

让“人物品质”可视:思维导图在写人叙事单元中的应用

——以五年级下册第四单元为例

■ 刘海英

小学语文教学中,写人叙事单元旨在培养学生通过具体事例刻画人物品质的能力。然而,传统教学模式往往侧重于文本分析,学生对人物形象的理解较为抽象,难以深入体会人物的内在品质。统编版小学语文五年级下册第四单元以爱国主义精神和英雄人物品质为主题,包括《古诗三首》《青山处处埋忠骨》《军神》《清贫》等课文。如何引导学生深入理解并表达这些人物的崇高品质,成为教学的关键问题。思维导图作为一种可视化工具,能够将抽象的思维过程具体化,帮助学生理清思路,构建知识体系。将思维导图引入写人叙事单元教学,能够帮助学生更好地理解人物品质,培养其逻辑思维能力 and 创新能力。

一、思维导图构建人物品质认知体系

(一)以《军神》为例,构建“钢铁意志”品质导图。《军神》讲述了刘伯承将军坚持不使用麻醉剂进行眼部手术的感人故事。在教学实践中,笔者引导学生以“刘伯承的钢铁意志”为中心主题,向外辐射“手术背景”“医生反应”“个人坚持”“具体表现”等一级分支。

学生将“病人一声不吭,双手紧紧抓住床单”“归人”“具体表现”分支,将“你是一个真正的男子汉”“归人”“医生评价”分支。通过层级化的信息分类,学生逐步建立起对刘伯承钢铁意志的立体认知。课堂实践表明,运用思维导图后,学生能够从简单的文字中,初步感知“刘伯承在剧烈疼痛中仍能数出手术刀数量,体现了惊人的意志力”这样的深层理解。

(二)基于《青山处处埋忠骨》,建立“家国情怀”可视化模型。《青山处处埋忠骨》体现了毛泽东主席以国家利益为重的崇高品格。笔者引导学生以“毛泽东的家国情怀”为核心,构建对比式思维导图,设置“父亲的情感”“领袖的责任”

两大主分支。

在“父亲的情感”分支下,学生标注“看电视时的颤抖”“彻夜未眠”等细节;在“领袖的责任”分支下,列出“考虑国际影响”“作出榜样表率”等内容。通过对比分析,学生深刻理解了毛泽东主席在个人情感与国家责任之间的艰难选择。

(三)运用《清贫》文本,设计“革命信仰”导图框架。《清贫》中,方志敏同志通过对比手法展现了共产党人高尚品格。笔者引导学生以“方志敏的革命信仰”为中心,构建思维导图,主要分支包括“物质层面”“精神层面”两大类。

在“物质层面”分支中,学生对比“敌人的奢华生活”与“自己的清贫现状”;在“精神层面”分支中,归纳出“为劳苦大众”“为革命理想”等崇高追求。通过物质与精神的对比,学生理解了方志敏宁死不屈、不背叛信仰的革命精神。

教学实践中,学生主动提出:“方志敏叔叔为什么不娶敌人给的钱?”这样的深度思考问题,表明思维导图激发了学生的主动探究意识。

二、思维导图优化写人叙事教学路径

(一)课前提前预习:学生自主绘制人物印象导图。在课前提前预习阶段,笔者布置“人物初印象思维导图”任务,让学生根据课文标题和插图,自主绘制对人物初步认知的导图。以《军神》为例,学生在预习时绘制的导图中心是“军神”,分支包括“军人”“神奇”“勇敢”“爱国”等词汇。

这种预习方式产生了意想不到的效果。学生王某在预习《清贫》时,主动查阅资料了解方志敏的生平,并在导图中标注了“革命烈士”“江西老表”“监狱写作”等背景信息。这种主动学习的态度正是思维导图激发学生兴趣的体现。

通过对比课前提前预习和课后完善导图,教师能够直观看到学生认知的变化过程,及时调整教学重点,提高教学针对性。

(二)课中探究:师生协作完善品质分析图。课堂教学中,笔者采用“师生共绘”的方式,在黑板上与学生一起完善思维导图。以《青山处处埋忠骨》为例,在学生初步理解课文后,师生共同在原有导图基础上添加新的分支内容。

