

党建融合引领赋能学校发展路径探讨

■ 于 静

党的建设是学校事业发展的根本保证,把党建工作同学校中心工作深度融合,是新时代教育高质量发展的内在要求。中学阶段是青少年世界观、人生观、价值观形成的关键期,也是落实立德树人根本任务的重要阶段。当前基础教育改革处在攻坚期、深水区,中学面临立德树人根本任务落实、教育教学质量提升、教师队伍建设、学生思想引领等诸多难题。在此情况下,怎样发挥党建的引领作用,把党的政治优势、组织优势转化为学校全面发展的动能,就成了亟待破解的时代课题。推进党建与学校发展深度融合,是落实党的教育方针的政治需要,是激发学校办学活力、实现学校内涵式发展的现实要求。

一、党建融合引领赋能学校发展的时代意义

党建融合引领赋能学校发展是落实立德树人根本任务的政治保障。学校党组织是党在学校各项工作中最基本的组织,也是贯彻党的教育方针、落实党中央决策部署的坚强堡垒。把党建工作融入教育教学全过程,可以保证社会主义办学方向,把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本遵循,引领中学生扣好人生第一粒扣子。党建融合引领是凝聚发展合力的重要纽带。依靠党组织的组织力、战斗力,团结广大教职工在一处想、劲在一处使,在教育教学、班级管理、学生德育等工作中形成推动学校发展的强大合力。另外党建融合引领是激发发展动能的有效途径。党员教师的先锋模范作用、基层党组织的战斗堡垒作用在课堂教学改革、师德师风建设、班主任队伍培养、服务师生家长等方面可以起到示范带动作用,给学校注入源源不断的活力。

二、党建融合引领学校发展面临的现实困境

(一)党建与业务工作融合深度不足

目前一些中学存在党建和业务“两张皮”的现象,党建工作同课堂教学、学科建设、学生培养等中心工作脱节。一些基层党组织一提到党建工作就想到党建,组织活动也仅仅停留在学习文件、开会传达等传统方式上,与学校教育教学实际

相结合得不够多。党建内容同教师专业发展、课堂教学、班级管理等相关业务联系不大,教师参与的积极性不高。党建工作同业务工作相分离,缺少统筹规划、协同推进的机制,致使党建的优势不能转化为发展的效能。党建活动存在形式化、走过场的问题,没有真正起到思想引领、组织保障的作用,影响党建赋能作用的有效发挥。

(二)党建引领作用发挥不够充分

部分中学党组织政治功能、组织功能发挥不到位,在把方向、管大局、保落实上还有欠缺。部分党组织领导班子对于党建引领的认识还停留在口号层面,缺少把党建优势转化为治理效能的具体措施。重大决策、重要工作中党组织的核心作用体现不明显,有“说起来重要,做起来次要”的倾向。党员教师的先锋模范作用发挥得不够充分,在教育教学改革、师德师风建设、班主任工作、学生思想教育等各方面的示范带动作用不明显。部分党员的身份意识淡薄,在毕业年级的备考攻坚、疫情防控值守、学生突发事件处理等急难险重任务面前缺乏担当精神,不能成为群众的主心骨、贴心人,削弱了党组织的凝聚力和号召力。

(三)党建工作机制有待健全完善

体制机制上,一些中学党建工作的制度体系建设还不到位,责任落实、考核评价、激励保障等机制还有待完善。党建工作责任落实不到位,存在上热中温下冷的现象,基层党支部书记抓党建的主责主业意识需要加强。党建工作考核评价标准不科学,重留痕轻实效,不能真实反映党建工作的实际效果。党务干部队伍建设不足,中学专职党务工作者缺少,多由行政干部或一线教师兼任,日常教学任务繁重造成精力分散,影响了党建工作的专业程度。另外,党建工作信息化、智能化程度不高,创新手段使用不充分,与现代学校治理的要求还有差距。

