

播客是一种依托多媒体播放器与移动互联网技术的网络音频,它具有深度的伴随性,能无缝融入用户通勤、运动、家务活动等生活场景。播客作为一股力量促使了耳朵经济的复兴,是因为它不仅满足了用户情感陪伴的需求,也满足了互联网用户在碎片化时代对深度知识的需求。

一、耳朵经济复兴

耳朵经济是相对于抖音、快手、爱奇艺等视频网站引发眼球经济的一个概念,泛指人们通过耳朵进行信息消费而引发的经济行为和商业逻辑。耳朵经济的复兴是移动互联网技术和智能终端的成熟、社会生活节奏的加速、人们内心孤独与焦虑情绪等多种因素综合作用的结果:1.音频技术与智能终端的成熟为耳朵经济的复兴提供了技术上的支持。用户通过移动互联网和智能手机可轻松订阅、下载播客音频节目或制作播客音频节目。用户可以随时随地搜索、收听音频节目,也可以成为播客主,制作个性化音频节目与他人分享。AIGC 技术和平台的算法推荐技术推动了播客内容高效化生产、精准推送,进一步增强了播客用户的黏性。2.现代人生活节奏加快,压力增大的状态为耳朵经济的复兴提供了具体的应用场景。通

耳朵经济复兴:播客的情感陪伴与知识传播新样态

■ 吴闻莺

勤、运动、家务等生活场景人们受困于大量的碎片化闲置时间。播客作为一种非线性可随时随地点播的声音媒介完美满足了人们伴随劳动状态下的精神需求。3.播客音频节目的声音传播给听众一种耳边有人陪伴的感觉,声音的情感陪伴与知识传播缓解了现代人快节奏与压力下的孤独与焦虑。耳语式的信息接受方式让听众在媒介使用过程中感觉置身于亲密关系之中,深度的知识类播客节目让听众在碎片化时间中产生一种获得感,很好地满足了听众精神陪伴的需求。耳朵经济的复兴,少不了播客独特的情感陪伴机制与知识传播机制的支持。二、播客创造情感陪伴新样态播客的情感陪伴主要体现在创造耳畔私语的陪伴感和提供情绪价值贴心感。耳畔声音的亲力和力建构的拟人际关系是播客情感陪伴机制的物理基础,声音中的独特语调、情感和个性风格易让听众产生亲切感,这种物理上的亲近感

极易产生拟人际关系的想象。主播声音的温暖和亲切,场景音效与音乐带来浪漫温情的情感体验,能为听众建构一个想象的声音精神港湾。如《为你读诗》播客节目主持人朗读时的婉转的音调、轻柔的节奏、悠远的意境自有一种动人心弦的魅力,仿佛一位好友在耳边轻语。蕴含情感的配乐,衬托着细腻婉转的嗓音,共同建构了一种令人陶醉而亲密的交流空间,情绪价值是播客情感陪伴机制的心理基础。播客节目通过恰切地为听众提供良好的情绪体验,让听众感到被理解、被抚慰、被鼓励、被温暖。例如,《为你读诗》播客节目选题多围绕季节、节气、节日展开,并与人类普遍的情感(孤独、思念、悲伤、喜悦)相关联。如春天的花开、秋天的思念、冬天的温暖、中秋的团圆、除夕的守岁,这种适时性的人类普适性情感表达,让听众感到节目懂我心境的贴心感。三、播客创造知识传播新样态系统性的知识传播与故事化的知识讲述是

播客在移动互联网碎片化传播语境中独特优势。播客音频节目知识传播的系统性主要体现在体系化选题,将碎片化的信息联结成线,进而连接成系统性的知识网。对于用户来说,具有系统知识结构的音频节目,能有效将自己碎片化时间转化为学习时间,一站式地满足伴随式深度学习渴望。对于播客创作者来说,提供系统化知识的播客音频节目有助于形成专业壁垒,有效培养听众黏性,从而建立品牌忠诚度。例如,《三联生活周刊》的播客版《三联中读》音频节目《宋朝美学十讲》30 个音频围绕宋朝的生活美学这个主题,从绘画、茶艺、书法、诗词、器皿、雅集等不同侧面展开了宋朝美学之旅。听众在《宋朝美学十讲》主题音频下,一站式感受宋人的诗性生活,全方位提升审美品味。故事化的知识叙事是播客音频节目吸引听众的又一核心技巧,它将枯燥抽象的知识转化为有吸引力、有温度、好记忆的知识型故事,从而提高收听愉悦感和获得感。一个有吸引力

