

## 党建融合引领赋能学校发展路径探讨

■ 孙静

党的建设是学校事业发展的根本保证,把党建工作同学校中心工作深度融合,是新时代教育高质量发展的内在要求。中学阶段是青少年世界观、人生观、价值观形成的关键时期,也是落实立德树人根本任务的重要阶段。当前基础教育改革处在攻坚期、深水区,中学面临立德树人根本任务落实、教育教学质量提升、教师队伍建设、学生思想引领等诸多难题。在此情况下,怎样发挥党建的引领作用,把党的政治优势、组织优势转化为学校的发展动能,就成了亟待破解的时代课题。推进党建与学校发展深度融合,是落实党的教育方针的政治要求,是激发学校办学活力、实现学校内涵式发展的现实需要。

**一、党建融合引领赋能学校发展的时代意义**

党建融合引领赋能学校发展是落实立德树人根本任务的政治保障。学校党组织是党在学校各项工作中最基本的组织,也是党贯彻党的教育方针、落实党中央决策部署的坚强堡垒。把党建工作融入教育教学全过程,可以保证社会主义办学方向,把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本遵循,引领中学生扣好人生第一粒扣子。党建融合引领是凝聚发展合力的重要纽带,依靠党组织的组织力、战斗力,团结广大教职工心往一处想、劲往一处使,在教育教学、班级管理、学生德育等工作中形成推动学校发展的强大合力。另外党建融合引领是激发发展动能的有效途径。党员教师的先锋模范作用、基层党组织的战斗堡垒作用在课堂教学改革、师德师风建设、班主任队伍培养、服务师生家长等方面可以起到示范带动的作用,给学校注入源源不断的活力。

**二、党建融合引领学校发展面临的现实困境****(一)党建与业务工作融合深度不足**

目前一些中学存在党建和业务“两张皮”的现象,党建工作同课堂教学、学科建设、学生培养等中心工作脱节。一些基层党组织一提到党建工作就想到党建,组织活动也仅仅停留在学习文件、开会传达等传统方式上,与学校教育教学实际

相结合得不够多。党建内容同教师专业发展、课堂教学、班级管理等核心业务联系不大,教师参与的积极性不高。党建工作同业务工作相分离,缺少统筹规划、协同推进的机制,致使党建的优势不能转化为发展的效能。党建活动存在形式化、走过场的问题,没有真正起到思想引领、组织保障的作用,影响党建赋能作用的发挥。

**(二)党建引领发挥作用不够充分**

部分中学党组织政治功能、组织功能发挥不到位,在把方向、管大局、保落实上还有欠缺。部分党组织领导班子对党建引领的认识还停留在口号层面,缺少把党建优势转化为治理效能的具体措施。重大决策、重要工作中党组织的核心作用体现不明显,有“说起来重要,做起来次要”的倾向。党员教师的先锋模范作用发挥得不够充分,在教育教学改革、师德师风建设、班主任工作、学生思想教育等各方面的示范带动作用不明显。部分党员的身份意识淡薄,在毕业年级的备考攻坚、疫情防控值守、学生突发事件处理等急难险重任务面前缺乏担当精神,不能成为群众的主心骨、贴心人,削弱了党组织的凝聚力和号召力。

**(三)党建工作机制有待健全完善**

体制机制上,一些中学党建工作的制度体系建设还不到位,责任落实、考核评价、激励保障等机制还有待完善。党建工作责任制落实不到位,存在在上热下冷的现象,基层党支部书记抓党建的主体责任意识需要加强。党建工作考核评价标准不科学,重留痕轻实效,不能真实反映党建工作的实际效果。党务干部队伍建设不足,中学专职党务工作者缺少,多由行政干部或一线教师兼任,日常教学任务繁重造成精力分散,影响了党建工作的专业程度。另外,党建工作信息化、智能化程度不高,创新手段使用不充分,与现代学校治理的要求还有差距。

