

2020 年 11 月 3 日, 教育部新文科建设工作组于山东大学(威海)牵头召开新文科建设工作会议并发布《新文科建设宣言》, 明确提出“培养适应新时代要求的应用型复合型人才”。作为人文社科领域的重要组成部分, 英语学科必须主动回应新文科“跨学科融合、技术赋能、实践导向”的核心发展诉求, 在时代变革中找准定位。而探索这一背景下应用型英语人才的具体培养路径, 既能提升英语教育与社会实际需求的精准适配度, 也可为国家对外开放战略的深入推进提供有力支撑。

### 一、新文科背景下应用型英语人才培养的内涵与时代要求

(一) 新文科的核心要义与发展导向  
新文科以守正创新、融合发展为核心要义, 打破传统文科的学科壁垒, 推动文、理、工、农、医等学科交叉融合形成多元协同的育人格局, 其发展导向聚焦于回应时代需求, 以培养具备家国情怀、国际视野、创新精神与实践能力的复合型人才为目标, 强调知识体系的动态更新与育人模式的改革创新。在技术赋能下新文科更注重数字化、智能化手段与文科教育的深度融合, 推动教学内容、方法与载体的全面升级, 这为新文科背景下应用型英语人才培养明确了方向, 提供了理念支撑与实践路径。

(二) 应用型英语人才的核心素养构成  
应用型英语人才的核心素养以语言能力为基、跨学科素养为翼、实践能力为核、创新意识为魂。具体而言, 扎实的英语听、说、读、写、译能力是基础, 能直接满足国际交流与专业服务的语言需求; 跨学科素养要求学生能整合经济、管理、法律、信息技术等相关领域知识并灵活运用, 适配复合型岗位的多元诉求; 实践能力强调学生能将理论知识向实际工作效能转化, 商务沟通、项目执行、问题解决等具体技能必须过硬; 创新意识则表现为在跨文化交流、国际业务拓展等场景中主动提出新思路与新方法, 以此应对复杂多变的国际环境。

(三) 时代发展对应用型英语人才的需求特征  
全球化深入推进与数字经济蓬勃发展, 使得社会对应用型英语人才的需求凸显鲜明时代特征。跨境电商、国际物流、文化贸易、涉外法律服务等领域迫切需要既精通英语又掌握专业知识复合型人才, 以熟练应对跨文化业务与数字化工作场景。此外, 跨文化交际能力、数字化工具应用能力、团队协作能力也是核心诉求。从价值导向来看, 具备家国情怀与国际视野, 能在国际交流中传递中国声音、维护国家利益的应用型英语人才也不可或缺。

### 二、应用型英语人才培养的现实基础与有利条件

(一) 高等教育英语学科的积淀与沉淀  
我国高等英语教育经长期积淀, 已构建起相对成熟的学科框架与师资配置, 多数高校英语专业具备扎实的教学基础, 在语言基础培育、

跨文化议题研究等领域积累了丰富经验, 为应用型转型筑牢了学科支撑。同时, 高校持续推进师资队伍建设, 引进行业一线人才、推动教师深度参与实践培训, 逐步组建起了兼具学术积淀与实操能力的双师型队伍, 成为了应用型人才培养的重要人力保障。

(二) 跨学科融合的资源整合潜力  
新文科建设的推进使得高校愈发注重学科交叉融合, 这为英语学科与其他学科的协同育人创造了有利条件。英语学科可联动国际经济与贸易、工商管理、法学、计算机科学与技术等不同领域, 在教学资源共享、课程体系共建与教学团队共组上深度发力, 而跨学科选课、辅修专业、联合培养等多元形式, 也有效打破了传统学科壁垒, 进一步拓宽了学生的知识边界, 为应用型英语人才跨学科素养的培育提供了丰富的资源支持。

