

延安时期中国共产党的纪律教育及其当代启示

■ 王海军

延安时期是中国共产党自身发展建设的关键时期,在党的革命历程中占有重要地位。这一时期,中国共产党面临复杂的党内外形势,通过开展纪律教育应对严峻的革命形势,确保党的路线正确执行。新时代提出了新目标和新要求,在“两个大局”交织的背景下,中国共产党比以往任何时候都重视纪律的作用。在新的时代条件下,深入总结延安时期的纪律教育经验,有利于党走好新的赶考之路,永葆党的先进性和纯洁性。

一、延安时期纪律教育生成的逻辑链路

(一)应对抗日战争严峻形势的现实需要

随着日军三个月灭亡中国的图谋被挫败。日军开始改变策略把重点放在打击共产党抗日根据地上,而对国民党则采取“政治诱降为主、军事打击为辅”的方针。与此同时,国民党五届五中全会确定了“溶共、防共、限共、反共”的反动方针,国民党开始消极抗日,并对共产党进行限制和打击,抗日战争争到了空前困难的时期。为了应对严峻复杂的抗日战争形势,中国共产党必然要开展纪律教育,统一全党的思想和行动,保持党的纯洁性,为抗日战争的胜利奠定组织基础。

(二)中国共产党自身建设的内在要求

中国共产党成立之初,就将党的纪律摆在了相当重要的位置。中国共产党在经历多次反“围剿”和长征之后,党员人数大幅下降,一切愿意为党的主张而奋斗的人,不论其阶级出身如何,都被吸纳入党内。这就使得党员人数在迅速增多的同时也产生了诸多错误思想倾向,这些非无产阶级思想严重阻碍了党的路线的正确执行。这就使得中国共产党必须采取必要的纪律教育来纠正党内的不良风气,加强党组织的纪律性。

(三)建立良好党群关系的必要保障

在延安时期根据地的建设工作中,党始终坚持优良作风、坚持走群众路线。绝大多数党员干部能够根据地群众同甘共苦,为根据地的发展贡献自己的力量。但也有些党员干部产生了一些不良倾向,如贪图安逸,滋生了享乐主义和官僚主义,严重影响了党的形象和与根据地群众的关系。要想解决根据地内的不良风气、增进与根据地群众的关系,就必须着力解决党内纪律问题。

二、延安时期党的纪律教育的实践路径

(一)以完善党纪法规为前提

首先,发布相关法律法规条例。这一时期,中国共产党制定了一系列规章制度,如《中共中央政治局工作规则和纪律草案》《关于各级党部工作规则与纪律的决定》《关于各级党部工作规则与纪律的决定》等。其次,修订党章。党的七大通过了修改后的党章,把纪律写入党的总纲,明确了民主集中制的原则、增设“奖励与处分”,对党内领导干部明确提出纪律约束。其次,制定制度文件。这一时期,党中央发布了《中共中央政治局关于巩固党的决定》《中共中央关于加强党性的决定》等制度文件,为党纪教育奠定了制度基础。

(二)以健全监督体系为保障

首先,完善党内监督机制。1938年《关于各级党委暂行组织机构的决定》要求:“由各中央局决定,在区党委之下,得设监察委员会”,并对监察委员会的职责做出了明确的规定。1945年党的七大在党章中专门设立了“党的检察机关”

一章,再次强调要成立党的中央监察委员会和地方方的监察委员会。除此之外,党内还建立起了审查制度、巡视制度等监督公务人员的监督机制。其次,加强党外监督。这一时期,中国共产党在根据地政权人员分配上实行“三三制”的原则,吸纳了大批党外民主人士和进步人士到根据地政府,也起到了一种民主监督的作用。

