

消费市场稳定增长、对外开放水平持续扩大、开发区转型发展迈出新步伐、招商引资成效显著——

## “十四五”山西省商务工作取得一系列新进展新成效

### 科技自立自强

12月5日,在山西省委宣传部、省政府新闻办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第十五场新闻发布会上,省商务厅党组书记、厅长王宏晋表示,商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销,既关乎发展大局,更连着千家万户。“十四五”以来,全省商务系统深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,锚定“商务为民、服务兴商”的核心使命,商务高质量发展取得一系列新进展新成效。

#### 消费市场稳定增长

山西省出台促消费政策,培育新型消费,推进商旅文体融合发展,消费对经济增长的基础性作用持续增强。“十四五”期间,社会消费品零售总额年均增长4.9%。开展消费品“以旧换新”活动,惠及1100万人民群众,带动新能源汽车、可穿戴智能设备、手机零售额年均增长103.1%、88.7%和44.7%。发展服务消费,跟着悟空游山西、太原“歌迷之城”火爆出圈,促进住宿、餐饮消费增长,住

宿、餐饮业营业额年均增长17%和33.4%。完善城乡商业流通体系,打造了太原钟楼街、忻州古城等知名度高的商业步行街,引进了京东MALL、盒马鲜生等首店品牌。推动老字号传承创新发展,目前省级以上老字号达119家。太原市成为全国唯一连续8年稳居中国城市便利店发展指数前三甲的城市。建成100个乡村e镇,助力打造了大同黄花、隰县玉露香梨、右玉羊肉等113个区域公用品牌。实施农产品上行快件补助,带动约33亿元农产品销售。培育直播电商生态圈,目前有山西数字直播电商产业基地、龙巅兴趣直播基地等23家省级直播电商基地,实物商品网上零售额年均增长24.1%,高于全国17.1个百分点。

#### 对外开放水平持续扩大

面对“风高浪急”的外部环境,山西省建立对外开放“1+N”政策体系,发展外贸新业态新模式,稳住了外贸基本盘。“十四五”期间,山西省外贸朋友圈拓展至158个国家和地区。优化外贸结构,富士康占全省进出口比重从“十三五”时最高的55.2%下降到目前的26.8%,改变了一企独大的局面。培育外贸新动能,全省有进出口实绩的企业从1670家增加到2104家,电动汽车、锂电池、光伏产品“新

三样”出口年均增长30.2%。农产品出口取得新突破,运城多款果品“首发”多国。创新发展服务贸易,“十四五”期间,服务贸易进出口额累计达107.9亿美元,山西出版传媒、太原特玛茹、山西宇达青铜入选国家文化出口重点企业,原创系列动画片《叽里与咕噜》入选国家文化出口重点项目。提升开放平台功能。武宿综保区与上海外高桥合作实施“管运分离”改革取得明显成效,2024年进出口额同比增长107%。跨境电商实现4种业务全覆盖,2024年出口额150亿元,同比增长22%。

#### 开发区转型发展迈出新步伐

山西省不断优化开发区产业空间布局,以“1+11”转型综改示范区为抓手发展新质生产力,开发区经济建设主引擎作用持续显现。“十四五”期间,开发区规上工业增加值是“十三五”末的1.6倍,工业投资年均增长10.5%。推进产业转型,开发区非煤工业增加值较“十三五”末增长40%,制造业规上工业增加值占开发区比重达到60%,规上工业企业达3019家,较2020年底增加1409家。优化营商环境,采取简化审批、全代办等举措,项目从立项到开工时间平均缩短50%以上,项目报批时间平均缩短3个月。加强科技创新,科技创新与产业创新

深度融合,创新驱动能力不断提升。高新技术企业数量是“十三五”末的1.6倍,专精特新企业数量是“十三五”末的3倍。

#### 招商引资成效显著

山西省持续“走出去”“请进来”,创新招商引资方式,打造“投资山西”宣传品牌。“十四五”期间,全省招商引资到位资金8434.7亿元。完善服务标准体系,全国省级层面第一个出台《招商引资项目服务指南》地方标准,实现招商引资过程和相关服务流程的各环节有标准有规范。开展产业链招商,推广“政府+链主+园区”招商模式,“十四五”期间,重点产业链招商项目共计2235个,到位资金约2000亿元。发挥绿色优势招商,建设13个绿电园区,开工项目22个、总投资150.9亿元,投产项目4个、总投资65亿元。积极吸引外资,“十四五”期间,累计吸引外资36.8亿美元,较“十三五”增长66.1%,新注册外资企业486家,引入京冀(大同)等世界500强企业26个。王宏晋表示,下一步,全省商务部门将认真贯彻落实党的二十届四中全会精神,积极谋划和推动“十五五”商务高质量发展,为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章贡献商务力量。李若男

