

消费市场稳定增长、对外开放水平持续扩大、开发区转型发展迈出新步伐、招商引资成效显著——

## “十四五”山西省商务工作取得一系列新进展新成效

### 科技自立自强

12月5日,在山西省委宣传部、省政  
府新闻办举行的“高质量完成‘十四五’规  
划”系列主题第十五场新闻发布会上,省  
商务厅党组书记、厅长王宏晋表示,商务  
工作联动内外、贯通城乡,对接产销,既关  
乎发展大局,更连着千家万户。“十四五”  
以来,全省商务系统深入学习贯彻习近平  
总书记视察山西重要讲话重要指示精神,  
坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,锚定  
“商务为民·服务兴商”的核心使命,商务  
高质量发展取得一系列新进展新成效。

### 消费市场稳定增长

山西省出台促消费政策,培育新型消  
费,推进商旅文体健融合发展,消费对经  
济增长的基础性作用持续增强。

“十四五”期间,社会消费品零售总额  
年均增长4.9%。开展消费品“以旧换新”  
活动,惠及1100万人民群众,带动新能源  
汽车、可穿戴智能设备、手机零售额年均  
增长103.1%、88.7%和44.7%。发展服务  
消费,跟着悟空游山西、太原“歌迷之城”  
火爆出圈,促进住宿、餐饮消费增长,住

宿、餐饮业营业额年均增长17%和  
33.4%。完善城乡商业流通体系,打造了太  
原钟楼街、忻州古城等知名度高的商业步行  
街,引进了京东MALL、盒马鲜生等首  
店品牌。推动老字号传承创新发展,目前  
省级以上老字号达119家。太原市成为全  
国唯一连续8年稳居中国城市便利店发  
展指数前三甲的城市。建成100个乡村e  
镇,助力打造了大同黄花、隰县玉露香梨、  
右玉羊肉等113个区域公用品牌。实施农  
产品上行快件补助,带动约33亿元农  
产品销售。培育直播电商生态圈,目前有山  
西数字直播电商产业基地、龙巒兴趣直播  
基地等23家省级直播电商基地,实物商  
品网上零售额年均增长24.1%,高于全国  
17.1个百分点。

### 对外开放水平持续扩大

面对“风高浪急”的外部环境,山西省  
建立对外开放“1+N”政策体系,发展外贸  
新业态新模式,稳住了外贸基本盘。

“十四五”期间,山西省外贸朋友圈拓  
展至158个国家和地区。优化外贸结构,  
富士康占全省进出口比重从“十三五”时  
最高的55.2%下降到目前的26.8%,改变  
了一企独大的局面。培育外贸新动能,全  
省有进出口实绩的企业从1670家增加到  
2104家,电动汽车、锂电池、光伏产品“新

三样”出口年均增长30.2%。农产品出口  
取得新突破,运城多款果品“首发”多国。  
创新发展服务贸易,“十四五”期间,服务  
贸易进出口额累计达107.9亿美元,山西  
出版传媒、太原特玛茹、山西宇达青铜入选  
国家文化出口重点企业,原创系列动画片  
《叽里与咕噜》入选国家文化出口重点项  
目。提升开放平台功能。武宿综保区与  
上海外高桥合作实施“管运分离”改革取  
得明显成效,2024年进出口额同比增长  
107%。跨境电商实现4种业务全覆盖,  
2024年出口额150亿元,同比增长22%。

### 开发区转型发展迈出新步伐

山西省不断优化开发区产业空间布  
局,以“1+11”转型综改示范区为抓手发展  
新质生产力,开发区经济建设主引擎作用  
持续显现。

“十四五”期间,开发区规上工业增加  
值是“十三五”末的1.6倍,工业投资年均增  
长10.5%。推进产业转型,开发区非煤工业  
增加值较“十三五”末增长40%,制造业规  
上工业企业达3019家,较2020年底增加  
1409家。优化营商环境,采取简化审批、全  
代办等举措,项目从立项到开工时间平均  
缩短50%以上,项目报批时间平均缩短3  
个月。加强科技创新,科技创新与产业创新

深度融合,创新驱动能力不断提升。高技术  
企业数量是“十三五”末的1.6倍,专精特  
新企业数量是“十三五”末的3倍。

### 招商引资成效显著

山西省持续“走出去”“请进来”,创  
新招商引资方式,打造“投资山西”宣传  
品牌。

“十四五”期间,全省招商引资到位资  
金8434.7亿元。完善服务标准体系,全国  
省级层面第一个出台《招商引资项目服务  
指南》地方标准,实现招商引资过程和相  
关服务流程的各环节有标准有规范。开展  
产业链招商,推广“政府+链主+园区”招  
商模式,“十四五”期间,重点产业链招商项  
目共计2235个,到位资金约2000亿元。  
发挥绿电优势招商,建设13个绿电园区,  
开工项目22个、总投资150.9亿元,投  
产项目4个、总投资65亿元。积极吸引外  
资,“十四五”期间,累计吸引外资36.8亿  
美元,较“十三五”增长66.1%,新注册外  
资企业486家,引入京算(大同)等世界  
500强企业26个。