在这个过程中,当学生提出“毛主席为什么不让孩子回国”的疑问时,笔者引导全班讨论,最终在导图的“领袖责任”分支下增加了“一碗水端平”“不搞特殊化”的分支。这种师生互动不仅完善了导图内容,更重要的是培养了学生的批判性思维能力。

(三)课后拓展:创建单元人物品质对比图。单元学习结束后,笔者布置综合性作业,要求学生绘制“英雄人物品质群像图”。学生以“英雄品质”为中心主题,设置“军事将领”“政治领袖”“革命志士”“爱国诗人”等分类,每个分类下对应相关人物和具体品质特征。

学生李某在作业中创新性地设计了“品质强度图”,用不同粗细的线条表示不同人物品质的突出程度,用颜色深浅表示品质的感人程度。这种创造性的表达方式充分展现了思维导图在培养学生创新思维方面的独特作用。

思维导图在统编版小学语文五年级下册第四单元的应用实践证明,这一工具能够有效解决写人叙事教学中的难点问题。它将抽象的人物品质转化为直观的图示结构,帮助学生建立清晰的认知框架,深化对文本的理解。同时,思维导图的绘制过程培养了学生的逻辑思维能力、创新表达能力和自主学习能力,为其今后的阅读和写作奠定了坚实基础。教学实践证明,思维导图不仅是一种教学工具,更是一种思维方式的培养途径,值得在小学语文教学中进一步推广应用。

(作者单位:山西省临汾市襄汾县第五小学校)

诗中有画:图像化策略激活小学语文山水诗教学

——以四年级下册第一单元为例

■ 戴俊婕

山水诗以其丰富的意象和深远的意境,承载着中华民族深厚的文化底蕴。四年级下册第一单元选取了《四时田园杂兴(其二十五)》《宿新市徐公店》《清平乐·村居》等经典山水诗篇,这些作品具有典型的“诗中有画”特征。图像化策略通过将抽象的文字信息转化为具象的视觉图像,能够有效提升学生的阅读理解能力,激发学习兴趣。

一、图像化策略契合山水诗教学的内在需求

(一)弥合古诗文本与现代学生认知的时空距离。山水诗创作年代久远,所描绘的生活场景与现代学生的生活经验存在较大差距。以《四时田园杂兴(其二十五)》为例,“童孙未解供耕织,也傍桑阴学种瓜”所展现的农耕生活场景,对于现代学生而言显得相对陌生。图像化策略能够通过直观的视觉呈现,帮助学生跨越时空障碍,建立起与诗歌内容的情感联系。

(二)满足小学生形象思维占主导的认知特点。小学四年级学生的思维发展正处于从具体形象思维向抽象逻辑思维过渡的关键阶段,形象思维仍占主导地位。图像化策略恰好契合了学生的认知特点,通过将诗歌中的意象转化为可视化的图像,为学生提供了理解诗歌的直观支撑。例如,在教学《宿新市徐公店》时,“儿童急走追黄蝶,飞入菜花无处寻”这一诗句通过图像化呈现能够让学生更加生动地感受到儿童追蝶的天真烂漫。

二、当前山水诗教学面临的现实挑战

(一)学生对古诗文学习兴趣不高,参与度有待提升。传统的山水诗教学往往采用“读—背—释—悟”的固定模式,教学方法相对单一,难以激发学生的学习兴趣。学生在学习过程中常常表现出被动接受的状态,缺乏主动探究的积极性。特别是面对古典诗词中的生僻字词和

复杂意象时,学生容易产生畏难情绪。

(二)教学手段缺乏多元化,难以有效激活诗教意境。当前的山水诗教学主要依赖教师的语言讲解和学生的文字阅读,缺乏多样化的教学手段支撑。教师在引导学生理解诗歌意境时,往往只能通过抽象的语言描述,难以让学生形成具体的画面感。这种教学方式不仅无法充分发挥山水诗“诗中有画”的艺术特色,也无法满足不同学习风格学生的需求。

