

以习近平同志为核心的党中央在党的十九大报告中第一次提出了不断提高党的建设质量的重大科学命题,党的二十大报告再次单列一个部分强调深入推进新时代党的建设新的伟大工程,落实全面从严治党的战略部署,在这样的背景下,提高国有企业党建质量的紧迫性和重大价值空前凸显。不可否认,国有企业党建工作已取得重要成绩,但党建质量仍有待提升,其中党建质量意识不强是阻滞质量提升的无形因素,挖掘提高国有企业党建质量的发展要点,发挥质量意识的标志性、创造性和调节性作用,对提高国有企业党建质量仍有重大意义。

#### 一、提升质量意识是新时代国有企业党建的必然要求

质量意识是党建工作背后蕴含的无形意识,是党建长期发展的产物,虽然不具有确切的实体形态,但却可以发挥出至关重要的作用。在国有企业党建工作中,质量意识反映企业中从领导层至每一位员工对党建工作的价值认同,它是引导企业全体员工追求高质量党建的关键,质量意识越高的企业,对党建工作的重视程度越高。回看党的百年奋斗历程,我们党之所以永葆生机活力,取得一个又一个伟大成就,其根本在于高度重视自身建设。在自我革命与自我完善中不断铸就民族复兴伟业的根基。国有企业基层党组织作为党的基层组织,是国有企业全部工作和战斗力的基础,必须坚持党对国有企业的领导,提高国有企业党的建设质量,围绕企业生产经营展开工作,不断完善中国特色现代国有企业制度,发挥出国有企业党组织的领导核心和政治核心作用。

党的十八大以来,我国国民经济发展进入新常态,这对党建工作也提出了新挑战、新要求,党建工作的本质是一项聚焦于思想领域建设的意识形态工作,质量意识的提升成为国有

企业党建工作的必然要求。2016年全国国有企业党的建设工作会议召开,习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。2019年中共中央发布《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》,总则中指出坚持和加强党对国有企业的全面领导,提高国有企业党的建设质量,推动国有企业高质量发展。新形势下党中央对党建质量多次着重强调,提升党建质量意识有助于保证国有企业改革发展的正确政治方向,始终牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”的初心使命,促进将国有资产牢牢把握在党的手中,成为党和国家发展的优势来源。

#### 二、提高国有企业党建质量的发展要点

党的十八大以来,国有企业党建得到全局性、战略性的高度重视,政治生态持续向好,但党管国企依旧面临着诸多问题。首先,部分国有企业党组织只是基本了解党建目标,将其作为上级要求的任务,并未将目标内化于心、外化于行;其次,党组织设置不够完善,党员干部队伍不够坚强,党组织活力不足;最后,党建与业务融入深度不够,难以找到契合点。鉴于国有企业党建的当前现状,从而列出以下提高国有企业党建质量的发展要点,为破解突出矛盾指明方向。

第一,明确党建目标。国有企业是党的企业,是人民的企业,党的建设从不是为了自身建设而建设,其目的是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,获得人民群众的衷心拥护与支持,

从而激活政治、经济、社会的发展动能。目标清晰是做好党建工作,提高党建质量的前提和基础,首先要理清干什么、怎么干,才能有的放矢,进行精准施策,为系统科学的党建程序提供导向,若无目标引领,国有企业党建也就迷失了方向。

第二,完善组织设置。完善的党组织是保证国有企业党建工作开展的基础,各单位党员人数不同,组织设置也有所不同,但都需要经过上级党组织批准。为有效开展党的建设工作,国有企业在建立现代企业制度的过程中,必须彰显中国特色,把党组织内嵌到公司治理结构之中,并通过理清党组织结构框架和确定权责来确保其核心领导地位,从而发挥党组织功能来凝聚共识与力量,提升党的建设工作成效,以强化质量导向充分发挥党的组织优势。