#### 大唐山西公司与侯马经开区

### 将合作建设绿电园区

科学导报讯 12月5日,大唐山西发电有限公司(以下简称“大唐山西公司”)与侯马经济开发区签订绿电园区项目开发协议。据了解,侯马绿电园区是山西省目前已批复的13个绿电园区之一。协议签订后,大唐山西公司将在侯马经开区建设20万千瓦的新能源项目。其中,集中式风电15万千瓦(侯马5万千瓦,曲沃10万千瓦),厂房屋顶光伏5万千瓦(产业园厂房屋顶资源)。项目总投资10亿元,预计于2026年开工建设。侯马经开区相关人员介绍,绿电园区的开发建设是推进承接外资项目、战略性新兴产业项目的重要支撑,将有力推动绿电就地转化。侯马经开区将与大唐山西公司通力合作、携手共进,着力构建涵盖风电、光伏、储能、增量配电网的新型能源系统。张文华

#### 华阳集团

### 高性能碳纤维项目竣工投产

科学导报讯 近日,山西省重点工程——华阳集团高性能碳纤维项目在大同市云冈区竣工投产。据了解,该项目一期200吨/年高性能碳纤维示范产线于2024年6月全面动工,2025年6月进入联调联试,2025年11月30日竣工投产。该项目所生产的T1000级碳纤维,单丝直径仅6至7微米,不足头发丝的1/10,拉伸强度却突破6400兆帕;密度仅为钢的1/4,强度却是钢的5倍以上;以一束1米长的华阳碳材T1000级碳纤维为例,重量仅0.5克,却能承载200多公斤的载荷。华阳碳材T1000级碳纤维集高强度、轻量化、耐耐高温、耐腐蚀、耐摩擦、导热导电性好等核心优势于一体,打破我国高端碳纤维的进口依赖,可广泛应用于国防军工、航空航天、轨道交通、低空经济等领域,对推动华阳集团新材料产业升级、保障国家战略物资安全具有重要意义。郭强

#### 高平经济技术开发区

### 做大做强园区链主企业 提档升级食品加工产业集群

科学导报讯 记者王波 高平经济技术开发区以坚定有序推动高质量发展为主题,以服务实体经济为着力点,全力支持民营企业做优做强,推动特色产业集群集聚发展。目前,众禾壹心集团作为开发区食品加工消费品产业的龙头企业,正加快推进二期项目建设,成为全区推动产业升级、构建现代化产业体系的重要抓手。加快重点项目建设,引领产业能级提升。众禾壹心集团自2022年4月落地园区以来,实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。一期项目总投资5亿元,建成11条生产线,2024年实现产值3.5亿元,带动就业1400人,成为全区食品加工产业的标杆企业。今年以来,企业加快推进二期“全球甜品智能制造中心”项目,计划总投资26.56亿元,建设42条生产线、8栋净化车间及配套体验中心、休闲中心等设施。目前,项目已完成1500根桩基施工,预计2028年4月全面建成。投产后,预计年产量达60亿元,新增就业3800人,将进一步提升企业在冷冻甜品领域的全国影响力,夯实全区食品加工产业基础。全程高效服务保障,夯实企业发展根基。坚持“管委会主导、企业主体、部门联动”的服务机制,从项目招引、审批、建设到投产达效,实施全流程、无缝对接服务。一方面,推行项目审批“一本制”,提升项目落地效率;另一方面,投入9000万元完善路、电、水、气、暖等基础设施,引导政府产业基金股权投资一期项目1.2亿元,投资二期项目前期加快推进,保障企业资金需求。同时,推动“年产5000万袋塑包装材料生产基地项目”落地建成投运,完善产业链配套。众禾壹心先后获批“高新技术企业”“山西民营瞪羚企业”“山西省2025年先进级智能工厂”和“2025年山西省专精特新中小企业”,实现从制造到智造的转型升级。构建链式布局体系,推动产业集群发展。围绕众禾壹心这一“链主”企业,全区上下积极推进上中下游一体化布局。上游聚焦小麦、玉米、水果、蛋奶等原材料基地建设;中游吸引冷冻、常温、烘烤类甜品企业集聚;下游配套展览、仓储、检测、研发等功能,打造“研发—生产—物流—销售”一体化产业生态。目前,预拌粉、淡奶油、果馅、冷冻果泥等配套项目已启动前期工作,计划三年内建成。通过链式发展,推动形成特色鲜明、竞争力强的食品加工消费品产业集群。融入全域战略布局,擘画产业集群蓝图。根据太原市委“1212”远景目标和《政府工作报告》,全市上下正以众禾壹心为龙头,通过“龙头企业带动—特色园区深耕—专业镇建设”三步走路径,全力打造“占地1000亩、产值200亿元、带动就业1万人、蛋鸡养殖2000万羽”的全域甜品专业镇。这一目标不仅体现了区镇县一体、专班推进的系统思维,更展现了以特色产业集成推动全域高质量发展的坚定决心。高平经开区将坚持干在实处、走在前列,以众禾壹心为示范,以甜品专业镇建设为牵引,持续优化营商环境,强化要素保障,推动食品加工消费品特色产业群提档升级,为县域经济高质量发展注入新动能、开拓新格局。刘科 茹艳