**三、党建融合引领赋能学校发展的实践路径****(一)强化思想引领筑牢育人根基**

思想建设是党建工作灵魂,要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,用党的创新理论武装头脑、指导实践。要创新理论学习形式,把集中学习与自主学习结合起来,线上学习与线下研讨结合起来,通过专题党课、读书分享、微党课展示形式,提高理论学习针对性和实效性,让理论学习入脑入心、见行见效。要把思想政治工作贯穿教育教学全过程,充分发挥思政课程与课程思政协同育人作用,充分挖掘语文、历史、道德与法治学科蕴含思政元素,将价值塑造、知识传授、能力培养有机融合起来,引导中学生厚植家国情怀、坚定理想信念。把师德师风建设放在突出位置,健全师德教育培训机制,引导广大教师以德立身、以德立学,以德施教,自觉践行教育家精神,争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心“四有”好老师。强化思想引领,使全体党员教师在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,为学校发展汇聚强大思想共识精神力量。

**(二)深化组织融合激发内生动力**

要推动党建工作与学校治理深度融合,把党的领导贯穿学校管理全过程各方面,实现党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进。健全党组织参与学校重大决策制度,完善议事规则和决策程序,坚持中层干部选拔任用、骨干教师培养推荐、职称评聘推荐等重要事项党组织把关政治作用,保证学校各项事业始终沿着正确方向前进。要创新党组织设置方式,根据中学实际情况,在学科教研组、年级组、班主任团队一线工作单元灵活设置党小组,不断延伸党建工作触角,织密组织网络,实现党组织工作全覆盖。要充分发挥党员在教育教学改革中先锋模范作用,积极设立党员示范岗、党员责任区、党员先锋队,引导党员教师在课堂教学、创新、班级日常管理、家校沟通、毕业年级备考等重要方面主动亮身份、当先锋、作表率,用实际行动践行初心使命。建立完善党员联系服务群众制度,密切党群干群关系,解师生急难愁盼问题,把师生所思所盼作为工作出发点和落脚点,切实增强党组织凝聚

力、战斗力向心力。

**(三)创新载体平台提升党建效能**

不断开拓党建活动载体形式,精心培育党建品牌项目,提高党建工作影响力和吸引力。要依靠重大节日、重要纪念日、关键时间节点,精心组织主题党日活动,把党史学习教育、爱国主义教育、革命传统教育有机结合起来,让广大党员在党的光辉历程中汲取奋进力量,传承精神基因,赓续红色血脉。积极搭建党员教师成长展示平台,组织优质课比赛、师德风采演讲、教学经验交流分享、青蓝结对帮扶活动,发现并培养出先进典型,充分发挥优秀党员教师示范引领辐射带动作用,营造比学赶超、争先创优良好氛围。要主动适应信息化时代发展要求,积极运用现代信息技术手段,创新党建工作方式方法,建设功能完备智慧党建平台,实现党务管理规范化、学习教育便捷化、组织生活常态化。要持续推进党建阵地建设,高标准建设党员活动室、党建文化长廊、校史馆实体阵地,营造浓厚党建文化氛围,使党建元素融入校园环境。用载体创新、平台搭建来增强党建工作活力、实效,真正把党建工作作为学校高质量发展“助推器”。

**四、结语**

党建融合引领赋能学校发展,是新时代基础教育高质量发展的必然要求。针对党建与业务融合不够深入、引领作用发挥不充分、工作机制不健全等现实情况,中学党组织要积极主动地作为,以强化思想引领、深化组织融合、创新载体平台等方式把党建优势转化为发展效能。要始终把握围绕中心抓党建、抓好党建促发展的思路,让党建工作与课堂教学、学生德育、队伍建设同向发力、同频共振。新的征程上,广大中学生教育工作者要以高质量的党建引领学校的高质量发展,用心用情培育好每一个青少年学生,引导他们扣好人生第一粒扣子,努力培养堪当民族复兴大任的时代新人,为办好人民满意的基础教育作出贡献。

(作者单位:天津市滨海新区塘沽第二中学)

## 浅谈基于胜任力模型的小学班主任培养路径

■ 何江畅

班主任一职肩负教学组织、班级管理、心理辅导及家校协作等多重重担,对其实综合素能有着较高的要求。就目前看,多数教师能胜任课堂管理和教学组织工作,但在心理健康教育、个性化指导及家校沟通方面仍存在薄弱环节。基于此,笔者结合自身实践,从胜任力入手就如何培养好小学班主任,谈一些粗浅的思考。