(三) 产教融合的政策支持与实践经验  
国家层面高度重视产教融合、校企合作, 密集出台多项政策, 明确引导高校与企业共建育人平台、共担育人责任。各地政府积极跟进, 通过推动专项合作项目、优化对接机制等举措, 为高校与行业企业的深度合作搭建了坚实桥梁。跨境电商企业、涉外企业、语言服务机构等市场主体积极参与人才培养, 提供优质实习岗位、共建高标准实训基地、深度介入课程设计与真实行业需求与前沿实践标准无缝融入教学各环节, 为应用型英语人才实践能力的系统性提升提供了充足且多元的实践空间。

### 三、新文科背景下应用型英语人才培养的实践路径

(一) 构建跨学科融合的课程体系  
新文科打破学科壁垒、推动知识体系交叉融合的核心特质, 为应用型英语人才培养的课程体系重构指明了方向。作为人才培养核心载体的课程体系, 需以语言能力为根基、跨学科素养为支撑、实践需求为导向, 构建基础强化、专业深耕、交叉拓展、实践贯通的多维度整合式课程结构, 实现从单一语言教学到复合型人才培养的转型。

其一, 在语言基础课程中融入数字化工具与真实应用场景, 如在英语听力课程引入跨境商务谈判、国际会议直播等真实音频素材, 写作课程聚焦商务邮件、工程合同、英文报告、跨境电商文案等实用文体训练, 同时借助 AI 语言学习平台开展个性化口语练习与写作批改, 提升语言应用的精准性与熟练度。

其二, 专业核心课程紧密对接行业需求。高校可针对跨境电商、国际传播、涉外工程、涉外法律、数字文化等热门领域设立模块化课程集群, 通过跨境电商运营英语、国际新闻编译、涉

外工程英语、法律英语实务、跨文化数字营销等课程, 系统传授行业专属英语应用知识与专业技能, 提升学生英语与专业相结合的核心竞争力。

其三, 对于跨学科拓展课程, 需与经济管理、工程管理、计算机科学、法学、传播学等学科建立协同机制, 以共建课程、跨学科选课、辅修专业等形式提供多元知识补给, 打造“国际贸易实务(英)”“国际工程沟通与跨文化写作(英)”“数字化语言工具应用”“涉外法律文书写作”等共建课程, 助力学生构建跨学科知识网络, 适配复杂岗位需求。

其四, 实践贯通课程需贯穿人才培养全过程, 形成认知实习、专业实训、顶岗实习、创新创业实践的阶梯式体系。低年级通过企业参观、行业讲座建立岗位初步认知, 中年级依托校内实训基地开展模拟跨境电商运营、英文模拟谈判等实操训练, 高年级进入企业参与真实业务流程积累实战经验, 创新创业实践课程则支持学生参与“互联网+”“挑战杯”等跨境电商创业、跨境电商实践项目、国际文化交流策划项目, 将语言能力、专业知识与创新思维转化为实际成果。

(二) 创新实践导向的教学方式方法  
新文科背景下, 应用型英语人才培养需突破以往教师主导、课堂中心的教学模式, 转向以学生为主体, 以实践为核心、以技术为支撑的多元化教学路径, 通过教学过程的系统性创新实现知识传授与能力培养的深度融合。

项目式教学法是以实践为导向的重要教学方式。高校需依托真实行业项目构建教学场景, 将课程内容与实际工作任务精准对接, 让学生在完整的项目执行流程中实现综合能力的进阶。如针对跨境电商方向学生设计“跨境电商产品全流程推广”项目, 要求学生以小组形式串联市场调研、英文产品卖点提炼、平台店铺搭建、英文详情页撰写、跨文化营销方案设计、客户咨询回复等系列任务。在此过程中, 学生不仅要灵活运用英语听、说、读、写、译核心技能, 还需整合市场营销、国际贸易、平台操作等跨领域知识, 同步锤炼团队协作、问题解决、沟通协调等素养, 教师则以引导者与推动者身份, 通过明确目标、拆解模块、提供资源、阶段点评等助力学生突破难点、把控方向。

