科学导报
2026年3月5日 星期四
责编:赵彩娥
投稿:kxdbnews@163.com

离退休先进典型宣传对思想政治工作的促进作用

■ 张 霞

一、引言

在国有企业深化转型与高质量发展的关键阶段,离退休群体身上沉淀的岗位经验、奋斗精神与党性修养,是思想政治工作不可或缺的宝贵资源。部分国有企业依托自身红色传统,已构建起较为完善的先进典型宣传体系,为在职职工思政教育提供鲜活素材,更为后续延伸开展离退休先进典型宣传奠定坚实基础。聚焦离退休先进典型宣传,深入分析其对思政工作的促进价值,探索贴合企业实际的工作方式,对激活离退休群体精神价值、凝聚企业的发展合力具有重要意义。

二、离退休先进典型宣传对思政工作的促进价值

(一)强化思想认同

离退休群体多曾在基层岗位长期工作,对“坚守、担当、协作”的职业精神有着深刻共鸣。宣传同岗位离退休先进事迹,能将“党性修养”“企业情怀”等抽象思政内容,转化为“看得见、摸得着”的实践场景——无论是过去在一线岗位解决工作难题的经历,还是服务群众、保障生产的坚守,都能让离退休群体从“同龄、同岗位”的典型身上,直观理解“党员责任不分在职与退休”,避免思政工作陷入“空泛说教”的困境,进而强化“退休不褪色、初心永不忘”的思想认同,让思政教育更易引发情感共鸣。

(二)延续荣誉认同

多数企业已形成成熟的先进表彰机制,年度表彰大会通过庄严的仪式感,让先进群体感受到企业认可,这种氛围同样能辐射到离退休群体。将离退休先进纳入宣传范围,可依托现有荣誉体系实现认同延续:在年度表彰中增设离退休先进致敬环节,通过多元形式回顾其在职时的岗位贡献,颁发纪念荣誉,让离退休群体感受到被重视。这种持续的荣誉认可,能有效缓解离退休群体因角色转变产生的“脱离感”,让思政工作更具情感温度。

(三)实现经验传承

企业现有先进典型宣传已能有效引导在职职工,而离退休先进典型宣传可进一步衔接“离退休—在职”的代际经验,拓展思政工作覆盖范围。离退休群体积累的技术经验、管理方法、服务理念,是企业的精神财富——将其整理为传承案例,可作为青年职工培训素材,帮助快速掌握实践经验;其安全管理、团队建设等方面的心得,可融入在职职工的思政教育,助力岗位能力提升;而组织协调、群众工作等经验,还能为企业当前的团队建设、文化培育提供参考。这种“代际经验衔接”的宣传,既能让离退休群体的精神财富得以传承,也让在职职工汲取“接地气”的工作方法,同时让离退休群体感受到“自身经验仍能助力企业发展”,形成“传精神、学经验”的双向赋能,让思政工作覆盖更广泛维度。

三、离退休先进典型宣传的实践路径

结合企业现有宣传载体与机制,开展离退休先进典型宣传需围绕“挖掘、传播、转化”三大环节推进,确保工作贴合实际、可落地执行:

(一)精准挖掘

在精准挖掘环节,需以企业现有先进岗位类型为参照,避免盲目拓展,确保事迹真实可查。按岗位分类梳理离退休人员信息,覆盖物业、生产、管理、技术、服务等领域,收集不同岗位的奋斗经历,形成“岗位全覆盖、事迹可追溯”的基础素材库;结合企业发展的关键阶段,如生产攻坚、技术改造、转型调整等时期,挖掘离退休人员参与重点工作的经历,让事迹更具历史厚重感,与企业发展历程深度融合;由企业党委牵头,联合基层党支部、离退休管理部门组建专项小组,通过上门走访、电话访谈、查阅历史表彰文件与工作记录等方式,核实事迹真实性,建立标注“岗位、主要事迹、素材来源”的电子信息库,每季度动态更新,为宣传提供持续、可靠的素材支撑。