**一、小学班主任胜任力现状分析****(一)教育与班级管理能力**

多数教师能够独立设计符合学情的教学活动,维持日常课堂秩序,但在学科核心素养培养上,缺乏多样化教学手段,对学生的学差异关注不充分。班级管理中,虽能保障纪律与活动有序开展,但班级文化建设、学生自治管理及应对矛盾冲突的能力不足,班级活动的开展更多是为了解任务,常忽略了学生的参与感受。

**(二)心理健康教育能力**

教师在开展系统化心理辅导活动时经验不足,难以针对学生的焦虑、情绪波动等问题做出科学干预。加之心理辅导技能薄弱、家校之间缺少协作配合,又没有完整的心理健康教育流程支撑,致使班主任在实施心理健康教育时面临挑战,也制约了自身综合能力的提升。

**二、小学班主任胜任模型特征构建的意义****(一)可以提升班主任教师的综合素质**

传统教育对教师的要求侧重专业教学能力,而班主任兼具教学与班级管理双重职责。构建胜任模型特征,能针对性提升班主任的综合履职能力,适配其多元角色需求。

**(二)可以加强师资力量的建设**

教师是学校发展的核心力量,科学的管理体系是工作高效开展的基础,班主任胜任模型本质上是一套自我约束与提升的机制,其构建能引导教师规范言行、主动

动成长,助力师资队伍提质。

**三、小学班主任胜任力的培养路径****(一)构建精准高效的培训体系**

提升班主任胜任力需构建精准高效的培训体系,培训应针对班主任职业发展阶段与能力差异精细化分层施策,如组织新班主任着重学习班级管理、心理辅导及家校沟通技巧,确保工作起步有序;为有经验基础的班主任提供持续性专业指导,助力其查漏补缺,夯实管理能力;为骨干班主任设置班级文化建设、学生领导力培养等高阶培训,打造班主任队伍中的领军人物。培训体系要覆盖教育教学、心理健康、班级管理、家校沟通等核心要点,确保能力提升无死角。另外以会议、讲座、案例剖析、研讨、管理实践小组等多种形式的活动,促进理论落地。还要建立学校考核、学生评教、家长测评、同事互评相结合的多维评价系统,通过阶段测评、教学观察等方式发现优缺点,及时调整培训内容,形成“培训—实践—评价—优化”的良性循环,切实提升培养的实效。

**(二)做好心理健康教育,家校联动形成合力**

要做好心理健康教育,班主任可建立“学生成长观察日志”,从细节入手,捕捉学生心理异常的“信号灯”:包括情绪突变、行为反常、成绩起伏以及身体不适等。早发现、早介入、视情况及时通知家长、心理教师和上报校领导等相关人员,以制定针对性的心理辅导及相应的班级会话或主题活动。同时真诚沟通,打开心灵的“破冰”之门,以平等尊重态度主动沟通,耐心倾听学生困扰,用温和方式疏导,保护学生自尊心,营造安全倾诉环境。更重要的是要做到家校协同,形成合力。与家长沟通反馈学生情况时,需注意方式方法,避免指责或抱怨。通过家长会、微信群等传递科学教育理念,联合家长制定有效的干预方案,邀请家长参与心理教育活动,明

确双方在学生心理状态监测、学习压力疏导、良好学习心态培养等方面职责,确保合作有序开展,共同为孩子提供全方位的支持。

**(三)提高班主任的创新思维水平**

班主任胜任模型总是随时代发展和教育需求的改变持续改进与迭代更新。提高高班主任的创新能力目的是激活班级活力、适配新时代育人需求。班主任要主动学习,开阔眼界,关注先进教育理念,打破思维定式;要以生为本,深入了解每个学生的需求,有的放矢地设计管理方案,让创新更具针对性;要勇于在班级管理上尝试运用新模式,如应用信息化工具、数字活动模式、特色评价机制等,用实践检验并优化新模式;要善于总结,经常回顾反思自身的管理工作,理清问题与不足并制定出优化策略,打造自己的特色化管理。