数字化技术可驱动教学创新。高校需构建线上下一体化的智慧教学生态, 整合虚拟仿真、直播互动、远程协作等多元资源, 打造场景兼具沉浸感与实用性。一是通过虚拟仿真技术搭建跨境商务谈判、国际会议口译、国际工程合同磋商、跨境电商直播等高度还原的实训场景, 让学生在无风险、可重复的演练中优化技能, 在控制实践成本的同时显著提升训练实效;

二是利用直播平台联动行业资深专家、外籍商务从业者开展实时授课与互动交流, 让学生直观了解行业前沿趋势, 沉浸式感受真实商务语境下的语言运用; 三是运用远程协同工具发起跨文化合作项目, 学生在联合撰写英文报告、策划国际交流活动的实践中, 可强化跨文化沟通能力与数字化协作素养。

翻转课堂、案例教学法的有机融合可进一步夯实实践效果。翻转课堂模式下教师可引导学生课前通过线上课程自主掌握理论知识与基础内容, 课堂上则设置案例分享、小组讨论、实践操作等互动环节, 如在“跨文化交际”课程中, 让学生在课前研习理论, 课堂围绕跨国企业合作、国际文化冲突等真实案例开展深度研讨并提出解决方案, 教师通过点评引导培养其批判性思维与应用能力。

(三) 深化产教协同的育人机制  
新文科背景下, 应用型英语人才培养的产教协同需构建政府引导、企业主导、高校主力、行业支撑的四方联动机制, 建立资源共享、过程共管、成果共享的长效平台, 将行业标准与企业需求深度嵌入人才培养各环节, 从根源上解决学用脱节问题。高校可联合跨境电商、工程建设、国际传播领域企业共建产业学院或特色培养项目, 同步搭建校内语言仿真实训室与校外实训基地, 为学生提供涵盖语言理论学习和应用训练到岗岗位实践的全链条支撑。

产教的全流程协同需在重点环节精准发力。培养方案制定阶段, 高校可邀请企业外贸骨干、行业专家共同论证, 基于语言应用、专业技能、跨文化素养等需求, 明确跨境电商运营、涉外商务沟通、国际工程商务谈判、海外工程现场技术交流、英文技术文档处理等岗位的具体能力指标; 课程建设环节, 校企合作编写《商务英语实务》《跨文化商务沟通》《工程英语专项应用》等特色教材, 直接融入企业真实的海外业务案例与最新行业规则, 包括跨境电商平台英文话术设计、国际贸易单证翻译标准以及国际工程投标文件撰写、海外工程现场技术指令传达等内容; 师资建设方面, 可推行双向流动计划, 高校英语教师赴企业参与海外客户对接、英文合同审核等实际业务, 积累一线经验, 企业业务骨干则进入高校承担实训课程教学; 实践环节则采用校内仿真与校外顶岗相结合的模式, 校内依托虚拟仿真系统开展英文询盘处理、跨文化谈判模拟等训练, 校外由企业指派专属导师指导学生深度参与真实业务操作。

曲阜师范大学耿尔工学院的产教协同实践, 为新文科背景下应用型英语人才培养提供了具体参照。该学院紧扣电子信息产业国际业务需

求, 联合耿尔股份有限公司构建“2+1+1”三段递进式培养模式: 前 2 年学生在校完成通识教育、英语课程及专业基础课程学习, 其中《商务英语》《跨文化沟通》等核心课程由校企共同开发, 直接植入耿尔国际业务中的客户沟通案例、海外市场拓展场景及英文技术文档范例, 使得语言学习紧密对接岗位实际需求; 第 3 年进入“企业学年”, 学生集中入驻耿尔产业园区, 在企业导师指导下参与英文技术文档翻译、海外客户对接、跨境产品推广文案撰写等实战工作; 最后 1 年学生通过顶岗实习深度参与耿尔海外分公司的协作项目。