(二)持续传播

持续传播环节需适配离退休群体的认知习惯,依托企业现有载体优化形式,避免复杂创新。在企业专栏中增设“离退休先进风采”固定板块,每月更新1~2篇事迹;将事迹制作成“文字+语音”的简短内容,控制篇幅与时长,通过新媒体推送,确保老年群体轻松接收;在年度表彰大会中融入离退休先进宣传,通过短片展示其历史贡献与寄语,邀请代表分享经历(控制时长),现场设置事迹展板,用直观形式传递先进精神;依托企业老干部活动阵地,定期举办主题座谈会,围绕不同岗位的奋斗精神展开交流,发放整理好的事迹手册,让宣传融入日常活动,提升参与积极性。

(三)实践转化

实践转化是宣传的落脚点,需结合党员责任方向搭建作用平台,推动思想认同转化为实际行动。搭建社区服务平台,组织有相关经验的离退休先进参与企业周边社区的志愿服务,让离退休群体在服务中延续党员责任,强化与企业的情感联结;搭建经验分享平台,针对在职职工岗位需求,按领域举办经验交流会,开展“师徒结对”等活动,邀请离退休先进担任“荣誉指导”,通过线上线下结合的方式解答工作困惑,助力在职职工成长;搭建文化传承平台,邀请离退休先进参与企业史编写、历史资料整理,征集具有纪念意义的老物件,在企业展示区域设置“历史记忆”展区,标注背后的故事;组建宣讲小组,让表达能力强的离退休先进走进车间、周边单位,讲述企业奋斗史与自身经历,传承红色基因,推动先进精神从“宣传”走向“落地”。

四、结语

离退休先进典型宣传是国有企业延伸思政工作、激活离退休群体精神价值的重要路径。依托企业现有宣传体系,通过“精准挖掘同岗位事迹、优化适配性传播形式、搭建实践转化平台”,不仅能为离退休群体思政工作提供可行方案,更能为企业转型发展凝聚力量。对国有企业而言,重视并做好离退休先进典型宣传,才能让思政工作成为连接企业历史与未来、凝聚职工情感与力量的纽带,推动思想政治工作真正落地生根、发挥实效,为企业高质量发展提供坚实的思想支撑。

(作者单位:太化集团新纪分公司)

宣传工作对国有企业思想政治工作的作用研究

■ 蒋 斌

宣传工作是国有企业思想政治工作的重要组成部分。本文对企业宣传组织结构、实施方式以及实际效果进行分析,阐明了宣传在员工思想引导、企业文化建设和促进改革发展中的作用。研究发现,有效的宣传不仅能让员工更好地理解企业目标和政策,还能增强归属感和认同感,提升团队凝聚力。

一、引言

国有企业在我国经济和社会发展中占据重要位置。企业要在追求经济效益的同时注重员工思想和精神状态的建设。随着市场竞争的加剧和改革步伐的加快,如何让员工认同企业目标、理解改革方向、形成共同价值观成为一个现实问题。本文希望通过对国有企业宣传工作现状的分析,探讨它在思想政治工作中的具体作用,为提升宣传实效、加强企业凝聚力提供参考。

二、国有企业宣传工作现状分析

(一)宣传工作的组织结构与实施方式

在大多数国有企业里,宣传工作不是孤立存在的,而是有专门的部门负责。通常企业会设立宣传部或者党群工作部,这些部门直接隶属于企业的党委或者纪检机构。部门内部也会分成若干小组,比如,新闻编辑组、活动策划组、网络传播组,各自负责不同的任务。平时宣传的方式很多样,有企业内部刊物、电子报、微信公众号、内部论坛,也有线下活动,如文化晚会、讲座、培训班。不同的企业根据规模和特点,会选择适合自己的宣传方式。

(二)宣传工作在思想政治工作中的作用表现

宣传工作在企业的思想政治工作中发挥的作用既直观,又关键。宣传工作承担了思想引导的任务。通过发布政策解读、先进事迹、榜样案例,可以让员工清楚地理解企业的目标和价值观,从中找到自己的定位。

