

太原市阳曲县侯村乡西黄水村

# 特色农业集群兴 农户增收笑开颜

## 乡村振兴进行时

科学导报记者 范琛

1月15日,《科学导报》记者驱车前往太原市阳曲县侯村乡西黄水村。果农贾志洪正手持篮子采摘草莓,颗颗果实被晨露浸润,显得格外水灵。“这些是给游客准备的,他们就爱吃现摘的草莓。”贾志洪笑着说。不远处,在果农张晋文管理的4亩草莓大棚里,一垄垄草莓整齐排列,已有游客驻足询问采摘时间。这般鲜活的场景,正是西黄水村乡村振兴的生动写照。

自发现代化农业以来,西黄水村的特色农业集群已初具规模。全村特色农业面积达2000多亩,占全村土地的50%,形成了草莓、梨园、葡萄三大产业板块。西黄水村党支部书记王慧向记者介绍:“其中,山间房草莓基地采用立体栽培技术,亩产大幅提升;千亩梨园引进优质玉露香梨品种,糖度高、口感佳;草莓种植区依托旅游公路优势,发展采摘经济,实现了产销两旺。”这一特色农业布局不仅优化了产业结构,还带动了510户农户致富,户均年收入显著增长,为乡村振兴注入了强劲动力。

东西山旅游公路的开通,为西黄水村的特色农业插上了腾飞的翅膀。“以前,我得开着三轮车跑到县城去卖草莓,现在旅

游公路通到家门口,客户自己就找上门来了。”张晋文感慨地说。旅游公路缩短的不仅是城乡距离,更让这座藏在太原北部的小山村迎来了大量客流。

随着果园游客日均接待量持续攀升,西黄水村正以科技赋能农业,推动科技兴农与旅游兴村深度融合。“村里不仅邀请农业专家进村开展专项技术培训,系统提升农户的种植管理水平,还引入智能农业系统,通过田间传感器实时监测土壤墒情,并自动调节灌溉水量。同时,运用AI病虫害识别技术提前预警病虫害,为农户提供精准防控指导。”

科技赋能的实践,正成为阳曲县产业升级的强劲引擎。近年来,阳曲县以实施乡

村振兴战略为引领,发展“水果+采摘”的优质农业产业,精心打造“果盘子”新业态。通过以果引客、以旅兴农,实现了产业、生态、经济效益的多赢。

王慧表示:“下一步,我们将着力整合分散的农户资源,组建专业化生产团队。同时,通过搭建电商平台、对接商超渠道等方式,进一步拓宽农产品销售渠道,让更多村民参与特色农业产业,共同走上增收致富的道路。”

从“靠天吃饭”的传统耕作到科技兴农的智慧转型,从“单打独斗”的分散经营到“集群发展”的产业协同,阳曲县正以特色农业为笔,以生态旅游为墨,在广袤的田野上书写着乡村振兴的精彩篇章。



## “山货”出山

1月26日,位于吕梁市方山县马坊镇马坊村的山西老传统辣椒制品有限公司迎来销售旺季。该公司集辣椒种植、研发、加工、销售于一体,年生产辣椒酱超500吨,为当地提供70余个就业岗位,有效促进了群众家门口就业。图为工人们正忙着包装辣椒酱,准备发往各地。

## 乡村振兴的科技故事

# 王海霞:绽放在乡土间的“马榴花”

科学导报记者 杨洋

在晋城市阳城县白桑镇南香台村的黄龙山上,春夏之交的马榴花总能冲破岩缝,悄然绽放,用坚韧与芬芳滋养一方乡土。晋城市人大代表、阳城县惠民农场负责人王海霞,便如这山间的马榴花一般,十余载扎根贫瘠荒坡,以科技兴农为笔,以履职为民为墨,以孝老爱亲、反哺乡邻为底色,在乡村振兴的画卷上书写着新时代基层女性的担当与荣光。

## 荒坡变身绿色农业示范园

“我就是个普通的新农人,守着这片土地,想着让荒坡变良田,让乡亲们日子越过越红火,这就是我的心愿。”2月6日,王海霞在接受《科学导报》记者采访时说。

曾经的南香台村那片乱石遍布、土层贫瘠,被乡亲们称作“狼不吃的”600余亩丘陵旱地,成了王海霞扎根农业的起点。带着对土地的敬畏和让乡亲增收的承诺,她流转荒坡创办惠民农场,刚起步就遭遇干旱、病虫害等多重挫折。但她如马榴花般坚韧,锚定科技兴农、规模化种植方向,毅然走上了荒坡拓荒的道路。

十余年间,王海霞累计投资200余万元,为农场配齐先进农机,组建专业操作团队,搭建现代化管理体系,让机械化种植在丘陵地区落地生根。拒绝化学农药与化肥,摸索出“生态种植+循环利用”的绿色生产模式,更引入太阳能农业小型气象站,搭建农产品可视化溯源体系,通过监测土壤温湿度、光照度等环境数据,为高山小米种植提供精准科学支撑,让每一粒小米都拥有专属“身份证”,实现从种植到销售的全程溯源。如今,这片曾经的不毛之地,已变身机械化、标准化、绿色化兼具的农业示范基地,农场先后获评省级农机示范大户、省级示范家庭农场、省级生态