(四) 完善多元立体的评价体系  
多元立体的评价体系能全面反映学生综合素养与能力, 为应用型人才培养提供科学导向, 其构建需整合过程性评价、终结性评价、实践能力评价与综合素质评价形成多元机制。过程性评价注重学生在日常学习与项目实践中的表现, 课堂参与、作业完成、小组协作、项目进展均在考查范围内, 通过课堂考勤量化记录、作业分层评分、项目报告质性分析等方式综合呈现; 终结性评价跳出标准化测试框架, 运用实践操作考核、项目成果展示、案例分析报告、口头答辩等多样化形式, 对学生语言应用能力、专业技能与创新潜力进行全面考查; 实践能力评价由高校教师与企业导师协同开展, 结合实习中的工作表现、任务完成质量、问题解决实效进行综合赋分; 综合素质评价关注学生的跨文化交际能力、创新意识、职业道德与家国情怀, 依托社会实践记录、志愿服务证明、企业反馈意见等多维度信息完成评估。此外, 高校应建立即时有效的评价结果反馈机制, 将评估结论同步传递给教师与学生, 为学生自主调整学习方向、教师优化教学策略提供依据。

四、结语  
新文科建设为应用型英语人才培养注入了强大动力, 也提出了更高要求。应用型英语人才培养需立足新文科核心要义, 紧扣时代发展与社会需求, 以跨学科融合为路径、实践能力培养为核心、产教协同为支撑、多元评价为保障, 构建科学完善的人才培养体系, 培养出兼具扎实学识功底、开阔跨学科视野、突出实践能力与鲜明创新意识的高素质应用型英语人才。未来, 高校需持续深化教育教学改革, 强化与行业企业的合作联动, 主动回应时代变化与国家战略需求, 推动应用型英语人才培养工作提质升级, 为我国对外开放的持续扩大与经济社会的高质量发展筑牢人才根基。

基金项目: 2023 年陕西省哲学社会科学专项项目“国际传播视域下大学英语写作教学模式研究”(项目编号: 2023HZ1314); 2024 年长安大学研究生教育教学改革资助项目“混合式大学英语写作实验室建构研究”(项目编号: 300103140096)。

(作者单位: 长安大学外国语学院)

## AI 赋能对外传播话语体系创新——从“精准投喂”到“价值共鸣”的范式革命

■ 刘林熙

一、对外传播的困境与 AI 赋能新机遇  
长期以来, 中国对外传播面临着一个个核心困境, 就是尽管我们拥有深厚的历史文化底蕴和举世瞩目的发展成就, 却常常陷入“有理论说不出、说了传不开、传开叫不响”的话语逆差局面。传统的传播模式在叙事框架、话语表达与传播渠道上, 与西方主导的国际舆论场存在结构性错位, 导致传播效力大打折扣。

党的二十届四中全会明确提出“全面提升国际话语权”的战略任务, 标志着对外传播工作进入了体系化创新的新阶段。在此背景下, 以生成式人工智能(AIGC)和大语言模型(LLM)为代表的 AI 技术, 因其具有模仿、拓展甚至超越人类智能的能力, 不仅成为提升传播效率的工具, 更成为重构对外传播底层逻辑的战略赋能者。AI 以叙事、话语、策略三个维度, 为我们破解叙事同质化、传播粗放化、共鸣微弱化等痛点提供了前所未有的历史性机遇。

