

AI 赋能 年味“上新”

文化视点
wenhua shidian

刘聪

这个春节,“AI 浓度”拉满,科技与年味交织出一曲新春协奏曲。AI 成为这个马年春节最热门的“年货”、最抢眼的“演员”和最贴心的“管家”,让海内外游客实实在在地感受到科技赋能下的新春新体验。

当传统文化遇见 AI 算法

除夕夜,央视春晚的科技感成为市民热议话题。家住太原的退休教师张建国,往年更关注语言类节目,今年却被一群“钢铁演员”牢牢吸引。当数十台人形机器人亮相《武 BOT》节目,整齐划一地完成后空翻、跳马、耍双节棍等高难度动作时,张建国几乎不敢

相信自己的眼睛。

在“国潮奔 AI·马跃山河”新春文艺晚会中,当驾驭龙马“白洛”的采音师、脚踏机甲战马“星日”的网络特工等“四骏”数字主持人天团从天而降,观众仿佛看到人类对科技未来的瑰丽想象具象化。

荧屏上的 AI 热潮,同样涌动在三晋大地的烟火气中。“平遥中国年”刮起最炫“科技风”。古城南大街上,铿锵锣鼓声中,传统舞龙队伍穿梭于灰瓦红灯之间。而在古城另一隅的原棉厂院内,一场机器人嘉年华正在上演:仿生机器人时而表演武术,时而大跳“醒狮舞”;灵活的机器狗翻滚作揖,与游客热情互动。当地机器人项目负责人张艳伟表示:“我们希望用科技为传统节日注入新活力,让古老文化遗产以更年轻、更具互动性的方式传承。”

AIGC 提示词工程师赵钰琦表示,2026 年春节 AI 技术实现了从“生成式”到“具身智能”的跨越。机器人不再是屏幕里的代码,

而是能行走、能互动、能服务的实体,使科技与民俗的结合更加立体。

跟着 AI 过个舒心年

今年春节,山西文旅云游集团携手百度推出的“春节百城寻宝”趣味活动,成为不少网友打卡山西的新方式。本次活动联合太原、长治、晋中、介休、平遥等市县文旅部门,以及乔家大院、娘子关、洪洞大槐树、张壁古堡等景区,文旅宣传视频、趣味 AI 生图、AI 视频等多重“好礼”轮番上阵,让游客沉浸式感受三晋大地的年味。

除了游玩体验升级,AI 更深度融入春节出行的每个决策环节。同程旅行旗下旅行智能体 DeepTrip 数据显示,有关春节的提问中,交通票务相关问题占比 57.4%,景点游玩内容占比 20%,地方过年习俗相关内容占比 12.9%,提问者中以 30 岁以下年轻人居

多。对年轻人而言,旅行 AI 不仅是行程规划“助手”,也是必不可少的“年俗管家”。

“反向过年”的趋势也在 AI 辅助下更加从容。在深圳工作的“00 后”小朱,今年将父母接到身边过年。他借助 AI 管家,搜索“摄影师上门拍全家福”“适合长辈的健康养生创意花束”等问题,快速获得靠谱推荐。AI 成为他兼顾工作与孝心、探索与父母在新城市过年的得力“参谋”。

“过去我们更多讨论技术如何‘服务’生活,今年我们看到的是技术如何‘融入’文化。”山西传媒学院文化创意与管理学院教师赵曼表示,技术不仅没有稀释年味,反而让传统习俗在数字时代获得了新的生命力。更重要的是,这种融合是双向的:科技为传统文化注入现代活力,传统文化也为科技发展提供了丰富的人文场景和价值指引。期待 AI 不仅做节日的“气氛组”,更成为日常生活的“陪伴者”,在提升效率的同时,始终守护那份最珍贵的人间烟火气。

