

寒假去博物馆,这样“玩”才够味儿

K 科教聚焦

kejiao jujiao

杜少凡

寒假将至,各类博物馆将再次成为亲子家庭的热门选择。然而,人潮涌动中,如何避免走马观花,让博物馆之行真正成为滋养孩子精神世界的“第二课堂”,充分发挥其综合育人价值?这需要家长转变观念,与孩子共同准备、深度参与,将参观从“打卡式”游览升华一场沉浸式的学习与探索之旅。

从“去哪看”到“怎么看” 精心策划是成功的一半

一次有收获的博物馆之旅,始于行前的精心准备。家长首先应摒弃“让孩子学到知识”的单一功利心态,转而尊重孩子的兴趣,激发其内在动力。

博物馆主题多元,主要基于藏品性质、展览内容和功能特点,常见的分类方式包括历史类、艺术类、科学与技术类和综合类四大类型。不妨让孩子根据自己的爱好,选择目的地。

同时,也可以结合课本,开展主题式研学,例如,跟着语文课本中的《核舟记》去工艺美术类的博物馆,跟着生物课本去自然博物馆,让实物“激活”书本知识。

选定目标后,信息整理至关重要。家长可以引导孩子一起查阅博物馆官网,初步了解馆藏特色。对于规模较大的综合馆,不必追求一次看完,可以启发孩子根据兴趣,提前“私人定制”一条专属参观路线。

家长和孩子一起准备一个“博物小书包”,装上记录本、绘画工具、盖章本,与孩子共同设计一份简单的研学任务单,能让参观更有目标感。

针对大一些的孩子,游览设计可以更高阶——围绕一个主题,串联起多个博物馆或文化场所。例如,围绕目的地的历史文化,规划一条包含多个相关展馆的路线,构建更立体的知识网络。

从“被动听”到“主动探” 在对话与体验中深度沉浸

进入博物馆,家长的角色应从“导游”转变为“同学”和“引导者”。用自己的好奇心去

影响孩子,与孩子一同阅读展品说明,探索背后的故事,这种言传身教远胜于枯燥的说教。

参观时,多提开放性问题,如“你对什么最感兴趣?”“如果你是策展人,你会怎么布置?”鼓励孩子观察、思考和表达,而非仅仅寻找标准答案。

现在,许多博物馆都致力于让文物“活”起来,因此增加了大量沉浸式体验和动手实践项目。家长应鼓励孩子积极参与这些项目,如动手制作古生物模型、体验拓印技艺等。

例如,寒假期间不少博物馆会安排剪窗花、写春联、制作糖画等年俗活动,让孩子亲身感受传统文化的魅力。这些实践不仅能加深理解,更能激发孩子的创造力和想象力。

从“看过”到“收获” 让学习在沉淀与延伸中持续

完成参观不应是学习的终点,而是新一轮思考的开始。鼓励孩子用擅长的方式,为一件印象深刻的文物做一份“简介”,可以是绘画、短文、视频,甚至是一段音乐,这个过程是对所见所感的深度梳理和内化。家长可以鼓励学生通过“听讲解、说微课、读文献、写心

得”四位一体的方式,将博物馆体验转化为扎实的学习成果。

另外,家庭生活中可以共同探讨“下一步”目的地,让博物馆参观成为日常生活的一部分。

同时,博物馆的学习可以无限延伸至线下。观看优质的文博节目或博物馆纪录片,如《国家宝藏》《国脉》等,或收听相关的在线音频课程,都能持续培育孩子的兴趣。在春节这样的传统节日里,还可以将博物馆所学与年俗结合起来。例如,了解了茶文化后,在春节期间请孩子为拜年的客人泡上一杯茶。

让博物馆之旅价值最大化,关键在于从“游览”转向“研学”,从“被动接收”转向“主动探究”。它需要家长放下焦虑,以平等陪伴者和共同学习者的身份,与孩子一起规划、体验、反思。

当孩子们在古老的文物前驻足思考,在动手实践中绽放笑容,在分享表达中梳理收获时,充分发挥博物馆的综合育人价值,让知识的拓展、审美的熏陶、思维的训练、文化的认同与品格的涵养在其中悄然实现。

这个寒假,让我们与孩子一同,推开博物馆这扇大门,赴一场跨越时空的智慧与美之约。

K 科教热评

kejiao reping

为青年科技人才 搭好成长阶梯

丁明磊

青年兴则国家兴,青年强则国家强。在科技革命与产业变革加速突破的今天,青年科技人才作为科技创新的生力军和突击队,其成长成才直接关系到国家科技竞争力的提升和高质量发展的成色。近日,北京市出台了《关于加强卓越工程师队伍建设的若干措施》,聚焦青年工程技术人才的培养、使用与激励精准发力,既体现了服务国家战略的主动担当,也为新时代青年科技人才队伍建设提供了可资借鉴的地方样本。