### 二、AI 赋能对外传播话语体系创新的维度

(一) 叙事创新: 从宏大主题到精准故事, 构建智能叙事引擎

传统对外传播往往侧重于宏大主题的宣介, 容易陷入抽象和口号化的窠臼。AI 赋能首先体现在叙事模式的革新上。一是数据驱动“共情点”挖掘, AI 能对海量舆情数据、社交媒体趋势、文化消费偏好进行深度分析, 精准识别出特定人群的情感共振点和兴趣触点。例如, 在推广中国文化时, AI 可发现目标国青年群体对“冥想”“可持续生活方式”兴趣浓厚, 从而自动生成将中国茶道与正念哲学、生态智慧相结合的叙事线索, 而非简单介绍茶树种类。二是动态优化“故事工厂”。AI 基于对传播效果的实时反馈(如互动率、情感倾向、二次传播路径), 可以构建一个能够 A/B 测试叙事版本、动态优化故事元素的人工智能系统。例如, 同一个乡村振兴主题, 面向欧洲受众的版本可能侧重文化遗产保护与现代化平衡, 而面向东南亚受众的版本则可能强调农村基层治理与民生改善, 实现“千面千叙”。三是拓展叙事“创意空间”。AIGC 技术能够将核心传播信息与目标受众熟悉的叙事模板、文化符号进行创造性融合。例如, 为了解释共同富裕, AI 可以生成一套以“星际联盟共享发展蓝图”为框架的科幻漫画, 将抽象政策理念转化为具象、可互动的故事世界, 大幅降低理解门槛。

(二) 话语重构: 从单纯的翻译文字到话语重构, 实现跨域文化认知鸿沟

对外传播的最大障碍并非语言, 而是语言背后的文

化语义与认知框架。AI 的文化赋能是实现从“语际翻译”到“心际转译”的关键。一是构建跨文化知识库。通过训练融入双文化背景的大模型, AI 能够深度理解源语言(中文)话语背后的历史典故、情感色彩和价值立场, 并在目标语言文化中寻找最贴切的情感等价物和认知锚点。例如, AI 不仅能将“天人合一”的思想翻译为“Harmony between Heaven and Man”, 更能通过西方哲学、生态文化等概念群进行解释性转译, 从而达到重构其更深层次的语义。二是生成场景适配的话语风格。AI 可以学习并模仿不同地区、不同平台的语体风格, 如 TikTok 的轻松诙谐、LinkedIn 的专业严谨, 将同一核心信息包装成最符合当地受众接受的话语。例如, 官方文件中的“构建人类命运共同体”, 在社交平台上可以转化为“我们共享一个星球: 来自东方的全球合作方案”等一系列更接地气的表达。三是规避文化敏感点的智能审核。AI 模型可以通过学习海量的跨文化冲突案例, 建立文化敏感词库与预警机制, 在内容生成环节自动识别并提示可能引发误解、反感或争议的表达方式, 及时提出替代方案, 从源头上提升传播内容的文化安全性。

(三) 策略提升: 从渠道播报到场景沉浸, 重塑用户感知体验

AI 技术催生的新媒介形态彻底改变了传播的时空维度与感知方式, 使对外传播从信息传递升级为价值体验。一是打造可融入的文化场景。利用 AI 驱动的 VR/AR、数字孪生等技术, 可以将现实世界的文化遗产地从静态的观光对象转化为动态的、可沉浸式探索的数字文化空间。海外用户不仅可以身临其境地漫步其中, 还能通过 AI 虚拟导游的互动讲解, 深度理解建筑细节、历史事件与文化象征, 完成从观看者到体验者的身份转变。二是构建人格化的传播载体。AI 虚拟人作为未来对外传播的重要资产。一个精通目标国语言与文化、形象亲切、知识渊博的 AI 文化大使(如“数字李白”), 能够以持续、稳定的“人设”与海外受众建立长期的情感连接, 通过直播、问答、互动游戏等方式, 成为更具亲和力与信任度的文化传播接口。三是实现预测性、响应式传播布局。AI 的预测分析能力可以对全球热点事件、舆论走势进行预判, 帮助传播主体抢占话语权先机。同时, 在突发事件中, AI 能快速获取多语种回应口径、分析不同回应策略的潜在影响, 支撑决策者进行快速、精准的舆论引导, 变被动应对为主动设置。

