动能。

作为全国消费市场风向标,上海聚焦优化以旧换新实施路径,推动政策从单纯资金补贴转向消费全流程服务升级,通过简化审批、完善回收网络、提升置换体验,降低消费者换车门槛,精准贴合中高端市场消费升级趋势。

放眼中部地区,湖南、湖北立足本地消费特点,通过优化消费券发放、稳定大宗消费,精准激活县域和农村市场潜在需求,推动汽车消费从一二线城市向广阔腹地延伸,构建起上下联动、城乡协同的消费格局。

各地差异化的政策实践,不仅让以旧换新的拉动效应充分释放,更让这一政策的内涵发生根本转变,实现了从短期消费刺激工具到推动汽车市场结构优化、产业升级和绿色转型长效抓手的跨越。

参与以旧换新的新车平均价格超16万元,不仅反映出消费者换车需求从“有车开”向“开好车”的升级,更体现出消费者对高品质、智能化、环保车型的偏好,这既是

居民消费能力的提升,也是消费观念的转变,更倒逼车企加快中高端产品布局,推动汽车市场从规模扩张向质量提升转型。

全国报废汽车回收量同比增长50.2%,远超市场预期,意味着以旧换新政策在拉动消费的同时,成为淘汰老旧高排放车辆、助力“双碳”目标实现的重要力量。通过提高老旧车辆回收效率和残值,破解车主“报废不如卖废铁”的痛点,加速汽车保有量结构的绿色迭代。

从吉林的新能源产业目标,到各地对汽车回收产业的专项扶持,以旧换新正重塑汽车产业生态,既拉动前端新车销售,更带动后端回收、再制造等环节发展,推动整个产业向循环经济模式转型,为汽车行业可持续发展筑牢基础。

从当前数据和实践来看,以旧换新政策落地的成效已充分显现,但要实现汽车市场的可持续发展,仍需破解多重现实挑战:部分地区存在政策依赖倾向,长效机制尚未建立;区域发展不平衡问题凸显,县域农村因回收网点布局少、缺乏专业评估人员,加之残值评估体系不统一,导致消费红利难以充分下沉;换车全流程服务体系仍有短板,车企品牌间置换数据不互通、跨品牌补贴存在较大差异,让车主“换车难、报废繁”“跨品牌置换有壁垒”等痛点尚未彻底解决。

破局之道,关键在于推动以旧换新从短期政策刺激向长效治理体系转变:实施精准化补贴,从普惠式转向差异化,重点向高排放车辆淘汰、新能源汽车置换和中低收入群体倾斜,让有限的政策资源精准触达需求端,实现效用最大化;推进服务化升级,构建“回收—置换—购车”一站式服务体系,简化过户、上牌等衔接流程,降低消费成本,让消费者愿意换、方便换;深化协同化发展,推动车企、金融机构、回收企业深度参与,形成政策引导、市场主导、社会协同的消费生态;落实长效化治理,将以旧换新与城市交通规划、环保要求相结合,通过优化排放标准、年检标准等手段,推动老旧车辆有序退出,实现消费刺激与绿色发展的双赢。

汽车消费是稳定经济基本盘的关键抓手,而以旧换新则是激活这一抓手的核心引擎。2026年的政策实践中,我们既看到各地政府提振汽车消费的坚定决心,更看到汽车行业从规模扩张向高质量发展转型的坚实步伐。当以旧换新从短期政策工具,升级为推动产业升级、绿色转型和消费升级的长效抓手,汽车行业必将持续释放发展活力,为我国经济行稳致远注入更持久、更强劲的动力。