**(四)提升班主任教师的道德修养**

教育引导、实践锤炼和自我修为是提升师德修养的三大途径。班主任通过学习教育家的精神和师德典范来净化心灵,启悟灵魂,坚定从教信念;在教育教学中善待每位学生,公平公正处事,时刻言传身教;学校要搭建交流反思平台,定期开展班主任德育经验交流会,共同分析和解决德育难题,在互助中提升道德判断与践行能力,鼓励班主任常读书、勤反思、善复盘、精琢磨,不断提高个人的人文修养与共情能力,将师德融于内心,外化于行,以帮助学生树立正确的三观。

综上所述,班主任良好的领导胜任力是高效开展班级管理工作,推动学生成才的重要基础。班主任必须始终立足于从事教学工作的主业,自觉提升自身的胜任力,在磨砺专业能力,砥砺创新意识的同时不断修炼人格素养,成为学生的引路人,助力学生成长发展,奠定其人生成功的起点。

(作者单位:广东省普宁市流沙北街道南园小学)

## 贵州珍酒公司本地市场营销策略现状分析

■ 吴治潇

**一、产品策略现状**

珍酒公司在贵州市场的品体系以酱香型白酒为核心,依托“茅台易地生产试验”的历史背景,形成了多系列产品布局。主力产品线包括高端的珍三十系列、中端核心的珍十五系列、大众消费级的老珍酒系列,以及特色产品珍酒·映山红等,满足商务宴请、礼品馈赠、家庭聚会、日常自饮等多元消费场景。产品生产坚持传统工艺,采用本地红缨子高粱为原料,遵循大曲酱香酿造工艺,强调正宗酱香品质属性。包装设计上,多以红色、金色为主色调,融入珍字标识与传统纹样,部分产品如珍酒·映山红结合红色文化元素,强化地域文化关联。

**二、价格策略现状**

珍酒公司在贵州市场采用基于产品层级的阶梯定价策略,形成覆盖高中低端市场的价格体系。高端产品珍三十系列定价800~1200元,依托小批量生产30年基酒勾调的工艺优势,瞄准高端商务宴请与收藏市场;中端核心产品珍十五系列定价400~600元,通过15年基酒占比30%的品质背书,匹配商务接待与礼品馈赠需求;大众消费级老珍酒系列定价100~300元,以高性价比定位家庭聚会与日常自饮场景;特色产品珍酒·映山红定价150~350元,结合红色文化IP溢价,覆盖节庆与婚宴市场。

价格管理上,公司实行厂家指导价加渠道浮动空间模式,给予经销商5%~8%的价格调整权限,以应对区域市场竞争。针对大型商超与电商平台,设置专项促销价,如618双11期间珍十五终端价下调10%~15%。此外,对“会员”“客户”实行阶梯折扣,年度采购量超100箱可享受额外3%的价格优惠,强化长期合作粘性。

**三、渠道策略现状**

珍酒公司在贵州市场的渠道策略以覆盖高中低端市场的价格体系为核心,形成传统与数字化结合的推广体系。品牌传播上,依托茅台易地生产试验历史背景,在贵阳、遵义等地的高铁站、核心商圈投放珍酒·酱酒之源主题广告,强化正宗酱香认知;每年举办珍酒封藏大典,邀请行业专家与消费者参与,通过酿造工艺展示深化品牌专业形象。场景化促销方面,针对商务宴请主题广告,与省内多家高端餐饮机构合作推出消费满赠活动,消费珍十五以上产品赠送定制酒具;针对节庆市场,在春节、中秋等节点推出珍酒·团圆宴礼盒套装,搭配地域文化周边,如苗绣包装、黄果树瀑布明信片。数字化推广上,通过抖音、微信视频号发布珍酒匠人的一天系列短视频,累计播放量超500万次;在本地生活平台,如美团、大众点评定向推送餐饮终端核销券。