襄汾西站客运服务提质增效实践路径探索

■ 刘明亮

作为大西高铁晋南地区的重要节点站,襄汾西站承担着连接临汾、运城与太原、西安等中心城市的关键功能,是服务襄汾县经济和社会发展、便利群众出行的关键窗口。随着晋南地区文旅融合加速与县域经济社会发展,旅客对高铁服务的需求已从“走得了”向“走得好”转变。本文结合实际,从地域特色挖掘、流程效能提升、智能技术应用等方面,探讨县级高铁站客运服务提质增效的具体路径。

一、现状问题分析

(一)基础服务体系较为完善

经过多年运营,襄汾西站已构建起较为完善的基础服务体系。站房面积超 2300 平方米,设有 2 个站台、4 条股道,配备自助售票机 2 台、人脸识别检票闸机 2 组,基础服务保障能力扎实,基本满足旅客购票、进出站等核心需求。在春运、“五一”等高峰时段,通过增开临时售票窗口、党员服务队引导等措施,有效应对了单日最高客流压力。

(二)服务质量存在结构性矛盾

结合县域高铁站特点,服务质量存在三方面突出矛盾:一是客流构成复杂性与服务标准化的适配问题,县城务工人员、周边游客、学生群体需求差异显著,但现有服务模式采用统一标准,难以精准满足细分需求;二是高峰时段瞬时压力与服务资源配置的失衡,每日高峰时段,安检通道排队时长常超 3 分钟,而平峰时段服务人员闲置现象明显,资源调配灵活性不足;三是地域特色挖掘与服务附加值提升的脱节。襄汾丁村遗址、陶寺遗址作为“旧,新石器时代”遗址,拥有丰富文旅资源,但车站内文旅信息展示匮乏,未形成“高铁+文旅”服务联动。

(三)交接联驳短板问题突出

目前襄汾西站只有到陶寺博物馆的公交车,与城区之间没有接驳公交车,导致旅客只能依赖出租车或私家车,增加出行成本,造成不便。这种“站内服务优、站外衔接弱”的现象,成为影响服务体验的瓶颈。

二、持续优化服务供给

(一)着力构建站城联动服务生态
要立足县域文旅资源,将车站打造

成为文旅服务枢纽地。在候车大厅设立晋南文旅服务岗,提供景点介绍、线路规划、门票预约等“一站式”服务;与县文旅局合作开发“高铁+文旅”联程产品,针对太原、西安方向游客推出“高铁票+景区门票+接驳车”套票;通过站房 LED 屏、微信小程序实时推送丁村民俗展演、陶寺观星体验等活动信息,实现交通节点向文旅枢纽的转型。

(二)不断强化实用型服务配置
要聚焦务工人员现实需求,提供精准服务。在候车区设置务工人员服务岗,提供 5 小时内免费行李寄存、充电宝租借、简易缝补工具等基础服务;与县人社局合作,在站内放置就业信息查询终端,实时更新本地及太原、西安等地用工需求,让旅客候车时即可获取就业信息;在安检口旁增设大件行李辅助通道,配备折叠式行李坡道,减少行李搬运不便。

(三)精准满足旅客差异化需求
要针对不同群体,优化服务细节。对老年旅客,提供人工协助并提供放大镜、老花镜;对学生群体,开通学生票快速核验通道,简化优惠资质查验流程;对晚到旅客,主动提供出租车预约服务,引入 3-5 辆合规网约车驻站。