三、党建融合引领赋能学校发展的实践路径

(一)强化思想引领筑牢育人根基

动成长,助力师资队伍提质。

三、小学班主任胜任力的培养路径

(一)构建精准高效的培训体系

提升班主任胜任力需构建精准高效的培训体系,培训应针对班主任职业发展阶段与能力差异精细化分层施策,如组织新手班主任着重学习班级管理、心理辅导及家校沟通技巧,确保工作起步有序;为有经验基础的班主任提供持续性专业指导,助力其查漏补缺,夯实管理能力;为骨干班主任设置班级文化建设、学生领导力培养等高阶培训,打造班主任队伍中的领军人物。培训体系要覆盖教育教学、心理健康、班级管理、家校沟通等核心要点,确保能力提升无死角。另外以会议、讲座、案例剖析、研讨、管理实践小组等多种形式的活动,促进理论落地。还要建立学校考核、学生评教、家长测评、同事互评相结合的多维评价系统,通过阶段测评、教学观察等方式发现优缺点,及时调整培训内容,形成“培训—实践—评价—优化”的良性循环,切实提升培养的实效。

(二)做好心理健康教育,家校联动形成合力

要做好心理健康教育,班主任可建立“学生成长观察日志”,从细节入手,捕捉学生行为异常的“信号灯”;包括情绪转变、行为反常,成绩起伏以及身体不适等。早发现、早介入,视情况及时通知家长、心理教师 and 上报校领导等相关人员,以制定针对性的心理辅导及相应的班级班会或主题活动。同时真诚沟通,打开心灵的“破冰”之门,以平等尊重态度主动沟通,耐心倾听学生困扰,用温和方式疏导,保护学生自尊心,营造安全倾诉环境。更重要的是要做到家校协同,形成合力。与家长沟通反馈学生情况时,需注意方式方法,避免指责或抱怨。通过家长会、微信群等传递科学教育理念,联合家长制定有效的干预方案,邀请家长参与心理教育活动,明确

确保双方在学生心理状态监测、学习压力疏导、良好学习心态培养等方面的职责,确保合作有序开展,共同为孩子提供全方位的支持。

(三)提高班主任的创新思维水平

班主任胜任模型总是随时代发展和教育需求的变化持续改进与迭代更新。提高班主任的创新能力的目的是激活班级活力、适配新时代育人需求。班主任要主动学习,开阔眼界,关注先进教育理念,打破思维定式;要以生为本,深入了解每个学生的成长需求,有的放矢地设计管理方案,让创新更具针对性;要勇于在班级管理上尝试运用新模式,如应用信息化工具、数字活动模式、特色评价机制等,用实践检验并优化新模式;要善于总结,经常回顾反思自身的管理工作,理清问题与不足并制定出优化策略,打造自己的特色化管理。

(四)提升班主任教师的道德修养

教育引导、实践锤炼和自我修为是提升师德修养的三大途径。班主任通过学习教育家的精神和师德典范来净化心灵、启迪灵魂,坚定从教信念;在教育教学中善待每位学生,公平公正处事,时刻言传身教;学校要搭建交流反思平台,定期开展班主任德育经验交流会,共同分析和解决德育难题,在互助中提升道德判断与规划能力;鼓励班主任常读书、勤反思、善复盘,不断提高个人的人文修养与共情能力,将师德内融于心,外化于行,以帮助学生树立正确的三观。综上所述,班主任良好的领导胜任力是高效开展班级管理工作的,推动学生成长成才的重要基础。班主任必须始终立足于从事教育工作的主业,自觉提升自身的胜任力,在磨砺专业能力,砥砺创新意识的同时不断修炼人格素养,成为学生的引路人,助力学生成长发展,奠定其人生成功的起点。

(作者单位：广东省普宁市流沙北街道南园小学)

一、产品策略现状

珍酒公司在贵州市场的产品体系以酱香型白酒为核心,依托“茅台易地生产试验”的历史背景,形成了多系列产品布局。主力产品线包括高端的珍三十系列、中端核心的珍十五系列、大众消费级的老珍酒系列,以及特色产品珍酒·映山红等,满足商务宴请、礼品馈赠、家庭聚会、日常自饮等多元消费场景。产品生产坚持传统工艺,采用本地红缨子高粱为原料,遵循大曲酱香酿造工艺,强调正宗酱香品质属性。包装设计上,多以红色、金色为主色调,融入珍字标识与传统纹样,部分产品如珍酒·映山红结合红色文化元素,强化地域文化关联。