## 厚植投资沃土 筑强发展引擎

——山西省多维保障推进民间投资项目建设提速增效

### 创新故事

12月3日,长治高新区内的山西特瓦时磷酸锰铁锂正极材料项目现场,全自动生产线高速运转,黑色的正极材料源源不断下线。这个占地306.55亩的项目,一期投资20亿元,16条智能生产线已稳定投产;二期投资5亿元,新建6条生产线正紧锣密鼓推进。该项目填补了山西省高端电池材料领域空白,成为山西民间投资逆势增长的生动注脚。数据显示,今年1月-10月,全省民间投资同比增长3.5%,增速较去年同期提升1.9个百分点,高于全省固投3.1个百分点,拉动全省投资增长1.7个百分点;同时高于全国民间投资8.0个百分点。作为稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量,民间投资正以蓬勃之势,为全省经济高质量发展注入强劲动力。

#### 精准施策 持续发力强信心

民间投资的蓬勃活力,源于政策体系的精准托举与持续发力。2025年是“十四五”规划收官之年,也是山西省“重大项目建设年”,从国家到地方政策红利持续释放,为民间投资发展破除壁垒、指明方向。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,完善民营企业参与重大项目建设长效机制,发挥政府投资基金引导带动作用,激发民间投资活力,提高民间投资比重,增强市场主导的有效投资增长动力。这为山西进一步扩大有效投资、优化投资结构提供了根本遵循。山西省高度重视民营经济发展,近年来密集推出一系列高含金量政策“组合拳”,形成兼具延续性与针对性的全周期保障体系。2023年出台优化市场准入激活民间投资具体措施,30条举措有力消除隐性



山西特瓦时磷酸锰铁锂正极材料项目

壁垒与准入障碍;2024年实施促进民营经济发展改革壮大行动方案,精准引导民营企业改革创新、提质升级;《山西省2025重大项目建设年行动方案》聚焦推动民间投资占比提升,明确重点围绕交通、水利、新型基础设施和教育、卫生、“一老一小”等民生社会事业,持续向民间资本推介优质项目。为确保政策落地见效,山西省还建立了统筹协调、协同联动的厅际联席会议制度,各相关部门多措并举形成工作合力。聚焦“全年民间投资占固定资产投资比重提升1个百分点”的目标任务,省发展改革委、省民营经济发展局联合印发《2025年全

省促进民间投资增长工作方案》,针对性提出提升民间资本投资意愿、扩大投资范围等工作举措,细化分解任务、明确责任主体,推动各项工作落地落实。政策落地的“最后一公里”不断畅通。省民营经济发展局发布《2021年—2025年惠企政策清单》和《2021年—2025年惠企政策文件合集》,为企业提供便捷的查询与下载渠道,并定期更新。晋城市企业服务平台依托大数据分析技术,开发政策智能匹配推送功能,实现“政策找企业”取代“企业找政策”的转变。晋中市打造“晋心办·暖企驿站”服务平台,通过线上多平台收集问

题提供“一企一策”指导,线下设专企专窗开展企业全周期“法律托管”服务,实现政策“精准滴灌”与企业需求“无缝对接”。

#### 服务升级 多维保障激活力

如果说政策是民间投资的“定心丸”,那么优质高效的服务保障就是激活投资活力的“加速器”。2025年,山西省坚持以企业需求为导向,不断优化服务效能、营造一流营商环境,打造兴业高地。项目对接与融资支持双向发力,为民间投资搭建广阔舞台。(下转A2版)