(三)以学习教育为形式

首先,明确教育原则。延安时期党纪教育秉持着“惩前毖后、治病救人”的原则,帮助同志发现问题、解决问题。毛泽东强调“今后应当继续这种工作,以‘惩前毖后、治病救人’的精神,更大地开展党内的思想教育”。其次,丰富教育载体。延安时期,党专门成立了教育管理机构,比如干部教育班、高级学习小组、学习委员会等,并创办了干部学校、高级研究班等教育机构,开展多种形式的学习教育。最后,明确教育内容。针对知识分子和青年学生党员主要是对他们进行纪律性组织性教育;针对军队干部的党纪教育主要是令其学习军队的纪律条令;针对在职干部的教育则是以马克思列宁主义为方针,以中国革命实际为中心,以业务教育、政治教育、文化教育、理论教育为范围。

(四)以警示教育为抓手

延安时期,党以张国焘、黄克功、刘力功三人为反面典型,在全党范围内开展警示教育。针对张国焘变节叛党、另立中央的行径,党中央决定开除其党籍,并发布《中共中央关于开除张国焘党籍的党内报告大纲》,并开展了“四个服

从’教育”。针对黄克功事件,陕甘宁边区高等法院决定判处其死刑。毛泽东在给法院院长雷经天的信中写道:“如为赦免,便无以教育党,无以教育红军,无以教育革命者,并无以教育做一个普通的人”。针对刘力功不服从组织工作安排甚至与组织对抗的行为,中央党务委员会最后作出了开除其党籍的决定。对于这些反面案例的处理充分彰显出我们党对严格执纪的决心,在党的纪律教育中起到了警示作用。

三、延安时期党的纪律教育的当代启示

(一)保障“管长远”:以法规制度夯实纪律教育根基

一方面,在开展纪律教育的过程中要保证制度的科学性。紧紧围绕党章完善制度。党章作为最根本的党内法规,是党内所有法规的源头,是制定一切党内法规的基础和依据。另一方面,在开展纪律教育的过程中要保证制度的实效性。建立清理机制。随着实际形势的发展变化,党内法规和各種规范性文件难免面临着不适应、不协调、不衔接、不一致的问题,只有建立起定期清理和及时清理机制,及时舍弃那些流于形式、落后实践的制度,才能够增强制度的权威性,使党内法规制度更好地保障纪律教育。

(二)确保“守底线”:以监督保障纪律教育实施

一方面,要深化运用监督执纪“四种形态”。在推进党纪教育的过程中,要深化运用监督执纪“四种形态”,抓早抓小、防微杜渐、层层设防,综合发挥党的纪律教育的约束、保障激励作用。

另一方面,要发挥党内监督机构的作用。在党纪学习教育常态化开展的大背景下,党内监督机构要发挥好监督的主体作用,积极运用大数据和信息技术开展监督,不定时进行巡视。

(三)实现“利长效”:创新发展纪律教育形式与内容

一方面,要积极创新教育形式,利用新媒体平台打造党纪教育阵地。新时代开展党纪教育的过程中,要利用好微信、抖音、微博等社交平台和学习强国、共产党员网等学习平台,实现党纪教育资源的广泛传播和共享。另一方面,要不断丰富教育内容,积极挖掘中华优秀传统文化中的廉洁资源。中华文明在五千年的发展中形成了诸如“以德养廉”“公正廉明”“崇廉耻贪”的独特廉洁理念,在新时代开展纪律教育的过程中,要实现对中华传统廉洁文化的创造性转化和创新性发展,让中华优秀传统文化浸润纪律教育中。

(四)重视“抓当下”:以正反典型案例为抓手警示全党

一方面,要积极宣传学习正面典型的纪律示范作用。习近平总书记指出:“党性教育要注重发挥先进典型作用”,在深入推进纪律教育的过程中,要大力宣传党的历史上出现的正面典型。这些先进典型始终以严格的纪律要求自己,为广大党员树立了纪律标杆。通过宣传先进典型的光荣事迹,让广大党员感受到纪律的重要性,激励广大党员向模范看齐,增强纪律自觉。另一方面,要发挥反面典型的警示教育作用。警示教育是推进全面从严治党向纵深发展的有力抓手,在开展党纪教育的过程中要发挥好反面典型的作用,帮助广大党员直观了解违规违纪所带来的严重后果。

(作者单位:武汉理工大学马克思主义学院)

