自媒体时代教师形象的偏差呈现、消极影响与引导策略

■ 李煦彤 王富平

第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网络视频用户规模为 10.67 亿人，占网民整体的 97.7%，其中，短视频用户规模为 10.53 亿人，相较 2022 年 12 月增长了 4151 万人，占网民整体的 96.4%。自媒体时代短视频的普及为教师分享日常教学生活、交流教学经验提供了广阔平台，教师可以利用自媒体让更多人了解真实的教师工作，突破对教师的传统刻板印象。但在现实网络环境中，由于自媒体的自发性与自由性，呈现的很多有关教师的视频内容都偏离了真实的教师形象，甚至让教师陷入了娱乐与舆论的旋涡，或者成为被消费的产品。本文主要围绕自媒体时代教师形象所呈现的问题及其消极影响，以及如何促进教师健康形象的构建这几个问题进行阐述，以期帮助教师更好地“乘”自媒体之势，构建积极向上的形象。

自媒体时代，人们通过媒介这种公共机构来认识外部世界，获得有关教师的信息并进行认知上的整合，从而形成关于教师的“印象”。然而当前自媒体创作中呈现的教师形象并非完全符合真实情况，不同的主体基于不同的目的或多或少会对“教师形象”进行包装或改版以达到特殊的目的。本文所研究的“教师形象”是教师通过媒介传播所衍生出的公开形象或公众形象，这既包括教师本人自主通过媒介传递的形象，也包括他者话语体系下通过媒介所传播的教师形象（如家长、学生）。

一、自媒体时代教师形象的偏差呈现

（一）“眼球经济”驱动导致教师形象的娱乐化解构

“眼球经济”也叫“注意力经济”，迈克尔·戈德海伯于 20 世纪 90 年代提出“注意力经济”概念，认为注意力经济是“最大限度攫取消费者的注意力，以期获得最大的未来商业利益的经济模式”。在“眼球经济”的驱动下，自媒体人为了吸引流量、获得更多关注，更倾向于发布一些具有争议性的内容来吸引人们的讨论，比如，用贬损教师形象来取乐和吸引关注。当下，在自媒体平台中流传一种“挑战教师变装”的模仿潮流，视频内容一般是一位“女教师”将自己打扮成面容憔悴、衣着邋遢的形象，身上挂着扩音器，手上拿着保温杯，配上犀利的眼神和张扬的步伐，视频词条一般搭配“#教资面试必过穿搭#”或“#教师穿搭#”，而视频发布的主体很多却不是教师。这类视频在网络上吸引了不少网友的关注，纷纷表示“这就是家长信任的样子”。除此之外，还有的自媒体人会设计表演式的视频内容来模仿刻板印象中教师的说话方式或处事风格，同时进行娱乐化的改编，比如，之前在网络上风靡一时的通过模仿自己老师说话方式而爆红的学生钟美美，其呈现出的教师形象就是从他者话语体系传递教师形象的典型，引起了许多人对教师言行举止的批评与调侃。自媒体环境中，“教师形象”成为被娱乐的符号，一定程度上会加重社会对教师的刻板印象以及对教师的偏见与歧视，更不利于形成尊师重教的社会风尚。

（二）自媒体的传播特性让教师形象陷入标签化裹挟

自媒体时代，信息传播具有实时性与强互动性，在增强了用户参与感的同时，也可能导致情绪化的传播，在极短的时间内迅速形成舆论。有学者认为，当某一客观事件触发个体心理本已存在的需要，情绪表达和宣泄便成为个体转变成自媒体的动机，此时拥有共同需要的个体就会通过网络媒介迅速聚集起来，群体内会出现相似类别的情绪感染。例如，有一些家长会在自媒体账号上分享自己或孩子与老师之间发生的一些矛盾冲突来表达不满或寻求更多人的共鸣。假设有一位家长抱怨自己孩子被老师差别对待，那么网络中有过类似经历的学生或家长群体就会迅速积聚起来发声，将“老师差别对待学生”这种情况从特殊性上升到普遍性，营造一种“老师都会差别对待学生”的片面形象，给老师贴上“不一视同仁”的标签，这种负面情绪与言论通过媒介的发酵，会塑造一种局限性的教师形象。与此同时，自媒体平台的算法驱动，会为这一类家长或学生推送类似的具有争议性的师生或家校冲突类的内容，形成“信息茧房”，在自媒体平台的“拟态环境”中限制他们的视野，更加深其对教师负面标签的认同。而根据群体极化理论的观点，在群体讨论中，和大部分人持有不同意见的个体有时会迫于压力而将观点倒向多数人的一方或者选择不再发声，从而陷入被动。在这种情况下，持有不同意见的家长或学生往往选择沉默，其他教师想为自己正名和发声也难上加难，被迫背负不属于自己的“标签”。