王宏晋表示,下一步,全省商务部门  
将认真贯彻落实党的二十届四中全会精  
神,积极谋划和推动“十五五”商务高质  
量发展,为奋力谱写三晋大地推进中国式  
现代化新篇章贡献商务力量。 李若男

## 大唐山西公司与侯马经开区 将合作建设绿电园区

科学导报讯 12月5日,大唐山西发电有限公司(以下  
简称“大唐山西公司”)与侯马经济开发区签订绿电园区项  
目开发协议。

据了解,侯马绿电园区是山西省目前已批复的13个  
绿电园区之一。协议签订后,大唐山西公司将在侯马经济  
开发区建设20万千瓦的新能源项目。其中,集中式风电15万  
千瓦(侯马5万千瓦,曲沃10万千瓦),厂区屋顶光伏5万  
千瓦(产业园厂房屋顶资源)。项目总投资10亿元,预计于  
2026年开工建设。

侯马经济开发区相关人员介绍,绿电园区的开发建设是推  
进承接外资项目、战略性新兴产业项目的重要支撑,将有  
力推动绿电就地转化。侯马经济开发区将与大唐山西公司通力  
合作、携手共进,着力构建涵盖风电、光伏、储能、增量配电网的  
新型能源系统。 张文华

### 华阳集团

## 高性能碳纤维项目竣工投产

科学导报讯 近日,山西省重点工程——华阳集团高性  
能碳纤维项目在大同市云冈区竣工投产。

据了解,该项目一期200吨/年高性能碳纤维示范产线于  
2024年6月全面动工,2025年6月进入联调联试,2025  
年11月30日竣工投产。该项目所生产的T1000级碳纤  
维,单丝直径仅6至7微米,不足头发丝的1/10,拉伸强度  
却突破6400兆帕;密度仅为钢的1/4,强度却是钢的5倍以  
上;以一束1米长的华阳碳材T1000级碳纤维为例,重量  
仅0.5克,却能承载200多公斤的载荷。华阳碳材T1000级  
碳纤维集高强度、轻量化、耐高低温、耐腐蚀、耐摩擦、导热  
导电性良好等核心优势于一体,打破我国高端碳纤维的进  
口依赖,可广泛应用于国防军工、航空航天、轨道交通、低空  
经济等领域,对推动华阳集团新材料产业升级、保障国家战  
略物资安全具有重要意义。 郭强

### 高平经济技术开发区

## 做大做强园区链主企业 提档升级食品加工产业集群

科学导报讯 记者王波 高平经济技术开发区以坚定有  
序推动高质量发展为主题,以服务实体经济为着力点,全力  
支持民营企业做优做强,推动特色产业集群集聚发展。目前,  
众禾壹心集团作为开发区食品加工消费品产业的龙头企业,  
正加快推进二期项目建设,成为全区推动产业升级、构建现代  
化产业体系的重要抓手。

加快重点项目建设,引领产业能级提升。众禾壹心集  
团自2022年4月落地园区以来,实现了从无到有、从小到大  
的跨越式发展。一期项目总投资5亿元,建成11条生产  
线,2024年实现产值3.5亿元,带动就业1400人,成为全区  
食品加工产业的标杆企业。今年以来,企业加快推进二期  
“全球甜品智能制造中心”项目,计划总投资26.56亿元,  
建设42条生产线、8栋净化车间及配套体验中心、休闲中心  
等设施。目前,项目已完成1500根桩基施工,预计2028年  
4月全面建成。投产后,预计年产值达60亿元,新增就业  
3800人,将进一步提升企业在冷冻甜品领域的全国影响力,  
夯实全区食品加工产业基础。

全程高效服务保障,夯实企业发展根基。坚持“管委会  
主导、企业主体、部门联动”的服务机制,从项目招引、审批、  
建设到投产达效,实施全流程、无缝对接服务。一方面,推行  
项目审批“一本制”,提升项目落地效率;另一方面,投入  
9000万元完善路、电、水、气、暖等基础设施,引导政府产业  
基金股权投资一期项目1.2亿元,投资二期项目前期加快推进  
保障企业资金需求。同时,推动“年产5000万套吸塑包装  
材料生产基地项目”落地建成投运,完善产业链配套。众禾  
壹心先后获批“高新技术企业”“山西民营瞪羚企业”“山西省  
2025年先进级智能工厂”和“2025年山西省专精特新中小企  
业”,实现从制造到智造的转型升级。

构建链式布局体系,推动产业集群发展。围绕众禾壹心  
这一“链主”企业,全区上下积极推进上中下游一体化布局。  
上游聚焦小麦、玉米、水果、蛋奶等原材料基地建设;中游吸  
引冷冻、常温、烘烤类甜品企业集聚;下游配套展览、仓储、检  
测、研发等功能,打造“研发+生产+物流+销售”一体化产  
业生态。目前,预拌粉、淡奶油、果馅、冷冻果泥等配套项目已  
启动前期工作,计划三年内建成。通过链式发展,推动形成  
特色鲜明、竞争力强的食品加工消费品产业集群。