三、精心再造服务流程
(一)动态提升流程效率
针对客流高峰瓶颈,实行分时段动态调整策略。高峰期间,开放全部检票闸机,增派工作人员引导自助售票操作,临时启用备用通道,提前 15 分钟广播提醒旅客准备证件,取出随身携带液体进行试饮,将单人均检时间从 45 秒压缩至 30 秒以内。

(二)轻量化应用智能技术
在进站口、候车区等关键位置安装智能问讯终端,采用语音+触屏模式,支持晋南方言识别,方便旅客查询信息;保留并优化人工服务窗口,针对老年旅客保留手机使用率低的特点,强化人工引导;开发襄汾西站服务微信小程序,实现线上预约与线下响应无缝衔接。

(三)构建站车联动转运
切实加强站车信息互通,提升中转效率。建立重点旅客信息直通车机制,对预约轮椅、担架服务的旅客,提前 15

分钟将信息推送至列车长,实现乘务员与车站服务人员无缝对接;针对换乘时间与不足 20 分钟的旅客,通过站台广播与专人引导,实现点对点快速转运;在出站口设置换乘指引屏,实时显示 1 小时内发车信息、检票口位置及步行时间,减少旅客盲目等待。

四、不断完善保障机制
(一)建立跨部门联动机制
加强站城联动协调,定期召开由县交通局、文旅局、公交公司、出租车协会等参与的协调会,解决交通接驳、文旅资源对接、应急保障等问题。节假日高峰时段,与公交公司协商增加运力,与周边停车场达成临时共享协议,开放临时停车位;与县气象局建立气象信息实时共享机制,遇雨雪天气提前准备防滑垫等物资。

(二)打造一专多能服务团队
通过轮岗培训开展技能比武,让售票员掌握基础问询服务,安检员熟悉重点旅客帮扶流程,值班站长具备应急处置全流程能力;每月开展服务之星评选,将旅客满意度、服务创新建议等纳入考核,给予绩效奖励与荣誉表彰;邀请文化传承人、文旅局讲解员到站培训,让员工熟悉本地文化,更好推介襄汾特色。

(三)注重解决旅客意见建议
在站内设置服务意见箱,设置微信小程序,开通满意度评价入口,定期梳理旅客反馈问题,同时明确责任,并加大整改力度。如针对候车座椅不足问题,增设 2 组折叠座椅;针对站内无餐饮建议,宣传襄汾油酥饼、羊肉泡馍等本地特色小吃,既丰富服务内容,又能传播地方美食文化。

县级高铁站是连接城乡的重要纽带,其服务质量直接关系到群众出行体验与地方形象。客运服务提质增效不必依赖大规模投入,关键在于精准把握旅客特点,将地域特色转化为服务优势,将流程细节优化作为效率突破口,将智能技术与人工服务有机结合,确保实现“小而精、小而美”的服务升级。

(作者单位:中国铁路太原局集团有限公司侯马车务段襄汾西站)

新形势下基层党支部思想政治工作创新方法研究

■ 张雨薇

在新时代的发展背景下,基层党支部作为党的基层组织之一,其开展的思想政治工作存在新的机遇和挑战。基层党支部的思想政治工作关乎党员队伍的思想政治水平建设与发展,更是直接关系到基层各项事业能否稳定发展的关键环节与保障,在新时代下,开展好基层党支部思想政治工作,探索新形势下创新的方法和途径有着重要的意义,本文将针对创新理念、创新内容、创新形式、创新机制等几个维度展开研究。

一、基层党支部思想政治工作创新理念探索

基层党支部开展思想政治工作时,“以人为本”这一概念处于关键位置,党员个体的成长背景,工作经历有着不小的差别,他们所提出的需求也因此具备多样性特征,基层党支部需采取积极态度去应对这一状况,利用谈心谈话、问卷调查等多种方式方法,全面掌握党员工作期间以及生活方面的疑问,准确把握并针对性地加以应对,在构建党员议事会这一平台上,组织形式多样且内容丰富的党组织活动,促使党员可以较为充分地参与到党支部各项事务当中,进而增强参与程度和归属感,形成一种融洽的党内氛围。