文化絮语
wenhua xuyu

春晚“科技秀”呈现三大变革

邢萌

2026 年央视马年春晚,站在舞台中央的人形机器人既能大秀舞姿,又能舞枪弄棒,动作行云流水,一夜之间刷屏全网。这一刻,春晚不再只是辞旧迎新的文化晚会,更成为见证中国科技进步的闪亮秀场。

回望历年春晚,这条科技演进的脉络清晰可见:从 20 世纪 80 年代的彩电、90 年代的“大哥大”,到 21 世纪初的网络直播,再到近两年的大疆无人机——每一届春晚,都成为前沿科技成果的重要展示窗口。

这场跨越四十多年“科技秀”的背后,涌动的是科技创新、产业升级与资本赋能的澎湃合力,呈现出三大变革:

其一,从“道具”到“主角”的舞台角色之变。早年间,彩电、“大哥大”等科技产品多以道具身份亮相舞台;如今,人形机器人已成为真正的表演参与者——从静态陈列到动态交互,从背景板走向舞台 C 位。这种从“物”到“角”的转变,折射出中国科技已具备极强的舞台表现力与艺术融合能力,让技术本身成为可供大众欣赏的内容。

进一步看,春晚的国民关注度构成了对任何技术的极限考验。这种“亿级流量”下的零容错环境,既是压力测试,更是技术落地的试金石。将最前沿的科技成果搬上舞台,实际上是向全球展示中国科技产品的可靠性与商业化潜力。这种极限工况下的完美表现,比任何发布会都更具说服力,更能最大限度提振市场对硬科技赛道的信心。

其二,从“生活符号”到“新质生产力”的产业升级之变。

回望来路,彩电是消费升级的标志,“大哥大”是移动通信起步的见证,互联网则开启了信息时代的闸门。每一代登上春晚的科技产品,都是中国产业升级的历史注脚。

今天,人形机器人站上舞台中央,标志着中国制造正从自动化生产向智能化跃迁,向全球产业链价值链中高端迈进。这不仅是技术的更迭,更是生产力的质变。作为新质生产力的鲜活样本,人形机器人的崛起印证了中国科技创新已从跟跑向并跑乃至领跑转变。

其三,从“科技秀场”到“创新赛场”的价值逻辑之变。当前,春晚已构建起一条完整的传导链条:技术亮相引爆市场关注,市场关注驱动资本加码,资本加码加速产业迭代。这一闭环的运转,让舞台上的“科技秀”得以转化为产业端的“创新潮”。

资本市场循着国家战略方向、产业升级脉络精准落子。2025 年央视蛇年春晚晚上,人形机器人的首次亮相,迅速点燃资本热情——相关概念板块全年涨幅居前,估值体系迎来重塑。这并非孤例,而是春晚与资本市场深度联动的缩影:通过多元包容的制度设计,资本正持续打通“科技—资本—产业”的良性循环,为硬科技赛道注入源源不断的金融动能。

从舞台上的“科技秀”,到产业中的“创新潮”,再到资本市场的“价值热”,中国科技创新的脉络清晰可见,动能持续澎湃。四十多年的春晚舞台,不仅记录着技术的迭代,更见证着创新动能在科技、产业与资本的联动中持续涌动。

这种春晚“科技秀场”与资本市场“创新赛场”的深度联动,让春晚超越了单纯的文化符号属性,成为推动科技创新与产业融合的重要节点,真正实现了文化传播与经济赋能的双向奔赴、良性共赢。

文化信息
wenhua xinxi

武乡非遗顶灯惊艳全国秧歌展演

科学导报 记者武竹青 表演者头顶碗,身着特色服饰,伴着铿锵鼓点舞动红绸,踏歌而行……春节期间,长治市武乡顶灯在 2026“陕北榆林过大年”全国秧歌展演中精彩亮相,为全国各地的群众献上一场独具特色的非遗盛宴。