三、图像化策略在山水诗教学中的实施路径

(一)运用多媒体技术,构建诗歌意象的视觉场景。在教学《清平乐·村居》时,教师运用多媒体技术为学生创设生动的视觉场景。首先播放展现江南水乡风貌的视频,让学生直观感受“茅檐低小,溪上青青草”所描绘的幽静环境。接着通过分段图片展示“翁媪对饮”“小儿锄豆”“中儿织笼”“小儿剥莲”等不同的生活场景。这种图像化的呈现方式帮助学生理解了诗句含义,更让学生感受到了词人笔下农家生活的和谐美好。

(二)引导学生绘制思维导图,梳理诗歌的结构脉络。以《四时田园杂兴(其二十五)》为例,教师引导学生制作思维导图来梳理诗歌内容。以“田园生活”为中心词,向外延伸出“成人劳作”和“儿童活动”两个主要分支。在“成人劳作”分支下,学生填入“耕”“织”等关键词;在“儿童活动”分支下,填入“学种瓜”“桑阴下”等内容。通过这种图像化的信息整理方式,学生能够清晰地把握诗歌的结构层次。

(三)开展诗画创作活动,促进诗歌理解的深化。在学习《宿新市徐公店》后,教师组织学生开展“为诗配画”的创作活动。学生根据自己对诗歌的理解,用画笔描绘出“篱落疏疏—径深,树头花落未成阴”的春日景象。这种从文字到图像的转化过程,实际上是学生对诗歌内容进行再创造的

过程,有助于加深对诗歌的理解和记忆。

(四)利用角色扮演,增强诗歌学习的体验感。教师组织学生进行角色扮演活动,让学生亲身体验诗歌中描绘的生活场景。在学习《清平乐·村居》时,让学生分别扮演词中的翁、媪、大儿、小儿,儿童等角色,通过动作和语言再现词中描绘的温馨场面。这种体验式学习方法不仅能够帮助学生更好地理解诗歌内容,还能够培养学生的表达能力和合作精神。

四、图像化策略教学效果的显著提升

(一)学生学习兴趣和课堂参与度明显提高。通过图像化策略的实施,学生对山水诗学习的兴趣得到了显著提升。原本枯燥的古诗词学习变得生动有趣,学生在课堂上的参与度明显提高。

(二)诗歌理解的深度和广度得到拓展。图像化策略不仅帮助学生理解了诗歌的表面含义,更重要的是引导学生感受到了诗歌的深层意蕴。在学习《四时田园杂兴(其二十五)》时,学生通过观察相关图像,不仅理解了“童孙未解供耕织”的字面意思,还感受到了诗人对儿童天真无邪的喜悦之情。

(三)学生的创造性思维和表达能力得到培养。图像化策略教学中的各种创作活动,如绘画、思维导图制作等,有效培养了学生的创造性思维。学生在将文字转化为图像的过程中,需要发挥想象力和创造力,这种能力的培养对学生的全面发展具有重要意义。

通过运用四年级下册第一单元山水诗教学中系统运用图像化策略,不仅有效激发了学生的学习兴趣,提升了教学效果,还为小学语文古诗词教学探索出了一条新的路径。图像化策略与山水诗“诗中有画”的艺术特色完美契合,为传统文化的传承与发展注入了新的活力。

(作者单位:山西省临汾市襄汾县第五小学校)

数字化时代企业职工价值观变迁及思想政治工作创新路径

■ 郭强

在数字化浪潮席卷全球的今天,企业职工的价值观正经历着前所未有的变迁。互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用,不仅改变了人们的工作方式和生活方式,更深刻地影响着职工的思想观念、价值取向和行为模式。企业传统的思想政治工作方式急需转型,集中教育、文件传达等难以适应数字化时代职工的习惯和心理需求。如何在数字化背景下,准确把握职工价值观的变迁趋势,创新思想政治工作的方法和手段,提升企业凝聚力、激发员工创造力,值得思考。