思想政治工作不是孤立存在的,它是与基层党支部中心工作是要密切联系、互相结合的。要紧紧围绕党支部中心工作,贯穿在支部中心工作的各个层面中。在经济发展、社会治理等工作中,都发挥着重要的保驾护航和推动作用,为基层各项事业的发展壮大注入源源不断的强大精神动力和思想力量。

二、基层党支部思想政治工作内容的创新探索

基层党支部开展思想政治工作要多方面协同,理论武装要以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想为中心,在专题讲座、线上研讨、考察调研等多种途径上丰富内容形式,提高吸引力、互动性。建立系统考勤监督制度和效果评估体系,全面记录每个党员的学习情况,把考核结果与评优晋级、职务晋升等挂钩,让学习过程严谨有序并落到实处,更重要的是做到理论与实践相融合,引领党员把学到的知识变成推动工作的力量,在落实乡村振兴战略时,鼓励党员干部用新的发展理念规划产业布局,尝试新路子,做到党的方针政策在基层落地生根并创新发展。

要把社会主义核心价值观全部融合到党员培训教育体系当中,就要用多种传播形式来进行系统宣传,通过宣传、社区通告、新媒体平台等媒介,详尽阐述其根本意义和行动含义,形成良好的学习氛围,把它变成党员们的行动指导思想,要用心规划“身边模范”评选活动,找出并奖励先进模范人物,发挥他们的表率带头作用;依靠志愿服务项目促使党员加入基层治理和社会公益事业之中,切实操作的时候加深自己对于核心价值观的体会和认同感,这样就能加深责任感和担当意识。

三、基层党支部思想政治工作形式的创新探索

基层党支部在思想政治工作形式创新上可谓亮点频现、各有奇招,在媒体应用方面也是积极利用新媒体平台

拓宽工作路径,借助微信公众号这个信息阵地,定时发布党的政策阐释、先进党员事例、工作情况等内容,促使党员养成定期学习的习惯;借助微博速度快、互动性佳的长处,及时发布简洁有力的思政信息,从而有效地激发党员的关心热度与议论热情。不仅制作短视频、H5 等新媒体作品,凭借画面鲜活直观、交互手段多种多样,使思想政治理论工作更具吸引力、感染力。

在活动组织层面,注重举办形式多样的实践活动。细心筹划主题党日活动,以党的誕生日、重要历史事件纪念日之类的特别时间点作为依托,举行重温入党誓词、专题研讨之类的活动,从而切实加强党员的党性修养以及肩負的责任感;积极参与志愿服务公益活动,带领党员加入到社区服务、扶贫帮扶等具体事务当中去,通过亲身参与在实践中学悟全心全意为人民服务这一根本宗旨;安排参观红色教育基地的游览活动,使党员置身于革命先辈奋斗的土地上,实地感受他们那种拼搏奋斗的英勇精神,做到传承红色基因血脉,激发广大党员的爱国情感和奋斗之心。

四、基层党支部思想政治工作创新机制

要使基层党支部的思想政治工作在其机制上求突破,就要从多个方面协同发力。当健全考核评价机制的时候,要创建一个科学全面的、有着多种角度的考核体系,囊括思政工作全部流程及其成果,从日常活动的组织情况到党员思想和行为发生的变化等都要设置可量化的指标,而且采取一些不同的考核形式。比如,每日动态考察、阶段集中检查、党员相互评价以及群众测评等相结合的办法来开展考核工作,进而实现考核过程和结果都公平透明的要求,把最后的考核情况同党支部的评选表彰结合起来,以此调动他们的积极性。

队伍建设和力量配备。加强队伍建设机制,重视基层党务工作者培养选拔,定期开展培训,邀请专家讲授,党的理论、工作方法、新媒体应用等内容,提升党务工作者能力素质。拓宽选人视野,培养政治强、业务精、群众基础好的党员,建立人才库,动态管理,按需调配,保证思政工作人才供给。

