

“以人民为中心”发展思想的三重逻辑

■ 陈 瑞

场,坚持发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享。

(二)中国传统文化中的民本思想是“以人民为中心”发展思想的文化基因

中国传统文化中,民本思想根植于儒家政治伦理,强调“民为邦本”。《孟子》中的“民为贵社稷次之君为轻”;《论语》中的“庶矣哉”“富之”“教之”;《尚书》中的“民惟邦本,本固邦宁”;孔子提出的“大畏民志,此谓知本”;墨子主张的“兼相爱,交相利”;唐太宗则提出的“水能载舟,亦能覆舟”等,都突出了尊民、爱民、富民和以民为本的价值理念。民本思想虽未形成现代意义上的人民观,但已体现出“执政为民”的道德理想。中国共产党摒弃君权至上的封建糟粕,吸收民本思想中的精华,科学评价人民的地位和作用,形成具有中国特色的人民观。

(三)近代人民主权思想是“以人民为中心”发展思想的重要来源

“以人民为中心”的发展思想批判性地借鉴了西方的人民主权理论。西方的人民主权理论出现于近代民族国家形成时期,霍布斯、洛克、卢梭等西方政治思想家从自然法和社会契约论的角度阐述从自然状态到社会状态的过渡,以及个人权利向国家权利的转让,论证政治权力合法性的来源问题。其中,最为突出的便是激进的民主主义斗士——卢梭,他批判了当时欧洲占据主导地位封建君主专制与神权政治学说,将“公意”与人民主权相结合,把政治权力的合法性与正当性归于人民的共同意志,国家主

权属于人民,并通过立法权体现。然而由于其阶级局限性,他所指称的“人民”本质上是资产阶级的人民,广大劳动人民尤其是缺乏生产资料的无产阶级并未被纳入其中。中国的有识之士在推翻封建专制统治的道路上发现了“人民主权”理论的合理性,并在戊戌维新变法、辛亥革命与五四运动早期践行这一思想,虽以失败告终,但是人民主权思想对早期先进国人推翻封建专制王朝、解放思想、明确现代政府与人民关系的根本原理有着重要的启迪。可以说西方人民主权思想是中国近代民主政治进程中最重要的思想资源之一,为“以人民为中心”的发展思想提供了可参考的借鉴与启迪。

二、“以人民为中心”发展思想的逻辑展开

(一)一切为了人民:“以人民为中心”的出发点和落脚点

“一切为了人民”是“以人民为中心”的出发点和落脚点。“一切为了人民”的核心要义,在于改善人民生活、增进民生福祉,确保发展成果由人民共享。为谁立命,为谁谋利是关乎政党方向的根本性问题,中国共产党自成立伊始,便把全心全意为人民服务作为党的宗旨。1944 年,毛泽东同志在《为人民服务》这一著名演讲中指出:“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的”,清晰彰显了党对人民群众的深切关怀与利益的高度重视。纵观党的百年奋斗史,无论是领导新民主主义革命,推翻“三座大山”,还是进行社会主义革命与建设,抑或是实施改革开放,坚持以经济建设为中

心增强综合国力,改善人民生活,促进共同富裕,中国共产党都一以贯之地践行着“一切为了人民”的价值理念。新时代背景下,党始终解群众之所忧、念群众之所盼,持续增进人民福祉、保障公平正义,精准施策解决人民在就业、住房、教育、社保、医疗等方面的实际需求,务实推进各项民生保障与改善工作,让民生福祉可触可感。积跬步,至千里,在政治、经济、文化、社会、生态“五位一体”中落实这一执政目标,满足人民对美好生活的需要。

(二)一切依靠人民:“以人民为中心”的根本一切依靠人民就是要尊重人民首创精神,发挥人民的创造性,汲取人民群众的智慧。人民群众是推动历史进步和社会变革的主体力量,人民才是真正的英雄,历史伟业依靠人民创造。在山河破碎、民族危亡之际,是无数人民的浴血奋战与同仇敌忾,奠定了国家独立与和平发展环境的基石。当国家面临物质匮乏、百业待兴的艰难局面时,亦是依靠广大人民群众의 艰苦奋斗构筑了国家工业化与现代化发展的坚实基础。进入改革开放时期,人民群众持续发挥创新精神,以与时俱进的探索与敢为人先的魄力,为生产力的解放与发展贡献智慧,安徽凤阳小岗村的“大包干”探索便是依靠人民、发挥群众创造力的典范。历史经验证明,无论是革命战争年代依靠人民群众的广泛动员,还是和平建设时期调动人民积极性推动改革发展,人民群众始终是党的依靠对象,是决定党和国家前途命运的根本力量。正如毛泽东同志在《湘江评论》