二、价格策略现状

珍酒公司在贵州市场采用基于产品层级的阶梯定价策略,形成覆盖高中低端市场的价格体系。高端产品珍三十系列定价 800-1200 元,依托小批量生产 30 年基酒勾调的工艺优势,瞄准高端商务宴请与收藏市场;中端核心产品珍十五系列定价 400-600 元,通过 15 年基酒占比 30% 的品质背书,匹配商务接待与礼品馈赠需求;大众消费级老珍酒系列定价 100-300 元,以高性价比定位家庭聚会与日常自饮场景;特色产品珍酒·映山红定价 150-350 元,结合红色文化 IP 溢价,覆盖节庆与婚宴市场。

价格管理上,公司实行厂家指导价加渠道浮动空间模式,给予经销商 5%-8% 的价格调整权限,以应对区域市场竞争。针对大众商超与电商平台,设置专项促销价,如 618 双 11 期间珍十五终端价下调 10%-15%。此外,对“会员”“客户”实行阶梯折扣,年度采购量超 100 箱可享受额外 3% 的价格优惠,强化长期合作粘性。

三、渠道策略现状

珍酒公司在贵州市场构建了线下为主、线上补充的复合型渠道网络,形成多层次分销体系。线下渠道以传统经销商模式为核心,覆盖全省,发展一级经销商、二级经销商,终端网点包括烟酒店、商超、餐饮终端及品牌专卖店。其中,专卖店集中布局贵阳、遵义等核心城市,采用体验与销售模式,配备专业品鉴师提

力、战斗力向心力。

(三)创新载体平台提升党建效能

不断开拓党建活动载体形式,精心培育党建品牌项目,提高党建工作影响力和吸引力。要依靠重大节日、重要纪念日、关键时间节点,精心组织主题党日活,把党史学习教育、爱国主义教育、革命传统教育有机结合起来,让广大党员在党的光辉历程中汲取奋进力量,传承精神基因,赓续红色血脉。积极搭建党员教师成长展示平台,组织优质课比赛、师德师风演讲、教学经验交流分享、青蓝结对帮扶活动,发现并培养出先进典型,充分发挥优秀党员教师示范引领辐射带动作用,营造比学赶超、争先创优良好氛围。要主动适应信息化时代发展要求,积极运用现代信息技术手段,创新党建工作方式方法,建设功能完备智慧党建平台,实现党务管理规范化、学习教育便捷化、组织生活常态化。要持续推进党建阵地建设,高标准建设党员活动室、党建文化长廊、校史馆实体阵地,营造浓厚党建文化氛围,使党建元素融入校园环境。用载体创新、平台搭建来增强党建工作活力、实效,真正把党建工作作为学校高质量发展“助推器”。

四、结语

党建融合引领赋能学校发展,是新时代基础教育高质量发展的必然要求。针对党建与业务融合不够深入、引领作用发挥不充分、工作机制不健全等现实情况,中学党组织要积极主动地作为,以强化思想引领、深化组织融合、创新载体平台等方式把党建优势转化为发展效能。要始终把握围绕中心抓党建、抓好党建促发展的思路,让党建工作与课堂教学、学生德育、队伍建设同向发力、同频共振。新的征程上,广大中学教育工作者要以高质量的党建引领学校的高质量发展,用心用情培育好每一个青少年学生,引导他们扣好人生第一粒扣子,努力培养堪当民族复兴大任的时代新人,为办好人民满意的基础教育作出贡献。

(作者单位：天津市滨海新区塘沽第二中学)