在传统培养模式中,高校与产业脱节、理论与实践割裂等问题长期制约着青年人才创新能力的释放。北京此次立足战略性新兴产业和未来产业发展需要,布局建设产教融合创新联合体,推行“高校学习+联合体实践”的培养路径,让青年在解决真实工程问题中锤炼本领。面向未来,更需打破学科壁垒,推动“新工科”与交叉学科深度融合,支持高校开设微专业、联合学位等灵活培养模式;同时,在关键核心技术攻关项目中设立青年首席工程师岗位,让青年人才在重大项目中经风雨、见世面、长才干。通过校企“双导师”或“导师组”制度,有效整合学术资源与产业需求,实现人才培养与岗位能力的无缝对接,帮助青年从入行之初就锁定创新方向、明晰发展路径。

创新之路从来不是一帆风顺的,这既需要个体有勇攀高峰的志气,也呼唤宽容失败的政策保障。更深层次看,人才培养还需大力弘扬科学家精神、工匠精神和劳模精神,通过举办青年工程师发展论坛、选树先进典型等方式,讲好青年科技人才的奋斗故事,营造尊重知识、鼓励创新的社会风尚。同时,加快完善科研容错纠错机制,明确探索性研究的合理边界,鼓励青年敢于挑战未知、勇于试错突破,让创新活力在宽松环境中充分涌流。

科技攻关非一日之功,青年成长尤需长期稳定的制度保障。放眼全国,长三角地区已率先建立跨区域人才流动机制,破除户籍、地域壁垒,推动科研设备、项目资源共建共享;科技部持续推进减负专项行动,帮助青年科技人员从填表、报销等非科研负担中解放出来,保证充足的科研时间。在科技人才评价改革试点中,对作出突出贡献的优秀青年科技人才破格晋升职称,对从事基础研究的青年科技人才探索长期考核;人社部门也在职称评审中开辟绿色通道,对在重点技术攻关中作出突出贡献者予以破格晋升。

科技强国的宏图伟业,归根结底要靠一代又一代青年科技人才接续奋斗。唯有既搭好干事创业的“硬平台”,又营造保驾护航的“软环境”,才能让青年人才成长有路径、发展有空间、价值被看见、贡献被铭记。期待各地以前瞻视野、务实举措,为青年科技人才铺路搭桥、松绑赋能,让更多“千里马”在加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强的伟大征程中竞相奔腾,书写无愧于时代的青春华章。

K 科教信息

kejiao xinxi

2025“梧桐杯”数智创新大赛 山西赛区决赛落幕

科学导报讯 1月18日,2025“梧桐杯”数智创新大赛山西赛区决赛在太原举办。晋级决赛的12所高校28支本科及研究生队伍现场竞技,最终评选出获奖项项目一等奖7个、二等奖9个、三等奖12个。

决赛环节聚焦“AI+安全”“AI+数据”与“智能体”三大前沿赛道,按研究生组与本科组分类竞技。比赛中,28支队伍通过PPT展示与演示视频相结合的形式展开路演,并接受评委针对性提问。整场竞技环节紧凑有序、规范高效,充分展现了青年学子的专业素养与赛事的严谨性。

“梧桐杯”数智创新大赛已连续成功举办四届。本届大赛由区域选拔赛首次升级为省级独立赛事,报名参赛人数突破2000人,位居全国第一,更是山西首次聚焦青年群体设立的数智领域唯一专项赛事。同时,在全国范围内也是首个由政企校多方联动打造,比赛组织架构与专业流程均实现规范化建设的行业标杆性赛事。

吕梁市小学生 获世界机器人大赛总决赛亚军

科学导报讯 2025世界机器人大赛总决赛近日在江苏无锡落幕。吕梁市临县黄白塔寄宿制小学的9名学生参赛,其中,高馨羽在ICode太空探险挑战赛中勇夺亚军,秦雨桐、赵伟、王佳昊跻身全球前100名。

这座位于吕梁山区的乡村小学,坚持“科技与人文并重”理念,积极引入STEAM教育,开设机器人编程、人工智能启蒙等特色课程。在2025年山西选拔赛中,该校曾包揽全省五个满奖项。“从乡村课堂到国际舞台,学校的培养让我敢于追梦。”高馨羽在赛后分享道。

据悉,中国科协对临县的定点帮扶为该校科技教育提供了重要支持,通过资源注入、师资培训与科普设备捐赠,当地构建起“科教进乡村”支持体系,让更多乡村孩子获得了接触前沿科技的机会。