宣传工作在企业文化建设上效果明显。宣传不仅让员工了解规章制度,更重要的是塑造认同感,让大家觉得自己是企业的一部分。

宣传工作还能提升凝聚力。活动报道、内部互动、团队故事的传播,让员工之间产生共鸣,增强了合作意识和团队精神。

宣传在推动企业改革发展中也能发挥作用。企业在推进改革或者新战略时,宣传能够让员工理解变革的必要性和方向,减少抵触心理,让思想政治工作落实到行动上。

三、宣传工作对思想政治工作的作用分析

(一)在员工思想引导中的作用

宣传工作在员工思想引导中起到的作用很直接,也很实际。通过日常的宣传,员工可以及时了解企业的方针政策、发展目标和管理要求,不再是一头雾水。企业会通过内部刊物、公告、培训班或者线上平台,把一些新的制度、先进事迹和榜样人物故事分享给大家。员工在看到这些内容的时候,在阅读信息时就会慢慢形成对企业目标的认同感。宣传工作还能让员工在面对企业改革或者市场变化时有心理准备,不至于因为信息不对称而产生焦虑或者抵触情绪。这些宣传方式在潜移默化中塑造了员工的思想态度,也让企业的价值观和文化慢慢融入每个人的日常工作中。

(二)在企业文化建设中的作用

宣传工作在企业文化建设中发挥的作用非常重要,它更像是在企业里搭建一座桥梁,联通员工和企业。企业会通过各种方式宣传企业精神、核心理念和工作规范,让大家在日常工作中知道什么是被鼓励的行为,什么是不符合要求的做法。比如,内部刊物上会报道先进个人和团队的故事,通过真实案例让员工感受到榜样的力量。还有一些文化活动、团队建设、主题讲座,也会通过宣传提前预热,让员工更积极参与。宣传让企业文化不再只是口号,而是渗透到员工的日常生活和行为中,慢慢形成一种共同的认同感和归属感。通过持续的宣传,员工在遇到问题或者做决策时,能够自然地参考企业的价值观和文化理念,这种潜移默化的影响让企业文化更加稳固,也让团队合作和企业凝聚力得到提升。宣传在企业文化建设中扮演着润物细无声的角色,将抽象的理念变成员工切身感受到的实践体验。

(三)在促进企业改革发展中的作用

宣传工作在企业改革和发展中起到的作用往往比表面看到的更深远。企业在推行新制度、新政策或者战略调整的时候,员工往往会有疑问或者不适应,这时候宣传就成了桥梁和纽带。通过宣传,企业可以把改革的背景、目标和具体措施讲清楚,让员工知道为什么要变、变了会带来什么好处,也让员工明白自己的角色和责任。宣传能够把企业战略与员工日常工作联系起来,让大家感受到自己的努力与企业发展之间的关系,这种认同感和参与感往往会提高工作积极性。宣传还可以引导员工面对市场变化和挑战,树立主动适应和创新的意识,让思想政治工作直接服务于企业的发展目标。

四、结语

通过分析可以看出,宣传工作在国有企业思想政治工作中发挥着不可替代的作用。它不仅是信息传递的渠道,更是引导员工认同企业价值观、塑造企业文化和推动改革发展的工具。有效的宣传能够让员工理解企业发展方向,提高参与感和责任感,同时增强团队凝聚力。在改革和战略调整中,宣传起到桥梁作用,让思想政治工作更贴近实际,减少员工抵触情绪。未来,国有企业应继续优化宣传策略、创新形式、加强互动,让宣传工作更好地服务于企业发展和员工成长。

(作者单位:中国宝武太钢集团离退职工服务中心)

“大思政”背景下思政教育对铸牢大学生民族共同体意识的价值意蕴及创新实践路径

■ 沈思媛

一、大学生民族共同体意识认知的现状与问题分析

(一)符号记忆替代深度理解

符号是对物质特性、社会现实的概括标识,是载体感知与意义的关系,但符号记忆无法完全承载民族共同体意识内涵,深度理解才是关键,二者应相辅相成。当前高校思政教育中,大学生对中华民族共同体意识认知有“符号记忆偏好”,表现为对标志性符号机械记忆,认识浅层化、情感脱节、行为偏差。这种替代深度理解的符号记忆,削弱了思政教育有效性,不利于大学生建立稳定民族团结意识及培养社会责任和历史使命认知。