第三,推进党建与业务相融合。党建与业务本就相互依存,在以发展为第一要务的时代背景下,随着社会主义市场经济体制的不断完善,做好国有企业党建与业务融合,是落实国有企业坚持党的领导和现代企业制度改革的重要举措。为了将国有企业的政治优势凝聚转化为发展优势,必须坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实,以党建引领改革方向,将党的领导融入到企业发展各环节,确保企业发展到哪里,党的建设就跟进到哪里。

#### 三、基于质量意识提升国有企业党建质量

提高党的建设质量具有长期性、复杂性和艰巨性,国有企业党组织必须在质量意识上下功夫,把握质量意识与党建发展要点的适应性,

推动一系列提质增效的方式方法来发挥党组织的最大优势。

提高国有企业党建质量是以目标为导向的实践探索,强烈的党建质量意识能够指引目标制定合理,执行过程规范。提升质量意识有助于国有企业党委统筹规划,在正确认识和理解党中央和上级党组织的相关要求后,将整个党建过程都围绕意识活动所构建的目标来进行,从实际出发,长远系统地设计党建目标、制定实施计划,对目标和计划进行逐级分解并细化落实到每个人,确保原先制定的党建工作目标能够得到充分执行。需注意的是,国有企业党建工作也是围绕企业核心工作展开,切忌将党建工作停留在表面,而与具体业务工作结合不深,应切实将党建工作牢记心中,使每个主体都明确目标责任,推动党的建设与企业改革发展深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展。

质量意识对国有企业党建工作具有创造性,尤其是对于创新党建工作方式具有重要作用。对于领导干部来说,应带头完成从“被要求”到“主动求变”的党建工作观念的转变,担负起提高党建质量的职责,既要继承和发展在长期实践中积累的好经验好做法,又要积极运用新兴科技,以及时控制全面化和持续改进自动化为支柱不断优化,形成首尾相连的闭环运行机制,以科学方法推进党的建设;对于其他党员来说,应加强主体性意识,积极参与党组织活动。另外,很多企业已形成党建工作标杆,应主动对标优秀企业,学习借鉴其成功经验,但不可投机取巧、生搬硬套,要基于实际情况和问题导向来

精准提高党建工作质量,打造适合企业发展的特色党建工作方式。

质量意识具有调节党员的行为和生理活动的作用。党员是政党组织的细胞,是政党组织的基础要素。质量意识可以有效规范党员在日常学习、工作、生活中的行为,始终以优秀党员为标杆,在参与企业党建工作时,要时常进行自我批评,严格要求自身的言行规范,不因环境变化就降低自己作为一名党员的标准,从而体现出党员的政治素质和政治能力,为推进高质量党建奠定坚实的党员队伍基础。无论是党建工作还是业务工作中都会出现突发事件,企业须以质量意识为抓手,引导党员深刻认识到党建质量的重要性,培养自我调适和主动应对能力,从而保障工作任务的完成,充分调动其参与到党建工作之中,整体提高党建以及生产工作的质量。

质量意识可以通过一系列实际行动来融入党建工作,从而转化为企业的竞争优势,国有企业党组织应积极探索提升质量意识的方法,可以从两个方面来考虑,一是主体,二是外部环境。首先,质量意识的主体是人,国有企业党建工作也要靠人来完成,在党的长期建设和发展中,国有企业党组织已经拥有一支政治过硬、素质较高的党务工作者队伍,但仍需要培养或引进具有高素质专业化的复合型人才队伍,另外在发展党员数量的同时也要注重结构的优化和质量的提升,以人才支撑党建工作质量提升;二是外部环境上要孕育良好的党组织文化和工作氛围来植根质量意识,坚持与习近平新时代中国特色社会主义思想为指导建设企业文化,传承和弘扬国有企业优良传统和作风,增强国有企业为实现共同的党建目标而积极应对挑战的勇气,在科学、系统、长效的党建工作方式下落实党建工作,以丰富的党建成果来激励质量意识的提升。

(作者单位:武汉理工大学马克思主义学院)