武乡顶灯是流传于武乡县境内的古朴民间社火,已有上千年历史,集舞蹈、杂技与戏曲脸谱于一体,是太行山区极具代表性的民俗符号。每逢年节,表演者需剃光头,脸部与后脑勺勾画特色脸谱,头顶碗起舞,全程保持脖颈以上平稳,碗碗与人浑然一体,既考验功底,又极具视觉冲击力。2006 年,武乡顶灯入选首批山西省非物质文化遗产名录;2025 年,武乡顶灯入选中国群众文化品牌创新案例,从乡土社火升级为全国知名的文化名片。

本次展演中,武乡顶灯秧歌队突破传统表演边界,将武乡顶灯、武乡古书、武乡剪纸、开花调四项省级非遗有机融合,打造沉浸式民俗盛宴。表演以武乡古书“七十二哼哼”为音乐主线,旋律铿锵有力;道具融入剪纸创意,灯碗设计精巧别致;演员们头顶碗、舞动红绸,步伐灵动、队形多变,灯火摇曳间尽显太行儿女的精气神,完美呈现“传统不老旧、创新不离根”的非遗新表达。

来自武乡的 90 余名演员,由各行各业的非遗爱好者与传承人组成,带着对乡土文化的热爱与坚守,远赴榆林展现武乡风采。现场掌声不断、镜头聚焦,观众纷纷为这一穿越千年的民间绝技点赞,不少游客与摄影爱好者全程跟拍记录,称赞“头顶灯火、脚下生风,既震撼又动人”。

近年来,武乡县持续加大非遗保护与活化利用力度,通过舞台展演、品牌打造、文旅融合等方式,让千年社火走进现代生活,点亮节庆氛围,成为传承乡土文脉、助力文化振兴的鲜活载体。

此次亮相全国秧歌展演,是武乡顶灯走出山西、走向全国的重要一步,既彰显了太行非遗的独特魅力,也推动了秦晋两地民俗文化交流互鉴。

文化人物
wenhua renwu

石国华:新春鼓声响 匠心传千年

科学导报记者 王俊丽

马年新春,临汾市翼城县的文化广场上张灯结彩,热闹非凡。伴随着一阵急促有力的鼓点,一支身着传统服饰的队伍登场表演,表演者身挎花鼓、腾挪跳跃,槌落如风、舞姿刚劲,引得围观群众阵阵喝彩。领舞的男子身挎花鼓,动作矫健利落,槌起槌落间节奏分明,腾挪跳跃时身姿灵动,每一次击鼓都气势如虹,引得围观群众掌声不断,他正是非物质文化遗产翼城花鼓市级传承人——石国华。槌起槌落间,他把黄土高原的精气神敲得震天响,也把千年非遗的年味敲进了千家万户。新春佳节,他用最地道的花鼓表演,为乡亲们送上祝福,也让千年非遗在年味里声声入耳、代代相传。

一槌定初心

2006 年,翼城县文旅局组建花鼓传承基地,面向全县招收学员。15 岁的石国华抱着好奇报名,成了首批学员。没成想,这一握槌,便是近 20 年。

刚开始接触花鼓,他就做好了吃苦的准备。翼城花鼓讲究鼓随手动、身随鼓转,刚柔并济,多鼓表演更是要肩、腰、臂、手协同发力,难度极高。为了更快更好地学习花鼓,石国华天不亮就开始训练,每天对着镜子纠正步法到深夜。手心磨出血泡,破了结痂,再磨破,层层老茧成了他最实在的“功勋章”。

“刚练那阵,胳膊肿得抬不起来,吃饭拿筷子都抖。”石国华笑着回忆,掌心轻轻抚过鼓面,“可只要一听见鼓点,就什么都忘了。”

“那时候天不亮就得起床练基本功,压



石国华(左)在敲花鼓
■ 图片由受访者提供

腿、站姿、握槌、打节奏,一遍又一遍。”石国华回忆道,“手上磨出血泡是常事,破了就裹上胶布继续练,时间长了,就成了一层厚茧。”