建立反馈调整机制,畅通反馈渠道、意见箱、问卷、座谈等手段了解党员对思政工作看法和建议。梳理分析反馈信息,找出问题,根据反馈及时调整策略方法。

五、结语

新形势下基层党支部思想政治工作创新是一项长期而繁杂的任务,要从理念、内容、形式、机制等方面协同发力,树立“以人为本”理念,精准对接党员需求,增强党员参与感、获得感;在内容上加强理论武装,融入社会主义核心价值观;形式上善用新媒体,开展多样活动;机制上健全考核评价,加强队伍建设,建立反馈调整机制等,不断提高基层党支部思想政治工作科学化、针对性和实效性,使之更好地符合时代发展要求,为基层各项工作蓬勃发提供强有力的思想保证和精神力量。

(作者单位:山西杏花村汾酒厂股份有限公司汾酒文化研究院)

高职高专金融专业保险基础课程思政教学改革路径探析

■ 赵翔 赵华

新时代背景下,思政教育对高职金融人才培养具有战略意义。本文以保险基础课程为研究对象,剖析教学痛点,提出思政教学改革路径。通过有机融入思政元素,同步提升学生职业素养、社会责任感 and 家国情怀,为培养德技并修的复合型金融人才提供实践方案。

在国家深化职业教育改革与强化课程思政的双重驱动下,高职高专金融专业承担着培养“政治过硬、技能精湛”人才的重要使命。当前保险基础课程存在思政元素表层化、育人功能弱化、产教融合不足等突出问题。本文以该课程为切入点,聚焦课程思政改革路径探索,为相关课程思政实践提供参考。

一、保险基础课程思政教学现状与核心问题诊断

(一)课程内容滞后于行业与思政要求

据《江苏省高职金融专业课程建设调查报告(2023)》显示,江苏省内 47 所院校中 82.3% 的课程仍使用 2020 年前教材,教材中互联网保险、绿色保险等近五年新业态内容占比低于 15%。以南京工业职业技术学院为例,其保险实务课程中仅 6 课时(占总课时 8%)涉及保险业服务乡村振兴战略案例,与《国家职业教育改革实施方案》要求的“专业课思政案例渗透率不低于 20%”存在显著差距。同时,课程标准也未充分体现《国家职业教育改革实施方案》中“服务国家战略”的要求。

(二)教学方法单一化致使技能习得与伦理培育的结构性失衡

根据深圳职业技术学院 2023 年教学评估反馈数据显示,保险基础课程中教师讲授平均占比 71.4%,而学生小组研讨、保险纠纷模拟法庭等互动环节占比不足 12%。该校对 2022 级金融专业学生的跟踪调查发现,传统教学模式下班均课程有效互动次数仅为 14 次/课时,低于职业教育课堂质量基准值(25 次/课时)。上述统计数据显示表明教师讲授主导课堂,学生参与度不足。除深圳职业技术学院等个别改革先锋外,在其他院校亦普遍存在教师讲授主导教学进程、学生主体性缺失、理论实践比例失衡、

技能培养与伦理教育失衡等现象。

(三)教师队伍双短短板制约思政教学实效性

当前教师队伍在思政教学能力和专业前沿跟进方面存在明显不足,形成双重短板。2023 年全国高职教师发展调研数据显示:高达 87% 的教师未接受过系统化的课程思政培训,导致思政教学能力普遍薄弱。在实际教学中,思政元素的融入常出现“生硬嫁接”“标签化”等问题,使得价值引导流于表层。与此同时,教学内容更新滞后于市场发展,对行业动态跟进不足,诸如普惠保险、养老第三支柱等行业新业态未能及时转化为教学素材。思政教学能力与专业前沿跟进能力的双重不足,严重制约了思政教学的实际成效。

二、保险基础思政教学改革的紧迫性

(一)落实立德树人根本任务
在金融风险防控关键领域,需通过课程思政筑牢学生“诚实守信、风险为本”的职业价值观,强化“金融为民”的行业本质认知,践行社会主义核心价值观。

