

乡村振兴进行时

吕梁孝义市兑镇镇桑湾村

党建引领绘就乡村振兴新图景

科学导报记者 武竹青 通讯员 李竹华

党的二十届四中全会提出，要加快农业农村现代化，推进宜居宜业和美乡村建设。今年以来，吕梁孝义市兑镇镇桑湾村以党建为引领，锚定乡村振兴目标，从组织强基、产业提质、民生改善、文化赋能四大维度精准发力，探索出一条兼具实效与特色的乡村发展路径。

组织建设上，桑湾村党支部以阵地升级破题，高标准完成村级党群服务中心改造，推动“一站式”“一门式”服务深度融合，

让村民办事“少跑腿、好办事”。同时创新“主题党日+政策解读”“主题党日+志愿服务”模式，依托“导师引领成长”机制开展理论学、党性教育活动 40 余场，覆盖党员群众 1200 余人次，为乡村振兴筑牢组织根基。

产业转型中，针对农户“种地难、效益低”等痛点，村党支部牵头推进玉米、高粱等农作物规模化种植，同步引导农陶园种植专业合作社提供耕、种、防、收全程托管服务。目前已托管土地 90 余亩，仅耕种、机收环节就为农户每亩节省

农机作业成本约 60 元，实现“机械化作业、集约化管理”的农业转型，让农户增收更有底气。

民生改善领域，村党支部秉持“办实事、求实效”理念，系统推进基础设施升级：更换太阳能路灯 22 盏、布设监控探头 17 个，硬化平交道口等区域 2700 平方米，新建垃圾池 2 处、修筑街道挡墙 150 余米，改造提升村卫生所，并完成蓄水池加固、道路滴水池修缮等工程。同时建立“党员示范+群众共治”长效机制，常态化开展村容整治，让乡村风貌“旧貌换新”，村民获得感、

幸福感显著提升。

文化赋能方面，村党支部动员村民组建文艺队，创作编排舞蹈、秧歌等乡土节目，创新“文艺+政策”传播模式，将党的政策融入节目创作中，通过“家门口”展演传递惠民声音。文艺队年均开展演出 9 场，覆盖群众超 1000 人次，以文化凝聚力激活乡村内生动力。

桑湾村党支部书记、村委主任杨郁信表示，下一步该村将持续以党建为引领，聚焦村民需求，深耕产业发展与民生服务，让乡村振兴之路越走越宽阔。

朔州怀仁市金沙滩镇南家堡村

“三维联动”书写乡村振兴新篇章

王荣 王晓丽

近日，朔州怀仁市金沙滩镇南家堡村陶瓷 e 村党群服务中心内，一场以“党建聚力 村企促振兴 电商助增收”为主题的研讨会热烈举行。金沙滩镇党委书记王津梁话音刚落，9 家陶瓷企业负责人和到村工作大学生们便纷纷打开话匣子，现场思想碰撞的火花，如淬炼瓷器的窑火般炽热。

乡村振兴，关键在产业振兴。作为“中国北方日用瓷都”怀仁的现代陶瓷产业核心村，南家堡村承载着当地陶瓷产业的转型记忆——改革开放后，怀仁第一家民营陶瓷厂嘉明陶瓷厂便诞生于此，在它的带动下，先后孵化出一批本土陶瓷企业、培育了大批专业技术人才，也逐渐形成了颇具规模的南家堡陶瓷产区。如今，村辖区内已聚集 9 家日用瓷生产企业、14 条生产线，年产能达 2.68 亿件，销售收入超 2.3 亿元。从事陶瓷产业的村民人均月收入可达 5000 多元，陶瓷产业已成为支撑村庄发展的“顶

梁柱”。

然而，“顶梁柱”也曾面临“成长的烦恼”。“我们的瓷器工艺精湛、质地优良，年产能近 2.7 亿件，但长期以来以低价批量销往外地，‘好货卖不上好价钱’成了企业的心头病。”玉珑瓷业有限公司曹冠男的话，道出了当地陶瓷企业的共同困境。与此同时，村级集体经济薄弱、企业市场渠道单一、村民就业困难等问题，也制约着乡村发展步伐。

破解发展难题，关键在党建引领。“群众盼什么，党组织就干什么。我们立足村情实际，反复调研论证，最终探索出‘党建+产业+电商’融合发展新模式，陶瓷 e 村正是这个模式的核心载体。”王津梁介绍，这个集直播间、产品展厅、党建活动中心于一体的综合平台，不仅是党建工作的“新阵地”，更是联结产业与市场的“桥梁纽带”，为破解发展难题提供了坚实支撑。

产业赋能，焕发陶瓷产业“新生机”。在党组织引领下，南家堡村全力推动陶瓷产

业转型升级。村党组织牵头对集体闲置的旧窑址、厂房等资产进行清理整合，通过集体经济合作社入股、租赁等方式，引入优质企业发展原料标准化加工、共享烧制工坊、集中仓储物流等配套产业，将“沉睡资源”转化为“增收资产”，壮大村级集体经济。