张海天

让绿色成为春节最动人的底色

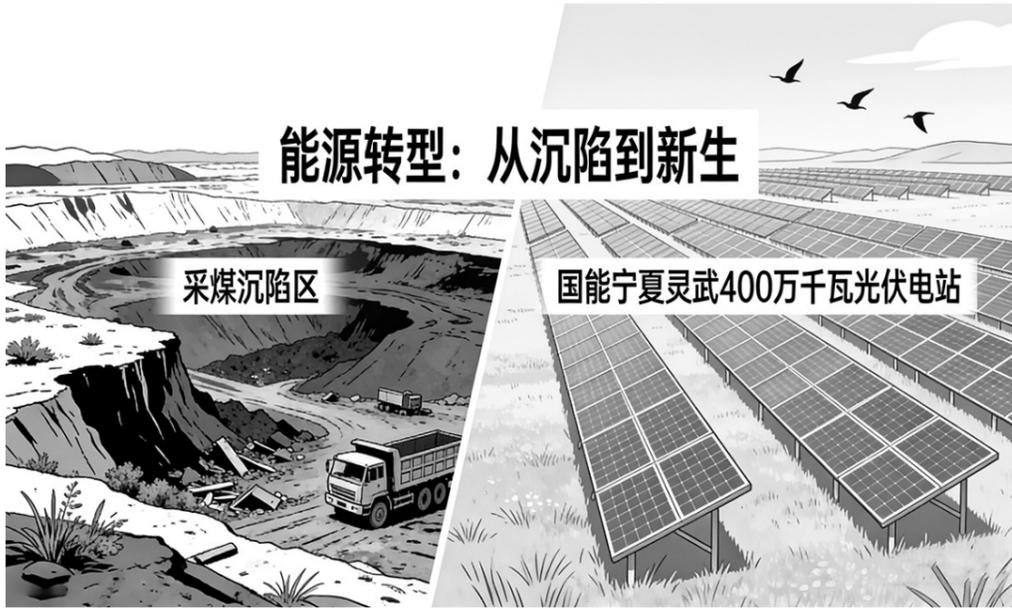
春节,是春天的节日。当万家团圆、辞旧迎新之际,我们不仅迎来新一年的开端,也迎来万物复苏、生机盎然的季节。笔者观察发现,在这个承载希望的传统佳节里,绿色理念的体现越来越多。

这些年,人们逐渐发现,年味不在于形式的花哨,而在于那份阖家团圆的温情。当形式更简约,亲情反而愈发纯粹。春节,是传统的守望,是亲情的凝聚,它藏在手写的春联里,躲在现成的饺子中,氤氲在家人围坐的灯火可亲里。它不需要用铺张浪费来证明,也从不因简约朴素而失色。当绿色低碳的理念融入传统节日,我们收获的不仅是年味的减损,而是生活品质的提升:那是更清新的空气、更整洁的街道、也是更轻松的心情、更真挚的相聚。

节与俱进,俗因时变。电子红包传递着不减的祝福,线上拜年让天涯若比邻,鲜花绿植替代了烟火缭绕,这是一种文化的自我更新能力。春节的生命力,恰恰在于它总能以新的形式承载旧的情意。那些悄然生长的新年俗:一家人去书店品读“书香年”,三五好友在滑雪场度过“运动年”,社区邻里以非遗体验共度“文化年”,都在告诉我们:当传统文化与时代精神相遇,春节非但不会失色,反而焕发出更加蓬勃的生命力。绿色过节的背后,是中华优秀传统文化在生态文明时代的创造性转化和创新性发展。

在笔者看来,生态文明从来不是遥不可及的口号,而是人民群众共同参与、共同建设、共同享有的事业。春节期间,无论是外出就餐时自觉“光盘”、剩菜打包,还是走亲访友时优先选择公共交通、低碳出行;无论是购物时拒绝过度包装、回归“礼轻情意重”的本真,还是祭祀先人时以一束鲜花寄哀思、以家庭追思寄托哀思——每个人都可以通过自己的点滴行动,为美丽中国增添一抹绿色。过度的物质消耗换不来真正的幸福感,只有在尊重自然、顺应自然、保护自然的前提下,我们才能获得持久而深远的满足。这是一种生活态度的选择,更是一种文明素养的体现。在这个生机勃勃的春天,让我们把绿色低碳的理念融入过节的每一个细节,共同期待神州大地更加美丽。

游晓鸥



能源转型:从沉陷到新生

采煤沉陷区

国能宁夏灵武400万千瓦光伏电站

日前,国能宁夏灵武400万千瓦光伏电站正式投运,年产绿电可达68亿千瓦时。很难想象,这片生机盎然的光伏基地,曾是满目疮痍的采煤沉陷区。如何破解沉陷区治理难题?新发展理念正是破局之钥。以创新为根基,与自然共生,打造“板上发电、板下种植、板间养殖、治沙改土”的良性循环,坚持向新向优、因地制宜,让生态短板真正变成发展“潜力板”。