中指出的:“什么力量最强?民众联合的力量最强”。在新时代,习近平总书记强调要重视人民蕴含的“丰富智慧和无限创造力”,坚持人民民主,汇聚民智民力,畅通与拓展社区治理、网络问政、基层协商等民主参与渠道,构建制度化、常态化的参与机制。从而使人民当家作主落到实处,避免流于形式,变成一句空话。

(三)密切党群关系:“以人民为中心”的关键坚持党的群众路线,密切党同人民群众的血肉联系是“以人民为中心”的关键。人心向背关系党的生死存亡,人民是党执政的坚强后盾,没有人民的支持与拥护,党的事业和工作就无从谈起。党如“种子”,人民便是广袤的“土地”。种子唯有深植沃土,方能生生不息。“中国共产党自诞生之日起,便将根须深深扎入人民的‘沃土’中,始终将人民的安危冷暖放在心上。密切党群关系,不仅是党的优良传统,更是新时代新征程上坚持和加强党的全面领导、做好党群工作的基石。人民的衷心拥护与有效监督,正是维系和深化这一血肉联系的不竭动力。为此,必须搭建党与群众紧密互动、双向沟通的常态化渠道;健全群众监督制度保障,切实增强权力运行的透明度,确保监督渠道畅通有效,提升监督的实质效能。

三、结语
新时代“以人民为中心”的发展思想,是中国共产党不断深化群众路线、巩固党的执政基础的时代回答。“以人民为中心”的具体实践要求是:始终心系人民,维护人民利益,增进人民福祉;充分依靠人民,尊重其首创精神,充分激发其蕴藏的创造伟力;深深扎根人民,建设人民拥护的政党,主动接受人民监督。坚持“以人民为中心”的根本立场,既是理论自觉的体现,更是制度自信的彰显,是中华民族伟大复兴提供价值遵循。

(作者单位:武汉理工大学马克思主义学院)

省级主流媒体人才工作报道的多维实践与路径创新

——基于《山西日报》的个案分析

■ 要 佳

千秋基业,人才为本。人才作为支撑发展的第一资源,已经成为推动地区发展的核心要素。近年来,山西省认真学习宣传贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,深入实施科教兴省、人才强省、创新驱动发展战略,制定出台“1+N”人才政策体系,构建起新时代山西人才工作的“四梁八柱”,为全省高质量发展 and 现代化建设注入了源源不断的人才动能。

省级主流媒体是重要的政策传导者和舆论引导者,《山西日报》作为山西省委机关报,是塑造区域引才形象的关键力量,其人才工作报道有助于拓展信息传播的维度和广度。近年来,借助精准解读“1+N”人才政策的核心概念,《山西日报》将宏观政策宣传转化为微观指南讲解;通过系列引才品牌“人到山西好风光”“实习山西”“智汇山西”的报道,全面展现山西“引育留用服”全链条人才生态的建设路径;深入挖掘“中央博士服务团在山西”“西部之光”等典型人物事迹,致力于在全社会营造尊知重识、渴求人才的浓厚氛围。

以《山西日报》为案例分析中心,本研究剖析其在全媒体时代人才工作报道的经验模式,系统梳理人才工作报道的多维实践经验,为人才政策的宣传推广、人才工作经验的共享互通和人才发展良好生态的营造提供有力支持;与此同时,本研究前瞻性地探讨人才工作报道的路径创新、发展方向,有助于省级主流媒体更好地适应媒体融合发展、系统性变革的现实需求,进而推动新时代人才强省战略的深入实施。

一、多维实践:内容深耕与形式融合的立体化报道格局

《山西日报》在人才工作报道中,构建了以内容深度为核心、以形式维度为两翼的多元化传播格局,全方位地向受众呈现山西人才工作的鲜明导向与工作成效。

(一)内容维度:构建“政策—典型—活动”三位一体的报道体系

1.政策解读:从“告知”到“解读”,化宏观为具体
《山西日报》致力于充当政策的“解读者”,在“1+N”人才政策出台后,将复杂的政策措施、工作方案等化繁为简,精准提炼“结果导向、绿色通道、按新定才、自主确定”等政策核心关键词,有效降低了政策的认知难度,增强了信息的公开性和实用性。