### 三、实践前瞻与风险规避: 走向人机协同的智慧传播

尽管人工智能为对外传播带来了前所未有的赋

能前景, 但技术跃升也伴随着一系列复杂而深刻的挑战。体现为: 一是算法偏见与信息茧房。依赖数据训练的 AI 可能固化既有认知, 甚至放大文化偏见, 其模型并非客观中立的工具, 内在的偏见容易导致对外传播陷入精准的误区, 甚至适得其反。二是情感缺失与价值观空心化。AI 生成内容在形式上可以无比精致, 但其本质是统计概率模型, 缺乏人类的情感体验和价值信念, 容易导致传播有术无道。三是数据安全与治理风险。跨境数据流动是 AI 赋能对外传播的基础, 但也面临系统被攻破、数据被泄露、隐私被侵犯等问题。四是技术依赖与主体性丧失。过度依赖 AI 容易导致传播工作者核心能力退化, 并最终使我们在技术狂欢中迷失文化自我。人们不再追问“为什么”, 而是满足于“是什么”, 最终将战略决策权让渡给算法, 导致整个传播体系应对复杂局面能力下降。

对于这些挑战, 需秉持科技向善原则, 审慎规划路径。首先, 坚持“人为根本”, 确立 AI 赋能、人引领的原则。传播的战略设定、价值校准必须由人类专家主导, AI 只作为执行与优化的辅助工具。其次, 构建文化安全护栏。在 AI 系统中内置中国文化价值观与跨文化传播伦理的底层规则, 确保技术应用不偏离国家利益与文化安全轨道。再次, 投资双语双文化 AI 人才, 未来最稀缺的, 是能横跨两个世界的桥梁型专家。培养既懂传播、懂文化、又精通 AI 技术原理与应用的复合型人才, 是驾驭这一范式革命的关键。最后, 探索有界可信的治理模式。有界可信承认 AI 在特定边界内的能力, 但绝不允许其脱离人类的最终控制。这要求对关键传播内容保留最终的人工审核权, 确保传播的可控性与责任感。

### 四、结论: 迈向战略性共鸣的对外传播新范式

人工智能的赋能为中国对外传播话语体系带来的远非效率的线性提升, 而是一场深刻的范式革命。它推动传播的核心目标从“让人听到”转向“让人听懂”, 从“让人知道”转向“让人认同”, 最终实现战略性共鸣。未来, 一个成功的对外传播体系, 必将是一个以人机协同智慧为大脑、以文化转译能力为血脉、以全息沉浸场景为肢体的有机体。它能够敏锐地感知全球舆论的情感脉搏, 精准地投喂富有吸引力的中国故事, 并在持续的对话与互动中, 润物无声地传递中华文明的当代价值。通过充分利用 AI 技术, 中国有望构建起一个既能清晰陈述自身、又能有效连接世界的对外传播新生态, 最终为“全面提升国际话语权”这一战略目标奠定坚实的技术与话语基础。

【作者单位: 香港中文大学(深圳)公共政策学院】

## 工业文化景区周边民宿设计策略研究——以沈阳市铁西区为例

■ 汤常鸣 蔡小清

在城市化进程从增量扩张转向存量更新的背景下, 民宿作为一种非标准化的住宿业态, 逐渐成为游客体验在地文化和个性化服务的重要选择。本文以沈阳市铁西区为例, 探讨工业文化景区周边民宿的设计策略。铁西区凭借其丰富的工业文化遗产和成功的工业文化景区打造, 吸引了大量游客, 但周边特色民宿的稀缺性限制了游客的深度体验。

一、引言  
随着城市化进程的推进, 城市的发展从增量扩张逐渐转向存量更新, 城市空间的利用更加注重功能的复合性和文化的传承性。沈阳市铁西区作为中国工业史上不可替代的重要区域, 拥有丰富的工业文化遗产和成功的工业文化景区, 如“中国工业博物馆”“1905 文化创意园”“红梅文化园”等, 吸引了大量寻求工业怀旧与城市记忆的游客。然而, 景区周边能够深度诠释工业文化内涵的特色民宿却处于稀缺状态。如何将铁西区独特的工业基因植入民宿空间设计, 不仅能够丰富游客的体验层次, 更能成为工业遗产的活化利用开辟新路径。