(二)文化认同与政治认同的结构性失衡

在当前大思政背景下,大学生民族共同体意识存在文化认同与政治认同的失衡问题,二者在形成、发展及作用过程中不协调、不匹配,这种失衡体现在认同基础、形成路径、作用机制等多方面。文化认同来源广泛多元,大学生通过日常文化活动能形成一定基础;而政治认同相对单一薄弱,形成路径单调,主要靠特定政治活动推动,且需深入研究国家政治制度和政策,但部分大学生缺乏理性分析判断能力,导致政治认同与实际行为脱节。

二、思政教育铸牢大学生民族共同体意识的价值意蕴

(一)思政教育的思想引导与认同构建

思政教育一方面弘扬中华优秀传统文化,以之为纽带转化文化符号等资源,助学生重新认识中华文明,激发情感归属。通过发掘“大一统”等理念,让学生认知文明特性,明白民族共同体意识的历史文化根基,引导学生坚定文化自信以筑牢意识根基,还创造性阐释传统文化促进学生形成“多元一体”价值认同。另一方面,思政教育以马克思主义共同体思想为根基构建意义网络,建立集体主义价值标准,以“五个认同”构建包容性认同框架,用鲜活案例做教学资源,让青年成为民族共同体意识的捍卫者与传播者,实现意识形态跨越。

(二)思政教育的社会共识凝聚

红色地标研学能唤醒集体记忆,其作为承载革命精神与集体记忆的载体,思政教育组织学生具身实践,激活记忆,让个体生命与民族历史共振,将记忆追问转化为价值共识。研学可将“走出去”“请进来”结合,打造品牌,融合课堂,促进知识转化。同时,思政教育选取跨越民族界限的集体奋斗者故事,让学生从旁观者变为参与者。青年被榜样信念感染,产生对集体使命的深层认同,思政教育借此编织精神纽带,让青年主动成为共同体意识的传承与实践者。

三、在思政教育中铸牢大学生中华民族共同体意识的实践路径

(一)重构思政课程体系:筑牢铸魂育人的主渠道

重构思政课程体系时,应遵循学生认知规律,分阶段设计教学内容以实现中华民族共同体意识教育螺旋上升。基础感知阶段,为大一开设通识课,助其建立初步认知;理论深化阶段,大二在专业课融入思政元素,深化学理认知;实践内化阶段,鼓励大三、大四学生调研民族地区,转化所学为行动。同时,要锚定精准化课程目标,深化学生对民族政策等的认知,培养共情能力并指导实践,将“民族地区需求清单”与学生技能相结合,使思政教育注重实际效果,让共同体意识转化为可触摸的社会价值。

(二)创新思政教学方法:打造沉浸式教育新样态

多模态文化叙事教学法通过多元文化交融加深大学生对中华文化的理解认同,铸牢中华民族共同体意识。教学中应用双语转译双向互动模式,保留原始语境并构建共通意义空间,教师引导学生深入分析文化符号,揭示其与中华文明核心价值的关联,让学生理解“多元一体”内涵,培育文化主体性与共同体归属感。议题中心辩证研讨法中,教师围绕民族时代命题选热点事件设计讨论框架,引导学生分组辩论,促使其打破原有思维,从国家、民族整体角度思考,加深对民族共同体意识及民族政策、团结重要性的理解。

(三)整合思政教育资源:构建多维协同的育人格局

“数字资源开发”以技术赋能打造跨越时空的共同体教育场景。借助虚拟现实技术复原民族交融历史,学生戴上VR设备就能“穿越”到茶马古道,亲历汉藏商队跨越语言障碍交易的场景,协作完成茶叶换马匹的谈判任务,系统会根据选择生成不同历史结局,让学生直观感受“民族隔阂”的代价或“多元一体”的意义,理解共同体构建逻辑,打破地域限制。同时,开展社会资源联动,搭建“学校、政府、企业、民众”合作平台,如高校与民族地区共建实践基地,学生参与村寨实践,与工匠合作、开发导览系统、搭建电商平台,让共同体意识从课堂概念升华为服务社会的行动自觉,实现思政教育从认知到认同再到践行的转变。