2.典型报道:从“宣传”到“叙事”,树立鲜活

榜样

《山西日报》开设“智汇山西——赋能转型发展进行时”“奋斗者 正青春”等专栏,紧扣“建设一支高素质、专业化人才工作者队伍”主题,聚焦山西省内各行业作出突出贡献的领军人物与杰出青年。通过剖析其成功背后的奋斗历程和现实因素,力求讲好山西人才故事,推动山西识才、爱才、敬才、用才的良好风尚蔚然成风。

3.活动报道:从“记录”到“塑造”,打造引才品牌

《山西日报》对“人到山西好风光”等重大引才活动的报道,打破了简单的现场行为宣传。以《“山”呼“海”应 弦歌续行——我省与复旦大学再谱省校合作新篇章》为例,记者详细记录了双方柔性引才、项目洽谈的深度合作过程,还重点挖掘了像复旦大学上海医学院妇产科学系主任徐从剑主任、复旦大学生物医学工程与技术创新学院许凯亮研究员这样的顶尖学者柔性选择山西的深层动机。这类报道通过单一活动事件,升华为山西“1+N”人才政策体系的长期品牌形象展示。

(二)形式维度:融合“传统媒体与新媒体”的双轮驱动

1.纸媒深度优势的坚守
《山西日报》依托传统纸媒平台,运用翔实数据、丰富案例,注重深度报道和专题策划,展现人才工作的全景式、思辨性解读,致力于满足深度阅读需求。

2.新媒体创新表达的探索
主流媒体融合发展业态下,运用“山西日报”新闻客户端、网站、社交媒体平台等各类媒体形态端口,通过短视频、直播、H5 页面等形式,以简洁明了的语言和生动形象的画面,将复杂的政策内容转化为通俗易懂的信息,拓展了传播边界。

(三)现实挑战:传播方式微的困境
然而,《山西日报》在人才宣传过程中也面临诸多现实挑战。例如,受互联网数字化浪潮的冲击,纸媒的覆盖面和影响力式微;旗下自有的手机新闻客户端存在安装量少、用户活跃度不高等问题,市场竞争力相对不足。上述困境导致人才宣传工作难以在社会层面形成持续广泛的传播效果,因此亟须进一步探索路径创新。

二、创新路径:迈向“内容创新、形式创新、策略创新”的新模式

为突破现有瓶颈,进一步提升人才工作报道的效能,《山西日报》需要在内容、形式与传播

策略上进行系统性创新。

(一)内容创新:从“单向传播”到“共创互动”

1.精准回应关切
借助《山西日报》最新开设的“你点我采”栏目,将用户关注度、呼声强烈的政策疑问、发展诉求、人才典型作为核心选题,由记者跟进深度采访、精准回应。通过“用户点单—媒体接单”的互动模式,让人才宣传从媒体的“单向输出”转向媒体、用户的“双向奔赴”,既贴合群众需求增加内容吸引力,又让政策解读、榜样故事更接地气、更入人心。

2.设置互动话题
依托微信公众号、抖音、小红书等热门社交媒体平台,发起如“山西人才政策我来讲”“山西奋斗记”“我与山西的不解情缘”等话题,鼓励用户通过互动方式主动分享亲身经历与真实见解。将传统的宣传报道转化为公共讨论与情感共鸣的过程,可以取得更理想的人才工作传播效果。

(二)形式创新:从“平面阅读”到“沉浸体验”
形式创新需要紧跟时代潮流,将静态报道转化为动态体验,极大地增强趣味性与吸引力。可以与山西省人才服务中心最新上线的“三晋人才之家”携手,积极引入“AR”“VR”“AI”等技术,通过虚拟现实、增强现实、直播等手段,开展线上访问、答疑、服务等业务,并对人才服务大厅、人才咖啡厅(科创人才交流)、三晋人才一体化线上服务平台等 9 大功能区域进行全景展示。

(三)策略创新:构建“数据驱动”的全媒体传播矩阵

打造精通内容策划、数据分析、平台运营的系统性专业队伍,根据用户互动数据,分析如社交媒体浏览记录、页面停留时间、点赞、评论、转发等行为,了解用户的兴趣偏好、关注焦点和阅读习惯,实施精准推送,反向指导选题策划,适应于全领域的实时宣传。