李旭阳制图

生态漫评
shengtai manping

观鸟限流,守住人与自然和谐的分寸

近两年,从深圳湾公园划定专属观鸟区,到北京野鸭湖国家湿地公园实行候鸟预约观鸟,再到江西鄱阳湖国家级保护区规范观鸟路线、严禁进入核心区……以“不打扰”为核心的观鸟规范行动,正在全国多地同步落地。

随着公众生态素养提升,观鸟从小众爱好逐渐成为大众亲近自然的新方式,然而,个别地区仍存在无序开发观鸟旅游、过度发展观鸟经济等问题。游客扎堆闯入鸟类栖息地核心区、为拍摄优质画面刻意驱赶鸟类、违规投喂鸟儿、无人机高空拍摄惊扰越冬候鸟,导致不少候鸟因人为干扰被迫频繁迁徙甚至弃巢,此类观鸟拍鸟已然成了扰鸟伤鸟。

多地已经陆续出台各种护鸟管理措施,这并非否定公众亲近自然的需求,而是通过科学管理守住生态环境保护底线,校准大众观鸟的文明标尺。观鸟限流,控制游客流量,最大限度减少人为活动对鸟类栖息的干扰;划定固定观鸟区、缓冲区,既给鸟类留足了不受干扰的生活空间,也为公众提供安全合规的观赏渠道,让“不打扰就是最好的保护”从认知变成规则。这种疏堵结合的治理思路,打破了“保护就必须封闭、开放就难免破坏”的二元对立局面,践行了人与自然和谐共生的理念。

当前,我国生物多样性保护的公众参与度持续走高,公众亲近自然的需求

也日益旺盛。面对大众的自然体验需求,生态环境保护既不能简单地一禁了之,更不能草率地一放任之,而是要在精细化管理上下功夫。既要搭建好公众亲近大自然、参与生态保护的桥梁,也要通过科学规则引导公众树立正确的生态观,让热爱自然的纯粹感情,转化为保护自然的原动力。

从“观鸟高流量”到“观鸟有分寸”,不仅折射着公众生态素养,也考验着城市生态治理能力。守住保护的底线,让亲近自然有矩有度,人与鸟的每一次相遇,才会成为生态文明建设中最美好的风景。

香城

为何中国能走在能源转型前列

风电光伏合计装机历史性超过火电;全社会每用10千瓦时电就有近4千瓦时是绿电……数据显示,“十四五”时期,我国已建成全球最大、发展最快的可再生能源体系。

宏观数据背后,是无数个能源转型的鲜活故事。金沙江畔,白鹤滩水电站以六项世界第一屹立于世界水电群峰之巅。戈壁滩上,风机昼夜旋转,光伏板绵延成海,昔日不毛之地变为“能源绿洲”……有光追光,有风逐风,逢山开路,遇水架桥,各地因地制宜、各展所长,将更多“风吹、日晒、水流”转化为绿色电力,将生态环境保护与经济发展的“两难”转化为“双赢”。

能源,是工业的粮食、国民经济的命脉。可再生能源体系为各行各业向高端化、智能化、绿色化转型提供着坚强支撑。对此,世界各国均有清醒认知,但为何是中国

走在前列?

这离不开战略上的清醒与定力。全球气候变化风险持续加剧,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,无不要求我们积极推动绿色低碳转型。以风电光伏产业为例,从建设光伏领跑者基地,到推动新技术示范应用,再到动态完善可再生能源市场配置,中国锚定目标,一步一个脚印,写就了如今强势“逆袭”的故事。反观不少西方国家和西方环保组织,一直以“低碳发展代言人”自居,可口号喊得震天响,政策却朝令夕改,种种减排承诺一拖再拖,能源转型又何谈成效?