一、数字化时代对企业职工价值观的影响

(一)价值观多元化。数字化打破了传统信息传播的边界,员工接触到更多元的文化、思想和生活方式。不同背景的员工在工作中交流互动,使得价值观的碰撞更加频繁。

(二)个性化倾向增强。数字技术为员工提供了更多自主选择的机会,如远程办公、灵活的工作时间等。员工更倾向于根据自己的兴趣、能力和生活需求来规划职业发展,追求个性化的工作体验。

(三)对创新和效率的追求。数字化技术的应用推动了企业对创新和效率的高度重视。员工需要不断学习新技术,适应快速变化的工作环境。那些能够快速掌握数字化工作、提出创新想法的员工更容易获得认可和晋升机会。

(四)对数据和科技的依赖。数据驱动的决策模式在企业中日益普及,员工对数据的分析和应用能力成为重要的职业素养。同时,数字化工具的广泛应用也使员工对科技的依赖程度增加。这种依赖不仅体现在工作方式上,也影响了员工的价值观,使他们更加相信数据和科技的力量,追求通过技术手段解决问题和提升效率。

二、数字化时代对企业思想政治工作的挑战

(一)价值观引导的难度增加。多元化和个性化的价值观使得企业思想政治工作难以用统一的标准和模式来引导员工。企业需要更加注重个性化沟通,了解员工的内心需求和价值取向,制定更具针对性的思想政治工作策略。

(二)员工归属感和忠诚度的维护。个性化倾向和灵活的工作方式可能导致员工对企业的归属感和忠诚度下降。企业需要通过加强企业文化建设、提供良好的职业发展机会和福利待遇等方式,增强员工对企业的认同感和归属感。

(三)创新和效率导向下的价值冲突。对创新和效率的追求可能与企业的传统价值观产生冲突。员工可能为了追求短期效率而忽视了团队合作和质量控制。企业需要引导员工正确理解创新和效率的内涵,强调团队合作、质量优先等价值观的重要性,避免因过度追求效率而忽视企业的长远发展。

(四)数据和科技依赖下的价值观偏

差。对数据和科技的依赖可能使员工过于注重技术手段,而忽视了人文关怀和道德伦理。企业思想政治工作需要引导员工树立正确的科技观,认识到技术是为人类服务的工具,而不是目的本身。

三、数字化时代企业职工思想政治工作创新策略

(一)利用数字化工具开展思想教育。1.搭建数字化学习平台。企业可建立专属的线上学习平台,整合党的理论、政策解读、企业文化等内容,设置在线课程、学习资料库、互动社区等功能模块。员工可通过手机或电脑随时随地学习,平台还可利用大数据分析员工的学习行为和偏好,推送个性化学习内容,提高针对性和实效性。

2.运用新媒体技术丰富教育形式。利用短视频、动漫、直播等新媒体形式,将抽象的理论知识转化为生动形象的视听内容。制作企业价值观宣传短视频、红色教育主题动漫,或通过直播开展线上讲座、云端主题等党日活动,增强感染力和吸引力。

3.建立数字化沟通渠道。通过企业微信、钉钉等即时通讯工具,建立思想政治工作沟通群组,方便员工与思想政治工作实时交流互动。同时,利用在线问卷、意见征集平台等,及时了解员工的思想动态和需求,为思想政治工作提供数据支持。

(二)构建灵活多样的企业文化活动。1.主题文化建设。围绕企业文化价值、社会责任等主题,定期举办文化活动,如主题朗诵比赛、文艺汇演、体育竞赛等。在活动中融入爱国主义、集体主义等教育元素,让员工在参与过程中受到潜移默化地影响,增强对企业的认同感和归属感。

2.团队建设活动。组织户外拓展、志愿者服务、文化体验等活动,促进员工之间的沟通与协作,培养团队精神和凝聚力。

3.文化传承与创新活动。挖掘企业历史文化和优秀传统文化,通过举办企业文化节、文化展览、故事分享会等活动,传承和弘扬企业的文化基因。鼓励员工参与文化创新,开展企业文化创意大赛,激发员工的创造力。