农场,核心产品高山小米更是通过绿色食品A级认证,成为乡村增收的“金种子”。周边农户跟着农场用上农机、学走绿色种植路,彻底告别“靠天吃饭”的窘境,老百姓刘老汉的一句“跟着王海霞干,日子越来越有奔头”,道出了乡亲们的心声。

## 田埂间架起民生连心桥

2021年,凭借在农业领域的突出贡献和深厚的群众基础,王海霞当选晋城市人大代表。从农场负责人到基层人大代表,身份的转变让她肩上多了一份为民发声的责任,她常说:“马榴花虽小,却能香飘四野;人大代表虽来自基层,却要为了乡亲们发声到底。”

王海霞的履职脚步,始终踏在田间地头。常年走访农户和农业经营主体,她把“耕种难、收益低”“销路窄、保障弱”的民生烦恼一一记在心头,转化为一份份切实可行的议案建议。《关于推广丘陵地区农业全程托管服务的建议》《关于加大扶持特优农产品主体建设做强乡村特色产业》等多项议案,均源于对农业发展和农户需求的深刻洞察,且全部被采纳实施。其中,丘陵地区农业全程托管服务落地后,仅农户李建军的50亩地就年增收两万余元,在周边乡镇推广后更让百余户农户累计增收超百万元。针对阳城香山养鸡场蛋鸡保险难题的提案,推动相关部门迅速响应,为当地养殖主体筑起“风险防护墙”。她牵头建立的“代表+基地+农户”模式,打通农业产业链条,带动周边200余户农户增收致富,让惠民的春风吹遍乡村的每一个角落,成为田间名副其实的“芬芳之花”。

## 初心绘就乡村振兴暖心卷

事业上的拼劲,从未让王海霞忽略家

庭与乡邻。她如马榴花般温润,将孝老爱亲的美德融入日常,双方四位年过七旬的老人,尤其是因脑梗生活不能自理的公公,她悉心照料多年,每天的“问候时间”雷打不动,擦洗按摩、调整膳食、陪医就诊,点滴行动诠释着“做人不能忘了根”的初心,婆婆一句“这个儿媳比亲闺女还贴心”,成为村里孝老爱亲的美谈。

守好小家,更顾大家。在撑起农场、照料家庭的同时,王海霞始终把乡亲的冷暖放在心上,用公益行动点亮乡村致富路。作为村里邻里互助爱心小分队核心成员,她定期走访困难家庭,为独居老人送物资、拉家常,80岁的独居老人程金锁提起她,总忍不住眼眶湿润;王海霞长期捐助阳光特殊学校,支持乡村文明志愿服务,用实际行动带动乡风文明建设。更难

得的是,她深挖本土资源,将绿色小米与山间花海融合,创新研发煎饼、“油吃擦”等特色美食,打造“马榴花文化节”,让漫山花海成为乡村旅游的亮点,既让游客欣赏美景、品尝乡土美味,又让农户的原生态农产品走出大山,为乡村聚人气、增收益,让“一朵花带活一个村”,让千乡万“致富花”在乡村振兴的赛道上竞相绽放。

十余载深耕乡土,王海霞以科技为翼,以初心为舵,以担当为帆,在荒坡上种出希望,在田埂间架起连心桥,在乡邻间传递温情。她就像黄龙山上那朵坚韧的马榴花,不张扬、不夺目,却以自己的方式滋养着乡土、温暖着乡亲,用实际行动诠释着新时代基层建设者的使命与担当,也为乡村振兴的山西实践写下了一抹动人的巾帼色彩。



王海霞(左)在养殖场了解生产情况 图片由受访者提供

## 乡言乡语

# “媒体+”赋能乡村强产兴业

秦川

2月3日,“十五五”时期首个中央一号文件正式发布。在常态化精准帮扶首年,锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴,事关脱贫攻坚成果的巩固拓展,事关中国式现代化全局和成色。中央一号文件强调,“培育壮大县域富民产业”,特别提出要“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,开发农业多种功能,推动农村一二三产业深度融合。支持发展绿色高效种养,推进农产品精深加工,培育农业精品品牌,促进全产业链开发。”

推动乡村全面振兴,产业是关键。此时,回望2025年广东省委农办、省委宣传部联合印发的《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》),格外有探索性、可复制的借鉴意义。《方案》聚焦“农业增效、农村增活力、农民增收入”三个关键抓手,以“媒体+”模式链接市场、文化、生活、产业、品牌、科技、智库等七大领域,计划到2027年推动实现促消费、促外贸、促文旅、促农民增收、促媒体转型五大目标。《方案》鼓励探索媒体赋能产业经济的新模式,将广东省主流媒体系统性变革与“百千万工程”相结合,以“媒体+”赋能推动农产品全产业链开发和市场体系建设,加快建设现代乡村产业体系。