三、结语

《山西日报》在人才工作报道领域的多维实践,为省级主流媒体开展人才宣传和深度运营提供了宝贵经验。面对传播力竞争的挑战,省级主流媒体报道必须冷静思考、客观正确、新颖深刻,才能为推动媒体深度融合、做强新型主流媒体提供坚实基础。展望未来,应构建起“深化内容、融合形式、优化策略”的人才报道新模式,为新时代人才强省战略的实施注入强大的舆论动力。

(作者单位:山西日报社)

习近平文化思想的理论溯源与实践指向

——基于宁海县的实践考察

■ 陈海球

党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)。《决定》指出:“聚焦建设社会主义现代化强国,坚持马克思主义主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。”习近平文化思想是推进文化事业与文化产业共同繁荣,指导新时代宣传思想文化工作的行动指南。溯源习近平文化思想的发展脉络,探求宁海县在习近平文化思想生成过程中的重要意义,对进一步推进宁海县文化事业、文化产业的发展具有重要意义。

一、习近平文化思想的理论溯源

2023 年 10 月,在全国宣传思想文化工作会议上,“习近平文化思想”被正式提出,代表着我国文化事业发展、文化强国建设迈向了我们的历史阶段,为中华民族伟大复兴构筑了坚实的精神支撑,为构建人类文明新形态提供了中国智慧。习近平文化思想高屋建瓴、内涵深刻,涉及新时代文化建设的方方面面,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,是一个内涵极为丰富的理论体系。

(一)坚持以人民为中心

坚持以人民为中心的核心要义。中国共产党的性质和宗旨,决定了党的宣传思想工作要坚持以人民为中心,这是习近平文化思想的核心要义。长期以来,宁海县坚持以人民为中心,不断为丰富人民群众的精神文化生活而努力。2023 年,宁海县新建“15 分钟品质文化生活圈”45 个,举办群众文化体育活动 2000 余场次,全民健身体系入选全省体育事业发展优秀典型,胡陈、深甽上榜省运动休闲小镇,黄坛景区获评全国“书香社区”。

(二)坚持历史与现实相融通

历史与现实相融通的辩证逻辑。“第二个结合”,进一步解放了中国人民的思想,突破了萦绕中华民族近百年来的文化迷思,“以洋为尊”“以洋为美”“唯洋是从”的错误倾向,再也不能主导中国人民的思想,更深层次的文化自信在人民群众的头脑中建立起来了。宁海县牢牢把握传统文化与现代文化的纽带,稳步推进“何以缘城”探源工程,形成了一系列的文化艺术成果,在丰富人民群众精神文化生活的同时,也留下了乡愁,增强了宁海人民的文化认同感和归属感。

(三)坚持理论与实践相统一
理论与实践相统一的深刻内涵。2006 年

9 月 14 日,时任浙江省委书记习近平同志到前童镇考察调研时指出,“你们对于古镇的保护很到位,使我想起了国外对‘水城’威尼斯的保护,古镇的开发不能急功近利,首要的任务是要保护好、规划好,然后慢慢开发,希望你们继续做好保护工作,把古镇最原始、最朴素、最真实的一面展示给大众,真正把古镇这份宝贵的遗产保护好、利用好。”基于习近平总书记的嘱托,宁海县以艺术赋能乡村振兴的方式,走出了一条文化理论赋能乡村文化建设的实践新道路,为农村文化建设提供了新样本。宁海县艺术振兴乡村模式成为浙江省“乡村振兴十大模式”“浙江省共同富裕典型案例”,并入选全国“携手奔小康行动案例”“全国对外传播十大优秀案例”。

(四)坚持民族与世界相联系

民族同世界相联系的理论视野。习近平文化思想是具有包容性、开放性的思想体系,具有更为宏大的理论视野,意旨吸收一切人类文明有益成果,努力实现丰富人民群众的精神世界和推进中华文明现代化同频共振,在文明的交流和互动中,构建人类文明新形态。宁海县十里红妆婚俗、泥金彩漆、宁海平调等民俗文化越来越受到年轻人的喜爱,逐渐从宁海走向世界。2008 年,宁海“十里红妆”婚俗被列入第二批国家级非物质文化遗产名录;2011 年,泥金彩漆被列入第一批国家级非物质文化遗产名录;2006 年,宁海平调被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

二、习近平文化思想的实践指向

习近平文化思想既有关于中国特色社会主义先进文化的概念和理论规定,又有对于中国特色社会主义文化发展路线和任务的谋划,既有关乎中华优秀传统文化发展方向的规划,又有关于全人类文明进步的擘画,对于指引我国社会主义文化建设的、促进中华文明现代化转型乃至全人类文明繁荣发展都具有重大意义。

