

关于国有企业工会思想政治工作守正与创新的思考

■ 高彩艳

迈入新时期,国有企业深化改革与转型升级持续加快,职工队伍在结构、思想、价值追求以及利益主张等方面,呈现多元交织、复杂多变且动态演进的新态势,这一变化对工会思想政治工作提出了更高要求和艰巨挑战。固守旧有的思想政治工作模式已很难应对新形势、新任务所带来的全新挑战。因此,国有企业工会思想政治工作必须在坚守根本中推进创新,在创新发展中更好守正,这既是时代命题,也是现实任务。

一、新形势下工会思想政治工作面临的“变”与“不变”

(一)“不变”的使命、原则与任务

无论时代如何变迁,形势如何变化,工会思想政治工作的核心使命没有变:巩固党执政的阶级基础和群众基础,教育引导职工坚定不移跟党走、跟党走。基本原则没有变:坚持党对工会工作的全面领导,自觉服务于国有企业改革发展稳定大局。根本任务没有变:依法维护职工的合法权益,有效凝聚改革发展的思想共识,积极构建和谐稳定的劳动关系,持续提升职工队伍的素质能力。

(二)“变”的时代特征与情势

1.工作对象之变。随着社会发展和教育普及,国有企业职工队伍日益呈现出“高学历、年轻化、多元化”的特点,以“80后”“90后”乃至“00后”为代表的新生代职工逐渐成为企业主力。他们具备清晰的权责观念、强烈的自我表达意愿,传统的说教式、灌输式思想政治工作模式在应对他们时往往显得力不从心,效果式微。

2.工作环境之变。国有企业改革进入深水期,兼并重组、转型升级、市场化竞争成为常态,由此带来的组织结构调整、岗位变动、绩效考核压力加大、收入分配差距等问题,极易引发职工思想波动、焦虑情绪,产生不稳定因素。

3.信息传播方式之变。信息传播进入新媒体时代,职工获得信息的渠道空前广泛,各种社会思潮、新闻热点、价值观念通过网络迅速渗透,对主流意识形态和职工既有的思想观念形成持续冲击与解构,工会的教育引导话语权和影响力面临被稀释、被边缘化的风险。

二、当前国有企业工会思想政治工作存在的主要难点与挑战

(一)存在“两张皮”现象

部分工会的思想政治工作未能完全融入企业运营的核心业务流程,并且与职工多样化的个体诉求存在脱节。这种脱节使得工会在助力企业战略落地、激发员工内生动力方面难以找到有力的抓手,导致思想政治工作的贡献度和显示度有待提高。

(二)职工思想多元化与复杂性加剧

随着社会经济的快速发展和信息传播的日益便捷,职工的思想观念、价值取向、行为方式更趋多元、多样且易变,这无疑增加了工会思想政治工作的难度。职工更关心个人发展、薪酬福利、工作生活平衡等切身利益,对企业的忠诚度和归属感则有所弱化。

(三)企业深化改革带来的调适压力

国有企业推进深化改革不可避免地会涉及利益格局的调整。例如,在组织结构优化、业务板块整合、人员分流安置、薪酬制度改革过程中,部分职工可能因岗位变动、预期收入调整、职业发展不确定性等因素而产生焦虑、迷茫乃至抵触情绪,对企业改革的认同感和发展的信心可能动摇。

(四)传统工作方式显露局限性

有些工会在开展思想政治工作时,仍习惯于采用开会、讲座等传统说教方式,注重形式和任务完成,忽视与职工的互动交流。工作方法缺乏创新性和灵活性,未能充分运用现代信息技术手段,难以满足职工多样化、个性化、高品质的精神文化需求,导致思想政治工作的效果大打折扣。

(五)工作效能评估体系模糊与科学性不足

思想政治工作产生的成效多为隐性的、滞后的,其工作价值不易被直接感知和衡量,不少国有企业对工会思想政治工作的评价,往往停留在“开展活动次数、发放材料数量”等过程性、事务性指标上,缺乏对职工思想实际转变程度、对企业发展实际促进效果的科学评估机制。这种评估的模糊性,既不利于客观衡量工作价值,也难以有效引导工作的改进与提升。