能源转型的过程,也是技术革新的过程。以发电领域的核心设备重型燃气轮机为例,我国启动相关项目研发时,关键技术、维护服务均受制于人,科研人员经过

十多年的潜心研发才啃下这块“硬骨头”。再看当下,高效晶硅、钙钛矿等光伏电池技术转换效率多次刷新世界纪录,风电的长叶片、高塔架等技术处于国际领先水平,我国新能源等技术装备领跑全球,新能源专利数占全球四成以上。正是坚持不懈自主攻关,赋予了能源转型、绿色发展强劲势能。

更关键的,绿色发展不只是国家层面的宏大战略,也与百姓生活深度关联。比如,有数据显示,全国已有700多万个家庭当上了光伏“房东”,“以前屋顶闲着也是闲着,现在每年能有一笔不小的收入”。此外,一些地方还积极探索农光互补、渔光互补、牧光互补等“光伏+”新模式。事实再次证明:绿色发展不是空泛的口号,而是能真切地造福于民的行动。也正因此,绿色行动得到了更多群体的参与和支持。

国际能源署署长曾直言,“我们现在所处的世界,几乎所有的能源故事本质上都是中国故事。”阿曼沙漠中绵延的“光伏海洋”,哈萨克斯坦阿克赛勒的风机,南非红石光伏电站项目……近些年来,中国与100多个国家和地区积极开展合作,一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目在五洲四海发光发热,让绿色能源从“奢侈品”变为“日用品”,也让世人见证,中国是绿色发展最务实的行动派。

“我们不是继承了父辈的地球,而是借用了子孙的地球。”作为全球性问题,全球能源转型不应只有“中国故事”,更要有各国团结合作的“世界故事”。我们期待一些发达国家也能言而有信,以实际行动凝聚绿色发展合力。因为这场深刻变革关乎环境,更关乎发展;关乎当下,更关乎未来。 昞星

新空气质量标准即将实施,如何打赢“达标保卫战”

生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布《环境空气质量标准》(GB 3095—2026)和《环境空气质量指数(AQI)技术规范》《环境空气质量评价技术规范》两项配套技术规范。新修订的标准收严颗粒物及其主要前体物浓度限值,这意味着全国有一些城市将从原有的达标名单中退出。

在笔者看来,坚持用好“老法宝”是这场“达标保卫战”的“压舱石”。必须清醒地看到,当前大气污染防治所取得的成效,得益于多年来一步一个脚印在实践中摸索、总结出的宝贵经验。推动产业结构优化、调整能源结构、实施重点行业超低排放改造、完善区域联防联控机制……这些经过实战检验、行之有效的“老法宝”,不仅奠定了今日大气污染防治的基础,也依然是应对新标准挑战的底气所在。

然而,我们也要看到,如果仅仅依靠既有路径推进大气污染防治,恐怕难以实现新标准提出的目标。当PM_{2.5}年均浓度要从当前水平逐步迈向25微克/立方米迈进时,过往治理模式的边际效应将显著递减,瓶颈日益显现。因此,当前我们必须立足已有基础寻求突破,而突破口恰恰就在“继承”与“创新”的辩证关系之中。

把既有措施做得更加极致,是取得新突破的第一步。以往的治理策略虽不乏科学性,但仍然存在管理精度、执行力和技术支撑不足等问题。面对更严标准,必须下足“绣花功夫”,补齐因精度不足而产生的治理短板。这要求我们绘制更为精细的污染源地图,将管控重心从企业层面下沉至工艺环节、具体时段层面;推动治理单元从城市尺度延伸至街区、社区乃至具体工地等更小尺度;利用大数据精准识别不同季节、不同气象条件下的污染主因,实现“夏病冬治”“冬病夏治”,让治理投入产生最大环境效益。

与此同时,积极引入新的治理手段,依靠科技创新也是突破当前治理瓶颈的必然选择。传统治理手段有其上限,突破瓶颈必须向科技要动力、向创新要出路。这包括加快低碳零碳技术的研发与推广,从源头减少污染物生成;应用卫星遥感、激光雷达、物联网等技术,构建“空天地一体”的监测网络,提升溯源溯源和动态感知能力;借助人工智能算法提升重污染天气的预报预警精度,为污染削减争取时间等。在这场“达标”保卫战中,谁率先掌握并运用更先进的技术工具,谁就能赢得主动。