四、结语

思政教育作为铸牢大学生中华民族共同体意识的重要载体,需在“大思政”格局下实现课程、方法、资源的协同创新。未来教育实践中,应进一步探索人工智能、元宇宙等技术对沉浸式教学的赋能路径,推动共同体意识从认知认同升华为生命实践,为中华民族伟大复兴培育有信仰、有情怀、有担当的时代新人。

(作者单位:西北师范大学马克思主义学院)

固本培元,发挥工会组织在思想政治工作中的纽带作用

■ 陶 昕

在以立德树人为主线、推进内涵式发展的关键阶段,思想政治工作的重要性愈发凸显。高校以“固本培元”为工作核心,在思想政治工作中找准定位、主动作为,通过思想引领强根基、沟通服务聚人心、实践活动促认同,切实发挥纽带作用。

在高校落实立德树人根本任务、推进内涵式发展的进程中,思想政治工作是凝聚人心、汇聚力量的关键抓手。学校工会作为联系学校教职工与学生的重要桥梁,立足政工领域核心职责,以“固本培元”为工作导向,多措并举,为学校高质量发展筑牢思想根基。

一、强化思想引领,筑牢政治根基

依托“工会大课堂”“名师分享会”等平台,邀请思政专家、体育先进人物开展专题讲座,立足立德树人、体育强国的目标要求,宣讲政策精神、讲述奋斗故事,推动广大教职工、学生深刻领悟体育育人时代价值。组织开展“红色体育精神”研学实践活动,组织师生到体育博物馆、红色教育基地等参观学习,实地感受奥运精神、冠军精神,以实际行动投身爱国主义教育、集体主义教育,不断增强思想政治教育的思想性和感染力。

二、搭建沟通桥梁,凝聚师生共识

以工会为代表的广大群众团体是学校联系师生的“连心桥”,上海体育学院工会以师生需求为导向,开展常态化沟通交流工作,通过“院长接待日”“师生座谈会”“线上意见箱”等平台,及时听取教职员工关于教学科研、生活保障等方面的意见和建议,了解广大学生在成长成才、职业规划方面的困惑和难点;对发现的问题,主动对接学校有关部门,并积极推动解决师生的急难愁盼问题。

三、聚焦服务需求,传递组织温暖

服务教职工方面:打造“健康关爱计划”,为广大教职工开展体检咨询、运动康复指导、心理疏导等暖心服务;实施“成长助力工程”,针对青年教师开展教学经验分享、科研资源对接等活动。服务学生方面:会同院系组织开展“就业指导沙龙”“考研帮扶计划”,邀请优秀校友、企业导师来校给学生做就业辅导答疑和考研辅导答疑。

四、夯实组织基础,激发工作活力

工会组织的战斗力来自健全的组织体系、过硬的队伍建设。上海体育学院工会不断健全完善基层工会组织体系,配齐配强工会干部队伍,打造一支政治素质过硬、服务意识强、业务熟悉的思政队伍。

工会将继续立足政工领域,创新工作方法,让思想政治工作更接地气、更有温度,为学校培养德智体美劳全面发展的体育人才提供坚强思想保障。

(作者单位:安徽体育运动职业技术学院)

新媒体时代电力企业电能计量岗位党建工作创新研究

■ 钱 晶

一、引言

电力企业作为国家能源安全与社会民生的重要支撑力量,其党建工作不仅关系到企业政治生态与组织效能,更关系到能源产业的高质量发展。电能计量岗位作为连接企业与用户的关键环节,是电力企业经营管理、能源结算与公共服务的重要基础环节。如何在新媒体时代背景下,将党建工作有机融入电能计量业务,实现“党建强、计量准、服务优、发展稳”,成为电力企业亟需解决的重要课题。本文从电能计量岗位的核心职能出发,分析党建工作的重要性,并探讨在新媒体时代如何通过数字化、融合化、创新化手段,推动电能计量岗位党建工作提质增效。