三、实现国有企业工会思想政治工作守正创新的路径与策略

面对新要求和新问题,国有企业工会思想政治工作必须以守正创新为根本遵循,在坚守根本方向的前提下,积极探索创新实践,从以下几个方面实现突破:

(一)推动理念重塑

1.坚守“以职工为中心”的正,创新服务互动模式。工会要始终将职工的利益放在首位,把实现好、维护好、发展好广大职工的根本利益作为工作的出发点和落脚点,着力将思想政治工作模式从单向的“教育灌输”转向双向的“沟通服务”,变“居高临下”的说教为“平等互动”的引导。

2.秉持“服务融合”的正,创新工作结合机制

工会要转变工作角色,从传统的管理型向服务型转变,将思想政治工作与解决职工实际困难相结合,与提升职工技能素质相结合,与丰富职工文化生活相结合,通过为职工提供全方位、多层次的优质服务赢得职工的信任和支持,让思想引领在无声的服务中悄然实现。

3.强化“融入中心”的正,创新融入实践载体

工会要明晰思想政治工作为企业发展服务的定位,将思想政治工作深度融入企业生产经营、改革创新、安全管理的全过程,确保思想政治工作与企业中心工作紧密衔接。

(二)深化内容拓展

1.加强形势政策教育,守主流价值之正,创新表达方式。工会要及时向职工宣传党和国家的方针政策、企业的发展战略和改革举措,帮助职工认清企业面临的形势和任务,增强职工的大局意识和责任担当,引导职工正确处理个人利益与企业利益、眼前利益与长远利益的关系,从而最大程度地争取职工对改革的理解、支持和参与。

2.聚焦企业文化引领,守精神传承之正,创新传播叙事。工会要深入浅出地开展企业文化宣传教育,增强职工对企业的认同感和归属感。针对不同年龄、不同岗位、不同文化层次职工的思想动态、心理需求和价值取向,提供个性化、差异化、定制化的思想引导和学习内容。同时,要善于挖掘和宣传企业内部先进典型和感人事迹,以身边人讲身边事,用身边事教育身边人,营造比学赶超的良好氛围,激发广大职工干事创业的热情,立足本职岗位建功立业。

3.精准回应职工关切,守维权服务之正,创新介入机制

思想政治工作必须接地气、有温度。工会要紧紧围绕职工普遍关心的薪酬福利、职业发展、民主管理、身心健康、法律纠纷等热点、难点问题,主动介入,积极作为。例如,针对企业下部门裁撤合并、人员分流中的职工焦虑,及时开展政策解读、心理辅导和再上岗培训,让职工感受到组织的关怀和温暖,从而有效化解思想疙瘩、稳定队伍情绪。

(三)探索方法革新

1.积极占领网络新阵地,守思想引领之正,创新技术手段。一方面,工会应积极推进“智慧工会”建设,例如,通过部署职工思想动态的数字化感知系统,对网络论坛、问卷反馈等数据进行实时分析,从而实现对潜在风险的前置研判和个性化需求的精准捕捉。另一方面,要全力打造工会新媒体矩阵,熟练运用微信公众号、视频号、抖音、企业内部APP、线上论坛等媒介,制作传播生动活泼、易于接受的网络文化产品,增强理论宣传的传播力和覆盖面,构建无处不在、随时可及的“网上职工之家”。

2.广泛开展多样化实践活动,守教育实践之正,创新参与形式

工会要结合企业实际和职工需求,开展形式多样、参与性强的主题实践活动。例如,组织主题党日、团日活动;赴红色教育基地、先进企业参观见学;常态化开展岗位练兵、技能竞赛等,为不同爱好特长的职工提供展示才华、交流思想、服务社会的平台,让职工在亲身参与、实践体验中受到教育、得到提升,获得成就感,实现思想政治工作从“被动接受”到“主动参与”的转变。

3.注重人文关怀与心理疏导,守以人为本之正,创新关怀体系

思想政治工作根本上是做人的工作,必须关注人的全面发展与内心世界。工会应推广实施职工心理健康援助计划(EAP),设立“心灵驿站”“情绪宣泄室”,定期邀请心理学专家开展心理健康知识讲座、团体辅导和个体咨询等服务,帮助职工缓解工作压力、疏导负面情绪,保持积极心态。