新时代中国共产党推进城乡融合发展的实践路径

■ 董卓娅

2025年中央一号文件明确将“坚持城乡融合发展”作为指导“三农”工作的基本方略之一,并与《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》共同形成了推进城乡融合与乡村振兴的协同政策体系。在数百年未有之大变局加速演进、国内社会主要矛盾发生转化的复杂背景下,加快推进城乡融合发展已成为一项具有重要战略意义和现实紧迫性的重大任务。

一、城乡融合发展的概念界定

城乡融合发展是一个内涵丰富、动态演进的理论与实践范畴。它并非指城乡之间的无差别同一化,而是在承认城乡功能差异性、互补性的基础上,旨在破除城乡二元结构,实现生产要素、经济资源、社会事业与生态空间的优化配置与深度融合。其核心要义在于构建一种共生共荣、良性互动的城乡关系新形态,使城市与乡村两大社会单元在经济、社会、文化、生态等多个维度上实现协调发展、共同繁荣。

二、当前城乡融合发展面临的突出问题

(一)要素自由流动仍受多重阻滞

当前,劳动力、资本、土地、技术等关键生产要素在城乡之间的双向流动仍然面临着制度壁垒。在劳动力要素方面,附着于户籍制度之上的公共服务差异,以及由此产生的市民化成本,依然制约着农业转移人口彻底融入城市,同时也阻碍了城市人才向乡村流动的意愿。在资本要素方面,农村金融服务的可获得性依然不足,资金更多地呈现出由乡村向城市的单向净流出态势,抑制了乡村产业的培育与升级。在土地要素方面,农村集体经营性建设用地入市机制有待完善,宅基地等资源的财产权益实现渠道不畅,限制了土地要素潜能的充分释放。

(二)产业深度融合尚存结构瓶颈

城乡产业关联度与融合层次有待进一步提升。部分地区的城乡产业关系仍停留在简单的原材料供应与初级产品加工层面,产业链纵向延伸不足,价值链提升有限。乡村产业普遍存在同质化竞争、特色

不显、品牌效应不强等问题,承接城市产业转移和功能疏解的能力相对薄弱。与此同时,基于数字化、新技术、新业态向乡村渗透的深度和广度不足,一二三产业融合发展的联结机制不够紧密,导致乡村产业在市场竞争中往往处于价值链的低端环节,难以形成与城市产业优势互补、错位发展的现代化产业体系。

(三)公共服务供给呈现城乡鸿沟

基本公共服务在资源配置、质量水平和可及性上存在的城乡差距,是城乡融合发展中最直观、最影响社会公平的障碍之一。在教育领域,乡村学校在师资力量、硬件设施、教育质量等方面与城市学校存在明显落差。在医疗卫生领域,乡村基层医疗机构服务能力不强,优质医疗资源下沉机制不健全,农民看病难、看病贵的问题尚未根本解决。在社会保障领域,城乡间在养老、医疗等保障水平和统筹层次上仍有差距。此外,在文化设施、环境治理、数字基础设施等方面,城乡之间的“数字鸿沟”与“环境落差”同样不容忽视,这直接影响了乡村居民生活质量的提升和幸福感的获得。

三、新时代中国共产党推进城乡融合发展的实践路径

(一)深化体制机制改革,破除要素自由流动壁垒

体制机制改革是破除城乡二元结构、促进要素自由流动的根本动力。党坚持将改革作为关键一招,致力于构建有利于城乡要素平等交换、双向流动的体制机制。其一,持续深化户籍制度改革,逐步减少建立在户籍制度上的各类福利差异,为劳动力跨区域流动创造制度环境。其二,深化农村土地制度改革,需要审慎推进宅基地“三权分置”探索,建立集体经营性建设用地入市机制,充分激活农村土地资源的市场价值。其三,健全农村金融服务体系,引导更多社会资本精准投向农业农村发展的关键环节,有效缓解乡村振兴进程中的资金约束问题。