融入全域战略布局,擘画产业集群蓝图。根据太原市委  
“1212”远景目标和《政府工作报告》,全市上下正以众禾壹心  
为龙头,通过“龙头企业带动—特色园区深耕—专业镇建设”  
三步走路径,全力打造“占地1000亩、产值200亿元、带  
动就业1万人、蛋鸡养殖2000万羽”的全域甜品专业镇。这一  
目标不仅体现了区县镇县一体、专班推进的系统思维,更展  
现了以特色产业集成推动全域高质量发展的坚定决心。

高平经开区将坚持干在实处、走在前列,以众禾壹心为示  
范,以甜品专业镇建设为牵引,持续优化营商环境,强化要素  
保障,推动食品加工消费品特色产业集群提档升级,为县域经  
济高质量发展注入新动能、开拓新格局。 刘科 茹艳

## 厚植投资沃土 筑强发展引擎

——山西省多维保障推进民间投资项目建设提速增效

### 创新故事

12月3日,长治高新区内的山西特瓦时  
磷酸锰铁锂正极材料项目现场,全自动  
生产线高速运转,黑色的正极材料源源不  
断下线。这个占地306.55亩的项目,一期投  
资20亿元,16条智能生产线已稳定投产;  
二期投资5亿元,新建6条生产线正紧锣密  
鼓推进。该项目填补了山西省高端电池  
材料领域空白,成为山西民间投资逆势增  
长的生动注脚。

数据显示,今年1月~10月,全省民间  
投资同比增长3.5%,增速较去年同期提升  
1.9个百分点,高于全省固投3.1个百分点,  
拉动全省投资增长1.7个百分点,同时高于  
全国民间投资8.0个百分点。作为稳增长、  
调结构、促就业的重要支撑力量,民间投资  
正以蓬勃之势,为全省经济高质量发展注  
入强劲动力。

### 精准施策 持续发力强信心

民间投资的蓬勃活力,源于政策体系  
的精准托举与持续发力。2025年是“十四  
五”规划收官之年,也是山西省“重大项目  
建设年”,从国家到地方政府红利持续释  
放,为民间投资发展破除壁垒,指明方向。  
《中共中央关于制定国民经济和社会发展  
第十四个五年规划的建议》明确提出,完善  
民营企业参与重大项目建设长效机制,发  
挥政府投资基金引导带动作用,激发民间  
投资活力、提高民间投资比重,增强市场主  
导的有效投资增长动力。这为山西进一步  
扩大有效投资、优化投资结构提供了根本  
遵循。

山西省高度重视民营经济发展,近年  
来密集推出一系列高含金量政策“组合拳”,  
形成兼具延续性与针对性的全周期保  
障体系。2023年出台优化市场准入激活民  
间投资具体措施,30条举措有力消除隐性



山西特瓦时磷酸锰铁锂正极材料项目

■ 资料图

壁垒与准入障碍;2024年实施促进民营  
经济发展壮大行动方案,精准引导民营企  
业改革创新、提质升级;《山西省2025重大项  
目建设年行动方案》聚焦推动民间投资占  
比提升,明确重点围绕交通、水利、新型基  
础设施和教育、卫生、“一老一小”等民生社  
会事业,持续向民间资本推介优质项目。

为确保政策落地见效,山西省还建立  
了统筹协调、协同联动的厅际联席会议制  
度,各相关部门多措并举形成工作合力。聚  
焦“全年民间投资占固定资产投资比重提  
升1个百分点”的目标任务,省发展改革  
委、省民营经济发展局联合印发《2025年全

省促进民间投资增长工作方案》,针对性提  
出提升民间资本投资意愿、扩大投资范围  
等工作举措,细化分解任务、明确责任主  
体,推动各项工作落地落实。

政策落地的“最后一公里”不断畅通。  
省民营经济局发布《2021年—2025年全  
省惠企政策点清单》和《2021年—2025年全  
省惠企政策文件合集》,为企业提供便捷的查  
询与下载渠道,并定期更新。晋城市企业服务  
平台依托大数据分析技术,开发政策智能  
匹配推送功能,实现“政策找企业”取代“企  
业找政策”的转变。晋城市打造“晋心办·暖  
企驿站”服务平台,通过线上多平台收集企

业需求,提供“一企一策”指导、线下设涉企窗  
开展企业全周期“法律托管”服务,实现政策  
“精准滴灌”与企业需求“无缝对接”。

### 服务升级 多维保障激活力

如果说政策是民间投资的“定心丸”,那  
么优质高效的服务保障就是激活投资活力的  
“加速器”。2025年,山西省坚持以企业需  
求为导向,不断优化服务效能,营造一流营  
商环境,打造兴业高地。

项目对接与融资支持双向发力,为民间  
投资搭建广袤舞台。 (下转A2版)