习近平文化思想体现了当代中国共产党人对于文化事业建设的深刻认知,不仅丰富了党对中国特色社会主义文化发展路径的思考,更是为县域发展文化事业提供了逻辑理论与实践方略。下一步,宁海县将深入学习贯彻习近平文化思想和全会精神,坚持问题导向、目标导向,加强要素保障,持续用力解决制约宁海县文化事业高质量发展的痛点难点问题,增强发展的平衡性、协调性、可持续性,不断提升高质量发展的成色,为加快建设现代化“双优”新宁海、奋进共同富裕和建设现代化的生动实践而不懈奋斗。

(作者单位:宁海县社科联)

从《黑神话：悟空》看电子游戏在中华文化全球化传播中的作用

■ 朱颖棋

电子游戏作为“第九艺术”,正以互动性与沉浸感重构文化传播范式。《黑神话:悟空》全球爆火是这一趋势的标志性案例,它融合了中华古典文化与现代游戏技术,实现商业成功,更展现了中华文化在全球化语境下的创新传承。

《黑神话:悟空》用顶尖技术将传统文化精髓转化为可感知体验。开发团队保留原著内核,对文化符号创造性转化:孙悟空的经典元素经精致 3D 建模焕发新生,兼顺文化真实性与国际审美;历史景观虚拟再现,让玩家领略文化遗产魅力,激发实地探访兴趣。“本土文化内核+全球表达形式”的策略,让中国传统文化突破限制,获得更广泛接受度。

电子游戏的传播优势,首先体现在互动性与沉浸感上。与被动媒介不同,游戏要求玩家主动参与决策、探索世界,使文化内容自然内化。在《黑神话:悟空》中,玩家通过战斗、解谜推动剧情,在克服挑战中接触道教哲学、儒家思想等文化要素,深化对文化内涵的理解。同时,游戏通过多维度设计,如传统乐器与现代编曲融合的音乐、写实建筑与神话场景交织,构建起跨越文化障碍的共鸣场域。

其次,文化符号的全球化改造是关键。游戏对《西游记》中妖魔怪兽重新诠释,保留原始张力,又符合全球玩家认知;场景设计融合

中国古代建筑元素与现代审美理念,赋予历史厚重感,又具备国际化视觉冲击力。这些符号经过精妙设计与演绎,增强了游戏文化厚度,潜移默化影响着玩家对中华文化的认知。

此外,游戏与文旅产业深度融合放大传播效应。虚拟场景还原现实文化资源,激发玩家探索欲望,形成“线上体验—线下打卡”的文化消费闭环,增强文化传播效果,为旅游产业注入新活力。

从更深层次看,电子游戏的文化教育功能体现在对玩家的深层引导上。《黑神话:悟空》通过任务设计与谜题设置,将“天人合一”“修身齐家”等思想融入游戏机制,玩家在解决挑战中自然接触这些哲学理念的实践应用,实现“寓教于乐”。在全球化文化交流频繁的今天,电子游戏以其独特优势,成为中华文化“走出去”的重要载体。《黑神话:悟空》的实践表明,传统文化与现代技术、全球审美结合,能激活文化生命力,构建文化理解与认同的桥梁。未来,随着技术发展,电子游戏在文化传播中的角色将更关键。它不仅是文化的展示窗口,更是文化创新的实验场,为中华文化国际化表达提供广阔空间。游戏 IP 与文旅产业协同发展,也将推动文化传播从虚拟走向现实,形成更立体、深入的文化体验生态。

(作者单位:中共张家口市委党校)

生态位视角下区域文化产业高质量发展路径探索

■ 刘茜玲 刘智琪

一、引言

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将文化建设摆在强国建设全局的重要位置。文化产业以文化为“源头活水”,将抽象的文化符号转化为具象化的消费产品,是促进文化建设的关键一环。习近平总书记强调“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程”,文化产业高质量发展与中国式现代化强调的“物质文明和精神文明相协调的现代化”不谋而合,关乎经济增长,承载文化传承,是不断提升我国软实力,实现中华民族伟大复兴的必然要求。

