

山西省 2026 年消费品以旧换新政策落地

科学导报 日前,山西省商务厅、省发改委、省财政厅联合印发通知,正式启动 2026 年消费品以旧换新政策,资金来源于中央超长期特别国债资金与省级配套资金(配比 9:1),覆盖汽车、家电、数码智能产品等多个领域,通过补贴激励、全渠道服务与严格监管,推动消费提质增效。
政策明确了统一的补贴范围和标准。中央资金重点支持汽车报废更新、汽车置换更新、6 类家电以旧换新(冰箱、洗衣机等)、4 类数码智能产品购新(手机、平板等),还可支

持智能家居及适老化家居购新;省级配套资金在覆盖上述领域基础上,结合山西实际增加补贴品类。汽车以旧换新采用“公证摇号”方式,个人消费者报废或置换旧车后购买新能源乘用车最高补贴 2 万元,购买 2.0 升及以下燃油乘用车最高补贴 1.5 万元;家电和数码智能产品补贴比例为最终售价的 15%,家电单件补贴上限 1500 元,数码产品单件上限 500 元。
补贴发放与核销流程便捷高效。汽车以旧换新每月组织一次摇号,中签消费者 3 个

月内可申请补贴;家电及数码产品通过“云闪付”平台每周五发放补贴资格券,消费者“先领券、支付立减”,资格券有效期至次周四。线上线下全渠道覆盖,支持“送新收旧一体化”“线上下单门店自提”等模式,农村地区通过增加线下经营主体、线上渠道倾斜等提升消费便利度。
为防范骗补套补,山西建立全链条监管机制。要求销售主体备案价格并公示,严禁“先涨价后补贴”;通过数据共享、商品编码核查、实名认证等技术手段,强化“人、货、钱、

票”一致性审核;畅通 12345 举报渠道,对违规主体取消参与资格、追回补贴资金,涉嫌犯罪的依法追究刑事责任。
此次政策还重点支持高效能、智能化新产品,联动开展“新能源汽车下乡”“人工智能进万家”等主题活动,推动补贴进社区、进农村、进企业。目前,汽车、家电及数码产品品类补贴细则已同步印发,政策自 2026 年 1 月 1 日起实施,将进一步释放消费潜力,助力绿色智能消费升级。
任志霞

科学微评
kexue weiping

未来产业这道“必答题”,我们如何作答

操秀英

在“十五五”开局之年,中共中央政治局就前瞻布局和发展未来产业进行集体学习,释放出鲜明信号:未来产业不是“可选项”,而是关乎国家竞争力和高质量发展的“必答题”。
发展未来产业,必须加强战略研判和系统谋划。习近平总书记强调,要“提升前沿技术战略预判能力”,这要求我们以全局视野和长远眼光把握技术演进趋势,推动我国从“技术追随者”向“趋势引领者”转变。这些年,我国在量子通信、合成生物学等领域实现率先突破,正是源于早期的战略判断与持续的体系化布局。未来面向 6G、可控核聚变、脑机接口等尚处萌芽阶段的前沿技术,更需强化顶层设计与统筹部署:既要以“等不得”的紧迫感抢抓战略窗口期,也要尊重科研和产业发展规律,以“急不得”的定力夯实基础研究、完善创新布局,防止碎片化投入、低效重复或一哄而上。

企业是未来产业突破的主力军。从国盾量子联合电信运营商推进星地一体量子通信商用,到美团在多地开展低空物流试点;从商业航天企业逐火箭发射与卫星组网,到科技公司深耕具身智能与 6G 研发……实践反复证明,只有让企业真正成为技术创新决策、研发投入和成果转化的主体,未来产业才能行稳致远。这要求政策供给更加精准有效——通过科技金融、财税支持缓解长周期投入压力,探索“沙盒监管”为新技术新业态留出试错空间,完善首台(套)重大技术装备、首批次新材料应用支持机制,切实为企业减负赋能,使其敢闯“无人区”、能跨“死亡谷”,在市场竞争中锻造核心竞争力。

未来产业的生命力,在于与现有产业体系深度融合。正如习近平总书记所强调的,“要强化产业协同,推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。”这种融合不是简单的技术叠加,而是全链条、跨领域的深度融合。现实中,工业互联网嵌入传统制造产线,驱动千级工厂智能化跃升;量子精密测量技术在高端装备领域落地,既解决行业痛点,也加速自身商业化;合成生物学与传统化工结合,催生绿色低碳新工艺。这些实践表明,未来产业不能“单兵突进”,必须打破产业壁垒,促进技术、数据、人才等要素跨领域流动,构建未来产业与新兴产业、传统产业协同共进、美美与共的生态格局。