二、电能计量岗位的职能与价值

电能计量岗位是电力企业与用户之间能源贸易的“核心标尺”,其职责直接关系到企业经济效益、用户合法权益以及电网运行安全,其价值主要体现在以下几个方面:

(一)保障能源贸易公平,维护供需双方权益

电能计量人员负责电能计量装置的选型、安装、校验与运维,确保计量数据精准、公正、合规。精准计量不仅能防止用户“多缴电费”,还可避免企业“漏计少收”,有效维护供需双方的合法权益。计量数据的公正性,是电力企业公信力与社会形象的重要基础。

(二)支撑企业运营决策,优化电网资源配置

计量数据是电力企业分析用户用电规律、进行负荷预测和制定调度计划的重要依据。通过对用电数据的科学分析,企业可以优化电网规划,合理配置资源,避免“过负荷”运行或“资源闲置”,从而提升供电效率与经济性,为企业管理决策提供强有力的数据支撑。

(三)助力能效管理与“双碳”目标落地

电能计量的精准性为能耗统计与节能降碳提供了基础数据。通过计量岗位的数据分析,企业可为工业、商业用户提供能效诊断与优化建议,帮助其减少能源浪费;同时,为光伏、风电等新能源并网及“绿电交易”提供准确计量依据,助力国家“双碳”目标的实现。

三、电能计量岗位党建工作的意义

电能计量岗位党建工作,是将党的政治优势、组织优势与岗位职责深度融合的过程,其核心目标是通过党建引领实现业务提升与队伍纯洁,具体体现在以下四个方面:

(一)强化政治引领,确保计量工作方向合规

党建工作能为计量岗位提供正确的政治方向,确保各项计量工作与国家能源政策保持一致。例如,通过组织学习“双碳”战略等政策文件,引导计量人员在智能电表推广、绿色计量体系建设中主动对接国家能源转型要求,防止技术偏离政策方向。

(二)筑牢思想根基,提升计量人员责任意识

计量工作看似技术性强,实则责任重大。任何一个疏忽都可能导致计量失准或经济损失。通过党建活动强化员工政治责任感与职业使命感,可有效防止“麻痹操作”“敷衍应付”等行为,保证数据准确、服务公正。

(三)严明纪律作风,防范计量领域廉政风险

计量环节涉及设备选型、检测校准、数据审核等关键流程,极易产生“人情计量”“利益输送”等腐败风险。党建工作通过开展廉政教育、警示案例学习制度,筑牢党员干部思想防线。

(四)激发团队合力与创新活力,提升工作效能

通过“党员突击队”“技术攻关小组”等形式,党建可以成为推动业务创新的组织力量。例如在数据采集自动化、异常监测算法优化等关键技术领域,党员干部带头攻坚克难,形成“党建促业务、业务强党建”的良性互动。

四、新媒体时代党建工作创新路径

在新媒体高速发展的今天,党建工作方式和传播渠道发生了根本变化。电力企业应抓住新媒体技术带来的机遇,通过数字化、融合化创新路径,全面提升电能计量岗位党建工作的吸引力与实效性。

(一)构建数字化党建平台,实现学习教育“线上化”

依托微信、钉钉、学习强国、共产党员网等平台,建立企业级“智慧党建”系统,打造“云阵地”“云课堂”“云交流”机制。通过推送微党课视频、在线答题互动、政策文件解读等模块,实现党员教育常态化、碎片化、互动化。

(二)融合新媒体与群众活动,增强党建感染力

新媒体的可视化传播优势可与党建主题活动相结合,提升传播效果。例如,通过抖音、快手、微博等平台发布“计量党员的一天”“红色电表故事”等短视频,展示基层党员在一线的服务风采;组织“红色科普进社区”活动,党员与居民共同参与电表知识宣传、节能用电讲解。