## “红色动能”激活“绿色潜能”:党建引领下的生态文明建设新格局

■ 邓志坚

生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。在新时代,如何有效整合各方力量,推动生态文明建设取得实质性进展,成为亟待解决的问题。党建引领作为中国特色社会主义制度的独特优势,为激活生态文明建设的“绿色潜能”提供了强大的“红色动能”。通过发挥党的政治优势,组织优势和密切联系群众优势,党建引领能够在政策制定、资源配置、文化传播和群众动员等方面,为生态文明建设注入源源不断的动力,构建起全方位、多层次的生态文明建设新格局。

#### 一、党建引领下的生态政策制定与执行

党建引领推动生态政策制定与执行科学高效开展。党在生态文明建设中发挥总揽全局,协调各方的领导核心作用,在政策制定上,党通过深入调研与科学论证,构建起符合国情、顺应时代的生态政策体系,如《关于加快推进生态文明建设的意見》《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021—2035年)》等,为生态文明建设指明方向。制定过程中,充分发挥民主集中制优势,广泛吸纳社会各界意见,保障政策科学、合理、可行。在政策执行与监督方面,党建引领贯穿始终。通过建立健全生态环境保护责任制,明确各级党委和政府主体责任,将生态指标纳入政绩考核,形成有效约束。同时,应发挥党的纪律检查机关和行政监察部门作用,加强对政策执行情况的监督检查,严厉查处破坏生态环境行为。以中央生态环境保护督察为例,党组织组建督察组深入各地,推动解决众多突出生态环境问题,有力确保生态政策落地生效,为生态文明建设筑牢坚实政策根基。

#### 二、党建引领下的生态组织建设与创新

党建引领为生态组织建设与创新带来强劲动力,基层党组织是党联系群众的桥梁纽带,在生态文明建设中发挥着尤为重要的作用。其通过加强自身建设,将生态保

护理念深度融入日常工作,引导党员发挥先锋模范作用,带头践行绿色发展理念。在农村地区,基层党组织开展“党员示范林”、“党员责任河”等活动,组织党员群众参与植树造林、河道清理等生态环保行动,改善了当地生态环境,还推动生态产业发展,帮助群众走上绿色致富路。与此同时,党建引领推动生态治理组织模式创新,构建多元主体共治的生态治理格局。通过建立生态环保领域的党建联盟、产业联盟等新型组织,整合政府、企业、社会组织及公众资源,实现优势互补与协同发展。如部分地方成立“生态环境党建联盟”,党委牵头组织多方围绕生态保护等关键问题紧密合作,形成强大合力。除此之外,推行“河长制”“湖长制”“林长制”等制度,明确各级党政领导干部生态保护职责,让生态治理更加精细、常态,为生态文明建设筑牢坚实的组织根基。

#### 三、党建引领下的生态文化传播与培育

党建引领在生态文化传播与培育中发挥着重要作用。红色文化蕴含着丰富的生态智慧和价值观念,为生态文明建设提供重要精神支撑。在党建引领下,深入挖掘红色文化中的生态元素,融入党员教育与社会宣传。通过举办红色文化主题展览,开展红色旅游等活动,向党员群众传播红色文化里的生态理念,激发其保护生态环境的责任感与使命感。如革命老区借助红色资源打造红色生态旅游线路,让游客感受革命精神,领略自然风光,加深生态保护意识。同时,党建引领多渠道培育全社会绿色发展观念。利用主流媒体、网络平台等宣传阵地,广泛宣传生态文明建设意义与政策,普及生态环境知识,引导公众树立正确生态价值观。除此之外,将绿色发展理念纳入学校教育与干部培训体系,培育有生态素养的人才与领导干部。学校开设生态环境课程、组织实践活动,从小培养学生绿色意