贵州珍酒公司本地市场营销策略现状分析

■ 吴治满

供酱酒文化讲解服务。

线上渠道以第三方平台为主,入驻天猫、京东官方旗舰店及抖音电商,2024 年线上渠道收入占比 6.5%,主要通过直播带货以及节日促销提升销量。同时,建立区域化社群营销体系,针对贵阳、遵义等城市的高净值客户组建珍酒品鉴会私域社群,定期开展线下品鉴活动并同步推送线上专属优惠。

表1 珍酒公司贵州市场渠道结构

渠道类型	细分形式
线下渠道	经销商、烟酒店、商超、餐饮终端、品牌专卖店
线上渠道	天猫、京东官方旗舰店及抖音电商等第三方平台，私域社群

四、促销策略现状

珍酒公司在贵州市场的促销活动以文化赋能以及场景渗透为核心,形成传统与数字化结合的推广体系。品牌传播上,依托茅台易地生产试验历史背景,在贵阳、遵义等地的火车站、核心商圈投放珍酒?酱酒之主题广告,强化正宗酱香认知;每年举办珍酒封藏大典,邀请行业专家与消费者参与,通过酿造工艺展示深化品牌专业形象。场景化促销方面,针对商务宴请场景,与省内多家高端餐饮机构合作推出消费满赠活动,消费珍十五以上产品赠送定制酒具;针对节庆市场,在春节、中秋等节点推出珍酒·团圆宴礼盒套装,搭配地域文化周边,如苗绣包装、黄果树瀑布明信片。数字化推广上,通过抖音、微信视频号发布珍酒匠人的一天系列短视频,累计播放量超 500 万次;在本地生活平台,如美团、大众点评定向推送餐饮终端核销券。

表2 珍酒公司贵州市场主要促销活动

促销类型	具体形式	核心目标
品牌广告	高铁/商圈户外广告	强化品牌认知
场景促销	餐饮终端满赠活动	推动商务消费转化
节庆营销	定制礼盒套装	提升节日销量
数字化推广	短视频内容营销	增强年轻群体互动
本地生活引流	平台定向优惠券	促进即时消费

(作者单位：石河子大学)

核心素养引领高中历史表达提升

■ 罗旭明

历史核心素养是高中历史教学的灵魂,涵盖唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个相互关联的维度。高中历史表达是学生对历史知识的整合呈现与思想传递,包括书面论述、口头阐述等形式。随着普通高中历史课程标准对素养培育的明确要求,传统历史教学中重知识记忆、轻表达能力的模式已难以适应育人需求,如何以核心素养为引领,系统性提升学生的历史表达质量,成为高中历史教学亟待解决的实践课题。

一、实施策略

核心素养引领高中历史表达提升,需遵循认知规律与教学逻辑,通过循序渐进的实践路径,将素养要求转化为具体的表达训练行动,实现从基础建构到能力进阶的完整培育过程。

(一)锚定素养内涵,搭建表达认知框架

立足核心素养的本质要求,将抽象的素养概念转化为可感知、可操作的表达指引。教学中需结合历史学科特点,明确各素养在表达中的具体体现:唯物史观要求表达时坚持生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系,分析历史事件需追溯根本动因,如探讨中国古代王朝更替时,需关联土地制度演变与阶级矛盾变化;时空观念强调表达需明确历史事件的时间定位与空间范围,使用具体的时间术语和地理概念,如阐述工业革命时,需区分第一次工业革命 18 世纪 60 年代至 19 世纪中期,空间上以英国为中心向欧美扩展的历程;史料实证要求表达必须依托具体史料,注明史料类型与来源,如引用《史记》记载佐证秦汉中央集权制度的建立时,需说明其纪传体史书的属性;历史解释需体现多元视角,避免单一结论;家国情怀则要求表达融入对国家、民族的价值认同。

(二)梳理时空脉络,夯实表达逻辑根基

以时空观念为抓手,帮助学生构建清晰的历史时空框架,让历史表达具备严谨的逻辑顺序。教学中可采用时空轴绘制,历史地图运用等具体方法,引导学生将分散的历史事件置于特定时空背景下整合。例如在复习中国近代史时,要求学生按时间顺序梳理 1840 年至 1949 年的重大事件,标注每个事件的时间节点与地理分布,如鸦片战争的爆发地点、太平天国运动的活动区域、辛亥革命的主要发生城市等;在世界史教学中,通过对比地图呈现新航路开辟前后世界各大洲的联系变化,让学生直观感知空间因素对历史