电商唱戏，打开乡村振兴“市场蓝海”。“如何做好直播间定位、实现精准推流？怎样围绕陶瓷产品拍摄更具吸引力的短视频？”研讨会上，到村工作大学生刘慧的提问，聚焦电商运营核心问题。作为镇里组建的助农主播团队一员，她和其他到村工作大学生、选调生一起，成为推动陶瓷产品触网销售的“生力军”。“我们不仅要直播带货，更要通过短视频讲好金沙滩故事、传播怀仁陶瓷文化，让村里的好产品走出山西、走向全国。”刘慧说。

为培育壮大电商力量，村党组织定期举办电商技能培训班、直播带货训练营，重点培养返乡青年、大学生、留守妇女等成为“新农人主播”，支持村集体、陶瓷作坊开设

网店、入驻主流电商平台。完善县乡村三级物流配送体系，建设南家堡陶瓷电商公共仓储中心，降低物流成本。积极对接大型电商平台，策划举办“南家堡陶瓷线上文化节”“书记镇长直播助农”等特色活动，推广“党支部+合作社+电商+农户”模式，建立稳定的产销对接和利益分配机制，让“藏在深闺”的怀仁陶瓷，通过网络走向千家万户。

“下一步，我们将进一步强化数字基础设施建设，培育引进电商专业人才，拓展跨境电商渠道，深化陶瓷产业与乡村文旅的融合发展，不断巩固和扩大‘党建+产业+电商’的实践成果。”金沙滩镇党群服务中心主任兼党建办副主任彭春辉表示。

从百年窑火到数字浪潮，从单打独斗到抱团发展，南家堡村以党建为引领，以产业为根基，以电商为纽带，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。这座古老的陶瓷村落，正借力“红色引擎”的强劲动力，让千年陶瓷文化焕发新生，书写着乡村振兴的崭新篇章。

乡言乡语

数字化赋能乡村产业振兴

黄朝椿

近年来，以人工智能、云计算、区块链、大数据等为代表的数字技术迅猛发展，加速与传统产业融合。数字技术的广泛应用，大幅提升了农业的机械化、智能化水平，农村新产业新业态发展动能不断增强。加快农业农村数字化转型，成为推动乡村产业振兴和实现农业农村现代化的重要举措。

在新一轮科技革命和产业变革深入发展的今天，要发挥好大数据、云计算、人工智能等前沿技术的驱动引领作用，以数字化赋能乡村产业转型升级，促进城乡资源要素双向流通，延长产业链条，为乡村产业高质量发展提供持久动力。

加快新型基础设施建设。新型基础设施为产业数字化转型、融合创新等提供重要支撑。要以产业需求和应用为导向，加快布局物联网、人工智能等领域基础设施建设，推动其应用落地。建立健全天空地一体化农业观测网络，充分运用数字化、网络化、智能化手段，建设全领域覆盖、多层次联通的农业农村大数据平台，为产业发展提供全链条服务。同时，推动传统基础设施加快数字化转型，为产业融合发展奠定坚实基础。

创新农业生产经营模式。推进数字技术与现代农业全面融合，加快农业生产数字化改造，建设一批智慧农场、智慧牧场、智慧渔场，推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在农业生产中的集成应用。开发智慧农业基础模型，探索重构生产过程、管理系统和市场模式，推动农业生产经营从经验判断走向数据驱动、从分散经营转向平台协同、从粗放低效转向集约高效，为发展现代农业提供重要支撑。

重塑产业生态。针对产业发展中存在的问题和短板，推动数字技术从“单一赋能”向“生态重构”转化，乡村产业从单一业态向多业态转变。在优化第一产业的基础上大力发展二三产业，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，探索打造“农业+电商+加工”“农业+文旅+数字”“农业+服务+数字”等新业态新模式，形成“农业+”多业态发展态势，增强乡村产业凝聚力。

发展农村数字普惠金融。积极推广金融业务数字化模式，优化授信审批流程，加强涉农信用信息归集共享，提高金融服务的可得性和便利性。推进农村信用体系建设，扩大农户信用档案覆盖面和应用场景，更好满足各类经营主体融资需求。创新开发涉农产品，支持农产品期货期权产品开发，丰富现代金融在乡村产业发展中的应用。推动移动支付等新兴支付方式的普及应用，推进农业保险承保理赔电子化试点，为产业发展营造良好金融生态环境。

加强数字人才队伍建设。培养造就高素质专业化的人才队伍，为乡村产业数字化、智能化转型升级创造有利条件。要依托高校、科研机构、平台企业等开展人才下乡活动，提升农村居民的数字素养。完善人才激励机制，构建城乡人才双向流动的政策体系，吸引更多专业技术人才投身乡村、服务乡村产业振兴。



欢迎订阅 2026年度 科学导报

全国优秀科技报 全国优秀科普报 山西省十强报纸 第二、三届山西出版奖提名奖

每周一、四出版

全国各地邮局均可订阅

邮发代号：21-27   年价：396元

投稿邮箱：kxdbnews@163.com

新闻热线：0351-7537089