赋能乡村产业振兴,“媒体+”将深度嵌入农产品产业链、价值链各环节,以眼下正破圈走红的年桔为例,先是“媒体+文化”以文塑品,将年桔这一岭南农产品升华为承载中国人年俗集体记忆的文化图腾,赋予品牌无可替代的辨识度与情感厚度;继而通过“媒体+市场”链接产销,借力直播带货、社群营销、创意周边等新玩法,构建从“田间地头”到“百姓家中”的全链条助农模式,提升地方品牌影响力与产品附加值。最后,用多语种、多形态的内容融通中外,向全球生动讲述这棵“东方吉祥树”和中国年文化的故事,传递和平与美好祈愿,向世界展示可信可爱可敬的中国形象。从消费引爆、产业深耕到平台构建、生态探索,“媒体+”努力重构传统农业发展的价值链条和商业模式,为乡村全面振兴、区域协同发展注入新动力,也成为主流媒体在系统性变革中增强服务功能的有效探索。

赋能乡村产业振兴,“媒体+”将催生“一地一策”的生动场景。从创意、渠道、品牌、人文、科技等多维度深挖地域特色产业与文化内涵,“媒体+”可将单一农产品升华为有故事、有温度的区域品牌,再通过媒体擅长的矩阵式传播与多元渠道联动,提升品牌曝光度、拓展产品市场、联通一二三产。譬如,珠海创新“媒体+直播”合作模式,通过一系列品牌塑造、精准传播,使得只有两天的直播专场实现白蕉海鲈销量突破30万条,全渠道销售超800万元。依托“媒体+东西部协作”新模式,借力粤黔协作平台,贵州湄潭推动本地茶产业完成从“卖原料”向“卖品牌”“卖文化”“卖体验”的转型升级,带动当地数千茶农增收,续写当代“山海茶缘”……一大批农产品品牌正借助媒体力量不断延伸销售半径,实现跨领域、跨区域、跨圈层融合发展,进而形成集群带动效应。

“十五五”开局之年,“媒体+”首度被写入广东省政府工作报告。报告称,过去一年,“媒体+”助力广东农产品品牌升级、销量攀升。从一株金玉满堂的年桔,到“粤字号”农产品群星闪耀,再到广东模式溢出赋能,“媒体+”正以强大的策划推广、资源链接与品牌建设之力,赋能乡村产业拓市场、强品牌,为新时代乡村全面振兴写下生动注脚。

## 一线传真

# 晋中市寿阳县西洛镇段廷村 碾米厂生产忙 特色稻米飘香迎新春

科学导报讯 日前,在晋中市寿阳县西洛镇段廷村,稻米碾米厂内机器轰鸣,暖意融融,金黄的稻谷经过脱壳、碾白、筛选等一系列工序,蜕变为晶莹剔透的大米,空气中弥漫着浓郁的米香与新春的喜悦。新春临近,碾米厂的订单量持续攀升,工人师傅穿梭在碾米机、筛选机之间,兼顾送料、操作、检验等全部工序。

紧邻加工车间的收储仓库内温湿度控制系统实时运转,确保稻谷储存期间不发霉、不生虫。目前仓库内已储备足量稻谷,可全力满足新春期间的加工和订单需求,而这一切都得益于合作社规范化的运作模式,从源头保障了稻谷的品质。

“碾米厂作为村集体产业,不仅切实解决了村民碾米、售米的难题,还有效带动了村里水稻种植产业的发展,实现了村集体与农户双增收,仅2025年就为村集体增收3万元。”段廷村党总支书记赵继斌说。乡村要振兴,产业必先行。段廷村立足乡村振兴战略部署,学习运用“千万工程”经验,走出了一条特色产业致富路。 刘名随

# 长治市黎城县西件镇西件村 芝麻糖“链”起农文旅融合新图景

科学导报讯 近日,走进长治市黎城县西件镇西件村民老马家的芝麻糖作坊,麦芽的焦香与芝麻的醇香扑面而来,熬糖、拉白、切段、滚芝麻……一道道工序在老师傅们手中行云流水。

目前,村里像老马家这样的核心作坊已有5家,生产季能从入冬持续到春暖,每家年均纯利润超过30万元,直接带动周边70余名村民实现“家门口”灵活就业,芝麻糖真正成了西件村的“明星产业”与“甜蜜事业”。

“光有玩得还不够,我们让游客留得住、吃得好、带得走。”西件村党支部书记张海红说道。村里整合了温室大棚采摘、农家乐品尝地道农家饭等资源,形成了“观摩体验—动手制作—休闲采摘—美食享用”的闭环。一根芝麻糖,成功“链”起了种植、加工、体验、消费的多元价值,激活了乡村的沉睡资源。从一根手工芝麻糖出发,到特色面点、优质粮油,再到精致果蔬,西件村正将“土特产”的内涵不断丰富、外延持续拓展。 宋宇翔