生态位这一概念起源于生态学,最初是研究物种在生态系统中占据的空间,随着学者提出“产业生态系统”,生态位逐渐被运用于制造业、高新技术产业以及文化产业方面。在经济发展进程中,各区域为了争夺有限的文化产业资源,会如同生物物种一般在同一空间范围内形成既竞争又协作的生态关系,进而形成文化产业生态位。在党的二十届三中全会强调“完善实施区域协调发展战略机制”背景下,基于生态位视角研究区域文化产业对于促进区域协调发展、构建优势互补的文化格局具有重要意义。

二、生态位视角下区域文化产业发展框架构思

根据最早由朱春全提出的生态位态势理论,生态位具有两种属性,其中“态”指代生物个体数量、能量、个体的适应能力等;“势”指代生物对所处环境的现实影响力或支配力。通过回顾文化产业生态位理论文献,梳理其发展脉络,借鉴相关学者研究,结合影响区域文化产业发展的各因素将文化产业的生态位划分为三类:区域资源生态位、发展环境生态位、产业政策生态位。

区域资源生态位反映了区域经济水平、公共文化基础、科技资源禀赋等要素集合,对应生态位的“态”属性。区域文化产业发展与当地发展水平有着直接关联,经济发展、产业资源禀赋等存量资源是文化产业的基础支撑,经济水平较高地区政府财政更为充裕,对文化基础设施投入更大,进一步促进文化相关企业扩大科创投资,鼓励企业创新,进而推动文化产业升级,反哺经济发展,形成文化产业发展良性循环。发展环境生态位反映了区域市场规模及容量,包括文化产业规模、居民消费状况、区域贸易结构等,能够据此评估文化产业未来发展趋势,对应生态位的“势”属性。是文化产业通过市场机制获得的源动力。与 2025 年政府工作报告提出的要“坚定实施扩大内需战略,做大做强国内大循环”步调一致,发展环境生态位强调在外向拓展资源推动文化出口的同时提升需求端核心驱动力,从而决定了文化产业的市场空间、内生动力和外联能力。产业政策生态位反映政府投入、政策措施等制度性供给影响文化产业资源配置效率情况,表征区域政府对该区域文化产业的影响力,对应生态位的“势”属性,能够弥补市场失灵,引导资源配置。总体而言,三种生态位构成了以区域资源为基础支撑、发展环境为生态条件、产业政策为制度引擎的文化产业发展框架。

三、生态位视角下区域文化产业高质量发展路径

在基于生态位视角搭建的文化产业发展框架下,文化产业高质量发展需稳固文化产业生态位的“态”,扩张文化产业生态位的“势”,形成区域资源、发展环境、产业政策同心圆,资源富集—环境优越—政策灵活为目标导向,推动区域文化产业高质量发展。

一是激活要素,提升资源转化效力。构建文

化评估指标体系,如文化产业 GDP 占比、文化资源 R&D 经费投入等,评估区域在文化创意方面的比较优势。建立区域文化基因库,针对传统焕发生态资源活力,如苏州首创的名为“古城细胞解剖工程”的老城区保护项目,以普查数据为支撑引进相关企业修缮保护传统文化产业资源。推动文化基建升级,充分利用 5G、AI 等创新技术开发文化体验中心,通过线上创意互动使消费者深入了解地方文化并参与到文化保护过程中,如敦煌实施的“数字供养人”计划。

二是优化结构,释放文化市场活力。建设适老化文化设施,发展银发经济,如广场舞俱乐部、慢节奏创作工坊等,拓宽文化产业市场规模。发放文化消费券,如根据大数据分析居民消费偏好,对不同年龄段消费者发放如剧本杀消费券、非遗体验消费券、歌舞戏曲观演消费券等,精准补贴激发消费动能。搭建文化服务贸易数字平台,提供线上文化产品认证、文化产品跨境版权登记等,以数字化手段推动贸易结构升级。

三是精准施策,凝聚政企发展合力。细化文化产业基金,如针对小微文创企业设立种子基金,针对中型文创企业设立成长基金,针对头部文创企业设立先锋基金,鼓励小微企业发展、中型企业创新、头部企业出口。加大政策性金融支持力度,如鼓励银行等金融机构设立低利息文创项目贷款等。创新人才引进及培养机制,如设立“文化产业人才一卡通”,在交通出行、文化旅游等方面对引入人才予以优惠、推行“学徒制”,鼓励非遗传承人带徒培养并予以补贴。

基金项目:2025 年江西省社会主义学院招标课题“长江经济带文化产业生态位研究:发展现状、测度分析及江西实践”(课题编号:kt2025083)的阶段研究成果。

(作者单位:中共九江市柴桑区委党校)