时森



小小科创家 玩转科学嘉年华

近日,运城市闻喜县城北小学举办“玩转科学,智造未来”第一届科技创新节活动,全校六个年级近千名学生化身“小小科创家”,在科幻绘画、科学手工智造、无人机操作表演、自制航模接力比赛以及化学物理研学示范秀场等多个板块大显身手。 ■ 温徐旺摄

K 科教人物

kejiao renwu

杜柏燕:匠心育桃李 初心筑杏坛

■ 科学导报记者 王俊丽

清晨,太原市平阳路上,阳光刚为“哈福沃”幼儿园门口的木质校牌镀上金边,杜柏燕已站在校园门口迎接孩子们,这位哈福沃国际蒙特梭利新教育集团创始人,用26年时间,在三晋大地上种出了一片属于孩子的教育沃土,让“爱和自由,自主自治”的教育理念生根结果。

缘起:杏坛求索

“学习本该是快乐的事,可太多孩子学得愁眉苦脸。”谈及投身教育的初衷,杜柏燕的语气里带着一丝心疼。1993年,她厌倦了在机关单位“一眼看到头的日子”,恰逢同学提议创办私立幼儿园,彼时太原尚无此类机构,两人一拍即合,“她出钱,我出力”,开启了最初的教育探索。5年副园长生涯让她意识到,“三岁看大,七岁看老。我们从六七岁招生时,很多孩子已经‘定型’了,这不是教育的最佳状态。”于是她选择了离开,从头再来。

1999年的山西省图书馆,一本蒙特梭利教育小册子让杜柏燕眼前一亮。“里面描述的孩子自由探索的场景,正是我梦想中的教育模样!”她立刻前往北京师范大学“取经”,回来后便下定决心,“我要创建一所让孩子、家长、老师都喜欢的学校。”

2000年3月18日,山西省第一所蒙特梭利幼儿园在太原市老军营大院开园,当天只有3名学生,其中一个就是杜柏燕的女儿。“那天我一句话没说,真的想过放弃,把所有都卖掉。”但闪念之后,她还是选择坚守,“我知道自己选择的路没错,只是大家需要时间了

理解和接受,大家需要这种教育,我不能停。”

深耕:理念落地

“教育不是照搬照抄,要让蒙特梭利在中国落地生根。”这是杜柏燕常挂在嘴边的话。在哈福沃的教室里,没有整齐排列的课桌,孩子们或围坐在地毯上操作蒙氏教具,或在自然角照料绿植,或合作完成手工制作。老师穿梭其间,偶尔俯身指导,更多时候是安静观察。“我们的老师是反思性实践家,不是灌输知识的机器。”杜柏燕解释道。

为了适应中国孩子的成长需求,杜柏燕带领团队自主研发了“365课程”,以四季轮回为主轴,将蒙氏经典教学与国学、国艺、森林教育深度融合。在校园东侧的“留耕园”里,春天油菜花田铺成金色海洋,夏天蔬菜藤蔓攀爬生长,孩子们在这里观察植物生长、体验农耕乐趣,这正是她童年记忆的延续——“小时候摘柿子、刨红薯的快乐,现在的孩子也该拥有。”“哈”是发自内心的快乐,“福”是生命应有的权利,“沃”是滋养成长的沃土。”杜柏燕这样解读品牌内涵。校园里那座古朴的木质亭廊,挂着她亲笔拟定的对联:“一花一木一世界,百家百师百精英”,这是她对“家园共育”的生动诠释。

多年来,哈福沃坚持直营不加盟,投入大量资金打造科研团队,开设蒙氏父母课堂,让家长成为教育的同行者。有一次,一位入园一年多的孩子突然抗拒上学,爷爷奶奶说他“变得害羞”。杜柏燕细心询问后得知,孩子念叨的两位“哥哥姐姐”刚升入小学。“混龄教育就像家庭生活,大孩子带小孩子,小孩子学大孩子,伙伴离开自然会难过。”她

耐心叮嘱老人:“不要随意贴标签,要学会读懂孩子的内心。”这件事更坚定了她“一手抓孩子教育,一手抓家长成长”的理念。

致远:生态共建

26年来,哈福沃从单一幼儿园发展为集早教、幼教、小学、课程研发于一体的教育集团,拥有平阳路园、沃禾小学、趣沃谷等多个教育实体,但杜柏燕始终坚持“只做直营不做加盟”。“教育不是生意,不能复制粘贴,必须保证每个园区的教育品质。”她投入大量资金组建科研团队,开发普惠性教育产品,建立“社区儿童之家”模式,让优质教育走进更多家庭。她还曾深入太原一所年收费3万元却无课程概念的幼儿园,帮扶两年助其“起死回生”,她更加坚信:“教育的价值不在于收费高低,而在于是否真正滋养生命。”



杜柏燕在
留耕园
■ 图片
由受访者提供