未来产业的竞争,是战略远见、创新体系与产业生态的综合较量。只要我们谋定后动、稳扎稳打,我国一定能在全球未来产业版图中占据关键一席。

山西启动货物贸易国际市场开拓“千企百展”行动计划

科学导报 为支持企业积极开拓国际市场、提升国际化经营能力,近日,山西省商务厅结合企业需求和重点市场等情况,研究制定了 2026 年货物贸易国际市场开拓“千企百展”行动计划。

根据该行动计划,2026 年展会计划共含 200 个展会。除省商务厅直接组织的 4 个境内涉外重点类展会外,其余 196 个“千企百展”展会计划包括:境外展会 178 个,境内涉外推荐类展会 14 个,境内涉外跨境电商展会 4 个。境外展会中自办类展会 16 个,重点类展会 93 个,国际供应链合作重点展会 69 个。在 178 个境外展会中,涉及共建“一带一路”国家展会 134 个,美日欧传统市场展会 43 个,其他市场展会 10 个。境内涉外重点类展会包括中国进出口商品交易会(广交会)、第十届中国—俄罗斯博览会和哈尔滨国际经济贸易洽谈会、中国(广州)跨境电商交易会、中国国际进口博览会(进博会)。

对于线上展会,省商务厅将通过公开程序征集服务水平高、成交效果好的跨境电商 B2B 平台纳入线上展会目录,鼓励企业自主选择适合本公司产品推广、询盘多、成交效果好的跨境电商 B2B 线上展会平台,对企业上线非目录内的线上展会平台也将给予支持。

计划在巩固传统市场份额的同时,全力拓展“一带一路”、RCEP 等新兴市场,优化贸易市场结构。支持山西省优势产业与外贸深度融合,鼓励企业利用数字化手段开展精准营销和品牌推广,加快培育具有山西特色的外贸新动能。
马永亮

亮点新闻
liangdian xinwen

晋中市青少年科技创新大赛落幕

499 项作品展风采 优秀项目将晋级省赛

科学导报 记者张青梅 1 月 27 日,由晋中市科学技术协会、晋中市教育局、晋中市团市委、晋中市妇女联合会主办的第四十届晋中市青少年科技创新大赛评审终评活动圆满落幕。晋中市科协党组成员、副主席胡全通出席活动,晋中市科技馆馆长郭侠锋主持终评会议,评审组 11 位专家严格遵循“公平、公正、公开”的原则,按青少年科技创新小组、青少年科技创新中学组、科技辅导员创新成果和青少年科学影像四类项目分组开展专业评审。

作为晋中市青少年科技教育的标杆赛事,本届大赛以“弘扬科学家精神,培育创新后备人才”为核心,自启动以来便得到全市 11 个县(区、市)的积极响应。大赛共收到各地选拔推荐的 499 项作品,涵盖科学探究、教学创新和影像传播等多个领域,经过资格审查、查新核验和初评筛选等多轮严格把关,最终评选出各类别获奖作品。其中,小学组一等奖 36 名、二等

三等奖 86 名;中学组一等奖 15 名、二等奖 27 名、三等奖 39 名;教师组一等奖 10 名、二等奖 16 名、三等奖 27 名;影像组一等奖 18 名、二等奖 27 名、三等奖 46 名。同时,还评选出优秀科技辅导员奖、优秀组织单位奖及优秀组织学校奖,以表彰在赛事中表现突出的个人与集体。

终评现场,各类科创佳作百花齐放、亮点纷呈。小学组的作品尽显童真与智慧:智能机器人灵活运转,履带式小车、机械臂模型玩转编程与机械的奇妙结合;“AI 电子钢琴”融合积木与编程,奏响科技与艺术的跨界乐章;手工制作的“中国造”榴弹炮模型搭配科学原理说明,暗藏国防科技启蒙的巧思;人体结构立体展板用纸板与彩纸生动拆解肌肉、骨骼与循环系统,让生物知识变得可触可感。小发明家们以天马行空的创意和动手实践的热情,将奇思妙想转化为兼具童趣与科学性的作品,让创新的种子在童年沃土中生根发芽。