(四)推进机制构建

1.强化党建引领下的协同机制,守党的领导之正,创新联动格局。坚持在企党委统一领导下,打破部门壁垒,推动工会工作与企业党建、人力资源、生产经营等部门的工作联动。例如,与党建工作部门联合开展“党员先锋岗”与“工人先锋号”共创活动;与人力资源部门合作,将思政表现纳入职工晋升、评优的评价体系;与生产经营部门联动,将劳动竞赛、技术攻关作为思政工作的实践载体。

2.完善职工诉求响应机制,守桥梁纽带之正,创新沟通渠道。工会要建立线上线下相结合的职工诉求收集网络,如设立“职工心声”专栏,推行“工会主席接待日”等,对收集到的意见建议和反映的问题,要建立规范的分流、流转、办理、反馈流程,确保职工诉求“件件有回音、事事有着落”。通过高效响应和解决职工合理诉求,切实提升职工的满意度和对工会组织的信任度。

3.建立科学的效果评估机制,守求真务实之正,创新评价体系。工会要探索构建以“职工

性化需求的精准捕捉

另一方面,要全力打造工会新媒体矩阵,熟练运用微信公众号、视频号、抖音、企业内部APP、线上论坛等媒介,制作传播生动活泼、易于接受的网络文化产品,增强理论宣传的传播力和覆盖面,构建无处不在、随时可及的“网上职工之家”。

2.广泛开展多样化实践活动,守教育实践之正,创新参与形式

工会要结合企业实际和职工需求,开展形式多样、参与性强的主题实践活动。例如,组织主题党日、团日活动;赴红色教育基地、先进企业参观见学;常态化开展岗位练兵、技能竞赛等,为不同爱好特长的职工提供展示才华、交流思想、服务社会的平台,让职工在亲身参与、实践体验中受到教育、得到提升,获得成就感,实现思想政治工作从“被动接受”到“主动参与”的转变。

3.注重人文关怀与心理疏导,守以人为本之正,创新关怀体系

思想政治工作根本上是做人的工作,必须关注人的全面发展与内心世界。工会应推广实施职工心理健康援助计划(EAP),设立“心灵驿站”“情绪宣泄室”,定期邀请心理学专家开展心理健康知识讲座、团体辅导和个体咨询等服务,帮助职工缓解工作压力、疏导负面情绪,保持积极心态。

(四)推进机制构建

1.强化党建引领下的协同机制,守党的领导之正,创新联动格局。坚持在企党委统一领导下,打破部门壁垒,推动工会工作与企业党建、人力资源、生产经营等部门的工作联动。例如,与党建工作部门联合开展“党员先锋岗”与“工人先锋号”共创活动;与人力资源部门合作,将思政表现纳入职工晋升、评优的评价体系;与生产经营部门联动,将劳动竞赛、技术攻关作为思政工作的实践载体。

2.完善职工诉求响应机制,守桥梁纽带之正,创新沟通渠道。工会要建立线上线下相结合的职工诉求收集网络,如设立“职工心声”专栏,推行“工会主席接待日”等,对收集到的意见建议和反映的问题,要建立规范的分流、流转、办理、反馈流程,确保职工诉求“件件有回音、事事有着落”。通过高效响应和解决职工合理诉求,切实提升职工的满意度和对工会组织的信任度。

3.建立科学的效果评估机制,守求真务实之正,创新评价体系。工会要探索构建以“职工

不断加强基层治理体系和治理能力现代化建设

■ 王翔 张宾

习近平总书记深刻指出:“基层强则国家强,基层安则天下安,必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”基层是国家治理的“神经末梢”,承载着政策落地、民生保障、社会稳定的关键使命。基层治理的质量,直接关系到党的执政基础巩固、社会和谐稳定与人民群众的获得感幸福感安全感。推进基层治理体系和治理能力现代化,不仅是完善中国特色社会主义制度的必然要求,更是应对社会深刻变革、满足人民美好生活需要的现实选择。当前,面对基层治理中的“中梗阻”与“微腐败”等突出问题,唯有以党建为引领,以制度为支撑,以科技为赋能,以协同为路径,才能持续提升基层治理效能,筑牢国家治理根基。