识;干部培训加强政策法规与理论知识学习,提升领导干部推动绿色发展的能力,为生态文明建设筑牢文化根基。

#### 四、党建引领下的群众动员与参与

党建引领在群众动员与参与生态文明建设中成效显著。党员作为党的事业骨干,发挥着先锋模范作用。通过开展党员志愿服务活动,设立党员示范岗等形式,引导党员带头践行绿色生活,积极参与生态环保行动,以实际行动带动身边群众。如城市社区里,党员志愿者定期组织垃圾分类宣传、环保知识讲座,普及环保知识,引导居民养成良好习惯,还带头参与社区环境整治、植树造林等活动,为改善社区生态出力。同时,党建引领注重完善群众参与机制,拓宽参与渠道,保障群众的知情权、参与权和监督权。建立生态环境信息公开制度,及时公布环境质量、执法情况等信息,让群众了解生态现状;鼓励群众通过举报、建议参与监督管理,并及时处理反馈问题。此外,还通过开展生态环境公益活动,设立环保奖励基金,激发群众参与生态文明建设的积极性和主动性。例如,一些地方设立“环保市民奖”,表彰环保工作突出者,营造了全社会共同参与生态文明建设的良好氛围。

#### 五、结语

总而言之,党建引领在生态文明建设中具有不可替代的重要作用。通过“红色动能”的持续注入,有效激活了生态文明建设的“绿色潜能”,推动形成了党建引领下的生态文明建设新格局。在政策制定与执行、组织建设与创新、文化传播与培育以及群众动员与参与等方面,党建引领发挥了重要作用,为实现经济发展与生态保护协同共进提供了有力保障。今后,需进一步发挥党建优势,推动生态文明建设与经济社会高质量发展深度融合,为实现中华民族永续发展注入强劲动能。

(作者单位:中共惠东县委党校)

## 切实增强国有企业基层党组织政治功能和组织功能

■ 修楠

国有企业基层党组织作为党在国有企业中的战斗堡垒,其政治功能和组织功能的强弱,直接关系到党的路线方针政策在企业的贯彻落实,关系到国有企业改革发展的成败,关系到党执政根基的稳固。必须切实增强国有企业基层党组织的政治功能和组织功能,为做强做优做大国有资本和国有企业提供根本保证。

#### 一、坚持“三个提升”,增强企业基层党的内生力

一是提升政治建设质量,把稳内生力的“定盘星”。始终将党的政治建设摆在首位,让党的组织有效嵌入到企业各级各类基层单位。严明政治纪律和政治规矩,确保党中央决策部署在国有企业不折不扣落地生根。坚持“抓党务促业务”,将党的领导融入到企业生产经营管理的各个方面,确保企业发展的正确政治方向。严肃党内政治生活,营造风清气正的良好政治生态,为基层党组织注入强大的政治生命力。

二是提升宣讲培训效能,铸牢内生力的“压舱石”。坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,建立健全常态化、制度化理论学习机制。创新培训形式,结合企业实际和党员需求,运用案例教学、现场观摩等方式,增强理论学习的吸引力、感染力和实效性。常态化开展“红色文化进企业”活动,以“党员学堂”为企业党员教育新阵地,帮助企业党员干部提高理论素养,夯实团结奋斗的共同思想基础,激发内生性的精神动力。

三是提升融合发展深度,激活内生力的“发动机”。坚决克服党建工作与生产经营“两张皮”现象,深入推进建党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。围绕企业生产经营的重点难点任务,设立党

有章可循、规范有序,以程序的刚性约束保障工作的规范和质量。

#### 三、坚持“三个加强”,增强企业基层党的凝聚力

一是加强党员队伍建设,打造凝聚“核心群”。选优配强党的各级组织书记,把党性意识强、懂经营会管理、群众公认的优秀党员,选拔到党组织书记岗位上来。坚持政治标准,严格程序,高质量做好发展党员工作,优化党员队伍结构,加强党员教育培训和实践锻炼,着力提升党员的综合素质和履职能力,努力把生产经营骨干培养成党员,把党员培养成生产经营骨干。