有一次,为了攻克高难度的多鼓套路,石国华连续一个多月每天加练到深夜。胳膊酸得抬不起来,吃饭时连筷子都握不稳。教练看他辛苦,劝他歇一歇,他却摇摇头:“别人能练好,我也能练好,我不想半途而废。”

跟着老艺人下乡演出时,石国华常常主动请教:“师傅,这个鼓点怎么才能打得更有力?”“转身的时候鼓怎么才能不晃?”老艺人见他虚心肯学,便把传统套路和技巧一点点传授给他。耳濡目染间,石国华渐渐明白,花鼓不只是一种表演,更是老百姓心里的欢喜与期盼。

2007 年,石国华随团队参加全国性比赛并斩获大奖。站在舞台中央,聚光灯亮起,鼓声响起的那一刻,他在心里暗暗下定决心:这辈子,就守着翼城花鼓,一直干下去。教练常叮嘱:“花鼓是老百姓的鼓,要打

出烟火气,打出精气神。”石国华记在心里。

鼓韵伴人生

从乡间舞台到央视演播厅,石国华把翼城花鼓带上了更大的平台。今年,他亮相央视《开门大吉》,一身利落装束,击鼓起舞,气势如虹。节目里,他连闯三关,拿下 18000 元基金,第一句话就是:“这笔钱,我想用来做花鼓传承。”

主持人问他:“大家叫你‘鼓王’,是因为吗?”

他爽朗大笑:“开玩笑!我从 15 岁打到 35 岁,坚持下来,才敢担这个称呼。”石国华的人生,早已和花鼓融为一体。他和妻子因花鼓相识、同台相恋,是舞台上的搭档,也是生活里的知己。“我俩闹别扭,谁也不说话,往那儿一坐,敲一通鼓,气就顺了。”妻子笑着说。这是属于花鼓传人的

许双宝:让“墨香”飘进千家万户

科学导报记者 王俊丽

在运城市中心城区中银大道槐树凹四口,“墨香书海站”的公交播报声每日准时响起,街角广告牌上“跟着许老师一起读书吧”的标语格外醒目。62 岁的许双宝站在自己创办的图书馆里,指尖抚过排列整齐的书籍,眼神明亮而坚定。

陋室藏珍启梦

2009 年的运城,适合孩子集中阅读的场所有寥寥无几。45 岁的许双宝看着身边不少孩子沉迷电子产品,心中满是焦虑:“我是靠读书改变命运的,不能让下一代错过文字的滋养。”怀揣这份执念,他自己出资,在二手市场淘来 3 个旧书柜,又自购加募集了 100 册书籍,在一间租来的 80 平方米门面里,悄然开启了“墨香书海图书馆”的征程。

创业初期的艰辛远超想象。民营图书馆盈利难是行业共识,不少同行的绘本馆、阅读空间如走马灯般开张又倒闭。有朋友劝他:“光有情怀填不饱肚子,不如做点赚钱的生意。”许双宝却不为所动,他顶着家人的不解,将每日的收入不断投入馆中。“那时候每天早出晚归,整理书籍,接待读者,上门推广,经常忙到深夜才能吃上一口热饭。”回忆往事,他的声音里带着淡然,“但每当看到孩子们捧着书专注阅读的样子,就觉得一切都值了。”

经济学专业出身的许双宝,用理性思维为这份情怀保驾护航。他从不避讳谈“钱”,而是反复测算盈亏平衡点,将收到的会员费绝大部分再投入馆里添置新书。“用商业的思维做公益,路才能走得远。”这是他常挂在嘴边的话。他指着满架的书籍,眼神笃定:“把钱变成图书比变成其他物质更有意义,我这辈子的梦想就是为运城孩子留下一个条件更好、藏书更多的图书馆。”