党建引领是基层治理现代化的根本保证,其核心在于将党的政治优势、组织优势转化为治理效能。基层党组织作为领导基层治理的坚强战斗堡垒,必须贯穿治理全过程、各方面。实践中,河南漯河郟城县李集镇构建“镇党委—村党支部—网格小组”三级组织体系,吸纳200余名党员志愿者和120多名乡贤充实网格,通过“党建+网格+小黑板”模式,实现矛盾纠纷化解率达98.6%,充分证明了党组织在凝聚治理合力中的核心作用。要进一步强化党建引领,就必须健全基层治理的领导体制,推行村(社区)党组织书记通过法定程序担任村(居)民委员会主任、“两委”班子交叉任职,确保党组织对基层重大事项的领导力。同时,要推动全面从严治党向基层延伸,构建常态化监督机制,持续整治群众身边的不正之风和腐败问题,让党的执政基础在基层更加坚实。

制度创新是基层治理现代化的核心支撑,重点在于构建系统完备、科学规范、运行有效的制度

体系。基层治理现代化离不开制度保障,既要完善顶层设计,又要破解实践难题。在权力监督方面,应建立以党内监督为主导,群众监督、科技监督、行业监督、舆论监督、信访监督、民主监督协同发力的全链条监督体系。县级党委巡察应全面覆盖村(社区)党组织,通过与乡镇纪委、财务监督委员会联动,聚焦集体“三资”管理、惠农资金发放等重点领域开展专项核查,形成监督合力。在服务供给方面,应深化“放管服”改革,将直接面向群众的服务事项依法下放乡镇(街道),推行“一窗式受理、一站式办理”,优化政务服务流程。在矛盾化解方面,要坚持和发扬新时代“枫桥经验”,健全“巡查发现—分级处置—跟踪问效”的闭环机制,通过“小板凳议事会”“邻里调解室”等多种形式,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。这些制度创新既回应了基层治理的现实需求,也为治理效能提升提供了刚性支撑。

科技赋能是基层治理现代化的关键引擎,为治理精准化、高效化提供了技术支撑。随着大数据、人工智能等技术的发展,基层治理正从“经验治理”向“智慧治理”转型。各地实践证明,数字化平台能够有效破解监督“碎片化”难题,实现“数据多跑路、监督不缺位”。部分省份推行的“阳光村务”数字化平台,整合惠农补贴、集体“三资”工程项目等数据资源,通过数据比对对自动识别异常线索,2025年全国通过该类平台发现并查处的基层违规违纪问题占比达38.7%。李集镇搭建的数字化智慧平台,将群众诉求响应时长压缩至1.5小时以内,实现了“通过网络吹哨、部门报到”向“未诉先办、主动治理”的升级。要进一步深化科技与治理的融合,推动各部门“数据共享”,构建全域覆盖的智能监督平台,既公开政务信息供群众查询举报,又

实现问题在线转办、督办与反馈,让科技成为基层治理现代化的“加速器”。

共建共治共享是基层治理现代化的活力源泉,核心在于构建人人有责、人人尽责、人人享有的治理共同体。基层治理不是政府的“独角戏”,而是多元主体的“合唱”。要健全群众参与机制,拓宽群众监督渠道,通过信访举报分级分类办理、举报奖励与隐私保护制度,让群众愿意监督、敢于监督。要充分发挥人大代表、政协委员作用,建立“定期巡村走访”“专项监督评议”机制。同时,要培育扶持基层公益性社会组织,推动机关企事业单位与村(社区)联建共建,引导党员干部下沉参与治理,形成政府、社会、群众协同发力的治理格局。唯有激活多元主体的治理活力,才能让基层治理更具温度、更富成效。