(二)坚持以人为本,站稳城乡融合发

展的根本立场

在推动城乡融合发展的历史进程中,必须牢固确立以人民为中心的根本立场,将实现人的全面发展与全体人民共同富裕作为核心目标与最终归宿。这一路径要求在实践中,不仅要关注物质层面的融合,更要注重满足人民群众在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面日益增长的需求。政策制定与实施应充分尊重农民主体地位,保障其知情权、参与权、表达权和监督权,避免“替民做主”和形式主义。要着力补齐乡村民生短板,推动公共教育资源、医疗卫生资源、文化资源等更多向乡村倾斜,逐步缩小城乡生活品质 and 文明程度的差距。

(三)强化县域枢纽功能,优化空间治理格局

县域是连接城市与乡村的重要空间单元和经济社会功能集合体。在城乡融合发展中扮演着不可替代的枢纽角色。强化县域的综合承载能力和辐射带动能力,是优化城乡空间布局的战略支点。一方面,通过不断完善基础设施建设,显著增强其对产业和人口的集聚能力,使之成为农民就近市民化的优先选择,有效疏解大城市过载压力。另一方面,要发挥县域在统筹城乡产业发展中的枢纽作用,引导劳动密集型产业、区域特色产业及农产品加工业在县城布局,推动形成“县城—中心镇—特色村镇”协同发展产业空间结构。

基金项目:2023年度江苏省社会基金后期资助“我国社会发展中城镇化现象研究”(项目编号:23HQB027);2024年度中央高校基本科研业务费学术出版基金“中国式城镇化现象研究”(项目编号:NR2024037)的阶段性成果;2025年南京航空航天大学研究生科研与实践创新计划项目“新时代中国共产党推进城乡融合发展的实践路径与经验总结”(项目编号:cxqxh20251703)。

(作者单位:南京航空航天大学马克思主义学院)

边疆民族地区实现高质量发展的路径探赜

——以广西钦州市为例

■ 韩海冬<sup>1</sup> 陈宝<sup>2</sup>

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记任在参加党的二十大大代代表团讨论时,就要求广西在推动边疆民族地区高质量发展上展现更大作为。近些年来,广西把北部湾经济区建设作为重点,持续推动北部湾经济区繁荣发展。钦州作为北部湾经济区的重要组成部分,近几年经济总量快速增长,对外贸易质量发展,基础设施持续完善,港口辐射大幅提升,产业园区日益壮大,经济社会发展进步显著。然而,由于受原有发展基础薄弱、投入资源有限等因素影响,钦州在实现高质量发展方面还存在困难。面对新发展格局加速构建的机遇期,钦州当前亟须立足发展实际,积极置身于广西发展的大格局中谋划推动,突出发展特色,加大发展力度,推进产业振兴,为培育壮大发展新动能奠定基础。

一、推进产业振兴,筑牢高质量发展基础

“产业是强柱之基、富民之要。要深化供给侧结构性改革。坚持做优传统产业、做强主导产业、做大新兴产业、做实特色产业……发展新兴产业新业态新模式,加快构建现代产业体系,建设西部制造强区”。当前钦州主动对接国家政策,重视经济高质量发展,在经济建设方面取得较大进步。但与其他地区相比,产业发展仍是短板,工业发展基础也较为薄弱,创新能力发展不足。因此,要深度调整、优化产业结构,加快产业链更新升级,打好重点产业关键核心技术攻坚战,积极推进产业振兴。在传统产业方面,要加快产业链向高端化、智能化、绿色化转型,促进产业链上下游企业联动式发展,拓展产业发展空间,形成更好的产业发展生态。在新兴产业方面,要抓住新发展机遇,推进重点战略性新兴产业加快发展,不断增强发展新动能。同时,

还要加大新兴产业创新投入力度,完善产业技术创新体系,把关键核心技术牢牢掌握在自己手中,以技术创新为核心驱动产业新发展,推动新兴产业实现更高水平提升。在特色产业方面,要坚持高标准、严要求,把特色产业产品质量关,在加大对特色产品品牌的支持力度,走好品牌化发展道路的同时,也要推进特色产业集聚,形成产业集群,实现产业链联动式发展,逐步打造出一张具有钦州特色的优秀名片,拓宽特色产业发展的前景,为实现产业振兴添砖加瓦。