中学组的作品则更具深度与实践价值,聚焦现实问题提出创新解决方案:移动式智能语音垃圾分类机器人以语音交互为核心,唤醒环保意识,为“钢铁森林”的垃圾分类难题提供便捷方案;“微醇工厂”——智能乳酸菌培育装置从双歧杆菌培养皿到保温杯改造的“恒温发酵室”,尽显青少年对科学生产的探索热情;自动感应音乐饮水机以简易装置承载人与自然和谐共生的祈愿,让饮水过程伴随美妙乐曲,传递环保理念。这些作品虽非精密巨制,却闪耀着创新思维火花,展现了青少年用科技解决实际问题的能力。

据悉,本届大赛获奖的优秀作品将按照山西省青少年科技创新大赛名额分配要求,从一等奖中择优推送,组队参加今年 3 月在太原举办的第 40 届山西省青少年科技创新大赛,有望在更高舞台展现晋中青少年的科创风采,为晋中市教育、科技、人才协同发展注入青春动能。



1 月 29 日,长治市霍家工业有限公司 20 万吨烧碱电解车间内,工作人员正开展日常巡检。该公司通过精细化的现场管理、严格的操作规范消除安全隐患,保障生产装置平稳运行,推动安全生产工作走深走实。
张国平摄

视觉科学
shijue kexue

襄汾县召开征兵工作会议暨廉洁征兵专题教育会

科学导报 近日,襄汾县 2026 年征兵工作会议顺利召开,县委副书记、县长、县征兵工作领导小组组长杜斌出席会议并作部署讲话。会议结束后,杜斌为全体征兵工作人员开展面对面廉洁征兵专题教育,以严纪律、明底线的鲜明态度,为今年征兵工作筑牢廉洁防线,确保向部队输送优质兵员。

襄汾县召开征兵工作会议暨廉洁征兵专题教育会,县委副书记、县长杜斌强调,征兵是国防建设“源头工程”,廉洁是生命线。他要求全体征兵工作人员严守纪律规矩,杜绝“人情兵”“关系兵”,在报名、体检、考核、定兵等全流程坚持公开透明,主动接受社会监督;签订廉洁征兵责任书,落实“谁签字、谁负责”机制,畅通举报渠道,对违规行为“零容忍”。

同时,县征兵办开展多维宣传活动。线上联合融媒体中心,通过微信公众号、短视频发布征兵公告,明确征集条件、优待政策等信息,开通咨询热线专人值守答疑;线下组织工作人员与基层干部深入田间地头、村口集市,用方言宣讲政策;开展“征兵宣传进校园”活动,围绕学费减免、退役复学等热点解惑;利用交通场所、企事业单位 LED 屏滚动播放宣传标语,营造“一人参军,全家光荣”的浓厚氛围。

下一步,襄汾县将持续摸排适龄青年意向,以风清气正的环境和精准有效的举措,稳步推进征兵各项工作。
加敏栋 姚亚龙

日常巡检除隐患

忻州消防

安全知识“送上门” 防火叮嘱暖民心

科学导报记者 魏世杰

为切实筑牢住宅小区消防安全防线,提升居民消防安全意识和自救能力,有效预防和减少火灾事故发生,近日,忻州市各级消防救援队伍立足实际,联合辖区街道、社区、物业服务企业及微型消防站力量,深入居民社区开展宣传科普培训系列活动,用实际行动为千家万户筑起安全“防火墙”。

忻府区大队针对辖区内不同居民住宅小区的火灾风险特点,走进各个小区,通过一对一科普,手把手教学的方式,向居民传递着防火的良方,并发放了《消防安全常识》《家庭防火手册》等图文并茂的宣传资料百余份。宣传过程中,消防宣传员向居民详细讲解了常见火灾隐患(如电动车违规充电、楼道堆放杂物、常闭式防火门未保持关闭、

消防通道堵塞等)、初起火灾扑救方法、火场逃生自救技能以及如何正确报警等实用知识,并鼓励居民积极参与火灾隐患排查,切实把各类安全隐患消灭在萌芽阶段。

原平大队在小区广场,邀请居民现场学习操作干粉灭火器“一提、二拔、三握、四压”的正确步骤,一边口述操作步骤,一边现场示范,还对防烟面罩的正确佩戴方式进行了实操演练。此外,消防宣传员还模拟了火灾发生时的浓烟环境,组织居民开展应急疏散演练,引导大家用正确逃生方式快速有序撤离,在实践中掌握逃生要领,真正实现了“教育一人、带动一家、影响一片”的宣传效果。

定襄大队在开展科普宣传的同时,联动社区网格员、物业管理人员一同对小区的消防安全状况进行了实地查看和简要指导。重点检查了消防通道、疏散通道、安全出口是否畅通,室内外消火栓、灭火器、火灾自动