基层治理现代化是一项长期而系统的工程。它既需要制度框架的不断完善,也需要执行能力的持续提升;既需要工具理性的充分发展,更需要价值理性的根本引领。面向未来,我们要坚持和加强党对基层治理的全面领导,以党建引领凝聚治理合力,以制度创新释放治理活力,以科技赋能提升治理效能,推动基层治理从“管理”向“服务”跃升、从“粗放”向“精细”升级、从“单一”向“多元”跃升。归根结底,现代化的基层治理是指向人的治理——以人民为中心,让治理效能转化为人民群众的获得感、幸福感、安全感;依靠人民参与,在共建共治共享中凝聚社会共识;为了人民福祉,让发展成果更多更公平惠及全体人民。唯有如此,基层治理现代化才能真正成为中国式现代化的有力支撑,筑牢国家长治久安的坚实根基。

【作者单位:中共新疆生产建设兵团第七师胡杨河市委党校(行政学院)】

新时代大学生廉洁品质培育的路径探析

■ 刘江梅

文化育人,文化是一个国家、民族最深沉最持久的力量。文化的浸润是人类培育优良品质的有效路径。党的二十届三中全会指出“加强新时代廉洁文化建设”,二十届中央纪委四次全会进一步制定了新时代廉洁文化建设三年行动计划,旨在推动廉洁文化走进各行各业,千家万户,有利于在全社会涵养高尚廉洁品质。大学生作为廉洁高校建设的重要主体,其廉洁品质的培育直接关系到国家的前途命运。

一、廉洁品质的内涵

“廉”,在古汉语中本义指“堂之边”或“厅堂上方有棱角的横梁”,后引申为“贫”的对立。东汉王逸释“不受曰廉,不污曰洁”,简要阐明了廉洁的含义。司马迁写“其志洁,其行廉”,说明了廉洁品质在信仰和行迹层面的凸显。《周礼》把“廉洁”列为“六廉”之一,意为公平公正,不贪不污不贿。品质,原指客体固有特性满足主体要求的程度。将品质放在人类群体中时,人的品质代表着个体在社会化过程中,根据价值观念表现出来的知行合一的行为模式,构成了人格尊严与社会评价的基础。可见,廉洁品质是人在进行社会交往过程中,尤其是面临利益诱惑时,所秉持的一种核心道德操守,表现为恪守自律、自我约束,是拒腐防变的思想和行为的表现。

二、新时代大学生廉洁品质培育的价值意蕴

促进学生健康发展的重要前提。“一个人廉洁自律不过关,做人就没有骨气”,廉洁品质深刻影响着个人的理想信念。大学生身处校园和社会的交界处,是个人世界观、人生观、价值观成熟定型的关键阶段,这一阶段的廉洁教育具有基础性、先导性和决定性作用,是廉洁品质形成、廉洁价值观内化的重要阶段,直接决定着“不想腐”信念的坚定程度。面向纷繁复杂、瞬息万变的信息时代,互联网渲染下的利己主义、享乐主义、奢靡主义等不良风气的迷惑性大大加强,不啻世事的大学生群体易受错误思潮的侵袭,形成错误的非观、荣辱观、权力观、利益观,进而导致价值坐标和人生航向的偏误。因此,大学生接受廉洁品质的感召,是个人安身立命、行稳致远的前提,能够使其明辨是非、坚守底线,形成廉洁行为的深厚内驱力。

落实“立德树人”任务的必然要求。习近平总书记强调,扎根中国大地办大学,就要把立德树人工作的成效作为检验高校一切工作的根本标准。“立德树人”强调“德”与“人”的统一,要求将德育贯穿高校教育全过程,来塑造学生美好心灵和健全人格。廉洁教育是“大德育”观不可或缺的部分。德育与廉洁教育一体两面,没有深厚的德育根基,廉洁教育就是无源之水、无本之木,难以持衡;没有廉洁教育支撑,德育就容易沦为空洞说教,无法赢得学生信任。因此,一所大学能否培养出德才兼备、以德为先的合格人才,廉洁教育就成为重要指标之一,深刻影响着高校为党育人、为国育才的成效。

营造风清气正良好政治生态的长远之策。“如何始终保持风清气正的政治生态”是我们百年大党的六大独有难题之一,面对这一难题,必须一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制。大学生作为未来干部队伍、专业技术人才以及各行各业建设者的主力军,接受廉洁文化熏陶,