(三)借助数据技术推动“党建+业务”深度融合

新媒体不仅是宣传工具,更是数据资源与创新平台。电力企业可以“党建+数据治理”为方向,建立“党员创新工作室”或“RPA技术攻关队”。并通过开设电力计量岗位新媒体平台,定期发布电表校验标准、新能源计量科普等内容,提升公众对计量工作的理解和信任,打造“阳光计量”新形象。

五、结语

电能计量岗位是电力企业运营的关键环节,其党建工作不仅关乎政治建设,更关乎企业的经济效益与社会形象。新媒体时代的到来,为党建工作注入了新的技术动能与传播方式。电力企业应以“党建+新媒体”为引擎,推动政治建设、技术创新与服务优化深度融合,使党建工作从“形式参与”转向“实质赋能”,从“组织活动”转向“价值创造”,助力企业实现高质量发展。

【作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司电能计量分公司】

滨州市医养结合养老服务发展优化研究

■ 李硕雅

养老问题涉及国计民生,关乎社会的稳定和发展,随着我国步入人口老龄化社会。老年群体除基本生活照料外,在医疗健康、康复护理等方面的需求不断增加。医疗机构通常专注于常规化医疗服务,而养老机构医疗水平较低,预防大型疾病风险的能力不足,造成医养一体化进程放缓。医养融合这一养老服务模式在我国各地养老实践中被广泛应用。尤其是近几年在国家政策的引导下,许多地方尝试运用新型医养融合养老服务模式。在新发展阶段,老年人以及其家庭成员对养老服务的需求更加多元化、个性化,对医养融合养老服务的发展也提出了更高的要求。医养融合不仅是独立的医疗机构与养老机构结合或合作,而是需要认真探索“医”与“养”两者间的深度融合,将成熟的医养融合养老服务经验进一步推广,真正做到“医中有养,养中有医”,使老年人拥有高质量的晚年生活。

一、多方联动,优化管理机制

一要将推进医疗卫生与养老服务相结合纳入全市经济社会发展重大民生工程,依据老年人健康养老需求,合理布局医养资源;二要强化部门协作联动,形成工作合力。卫健、民政、医保、自然资源、财税等部门采取更优惠的措施;三要加强医养结合工作规范化、标准化建设。严格执行《医养结合机构服务指南(试行)》《老年医学科建设与管理指南(试行)》,提高医养结合服务质量和能力水平。

二、整合资源,建立多层次医养结合服务体系

一要充分利用现有健康、养老等信息平台,实施家庭医生签约服务工作以患有慢性疾病老年人为重点,探索设立“家庭照护病床”,为老年人提供理想的养老选择,确保老年人能够享受专业的健康管理和服务照顾;二要鼓励二级以下医疗机构增设医养结合病床或转型为医养结合机构,促进基层医疗卫生机构与养老服务的有机融合;三要发挥中医药在治未病、慢性病管理、疾病治疗和康复中的独特作用,加强中医医院与老年护理院、康复疗养机构的合作,开展融合中医特色的老年人养生保健、康复护理等服务。

三、数智赋能,构建医养高效服务平台

借鉴重庆市江津区“智慧化医养联合体”模式,推进“互联网+护理服务”,推动全市二级及以上公立综合性医院开展“互联网+护理服务”实现全覆盖。推进“互联网+远程诊疗”技术应用,对医养结合机构提供远程会诊、健康教育、远程门诊、业务指导等服务,形成“机构—社区—居家”三级联动的医养结合服务模式。

四、强化措施,加强医养结合队伍建设

一要依托滨州学院、滨州职业学院、鲁北技术学院等高校开设老年医学、康复、护理、中医保健等医养结合相关专业,开展多种形式的医养结合人才队伍培训;二要鼓励专业院校毕业生到医养结合机构从事养老服务工作,支持医疗机构医护人员到医养结合机构执业,明确对医养机构的医护人员在资格认定、职称评定、技术准入等方面给予政策倾斜,激发其工作热情和积极性,为健康养老提供较高素质的专业医护人才队伍。

(作者单位:中共滨州市委党校)