二是规范党员分类管理,实现精准“细约束”。针对不同岗位、不同层级、不同特点的党员,实施精细化、差异化管理。根据在岗党员、流动党员、离退休党员、困难党员等不同群体的实际情况,分类制定管理措施,明确教育管理重点和要求,健全党员积分考核、动态管理等机制,客观评价党员表现,激励先进、鞭策后进。畅通党员出口,对不合格党员依规稳妥处置,保持党员队伍的先进性和纯洁性,提高党员队伍整体战斗力。

三是规范党支部工作运行,夯实程序“刚约束”。建立健全覆盖党组织工作开展、党建阵地建设等各个环节的工作标准和流程,形成内容协调、有效管用的内部制度体系。坚决整治形式主义,切实为基层减负,卸下基层干部的包袱,强化党组织服务功能。推行党务公开,增强工作透明度,主动接受党员和群众监督。运用信息化手段提升党务管理效率和质量,确保各项党务工

(作者单位:中共南京市浦口区委党校)

## 人工智能在电池市场供需预测中的应用及其经济影响

■ 朱晓玲

当前全球范围内能源结构正在经历变革调整,其中减少对传统化石燃料的依赖、加速发展绿色可再生能源成为可持续发展的核心战略。在这一转型进程中,以锂离子电池为代表的多种新型高效电池系统展现出重要作用。然而,电池产业链在实际运行中面临高度复杂且动态多变的市场环境压力。上游关键原材料锂、钴、镍的开采供应状况易受资源分布局限和国际事件干扰,价格波动大;下游应用场景的拓展速度与政策调整密切相关,市场实际需求不确定。在此背景下,探究并部署更先进、智能化的市场分析与预测方案,提升资源配置的精准度具有重要意义。

#### 一、人工智能在电池市场供需预测中的应用路径

##### (一)基于机器学习算法的电池市场需求预测

当前,市场环境变动快,新能源汽车发展趋势、各储能电站建设规模、消费电子产品的迭代更新速度等因素都会影响电池需求量,为了更可靠地预测未来,越来越多的机构和企业在尝试使用更智能的工具。机器学习在电池市场需求预测中的应用本质上是让计算机系统通过持续学习历史数据中的规律,来预测未来发生的需求变化。智能系统会持续收集新能源汽车的销售走势、储能电站的建设计划、各类电子产品的生产规模等信息数据,通过对过往数年间同类数据的反复运算训练,逐渐掌握不同因素对电池需求的真实影响权重。机器学习系统会随新数据的录入持续自我修正,每当新发布的新能源汽车月度销量数据、大型储能项目招标公告出现时,系统会将最新市场信号转化为需求预测曲线的实时微调。

##### (二)人工智能技术在电池原材料供给与产能匹配中的应用

人工智能在电池原材料供给预测中的应用主要解决的是电池产业链最脆弱的材料供应链环节的波动管理问题。智能系统会持续跟踪全球主要产矿区的开采动态、大型冶炼企业的产能扩张计划、国际船运物流信息等多种渠道的数据流,着重关注锂盐、精炼钴、电池级石墨、高端铜箔等关键材料的供应稳定性问题。在实际应用中,当监测到主要运输航线船舶拥堵率激增此类信号再次显现,并符合特定波动规律模型时,系统会提前发出预警。电池制造企业在收到预警后及时采取应急采购方案。对于研发中的新型电池技术,智能系统还会模拟新材料从实验室测试到规模化生产过程中的供应链瓶颈,设备供应商可提前规划对应设备的生产能力,材料供应商判断原料的市场接纳节奏,从而避免因关键材料不到位而延缓技术产业化的进度。