思想稳定度、队伍凝聚力、对企业文化认同度、对企业发展贡献度”等为核心的多维评价指标体系,通过职工满意度问卷调查、深度访谈、案例分析等多种方式,对思想政治工作实效进行综合研判、复盘总结。根据评估结果和形势任务变化,及时调整工作重点、优化策略方法,实现思想政治工作的螺旋式上升和持续改进。

(五)强化工作保障

1.优化队伍结构,守政治本色之正,创新能力素养。严格工会干部的选拔任用标准,注重从热爱工会工作、熟悉企业业务、掌握现代管理知识、具备创新思维、拥有广阔视野、善于沟通协调、精通网络技术的复合型人才中选拔任用工会干部。定期对工会干部进行政治理论、业务知识、新媒体运用、心理学、法律知识、沟通技巧、危机处理等方面的系统培训,着力提升工会干部的组织动员能力、应急处突能力、网络舆论引导能力和做深做细群众工作的能力。

2.弘扬求真务实作风,守群众路线之正,创新评价导向。督促工会干部牢固树立群众观念,践行群众路线,坚决克服机关化、行政化、官僚化倾向,常态化深入基层一线,贴近职工群众。要转变工作评价标准,不以开了多少会、发了多少文件论英雄,而以是否统一了思想、凝聚了人心、化解了矛盾、促进了发展作为衡量思想政治工作成效的最终检验标尺。

3.发挥党员先锋模范带头作用,守先进性之正,创新带动模式。工会要积极发动党员职工在思想政治工作中当标杆、作表率,通过党员职工的示范引领和言传身教,影响和带动周围职工群众自觉提升思想觉悟、遵守规章制度、投身企业发展,形成“党员真带头、先进带后进”的生动局面,使广大职工真正成为思想政治工作的积极参与者、有力推动者和主要受益者。

四、结语

实现国有企业工会思想政治工作守正与创新是一项需要智慧和执行力的系统工程,也是一场深刻的自我革命。它要求国有企业工会在复杂多变的形势下,以与时俱进的勇气、改革创新的锐气和真挚为民的情怀,在守正中把握稳盘,在创新中开拓新局。通过理念、内容、方法、机制、保障的全面守正与协同创新,不断提升工作的质量与水平。唯有如此,工会才能切实履行好职责使命,在思想上凝聚职工,在行动上引领职工,在推动国有企业高质量发展中彰显不可替代的工会价值与时代作为。

作者简介:高彩艳(1989—),女,山西吕梁人,本科,助理政工师。研究方向:思想政治工作。

(作者单位:山西省交通信息通信有限公司)

基于创艺桂丹花源的线上系统研发

■ 罗咏琪 潘炜莉 蔡肖虹 王秀潘*

创艺桂丹花源线上系统的创建是基于实体店库存损耗、客群拓展、展示空间受限、服务链条效率低等现实情况提出的。由于目标消费者对于在线预订、个性化定制、即时配送的需求越来越大,所以创建稳定、安全、可扩展的电商平台是提高经营质量的重要途径。依据完善的服务分析、系统规划和方案设计,本研究从需求识别、架构设计、功能模块、测试验证、运营维护五个方面展开论证,目的是为花店打造完整的数字化服务体系,提高市场竞争力与品牌影响力。

一、业务需求精准识别

线上系统研发从抓住鲜花零售数字化的主要需求开始。鲜花品类更新快、易损、库存波动大,所以系统要具有实时库存监测、订单快速处理、供应链协同的能力。消费者在购买鲜花的时候对图片呈现、搭配建议、场景语义、个性化定制的依懒度较高,平台要向消费者提供清晰的展示界面,多维筛选和自助组合的功能。同时,目标客户喜欢在线支付、快速配送、准确查询,这就需要系统建立会员账户、支付通道、节日提醒、订单跟踪等流程化的机制。商家端还要依靠后台商品维护、价格变动、订单审核、配送分配、交易统计等工作,从而缩减损耗,削减人工判断次数并改善库存周期。经过对用户需求、业务逻辑、管理节点的梳理之后,研发团队就能清楚地知道系统的边界、重要的指标、主要的功能,从而给架构的设计提供准确的基础。