### 二、工业文化内涵的植入策略

(一) 工业元素的提取与应用  
铁西区的工业文化具有深厚的历史底蕴和独特的文化内涵, 这些元素是民宿设计的重要灵感来源。在民宿设计中, 可以通过提取工业元素, 如钢铁、齿轮、管道、机床等, 将其应用于空间设计中。例如, 将废旧钢铁加工成装饰品, 用于民宿的墙面装饰或空间分隔; 将齿轮和管道元素融入家具设计, 打造具有工业风格的床架、桌椅等。这些工业元素不仅能够营造出浓厚的工业氛围, 还能让游客在住宿过程中感受到铁西区的工业历史和工业魅力。

### (二) 工业记忆的场景再现

工业文化景区周边的民宿不仅是住宿空间, 更是游客体验工业文化的延伸场所。通过场景再现的方式, 可以将铁西区的工业记忆融入民宿设计中。例如, 设计一个小型的工业历史展览区, 展示铁西区的工业发展历程、重要工业成就和老照片; 在民宿的公共空间设置模拟工厂车间的场景, 让游客仿佛置身于过去的工业生产环境中。通过这些场景再现, 游客可以在住宿的同时, 更加深入地了解铁西区的工业文化, 增强对工业遗产的情感认同。

### (三) 工业文化的主题化设计

主题化设计是民宿吸引游客的重要手段之一。在铁西区工业文化景区周边的民宿设计中, 可以将工业文化作为核心主题, 贯穿于民宿的各个空间和细节中。例如, 将民宿的房间命名为与工业相关的名称, 如“齿轮房”“钢铁房”“机床房”等; 在房间内部布置与工业主题相关的装饰品和艺术品, 如工业风格的挂

画、模型等。通过主题化设计, 民宿能够为游客提供更加沉浸式的工业文化体验, 提升民宿的文化内涵和吸引力。

### 三、民宿空间设计与运营策略

(一) 空间设计的创新与功能融合

民宿的空间设计不仅要满足基本的住宿功能, 还要提供多样化的体验空间, 以满足游客的个性化需求。在铁西区工业文化景区周边的民宿设计中, 可以将工业元素与现代设计相结合, 创新空间设计。例如, 利用废旧厂房的空间结构, 设计开放式的公共空间, 如客厅、餐厅和厨房一体化的空间, 增加空间的互动性和灵活性; 将部分空间设计为多功能区域, 既可以作为客房使用, 也可以作为小型会议室或活动空间。

### (二) 运营策略的优化与文化体验的深化

民宿的运营策略是实现经济效益和文化传承的重要保障。在铁西区工业文化景区周边的民宿运营中, 可以通过优化运营策略, 深化游客的文化体验。例如, 与周边的工业文化景区合作, 推出“民宿+景区”的联票服务, 为游客提供更加便捷的旅游服务; 定期举办工业文化主题活动, 如工业遗产讲座、手工制作体验等, 让游客在住宿期间能够更加深入地了解和参与铁西区的工业文化。通过优化运营策略, 民宿不仅能够提升自身的竞争力, 还能促进工业文化的传承和发展。

### (三) 社区参与与可持续发展

民宿的发展离不开社区的支持与参与。在铁西区工业文化景区周边的民宿运营中, 应注重社区参与和可持续发展。例如, 鼓励当地居民参与民宿的运营和服务, 提供就业机会和技能培训, 促进社区经济的发展; 与社区合作, 开展环境保护和文化遗产保护活动, 增强社区居民的文化认同感和责任感。通过社区参与和可持续发展策略, 民宿能够更好地融入当地社区, 实现经济效益与社会效益的共赢。