16 年间,书架上的书籍从 100 册增长到 16 万册,3 个旧书柜变成 300 多个新书柜,图书馆也发展成最具特色的家庭教育主题民营图书馆。那些泛黄的手写借阅卡、写满拼音的“谢谢许爷爷”留言簿,见证着这间“草根”图书馆的成长轨迹。

踏遍河东逐梦

“不读书的话,眼前就是世界;书读多了,世界就在眼前。”这是许双宝在阅读推广活动中常说的话。随着图书馆步入正轨,他将更多精力投入到全民阅读推广中,提出了“踏遍千山万水,走进千家万户、说尽千言万语”的“三个千万”理念。

2025 年 12 月 9 日,平陆县第三小学的操场上,1500 多名师生和家长被许双宝洪亮的声音吸引。这是他当年的第 40 场线下推广活动,站在台上的他神采飞扬,声音清晰地传遍校园每个角落。从永济市实验小学 4000 人参与的盛况,到偏远乡村学校

的小型分享会,他的足迹遍布运城各县(市、区),进学校、跑社区、下农村,用真诚与热情点燃人们的阅读热情。

“许老师,我们村的孩子很少有课外书,您能多来看看吗?”一次下乡推广时,一位村干部的恳求让他深受触动。此后,他更加注重乡村阅读资源的补给,不仅带去精选书籍,还耐心指导老师和家长如何引导孩子阅读。在垣曲县一个偏远山村,他看到孩子们捧着旧书爱不释手的样子,当即承诺:“以后我会常来,也会帮你们募集更多好书,让山里的孩子也能遨游书海。”

2025 年,许双宝承接了运城市“阅读运城·品读河东”万人读书推广活动。合同要求一年内覆盖 1 万人,他仅用 8 个月就完成了 40 场活动,覆盖人数突破两万。“我一直觉得自己做的事有意义,这几年从社会各界得到的反馈让我确信,大家也真的认为这事有意义。”他感慨道,“这不是我自己忽然本事变大了,而是时代的聚光灯照到了‘阅读’这片田野上。”

“父亲曾告诉我,读书不是一个人的事,当你捧起一本书,就自带光芒,会点亮身边的人。”许双宝说,“能多让一个人捧起书来,都是值得做的事。”

深耕致远圆梦

“阅读推广不能只停留在‘讲道理’,更要‘授人以渔’。”随着推广活动的深入,许

浪漫——琴瑟和鸣,不如鼓锣和鸣。

当年一同练鼓的伙伴,不少为生计转行。之前的队友晓泽现在是婚礼主持人,他感慨:“一起跑遍全国,一起流汗流泪,最后只有石国华守到现在。他不是为了出名,是真舍不得这门老手艺。”

“花鼓不是我一个人的本事,是老祖宗留下来的根。”石国华语气坚定地说,“只要我还能敲,就不能让它断在我手里。”

薪火育新苗

2018 年,石国华走进临汾同盛实验中学,从表演者变成非遗教师,把花鼓带进课堂,让鼓声在校园里回荡。

教室里,石国华蹲下身,手把手教孩子握槌、站姿、发力;操场上,他领着数百名学生齐打花鼓,鼓点整齐,气势磅礴。他把复杂套路拆解简化,把传统鼓点改编得更适合少年,让零基础的孩子也能快速上手。

有学生仰着头问:“石老师,打花鼓苦不苦?”

石国华拿起鼓槌,轻轻一敲:“苦,但值得。老手艺有人接,你们拿起槌子,花鼓就有未来。”

石国华常对孩子们讲翼城花鼓的历史:始于唐代,盛于明清,是百姓庆丰收、祈平安的欢歌。他让孩子们知道,手里敲的不仅是节奏,更是文化。如今,一批批学生从他这里毕业,带着花鼓走上校园舞台,有的还加入专业团队,成为新一代传承人。

“传承不是守旧,是让老手艺活在当下。”石国华说,他仍在不断打磨技艺,也在不断探索创新,让翼城花鼓既守得住传统根脉,又接得上时代气息。