取得更深层的突破,还要推动治理逻辑的系统性重构。这意味着我们必须将治理关口前移,从传统的“末端治理”转向更加彻底的“源头管控”和“全生命周期管理”。新标准要求我们重新审视经济发展与环境保护的内在关系。过去我们往往在污染产生后进行末端治理,未来则应更多在规划阶段就考虑如何不产生污染。这需要将应对气候变化行动与环境治理深度融合,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推动产业、能源、运输、用地结构实现深层次转型。

治理的深化,也离不开全社会力量的凝聚,新标准的实现绝不能依靠政府单打独斗。需要进一步完善法规标准,明晰企业主体责任,让绿色生产者获得市场回报;通过差别电价、排污权交易等市场机制引导企业绿色转型。同时,应畅通公众参与渠道,让公众和社会组织成为污染监督的“眼睛”和减污行动的“帮手”。只有当简约适度、绿色低碳的生活方式成为全民自觉,空气质量达标的根基才会更加坚实。

标准更严是挑战更是契机。它标志着大气污染防治已进入比拼内功、精耕细作的新阶段。面对这道必须答好的考题,唯有保持战略定力,将继续作为创新的基石,将创新作为突破的方向,在精细化、科技化、系统化、社会化上持续发力,方能用最佳的“气质”扮靓美丽中国。

王新民

“自行车迎亲”展新风

近日,江苏省连云港市赣榆区自行车迎亲、公交车嫁娶的创新实践冲上热门话题,这种简约而不失仪式感的婚嫁方式,既为群众减负,也让移风易俗的新风尚直抵人心,成为基层推进文明建设的生动注脚。

近年来,各地纷纷发力,开展了内容丰富、形式多样的探索,针对高价彩礼、大操大办、封建迷信等不良风气,引导居民破除陈规陋习、歪风邪气,践行婚事新办、丧事简办、喜事廉办,自觉抵制铺张浪费、盲目攀比等行为,树立勤俭节约、文明健康的生活观念,推动文明新风浸润人心。

也应清醒看到,移风易俗工作仍存在诸多不足与短板。农村地区仍是移风易俗的薄弱环节,部分群众受“面子文化”“从众心理”影响,思想观念转变滞后,且缺乏常态化引导和刚性约束,攀比成风、铺张浪费、封建迷信等不良风气仍有“土壤”,诸如“娶不起”的天价彩礼、“还不起”的人情礼金、“耗不起”的大操大办等现象,依然不同程度地存在。

更值得警惕的是,部分陈规陋习目前呈现出变异与扩散的趋势。例如,宗祠建设异化为攀比工具,低俗表演借“民俗”之名污染文化生态。2026年中央一号文件已明确持续深入推进农村移风易俗,持续整治农村高额彩礼,加强省际毗邻地区联动治理等内容。

推进移风易俗工作,打破长期形成的陈规陋习、“人情债”,涉及千家万户,阻力不小,需立足实际、与时俱进、精准发力,激发群众内生动力,构建长效机制,推动新风尚常态化、制度化。

强化党建引领,筑牢移风易俗“主阵地”。引导党员干部带头破旧立新,自觉抵制陈规陋习,带头走村入户宣传,以身作则做表率,主动践行文明新风,以实际行动影响和带动群众。充分发挥典型引领作用,通过培育选树文明家庭、道德模范、最美人物等榜样示范,用身边人讲好身边事,用身边事教育身边人,激发向上向善的社会风尚。

完善制度保障,拧紧移风易俗“硬开关”。因地制宜修订完善村规民约,加强村民议事会、红白理事会等群众组织建设,将彩礼限额、宴席标准、人情往来等具体要求纳入其中。同时,建立健全奖惩机制,积极创新基层治理,通过制度的刚性约束和激励的柔性倡导,把移风易俗要求转化为群众共识。

创新宣传方式,厚植文明新风“软实力”。摒弃生硬说教,采用群众喜闻乐见的文艺展演、顺口溜、典型宣讲等形式,引导居民摒弃陋习、树立新风。充分利用新媒体平台,宣传移风易俗的创新实践和成效,积极发挥数字化和信息化工具在听取民声民意方面的作用,努力推动文明新风进门入户,内化于心、外践于行。

游晓鸥