“双减”政策下小学语文趣味性作业设计的路径与方法

■ 张楚萍

一、小学语文作业优化的具体策略

首先,在内容上应增加多样化与探究性,例如结合课文设计阅读延伸任务,引导学生撰写读书笔记或开展课外阅读分享;结合时事或社会生活设计观察记录,增强时效性。其次,在形式上应突破传统书面作业的局限,可以采用语文实践活动、微写作、绘本创编、语音录制等多种形式,提高学生参与感。再次,在过程上要注重开放性与合作性,教师可以组织小组合作完成阅读探究任务或故事改编,培养学生的团队协作与口语表达能力。最后,在评价上应构建多元化体系,既要关注作业完成结果,也要重视学生在学习过程中的努力、思路与表现,教师可通过电子平台记录成长轨迹,给予即时反馈和激励。

二、小学语文作业实施的路径

首先,教师在设计作业时应根据学生学习基础和能力的水平划分层次,为学困生提供基础性、巩固性作业,确保其掌握基本知识和技能;为中等生提供提升性作业,引导其在理解和运用中不断进步;为优生提供拓展性和探究性作业,激发创新思维与表达潜能。其次,分层实施要结合多元化任务设计,例如基础层布置课文朗读与词语积累,中层安排段落改写与阅读理解,拓展层则设计开放性写作和跨学科探究。再次,分层作业要与分层评价相配合,教师应根据学生实际水平进行分层指导与反馈,既关注基础掌握,也重视能力拓展。最后,分层作业还应体现动态调整机制,教师应通过阶段性测试与学习表现及时调整作业难度,确保学生始终处于“最近发展区”。这种分层实施路径能够有效缓解学生的学习焦虑,提升学习自信,使不同层次的学生都能在语文学习中获得成长。

三、案例分析:小学语文作业优化的实践探索

在某小学四年级的语文教学中,教师

在学习四年级课文《颐和园》一课后,设计了系列优化作业。首先,教师将传统的抄写作业转变为阅读理解与表达相结合的作业,要求学生梳理课文“长廊—万寿山—昆明湖”的游览顺序,用自己的话复述关键景点的特点,并尝试用绘画或思维导图的方式呈现颐和园的布局之美。这样的作业不仅锻炼了学生的语言组织与逻辑表达能力,也通过可视化创作激发了他们对建筑与景物的观察能力和创造力。其次,教师设计了探究性作业,要求学生借助书籍、网络等渠道查找颐和园的建造历史、相关皇家故事,与家长共同讨论颐和园作为世界文化遗产的价值。这一任务让学生在信息检索、筛选与亲子合作交流中,突破课文局限,拓展了对古典园林文化的知识视野。再次,教师设置了实践性作业,鼓励学生在周末与家人探访当地的园林、公园或古建筑群落,仔细观察其中的亭台、水榭、花木等元素,写一篇观察报告,联系《颐和园》中“移步换景”的写作方法谈谈自己的发现与感受。这种作业将课堂上的景物描写知识延伸到生活实践中,增强了学生对身边传统文化景观的理解与热爱。最后,教师在作业批改中采用了过程性评价,不仅关注学生作业中对课文内容的掌握程度、表达的准确性,还通过书面点评肯定学生在探究过程中的主动思考、绘画中的创意表达以及实践观察中的细致程度,并在课堂上选取优秀作业进行分享交流,充分认可学生的努力与进步。通过这一案例可以看出,优化后的语文作业更注重思维能力与综合素养的培养,符合“双减”政策下的教育要求。

四、优化作业设计的策略与实施保障

要实现小学语文作业设计的优化,不仅需要教师的创新意识和专业素养,还需要学校和教育行政部门的制度保障。首先,应加强教师培训,帮助教师掌握“双减”政策精神和作业优化的具体方法,提