二、推进乡村振兴,壮大高质量发展成果

乡村振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。只有产业高质量发展才能推动乡村产业振兴,而实现乡村产业振兴的关键在用好乡村“土”“特”“产”。首先,钦州要以“土”为乡村振兴根基。在梳理、挖掘、依托乡土资源基础上,科学制定发展规划,将绿水青山、古建村落、节庆民俗等特色资源与乡村发展相结合,创新生态旅游、民俗文化、休闲观光新业态,使乡村环境更有乡土气、乡村人文更具乡土味、乡村服务更有乡土情,真正从“土”上立新功,推动乡村振兴发展。其次,钦州要以“特”为乡村振兴灵魂。在聚焦区位优势、产业基础、市场条件基础上,优先发展特色产品,围绕龙眼、海鸭蛋、荔枝等优势特色培育“一村一品”示范村镇,实施现代特色农业品种品质品牌提升、农产品加工集聚区建设等行动,并通过农业龙头企业成长倍增计划、农民合作社质量提升工程等带动农民增收致富。最后,钦州要以“产”为乡村振兴保障。在遵照地域相近、产业相连、优势互补基础上,不仅要打破区域交叉藩篱、消除产业融合壁垒,将产品生产、供应、销售等诸多环节相统筹,把第一、第二、第三产业交叉整合,实现产业规模化、标准化发

展,而且还要通过开展产业链党建,构建“1+N”党建联盟,建立“红色直通车”问题解决方案,在加快产业转型升级中推动产业发展,实现经济发展和农民增收双赢局面。

三、推进人才振兴,形成高质量发展新动能

人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑之一,必须把人才振兴摆在钦州高质量发展突出位置,以更大力度引才育才育才,形成钦州发展新优势、新动能。首先,要以“钦聚英才”为抓手,通过实施“招才引智高校行”“飞地引才”等计划,支持基层人员在农业农村、技术技能等领域引才聚才,为基层输送名师、名医、名匠等实用技术人才,构建层次分明、结构合理的人才队伍,建立引才聚才激励措施,为加快推动高层次急需紧缺人才向基层聚集提供保障。其次,要以“地域需求”为靶向,探索人才培育模式,建立返乡人员创业孵化基地,鼓励引导在外务工经商人员、退役军人、大学毕业生等返乡创业就业,带动经济发展。通过建立工匠学校、创建人才驿站、建设人才实训基地等,培育能深入田间地头、林果基地、养殖工厂等开展技术指导的基层队伍,推广先进经验、实用知识,助力特色产业高质量发展。最后,要以“服务基层”为落脚点,增强人才向基层流动的激励力度,不仅要到驻村任职的大学毕业生发放经济补贴,建设高校毕业生就业见习基地等,还要通过专家组团服务、选派科技特派员等形式入乡进村,开展精准帮扶、政策宣讲、技术培训,解决各类难题,进而以人才下沉助力乡村振兴,为钦州实现高质量发展提供持久动力。

(作者单位:1.北部湾大学马克思主义学院;2.新疆大学马克思主义学院)

新时代中国共产党国际形象建构研究

■ 王成雪

习近平总书记指出,“党的形象和威望不仅直接关系党的命运,而且直接关系国家的命运、人民的命运、民族的命运”。党的十八大以来,中国共产党高度重视国际形象的建设工作,明确提出将中国共产党国际形象建构作为治国理政的一项重大任务。

一、新时代中国共产党国际形象的丰富内涵

长期以来中国共产党的形象研究主要集中于国内形象建构,而较少关注国际形象建构,新时代以来习近平总书记多次强调提升中国共产党的国际形象和在国际话语权的重要性,将政党形象从“他塑”向“自塑”转变,向世界展示真实、立体、全面的中国政党形象。

(一)何为中国共产党国际形象

政党形象这一概念是由英国政治学学者格雷厄姆·沃拉斯在《政治中的人性》中提出,他认为政党形象是独立于政党政策而存在的意象,是选举中选民对政党的认知、好恶而形成的态度,是一种主观认知。我国实行的是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,与西方政党阶级政存在本质上的不同。本文认为,中国共产党的国际形象指的是党的政策方针、执政理念和实践等,得到的国际社会以及民众对中国共产党主观认知和总体印象,包含了党的政治理念、执政实践和对外交往等多个方面。