(二)强化社会责任认知
保险具有社会保障属性,教学中需引导学生理解其社会稳定器功能。例如,通过“三农”保险、普惠保险案例,培育服务民生意识,建构金融服务国家的战略视野。

(三)响应产业升级人才需求
专业与思政融合可突破“重技能轻德育”困境。在风险定价教学环节融入契约精神教育,在理赔实务中强化法治观念,实现知识传授与价值塑造同频共振。

三、保险基础思政改革实施路径构建

(一)建立双螺旋结构的课程内容体系

课程内容改革是提升思政教学实效的关键。需深挖专业知识蕴含的思政资源,将核心价值观、职业道德等有机融入教学。构建“专业知识+思政要素”双主线结构:理论模块渗透诚信、法治观念;实务模块强化真实案例教学;政策模块增设“保险服务国家战略”专题,覆盖乡村振兴、绿色金融、健康中国等

领域。例如,广东科学技术职业学院联合珠海市医保局,将“横琴粤澳深度合作区跨境医疗保险”纳入课程,运用真实理赔案例教学,增强学生理解与分析能力。

(二)创新“三维协同”教学方法

教学方法创新是提升思政教学有效性的关键支撑。聚焦学生主体性,融合讨论式、情景式、项目式等多元化教学法。通过小组研讨、角色扮演、模拟操作等活动,教师引导学生多角度剖析问题,鼓励观点表达,着力培养批判性思维与创新能力。例如,在保险理赔课程中,设计沉浸式理赔流程模拟与角色扮演,使学生在实践中深化对专业流程的理解,同步提升实务操作能力与职业素养。

(三)构建“产教双融”双向赋能机制

推动课堂教学与产业实践深度互嵌的关键在于建立可持续的双向赋能机制:产业资源向教学转化,企业导师深度参与开发教学案例,将行业真实场景转化为结构化实践教学内容;实践场域向思政升华,教师通过企业实践提炼典型业务场景中的职业精神、伦理困境等思政素材,实现专业实践的价值化萃取;闭环价值传导,建立“体验—提炼—教学—反馈”循环机制,企业定期评价教学效果,教师持续迭代案例库,形成思政元素与专业能力协同培养的生态闭环。

保险基础课程思政改革需构建“内容优化—方法创新—师资强化”三维路径。改革的关键在于课程内容的优化、教学方法的创新以及教师队伍的建设。改革本质在于将“金融工作的政治性、人民性”转化为学生的价值自觉,通过精选思政案例、创设实践场景、深化产教融合等措施,不仅能提升学生的专业素养,还能培养其社会责任感 and 爱国情怀,实现专业知识传授与价值引领的深度协同,为金融领域培养既有专业硬度又有价值底色的德技并修的高素质技术技能人才。

(作者单位:山西省财政税务专科学校)

高质量发展背景下我国幼儿园园长课程领导力的困境与提升策略

■ 王静书

学前教育是国民教育体系的重要一环,其质量提升已成为当前教育改革无法回避的课题。幼儿园课程作为提高学前教育质量的一大要素,其设计与实施直接关联幼儿认知、情感、社交等多方面发展,而园长作为幼儿园课程建设的核心引领者,其课程领导力的提升至关重要。本文围绕园长课程领导力内涵的课程文化领导力、课程专业领导力、课程团队领导力和课程资源领导力等核心维度,深入拆解其能力提升中面临的困境,并针对性探索切实可行的策略,以期推动幼儿园课程改革走向深入、助力学前教育的高质量发展。

一、高质量发展背景下我国幼儿园园长课程领导力的困境

在学前教育高质量发展的推进过程中,我国幼儿园园长课程领导力的提升还面临着一些现实阻碍,制约着课程改革的深化与教育质量的提升。

一是部分园长在课程文化领导力上存在明显短板,对课程文化的系统认知不足且精准定位能力欠缺,未能结合本园办园理念、幼儿发展需求及地域文化特色搭建独特的课程文化体系,使得课程文化无法内化为全体教职工的教育信念与行为自觉。