(三)加强思想政治工作队伍建设和提升专业素养。定期组织思想政治工作者参加培训,内容涵盖党的理论、心理学、管理学等多学科知识,提高其理论水平和实践能力。鼓励员工参加职业资格证书,提升专业水准。

(四)构建全员参与的工作格局强化领导干部的示范作用。企业领导干部要以身作则,以实际行动影响和带动员工。定期深入基层与员工进行交流,了解员工情况,解决员工的问题,增强员工的信任感和归属感。引导员工树立自我教育意识,积极参与与思想政治工作和实践活动,鼓励员工组织学习小组、主题分享会、读书俱乐部等,激发员工的主动性和创造性,让员工在自我教育中不断提升思想境界。

(作者单位:山西杏花村汾酒集团有限责任公司)

核心素养导向下小学数学互动式教学的实施策略探究

■ 王军花

随着新课标的实施,核心素养培育已成为小学数学教学的核心目标。互动式教学通过师生互动、生生互动以及人机互动等形式,构建起动态生成的课堂生态,为学生核心素养的培养提供了有效路径。如何在核心素养导向下优化互动式教学的实施,成为当前小学数学教育亟待解决的问题。

一、核心素养导向下互动式教学的价值意蕴

(一)促进师生关系和谐发展。互动式教学强调师生平等对话,教师从知识传递者转变为学习引导者,学生从接受者转变为探究者。这种角色转换打破了师生心理距离,营造出民主开放的课堂氛围。教师通过互动交流,能够及时了解学生的思维过程和认知困难,提供更具针对性的指导。

(二)激发学生主动思维与探究意识。在互动过程中,学生需要对数学问题进行独立思考并表达见解。当观点受到同伴质疑或补充时,思维在碰撞中得到拓展。面对开放性问题时,学生从多角度思考,探索多种解决路径,这种训练对于培养创新意识和批判性思维具有重要意义。

(三)提升课堂教学效能与质量。师生即时互动使教师能够动态掌握学生学习状态,及时调整教学策略。师生合作交流形成互助学习氛围,不同思维方式的碰撞产生更丰富的学习成果。学生在主动参与中注意力更集中,理解更透彻,从而从浅层学习向深度学习转变。

二、小学数学互动式教学的现实困境

(一)互动方式相对单一,缺乏创新性。当前课堂互动主要以教师提问、学生回答的方式进行,这种单一的回答模式难以满足核心素养培养的多元需求。许多教师习惯设置封闭性问题,学生只需给出简单答案,缺乏深入思维活动的训练。生生互动往往局限于小组讨论,且形式较为固定。

(二)学生参与不够均衡,互动效果不理想。学习能力强、性格外向的学生往往主导课堂互动,而基础薄弱或性格内向的学生容易被边缘化。部分学生缺乏自信不敢发言,部分学生对互动主题缺乏兴趣。教师在组织互动时难以兼顾每个学生的参与状态,导致互动流于形式。

(三)教学资源支撑不足,深度交流受限。许多学校缺乏必要的多媒体设备和网络环境,难以开展基于信息技术的互动。软件资源匮乏也影响了互动内容的丰富性,教师缺少高质量的教学素材和互动工具。此外,教师自身在互动式教学方面的专业素养也有待提升。

三、核心素养导向下小学数学互动式教学的实施策略

(一)创新互动形式,丰富教学模式。游戏化互动能够将数学知识融入趣味活动。在学习加减运算时,可设计“数学接龙”游戏,让学生在轮流报数中巩固计算能力。角色扮演互动让学生在情境中体验数学应用,如模拟逛商店购物,在交易情境中理解解

币计算、辩论式互动适合探讨数学问题的多种解法。学生为不同策略辩护,在观点交锋中深化理解。项目式学习则围绕真实问题开展持续探究,在解决问题中实现知识建构。互动形式的创新必须服务于教学目标,避免为互动而互动。