表1 珍酒公司贵州市场渠道结构

渠道类型	细分形式
经销商	烟酒店、商超、餐饮终端、品牌专卖店
线上渠道	天猫、京东官方旗舰店及抖音电商等第三方平台,私域社群

**四、促销策略现状**

珍酒公司在贵州市场的促销活动以文化赋能以及场景渗透为核心,形成传统与数字化结合的推广体系。品牌传播上,依托茅台易地生产试验历史背景,在贵阳、遵义等地的高铁站、核心商圈投放珍酒·酱酒之源主题广告,强化正宗酱香认知;每年举办珍酒封藏大典,邀请行业专家与消费者参与,通过酿造工艺展示深化品牌专业形象。场景化促销方面,针对商务宴请主题广告,与省内多家高端餐饮机构合作推出消费满赠活动,消费珍十五以上产品赠送定制酒具;针对节庆市场,在春节、中秋等节点推出珍酒·团圆宴礼盒套装,搭配地域文化周边,如苗绣包装、黄果树瀑布明信片。数字化推广上,通过抖音、微信视频号发布珍酒匠人的一天系列短视频,累计播放量超500万次;在本地生活平台,如美团、大众点评定向推送餐饮终端核销券。

表2 珍酒公司贵州市场主要促销活动

促销类型	具体形式	核心目标
品牌广告	高铁/商圈户外广告	强化品牌认知
场景促销	餐饮终端满赠活动	推动商务消费转化
节日营销	定制礼盒套装	提升节日销量
数字化推广	短视频内容营销	增强年轻群体互动
本地生活引流	平台定向优惠券	促进即时消费

(作者单位:石河子大学)

## 核心素养引领高中历史表达提升

■ 罗旭明

历史核心素养是高中历史教学的灵魂,涵盖唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个相互关联的维度。高中历史表达是学生对历史知识的整合呈现与思想传递,包括书面论述、口头阐述等形式。随着普通高中历史课程标准对素养培育的明确要求,传统历史教学中重知识记忆、轻表达能力的模式已难以适应育人需求,如何以核心素养为引领,系统性提升学生的历史表达质量,成为高中历史教学亟待解决的实践课题。

**一、实施策略**

核心素养引领高中历史表达提升,需遵循认知规律与教学逻辑,通过循序渐进的实践路径,将素养要求转化为具体的表达训练行动,实现从基础建构到能力提升的完整培育过程。

**(一)锚定素养内涵,搭建表达认知框架**

立足核心素养的本质要求,将抽象的素养概念转化为可感知、可操作的表达指引。教学中需结合历史学科特点,明确各素养在表达中的具体体现;唯物史观要求表达时坚持生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系,分析历史事件需追溯根本动因,如探讨中国古代王朝更替时,需关联土地制度演变与阶级矛盾变化;时空观念强调表达需明确历史事件的时间定位与空间范围,使用具体的时间术语和地理概念,如阐述工业革命时,需区分第一次工业革命的18世纪60年代至19世纪中期,空间上以英国为中心向欧美扩展的历程;史料实证要求表达必须依托具体史料,注明史料类型与来源,如引用《史记》记载佐证秦汉中央集权制度的建立时,需说明其纪传体史书的属性;历史解释需体现多元视角,避免单一结论;家国情怀则要求表达融入对国家、民族的价值认同。

**(二)梳理时空脉络,夯实表达逻辑根基**

以时空观念为抓手,帮助学生构建清晰的历史时空框架,让历史表达具备严谨的逻辑顺序。教学中可采用时空轴绘制、历史地图运用等具体方法,引导学生将分散的历史事件置于特定时空背景下整合。例如在复习中国近代史时,要求学生按时间顺序梳理1840年至1949年的重大事件,标注每个事件的时间节点与地理分布,如鸦片战争的爆发地点、太平天国运动的活动区域、辛亥革命的主要发生城市等;在世界史教学中,通过对比地图呈现新航路开辟前后世界各大洲的联系变化,让学生直观感知空间因素对历史

发展的影响。

**(三)依托史料情境,锤炼表达精准质感**

聚焦史料实证素养,通过史料辨析与运用训练,提升历史表达的准确性和可信度。教学中需选取典型史料,设计针对性地表达任务。例如提供关于王安石变法的不同类型史料,包括《宋史》中的记载、宋代文人的笔记、现代史学研究论文片段等,让学生先辨别史料的可信度与适用范围,再基于史料撰写一段关于王安石变法作用的论述。指导学生在表达中精准使用历史术语,避免模糊表述,如区分分封制与郡县制的概念,准确阐述