二是受传统教育观念的影响,部分园长的专业知识更新迟缓,对幼儿发展规律、课程设计原理及前沿教育理念把握不足,在课程规划、实施与评价等环节难以提供科学专业的指导,导致课程实施陷入同质化、表面化困境。

三是部分园长课程团队领导力不足,未能制定有效的团队建设策略与激励机制,既无法充分调动教师参与课程建设的积极性与主动性,也无法破解教师间协作不畅的难题,教师专业成长动力欠缺,课程建设合力难以形成。

四是在课程资源领导力方面,部分园长对课程资源的整合与利用能力亟待提升,既没有充分挖掘园内外资源的教育价值,也难以有效提升搭建课程、社区等外部资源的意识与不足,并结合办园历史、地域文化特质及幼儿发展需求明确核心定位,打造自然探究型、传统文化浸润型等特色品牌,再搭建多元传播与落地载体,除常规园本培训

策略当前园长课程领导力在四大核心维度面临的困境,需构建全方位、多层次的提升体系。

就课程文化领导力提升而言,需先开展系统性诊断,通过问卷调查、教师访谈、课堂观察梳理现有课程文化的优势与不足,并结合办园历史、地域文化特质及幼儿发展需求明确核心定位,打造自然探究型、传统文化浸润型等特色品牌,再搭建多元传播与落地载体,除常规园本培训

和环境创设外,定期举办课程文化节、主题教研沙龙鼓励教师分享实践案例。同时将文化理念融入教师考核与幼儿评价体系,以制度约束推动理念转化为教育行为,每学期还需收集多方反馈并结合政策调整与时代需求动态优化体系。

要强化课程专业领导力,就要构建理论学习、实践探索、反思提升相结合的成长模式。园长要主动参与高规格学前教育课程改革研修项目,深入学习前沿理论,组织教师共同研读政策文件与经典著作并开展分享会。同时每周固定深入教学一线听课评课,与教师研讨实施问题,牵头园本课程研发全程把控设计环节,鼓励教师将经验转化为课程资源推动自主创新,还要建立多元主体参与的科学评价体系,从多维度评估提供数据支撑。

课程团队领导力建设上,需搭建分层分类培养体系,为新教师推行师徒结对帮扶,为骨干教师提供外出学习与课题研究机会,为资深教师搭建成果转化平台。同时,完善激励机制,设立专业荣誉奖项并将课程建设成果与职称评定、评优评先挂钩,建立跨园跨年龄段研发共同体开展联合教研,注重人文关怀,通过心理健康辅导了解教师职业困惑,营造互助合作的团队氛围。

课程资源领导力的提升则要践行全域资源整合理念,全面盘点园内设施、师资与文化资源建立分类档案,灵活调配功能区区域,并组建特色教师资源库,深化家园合作,邀请不同区域家长参与教学,联动社区利用公共资源设计实地活动,推进资源数字化建设搭建共享平台,对接高校、科研机构及优质幼儿园建立共建共享机制。同时,要强化管理责任意识建立使用监督机制,定期检查并优化配置,确保资源服务于课程的高质量实施。

三、结语

幼儿园园长课程领导力的提升,是学前教育高质量发展进程中不可或缺的重要举措。当前,我国园长在课程文化塑造、专业能力输出、团队协作搭建及资源统筹调配等维度遭遇的现实阻碍,精准映射出学前教育转型阶段课程改革的深层矛盾。围绕这些问题,通过坚定特色课程文化建设方向,系统强化园长专业素养体系,搭建科学高效的团队运行机制、构建多元资源整合利用模式等具体路径,可有效突破困境,推动园长课程领导力从基础层面迈向高阶水平。未来,园长需以强化责任担当为前提,以精进专业能力为支撑,主动对接教育改革的动态需求,持续探索领导力提升的创新路径,依托课程领导力的核心驱动带动教师队伍专业成长,为幼儿提供更具针对性与高质量的教育服务。

(作者单位:上海师范大学天华学院教育学院)