##### (三)人工智能驱动的电池市场供需预测和经济影响分析

##### (一)人工智能对电池生产企业库存管理与成本控制的作用

人工智能在电池原材料供给预测中的应用主要解决的是电池产业链最脆弱的材料供应链环节的波动管理问题。智能系统会持续跟踪全球主要产矿区的开采动态、大型冶炼企业的产能扩张计划、国际船运物流信息等多种渠道的数据流,着重关注锂盐、精炼钴、电池级石墨、高端铜箔等关键材料的供应稳定性问题。在实际应用中,当监测到主要运输航线船舶拥堵率激增此类信号再次显现,并符合特定波动规律模型时,系统会提前发出预警。电池制造企业在收到预警后及时采取应急采购方案。对于研发中的新型电池技术,智能系统还会模拟新材料从实验室测试到规模化生产过程中的供应链瓶颈,设备供应商可提前规划对应设备的生产能力,材料供应商判断原料的市场接纳节奏,从而避免因关键材料不到位而延缓技术产业化的进度。

##### (二)人工智能驱动的电池市场供需预测和经济影响分析

##### (一)人工智能对电池生产企业库存管理与成本控制的作用

人工智能技术的应用能够优化核心企业的库存管理与生产成本调控,帮助企业在减少物资与资金闲置的同时有效降低运营损耗。在更广泛的新能源产业领域,人工智能技术还能够为制定科学的投资规划和区域资源部署提供支持,使得市场运行更为集约高效。未来,人工智能驱动的预测能力与产业链实际运营的融合将持续深化,其发展需要更广泛的高质量数据以及专业技术人才,持续完善这些基础数据,可最大限度释放人工智能在推动新能源产业高质量发展中的潜能。

##### 基金项目:共青团河南省委、河南省社科联项目

##### “影响高职学生双创能力养成的因素调查与分析”

(立项编号:QSNYJ2017281)(结项编号:QSNYJ2017274)

(作者单位:永城职业学院)

消费需求个性化浪潮下,传统制造因模具依赖、柔性不足难以适配“小批量、多品种”需求。增材制造(3D打印)以“逐层堆积”的成型逻辑,突破了传统加工对复杂结构的限制,成为个性化定制的核心技术载体。其不仅重构了定制生产的流程模式,更通过技术特性实现了成本优化,为制造企业转型提供了新路径。

#### 一、增材制造驱动的个性化定制模式创新

增材制造的技术特性赋予个性化定制三大模式突破,核心是摆脱“定制即低效”的传统瓶颈。一体化成型突破了传统定制的结构限制,3D打印可直接实现复杂结构,避免拆分组装带来的适配性问题。医疗领域如个性化义齿,通过口腔扫描建模,采用选择性激光熔化技术直接打印基托,定制周期从15天缩短至2天,良品率提升至98%。

分布式生产重构成供应链链路。3D打印无需集中化生产线,可通过数字文件传输实现分布式制造。商家可通过云端设计平台接收用户定制需求,生成3D模型后发送至就近的打印服务点,用户48小时内即可取货,相比传统“设计—开模—集中生产—物流”模式,物流成本降低60%,响应速度提升80%。

用户参与式设计深化了定制体验。借助3D建模软件简化工具,用户可直接参与设计,如3D打印鞋履品牌的在线设计工具,用户上传脚型数据后,自主调整设计,系统实时生成预览,确认后直接打印。

(作者单位:青岛恒星科技大学)

消费需求个性化浪潮下,传统制造因模具依赖、柔性不足难以适配“小批量、多品种”需求。增材制造(3D打印)以“逐层堆积”的成型逻辑,突破了传统加工对复杂结构的限制,成为个性化定制的核心技术载体。其不仅重构了定制生产的流程模式,更通过技术特性实现了成本优化,为制造企业转型提供了新路径。

#### 一、增材制造驱动的个性化定制模式创新

增材制造的技术特性赋予个性化定制三大模式突破,核心是摆脱“定制即低效”的传统瓶颈。一体化成型突破了传统定制的结构限制,3D打印可直接实现复杂结构,避免拆分组装带来的适配性问题。医疗领域如个性化义齿,通过口腔扫描建模,采用选择性激光熔化技术直接打印基托,定制周期从15天缩短至2天,良品率提升至98%。

#### 二、增材制造个性化定制的成本控制路径

增材制造虽属高成本,但材料与设备限制可能推高成本,需通过技术优化与流程管控实现平衡。