(二)优化问题设计,深化师生对话。开放性问题为学生提供充分的思维空间。在学习图形面积时,与其直接问“长方形面积怎么算”,不如提出“如果要测量教室地板的大小,你会用什么方法”,这样能引发多元思考。问题设计应由浅入深,从观察到探究,再到“能否用规律概括”,逐步引导学生探究。追问技巧同样重要,当学生给出答案后,继续追问“你是怎么想到的”“还有其他方法吗”,促使学生完善思维过程。

(三)强化过程引导,提升互动深度。教师的介入方式应是启发而非告知。当学生遇到困难时,与其直接给出答案,不如提供恰当提示:“你能画个图看看吗?”“试试用之前学过的方法?”对于学生的错误,不应简单否定,而应将其作为教学资源。当学生错误地认为周长越大面积就越大时,可引导全班共同设计反例验证,在纠错中深化理解。在小组合作中,明确各成员的任务分工,如记录员、汇报员、操作员等,确保每个学生都能深度参与。

(四)整合多元资源,拓展互动空间。交互式课件能将抽象概念可视化。在教学“轴对称图形”时,利用动画演示图形对折过程,学生可直观感受对称特征。软件设计的虚拟操作环境让学生在探索中发现规律,如使用几何画板探究三角形内角和,通过拖动顶点观察角度变化。在线学习平台为课前预习、课后巩固提供支持,教师可发布微课视频和练习题。实物教具和学具的运用同样重要,让学生用小棒摆图形、用折纸探索探究,在动手操作中体验数学知识。

(五)完善评价体系,促进持续改进。评价不应只关注学习结果,更要关注互动过程的表现。在观察小组讨论时,教师可记录谁提出了有价值的问题,谁的帮助帮助了其他同学,谁主动质疑了错误观点。学生自评和互评也应纳入评价体系,让学生在反思中认识进步和不足。评价应具有诊断和改进功能,当发现某些学生持续缺乏参与时,应分析原因,是问题难度不当,还是小组分工不合理,然后有针对性地进行调整策略。评价反馈应及时具体,不只说“回答得很好”,而要指出“你这个想法很独特,从不同角度解决了问题”。

四、结语

核心素养导向下的小学数学互动式教学需要教师在教育理念、设计与实施等层面进行探索。通过创新互动形式、优化问题设计、强化过程引导、整合多元资源、完善评价体系等策略,能够有效提升互动式教学质量,促进学生数学核心素养的全面发展。

(作者单位:山西省太原市迎泽区迎东小学校)

职工服务室在企业文化建设中的作用及实践探索

■ 任文艳

在企业发展的进程中,企业文化如同无形的纽带,将员工与企业紧密相连,是推动企业持续发展的精神动力。而职工服务室,作为企业与员工之间的桥梁,不仅是服务职工的物理空间,更是企业文化落地生根的重要载体。它以多元化的服务功能,满足职工的物质与精神需求,成为企业价值传播的主阵地。

一、职工服务室在企业文化建设中具有多方面的重要作用

(一)增强员工归属感与凝聚力。职工服务室为员工提供了放松身心、交流互动的空间,如设置茶室、棋牌室、健身区等设施,满足员工多样化需求。员工在工作之余能在此放松减压,增进彼此间的沟通与合作,营造和谐的工作氛围,使员工感受到企业的关怀,增强对企业的归属感和认同感,提升团队凝聚力。

(二)促进员工身心健康与工作效能。通过提供健身器材、运动场地等设施,鼓励员工参与体育活动,缓解工作压力,提升身体素质和心理健康水平。健康的员工更能以饱满的精神状态投入工作,提高效率,为企业创造更多价值。

(三)推动企业文化传播与价值观念塑造。职工服务室可作为企业文化宣传的阵地,通过举办各类活动,传递企业的价值观、使命和愿景,引导员工树立共同的目标和理念,使企业文化深入人心,转化为员工的自觉行动。

(四)提升员工综合素质与创新能力。部分职工服务室设有职工书屋、培训教室等功能区域,为员工提供学习和成长的机会。员工可通过阅读书籍、参加培训等方式提升专业技能和综合素质,激发创新思维,为企业的发展注入新的活力。