二、系统架构集成设计

需求明确之后,研发投入架构集成阶段,通过软硬件组合来构建系统运行的基础。网络环境依靠服务器、交换机、防火墙等设备形成稳定的底座,以兼容性高、维护方便的操作系统作为运行核心,保证系统有可靠的承载能力。数据库完成商品、订单、用户、日志等主要数据的管理,结构设计要支持扩展字段以及高并发查询。整体架构分为

网络层、服务层、数据层和应用层,每一层之间用标准接口连接,逻辑清楚、职责分明。服务端完成业务处理、权限校验、支付接口调用等重要运算,前端完成交互展示和信息收集。安全体系用加密传输、身份认证、防火墙策略、访问控制等多重保护手段来保证交易、数据在多节点链路中安全可控。通过结构化架构的设计,系统可以兼顾稳定、扩展和运维的便利性。

三、平台功能模块构建

完成架构搭建之后,研发的重点就转向了功能模块的具体实现,即用户端、管理端、业务流程链的综合开发。用户端要实现商品浏览、场景筛选、组合搭配、定制内容填写、支付选择、订单查询、配送跟踪等完整的流程,界面要突出清晰的结构和操作的便捷性。商品模块支持按照花材、色系、预算、用途等条件组合筛选,有贺词生成和花束配置的功能,可以满足用户情感化表达的需求。后台管理模块包含商品上架、库存同步、订单处理、配送指派、售后反馈、数据分析,要求流程紧凑、信息实时更新。业务链条以下单、支付、审核、配送、签收为主线,各节点要顺畅衔接,不能产生信息滞后。所有的模块按照架构规范进行接口对接,保证系统运行时的稳定、高效、逻辑一致。

四、系统测试与试运行调优

功能开发完成后需要做各种测试来检验系统的稳定性和可靠性。功能测试是对各个模块是否按照逻辑进行工作进行检查,即检索的准确性、下单流程的连贯性、支付接口的稳定性、订单状态更新是否及时。压力测试模拟高并发行为,检测服务器响应速度和数据库负载能力,保证节假日高峰也能顺畅。安全测试主要是对登录、支付链路、权限访问、加密传输、防护策略的有效性进行测试,防止出现漏洞或越权风险。试运行阶段系统在真实的订单、配送、客服处理等场景中进行检验,通过对日志统计、性能检测、用户反馈来

对界面体验、流程设计、数据同步机制进行修正。如果出现加载延迟、队列阻塞、权限冲突等情况,就要对架构参数或者代码加以调整。经过不断的调整优化,系统已经具备了正式上线所需要具备的稳定表现。

五、运营支撑与安全维护体系

系统投入使用以后,研发工作就转入到长期的维护工作中,依靠技术监控、版本更新、安全管理来保证平台的稳定运行。硬件部分要定时巡检服务器状况,监测网络流量,依照访问量增添来调节资源分配。软件部分要维护好日志系统,优化数据库索引,更新安全补丁,按业务需要增加功能模块。数据管理有每日增量备份、周期性全量备份,快速恢复,保证交易信息、用户资料不丢失。安全体系一直运行身份信息、加密算法、病毒防护、入侵检测,保证平台在外部风险下可以保持可靠性。同时性能监控仪表盘用来对订单峰值、接口耗时、页面加载情况进行持续的观察,从而达到对系统架构动态优化的目的。构建起持续的运维机制,线上系统便能够长期维护持续、高效且可拓展的状态,从而给企业数字化运作赋予稳固的依靠。

六、结语

本文以创艺桂丹花源的实际经营痛点和线上化转型需求为出发点,从系统设计、功能构建、运行维护三个方面建立了一套可以落地的研发路径。线上系统搭建完成以后可以降低鲜花损耗,扩大销售范围,还可以借助个性化的交互、多渠道支付、订单联动、安全防护体系来提升整体服务能力。随着运营数据的不断积累,平台可以支持业务优化、品牌扩张,为企业在区域鲜花电商市场形成稳定的优势提供持续的支持。

基金项目:2024自治区大学生创新创业计划项目“基于创艺桂丹花源的线上系统研发”(项目编号:S202413920055)。

(作者单位:广西城市职业大学)