(二)新时代中国共产党国际形象建构的主要内容

习近平总书记指出,“中国共产党是世界上最大的政党,大就要有大样子”,“把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党”。这些表述是对新时代中国共产党国际形象的集中概括,也是新时代中国共产党国际形象建构的主要目标。包含三种主要的国际形象:第一,勇于自我革命、全面从严治党的自律型政党形象。勇于自我革命是我们党最鲜明的品格,也是我们党最大的优势,中国共产党自成立以来就将反贪腐、永葆廉洁当作自己的行为准则,始终注重加强党员和领导干部的理想信念教育,始终注重加强党风廉政建设,越来越多的国家和政党开始学习中国共产党全面从严治党取得的重要经验。第二,坚持人民至上、执政为民的亲民型政党形象。作为一个马克思主义政党,中国共产党始终注重树立执政为民的形象。中国共产党自诞生之日起,就始终把人民利益放在心中最高位置,始终坚持人民至上的政治立场,全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持把人民的福祉作为一切工作的出发点和落脚点。第三,勇于担当、胸怀天下的使命型政党形象。新时代,中国共产党始终将“把为人类作出新的更大的贡献作为自己的使命”,主动参与国际事务,担负国际责任,积极推动构建更加公正合理的全球治理体系,通过参与和主导国际事务,展现中国共产党是一个勇于担当、胸怀天下的使命型政党。

二、新时代中国共产党国际形象建构的时代价值

中国共产党的国际形象建构是政党建设中的一个重要问题,关系党的国际声望,关乎党领导下的社会主义事业的成功推进。

(一)党情之维:提升党的执政能力,巩固党的执政基础

在国际形象建构的过程中,通过展示党的先进理念和实践成果,能够向世界证明中国共产党作为马克思主义政党的先进性,展现中国共产党是以人民为中心的政党,同时也可以不断加强党的自身建设,提升党的执政能力。国际形象建构是对中国共产党政党传播能力的考验,在当前意识形态领域竞争激烈的状况下,一方面是要把握资产阶级意识形态的攻击与抹黑,另一方面则是要构建马克思主义政党的话语体系,争夺意识形态阵地。长期以来,一些西方国家通过各种手段诋毁中国共产党的形象,反华反共势力长期通过捏造历史、歪曲事实等方式对中国共产党进行污蔑。因此,中国共产党需要及时、有效地抵御攻击和抹黑,通过多渠道、全方位地向国际社会展示真实的党情,让国际社会更客观地了解中国共产党,从而在国际舆论场中变被动为主动,为党的长期执政营造良好的外部环境。

(二)国情之维:提升中国的文化软实力,增强中国的国际话语权

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,党的形象代表着国家形象。“文化软实力集中体现了一个国家基于文化而具有的凝聚力、生命力和影响力,以及由此产生的吸引力和影响力。”中国共产党所倡导的和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,是中国共产党建构勇于担当、胸怀天下的使命型政党的主要内容,也是中国文化软实力的重要体现。中国共产党通过构建“人类命运共同体”,共建“一带一路”倡议等积极实践,在实践中传播全人类共同价值,也在建构着使命型政党的国际形象。据《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》数据,2013—2022年中国与共建国家进

口总额累计19.1万亿美元,年均增长6.4%,高于同期全球贸易增速;与共建国家双向投资累计超过3800亿美元,其中,中国对外直接投资超过2400亿美元,这一实践体现了中国共产党合作共赢的理念,推动建构使命型政党形象,有助于中国共产党在国际舆论场中掌握更多的话语权,从而提升中国的国际影响力。