(五)体现企业人文关怀与社会责任。关注员工的身心健康和幸福生活,是企业履行社会责任的重要体现。职工服务室的建设展示了企业对员工的尊重和关爱,有助于树立良好的企业形象,增强社会认可度和美誉度,吸引和留住优秀人才。

二、实践案例与探索方向

学习与发展:设置“万能活动厅”,通过电子

幕和智能灯光,一键切换为培训教室模式,投影仪、白板等教学设备,定期举办职业技能培训、行业知识讲座;同时提供在线学习平台,员工可自主学习课程,提升专业技能。

健康与福利:配备拳击沙袋、减压涂鸦墙等情绪释放设施,缓解工作压力;室内种植大型绿植,营造自然疗愈氛围;定期开展健康讲座,邀请专家讲解职场健康知识。

社交与娱乐:组织文体活动、兴趣小组,如篮球赛、读书俱乐部等,丰富员工的业余生活,营造积极向上的文化氛围。

(一)数字化与智能化应用。利用信息技术提升服务室的管理和服务水平,如通过线上预约系统、智能设备管理平台,提高资源利用效率。同时,借助大数据分析员工需求,优化服务内容和设施配置。

(二)员工参与共创。鼓励员工参与服务室的建设和管理,通过问卷调查、意见征集等方式,了解员工需求,共同设计活动和设施。员工的参与感和创造力能够有效激发对企业的归属感和认同感。

三、面临的挑战与解决策略

(一)面临的挑战:1.数字化转型挑战。传统服务模式(如纸质通知、线下会议)难以满足职工对信息即时性、便捷性的需求。

年轻职工对数字化服务接受度高,但部分年龄较大职工可能存在技术使用障碍。

2.职工需求多元化挑战。职工生活水平提高,个性化需求增加,如心理健康、职业发展、文化生活等方面需求日益凸显。

职工对服务质量要求提高,期望服务更精准、高效、有温度。

3.劳动关系与权益维护挑战。国企改革、产业结构调整导致劳动争议上升,需平衡职工权益与企业发展。

新业态用工模式(如灵活就业、平台经济)下,职工权益保障面临新问题,如劳动关系认定、社保覆盖等。

4.组织与资源挑战。数字化转型需投入大量人力、物力和财力,资源有限时需合理规划优先级。

工会组织需适应新形势,提升专业服务能力,避免边缘化。

(二)解决策略:

1.数字化转型策略。构建在线服务平台(如工会APP、网站),提供便捷服务查询、福利申请等功能。

加强数据安全,采用加密技术,制定严格数据使用政策,定期开展数据安全培训。

设计简单易用的数字化界面,通过培训和激励措施提升职工技术接受度。

2.精准服务策略。利用大数据分析职工需求,定制个性化服务(如心理健康咨询、技能培训)等功能。

加强数据安全,采用加密技术,制定严格数据使用政策,定期开展数据安全培训。

设计简单易用的数字化界面,通过培训和激励措施提升职工技术接受度。

3.权益维护与劳动关系协调策略。推动“互联网+工会”建设,利用网络平台处理劳动纠纷,提高维权效率。

加强与企业沟通,参与企业决策,推动建立和谐劳动关系。

针对新业态职工,探索灵活的权益保障模式,如建立行业工会联合会。

4.组织与资源优化策略。合理规划数字化转型步骤,优先解决职工最迫切需求。寻求外部合作,利用第三方平台降低开发成本。

加强工会干部培训,提升专业服务能力,强化民主管理与监督职能。

职工服务室是企业文化建设的重要阵地,通过不断创新实践,能够有效提升员工的满意度和忠诚度,增强企业的凝聚力和竞争力。未来,随着企业文化的不断发展,服务室将更加注重员工的个性化需求和体验,成为企业与员工之间情感沟通和价值传递的重要桥梁。

(作者单位:山西杏花村汾酒集团有限责任公司)