报警系统等消防设施器材是否完好有效,电气线路敷设是否符合规范,电动车集中充电设施是否安全等情况。对于发现的问题,消防宣传员现场向物业单位进行反馈,督促整改落实,并提醒居民要及时清理家中阳台、楼道内的杂物,不私拉乱接电线,不超负荷用电,使用取暖设备时要与可燃物保持安全距离,谨防火灾事故发生,共同维护社区消防安全环境。

“祸在一瞬,防在平时。”此次宣传活动,让居民在亲切的互动中掌握了实用消防知识,以精准服务打通了消防安全宣传“最后一米”,有效提升了居民的应急处置能力。下一步,忻州市各级消防救援队伍将持续深化消防宣传工作,不断创新宣传形式,丰富宣传载体,常态化开展贴近群众、贴近生活的消防安全教育活动,为群众安居乐业筑牢消防安全屏障。

科技暖新春 科普润童心

(上接 A1 版)

“我们的孩子不缺天赋,缺的是接触科学的机会和平台。”看着孩子们沉浸在科技的乐趣中,黄白塔寄宿制小学校长成荣保感慨道。作为临县科技教育的探索者,该校通过引进科创项目、培育专职教师,构建特色课程群,已让多名学生站上世界机器人大赛的舞台。如今科技馆的落成,为这些山村孩子搭建了更广阔的实践平台。临县教体局相关负责人表示,科技馆将与全县中小学建立常态化合作机制,通过组织研学活动、开展科普讲座等形式,让科学教育走出课本,走进更多青少年的生活。

据悉,临县科技馆自 2025 年 12 月 31 日试运行以来,已接待多所学校师生参观体验,此次正式开馆标志着临县科普事业迈入新阶段。作为 2026 年市县科普巡演的开篇,《时空大救援》后续还将走进更多市县,而临县科技馆也已开启合作邀约,诚邀各地相关机构携手推广科普文化。春节期间,科技馆将免费向公众开放,为市民提供“家门口的科普盛宴”,让科学精神在新春氛围中浸润人心,为吕梁山区的高质量发展播撒创新火种。

逛工业遗存 寻地道年俗

(上接 A1 版)

活动现场,文旅厅推出了 4 条 2026 年春节特色旅游路线,涵盖三晋寻马、阖家出游、新春祈福、潮流玩趣等不同主题,为游客提供多元沉浸的新春旅游体验。“这不仅仅是异常互动,更是一次唤醒。”一位带着孩子来体验的阳泉本地市民刘爱玲说,“在‘记忆之城’,找到了自己童年过年的影子,也让孩子看到了不一样的春节。”

夜幕降临,一声声哨划破长空,璀璨的烟花在工业厂房的天际线上绽放。同时,数百架无人机同步升空,在夜空变成巨龙、奔马、“换了中国年”等字样与图案。传统焰火的绚烂与科技光影的精准,在工业遗址的苍穹上交相辉映,点亮了在场每一位游客的脸庞。

此次推介活动为期 3 天,“阳泉记忆·1947”文化园变身大型沉浸式年味空间。此外,阳泉市重点景区和乡村旅游点也将持续开展特色民俗活动,让游客在逛、赏、玩、购中全方位感受春节喜悦,找到专属的年味记忆。

为了让广大游客有更好的体验效果,2026 年春节前后,山西文旅将在 11 市陆续推出 690 项年味活动,内容涵盖民俗展演、冰雪温泉、古镇灯会、非遗体验等多种形式,无数“山西味道”正等待被看见、被品尝、被铭记……

公示
根据国家新闻出版署《关于开展 2025 年度新闻记者证核验工作的通知》有关要求和山西省有关规定,现对我单位通过拟申请年检新闻记者证人员名单进行公示,从 2026 年 2 月 5 日~2 月 14 日,公示期为 10 天。举报电话为山西省新闻出版局 0351-7731231。
公示名单:
罗光明 程春光 曹俊卿 门高伟
张青梅 王晋 王文君 张鹏
高青遥 武琛哲 牛建国 赵岩
马骏 郝苗锋 弓建军 王小静
张娜 李恒松 樊羽婷 范琛
杨洋 梁晶 王家隆 张晓利
程国辉 杨竹青 麻亚琼 苏捷
张霞 马佳 加敏栋 李军
李旭阳 邵旭康 郑婷 隋萌
刘娜 王璐瑶 韩奕波 郭婷
魏世杰 杨凯飞
特此公示
(科学导报)社有限责任公司
2026 年 2 月 5 日