(三)世情之维:凝聚国际共识,推动全球治理发展

建立统一认知是国际合作的基础,积极建构中国共产党国际形象,可以帮助国际社会增强对中国共产党的客观认知,让世界能够通过对中国共产党的国际形象了解中国共产党,了解中国共产党的执政理念和发展目标,赢得国际社会的尊重和认可,从而凝聚国际共识、开展国际合作、推动全球治理发展。2013年3月,习近平总书记任在莫斯科国际关系学院发表演讲时指出:“人类生活在同一个地球村里,生活在历史和现实交汇的同一个时空里,越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”为了解决全球性问题,推动全球治理朝着更加公正合理方向发展,必须在国际交往的各个领域广泛凝聚国际共识,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,才能符合全世界各国人民的长远利益和根本利益。

三、新时代中国共产党国际形象建构的现实路径

中国共产党国际形象的建构是在“自塑”和“他塑”的共同作用中生成,面对当今世情、国情、党情的深刻变化,中国共产党国际形象的建构面临前所未有的挑战,建构中国共产党的国际形象,要从话语表达、议程设置和传播矩阵这三个方面出发,增强“自塑”的主动权和话语权,让世界真正理解中国共产党的真实面貌。

(一)话语表达:正视认知鸿沟,创新表达方式

由于各国在语言、文化、社会环境、价值观念、意识形态等方面的巨大差异,因此东西方文化之间难免存在认知上的偏差和误解,在国际交流的过程中不可避免地也会产生分歧。因此,在中国共产党国际形象建构的过程中,必须正视认知鸿沟,重视话语表达方式,转变以往政治话语刻板、生硬的叙事风格,充分利用各种新媒体手段推出具有吸引力和感染力的内容,用真实的故事、鲜活的细节、贴切的语言来传播中国共产党的故事,将普通民众对于党的国家和情感用灵活的方式讲述和传播出去,把中国共产党的发展成就、发展道路、发展理念融入普通民众的故事,使政治话语能够更好、更充分地被国际社会感知和认同。中国共产党要用世界听得懂的语言、声音、看得懂的影像图画,用话语受众喜欢的方式进行传播。

(二)议程设置:主动设置议题,促进议题制度化国际议程设置能力是国家软实力之一,长期以来中国共产党的国际议程设置能力较弱,往往是被动进入西方国家设置的议程之中,很少主动设置国际议程,因此要增强中国共产党国际议程设置能力,面对西方的话语贬损和话语霸权,中国共产党不仅要解释、批驳外界对中国的“污名化”和攻击,还要化被动为主动,主动了解其它国家、政党的话语建构方式,主动设置国际议题,打造易于为国际社会所理解和接受的话语体系。一方面,中国共产党应该主动寻求共识,中国共产党应该从中国特色社会主义成功实践的经验中寻找切入点,将具有高价值高共识的经验成就主动设置为国际议题;另一方面,全球化时代,各国的政治关联和经济往来愈发密切,国际议题可以围绕经济、政治、生态、文明等多个领域进行设置,围绕国际重大议题,精心设置观点鲜明、指向性强、易于传播的议题,提出中国发展的理论,再利用媒体、国际组织、国际会议等方式进行议题传播,进而参与国际规则的制定,更好地融入全球治理格局,促进国际议题制度化,将中国共产党的主张在国际制度层面落下来。

(三)传播矩阵:培育多元叙事主体,建构多维传播体系

数智时代的到来改变了传统的传播模式,深刻重构了全球政治传播生态。就叙事主体而言,政党形象的传播主体已经由过去单一的政府主体转变为多元叙事主体,因此,中国共产党国际形象建构需要加强培育多元叙事主体,建构起多维的传播体系,整合多种传播渠道,形成传播矩阵,实现信息的广泛传播和精准覆盖,从而提升中国共产党国际形象建构的效果。在叙事主体方面可以打造专业的国际传播队伍,既要了解国际传播知识,也要了解国际政治,引导国际传播向中国共产党有利方面发展。同时注重利用新兴的社交媒体平台、网络视频平台、移动应用程序等,重视不同平台的作用,打造针对不同平台的传播方式,利用多元主体共构的方式,突破单一传播方式的局限,对党的国际形象进行精准、及时与有效传播,使国际形象建构的主动权牢牢地掌握在中国共产党手中。

(作者单位:武汉理工大学马克思主义学院)