### 四、结语

铁西区作为沈阳市的工业文化核心区域, 拥有丰富的工业文化遗产和成功的工业文化景区, 为周边民宿的发展提供了得天独厚的条件。通过工业文化主题化民宿设计, 创新空间设计与功能融合, 优化运营策略与文化体验, 不仅能够丰富游客的住宿体验, 还能成为工业遗产的活化利用开辟新路径。社区参与和可持续发展战略的实施, 进一步保障了民宿的长期稳定发展, 实现了经济效益与文化传承的双赢。

基金项目: 2024 年度沈阳市社科联研究项目“沈阳市工业文化资源优势的民宿设计建设策略研究”(项目编号: SYSK2024-01-072)。

(作者单位: 东北大学)

## 生成式 AI 赋能科学传播: 应用场景、传播效能与优化路径

■ 朱颖祺

随着信息技术的飞速发展, 传统的科普传播模式面临着信息过载、受众碎片化、内容同质化等挑战, 亟需寻求新的突破。生成式 AI 的出现为科普传播带来了前所未有的机遇, 其强大的内容生成、信息检索、知识传播和互动参与能力, 将为科普领域带来革命性的改变。

### 一、技术具身化: 生成式 AI 在科学传播中的创新应用场景

在内容创作方面, AI 可以根据预设主题和关键词自动生成科普内容, 实现高效且低成本的内容创作, 同时根据目标受众的个性化特点, 生成更具趣味性和吸引力的科普内容。在信息检索方面, 生成式 AI 可以通过自然语言交互, 降低用户获取科普知识的门槛。在知识传播方面, 生成式 AI 可以通过 AI 虚拟助手, 提供更具人性化、更便捷的科普知识传播服务。同时 AI 也可以把复杂科学知识转化为更加通俗易懂的语言, 降低科普门槛。在互动参与方面, 生成式

AI 可以利用科普问答平台, 引导用户参与讨论, 提高用户参与度和学习效果。

### 二、传播动力学: 生成式 AI 对科学传播效能的影响机制

首先, 生成式 AI 的应用可以极大地提升科普效率, 降低科普内容的创作门槛, 同时提高内容产出效率。根据预设的主题和关键词自动生成科普文章、视频、图片等内容, 生成式 AI 为科普工作者节省大量时间和精力, 使其能够将更多精力投入到内容策划和创意探索中。

但是, 目前生成式 AI 的应用仍然面临一系列挑战。首先在内容质量方面, 必须确保 AI 生成内容的准确性、可靠性和科学性, 避免出现误导性信息。其次在伦理道德方面, 如何避免 AI 生成内容的偏见和虚假信息, 需要加强对生成式 AI 技术的伦理道德监管, 确保 AI 技术的健康发展。此外, 生成式 AI 技术仍处于发展阶段, 存在一些局限性, 例如在处理复杂

科学问题、进行深度分析和推理等方面, 还需要进一步探索。

### 三、生态重构论: 生成式 AI 赋能科学传播的优化策略

当下, 生成式 AI 技术仍在不断发展中, 其在科学传播领域的应用潜力还有待进一步挖掘。未来, 我们需要加大对生成式 AI 技术的研发投入, 开发更多智能的科普应用。首先, 生成式 AI 在科学传播中的应用, 需要制定相应的行业规范和标准, 确保 AI 生成内容的质量和安全性, 维护科普传播的公信力。其次, 生成式 AI 技术的应用需要专业人士进行 AI 模型训练和内容审核, 因此需要加强科普人才对生成式 AI 技术的学习和应用, 培养专业人才队伍, 推动 AI 技术与科普传播的深度融合。同时, 也要加强对公众的科普教育, 提高公众对 AI 技术的认识和理解, 引导公众理性看待 AI 技术, 避免出现过度依赖或误解 AI 技术的情况。

(作者单位: 中共张家口市委党校)