（三）消费主义诉求导致教师形象的商品化运营

随着互联网的普及与自媒体的疯狂扩张，流量逐渐成为分析产品市值、评价舆情热度的生产力要素，即流量被赋予了生产功能，在这一背景下，自媒体平台中的教师形象也成为了被消费的产品。形象可以说是一种外包装、一层表皮而已，也可以说是表里一致的，是其文化、理念的表象。对于这种形象有不同的理解，自然就有了不同的改版包装策略，而将“教师形象”当作被消费的产品的人更倾向于第一种观点。当前，自媒体平台中涌现出了许多教师开设自媒体账号分享自己的日常教师生活，而仔细观察会发现很多大流量账号下的教师形象有营造虚假人设的嫌疑，视频内容也大多是打着“教师工作日常”的旗号而偏向美化自己然后顺势带货（如推荐化妆品、服饰），涉及真实教育教学内容的视频并不多，有的甚至直接在主页置顶了商务合作的联系方式，而那些真正分享日常教育教学感悟的视频账号关注的人却寥寥无几。这说明在“流量变现”的诱惑下，有些教师选择利用“噱头”博取眼球，损害了教师职业在公众心中的形象。除了教师自己，还有一些机构甚至直接发布了自媒体平台“教师赛道的成功秘诀”，手把手引导教师如何吸引流量、设计内容。一些教师为了追求利益，自甘为了迎合流量而进行商品化表演，不仅是对自己职业形象的不负责任，也并未给学生树立“为人师表”的榜样。

二、自媒体时代教师负面形象的消极影响

（一）干扰职前教师的职业选择，降低职业期待

从广义上来讲，职前教师是指未来凡是有意愿从事教师职业的人，包括师范生和非师范生。职前教师的培养关系着我国教师队伍的未来，关系着教育事业未来的发展质量。与在职教师相比，职前教师毕竟还未真正进入到教育行业，对真实的教育教学工作了解有限，所以极易受到自媒体平台上教师负面形象的影响。自媒体平台中打着“教师穿搭”旗号进行扮丑表演的视频，是对教师形象的娱乐化“抹黑”，这可能会让职前教师怀疑真正的教师工作是否真的会将人“折磨”到如此憔悴不堪的地步，对教师的工作压力与工作负担产生心理上的畏惧，降低对教师职业的期待，最后可能会动摇其职业选择。与此同时，自媒体平台上所流传的有关教师的负面舆论报道也会影响职前教师的职业认同，从而干扰其职业选择，有学者研究发现，在影响职前教师职业认同的各种因素中，社会因素的影响程度最高，社会尊师重道的氛围对职前教师的职业认同有着重要的影响。自媒体时代，自媒体平台正在成为包括职前教师在内的社会大众认识教师行业的重要途径，而自媒体的飞速传播特性又会让关于教师片面化评价的一点点“风吹草动”立马扩散至整个网络，甚至有的自媒体人会为了吸引流量而随意夸大问题、上升层面，这都会影响职前教师客观理性地做出职业判断，造成职业期待落差，影响职业选择。

（二）影响在职教师的职业粘性，降低职业认同

职业粘性是指教师对自己职业的信任、忠诚以及对未来职业发展的乐观判断。在自媒体平台的间接助推下，教师负面形象的病毒式扩散最直接的“受害者”就是身处教师行业的在职教师群体。家校沟通方面，对于不了解学校真实教学情况的家长而言，很容易受自媒体平台上夸大教师负面报道的影响，在现实生活中与教师沟通时可能会恶意解读教师的言行，给双方造成误会，引起不必要的家校矛盾。此外，对于那些本就不具备充足社会经验且缺乏辨别能力的学生而言，可能会片面地将网络上个别教师的失范行为不加区分地转移到自己老师身上，在师生交往中带着先入为主的成见，此时，教师的负面形象就成了阻碍师生交流的障碍。以上种种，无疑会让在职教师在工作中耗费极大的沟通成本，让教师心力交瘁，甚至对自己的职业产生怀疑。有学者调查研究发现，教师对其社会地位的自我认同普遍较低，对于自身社会地位的感知较为悲观。这种情况下，自媒体平台中流传的对教师形象的片面化解读会加重教师的心理负担，其过度传播也会加重社会对教师的偏见与误解，影响在职教师对自我职业的正确认识与判断，影响其职业粘性，甚至降低教师职业认同水平。

（三）误导公众对教师真实面貌的判断，教师口碑受损

媒介形象是横贯于人与真实世界之间的“介质”，并非一比一地还原社会真实，具有人为建构的特性，在一定程度上会造成对生活世界的遮蔽，干扰人们的判断，蒙蔽部分社会现实。当前我国中小学教师社会地位总体处于中等偏低水平，其中中老年（50 岁以上）群体对中小学教师社会地位的认同度显著低于其他年龄段，其原因可能是受社会偏见，如媒体对个别教师负面新闻的聚焦放大效应的影响。自媒体时代，互联网搭建的各种自媒体平台是人们获取信息的主要来源，因而很容易将媒介传达的表象当作现实世界的真相。当前，某些教师或并非教师的自媒体人为了让自己教师赛道的账号更有吸引力，会选择不符合教师身份的“博眼球”潮流穿搭，美其名曰要“不被定义，自成光芒”，其实是为了吸引资本广告投入而盈利。然而教师职业是承担着教书育人职责、对学生未来成长有着重大影响的职业，此类视频会营造消极的教师形象，与教师“教书育人”的正面形象相背离，还可能会引起家长与学生对教师道德水平的“讨伐”，让整个教师群体承担个别害群之马所造成的不良后果，最终导致教师的口碑受损，影响社会公众对教师的信任度。

三、自媒体时代促进教师健康形象建构的多维引导策略

（一）教师赋能：坚守职业道德，提升媒介素养

自媒体为教师提供了分享教育知识理念的平台，但也将教师卷入了自媒体的复杂利益结构当中。但是介于教师职业的特殊性，即便是在自媒体网络中，教师的一言一行对学生而言也会有不同程度的示范作用，因此教师在面临自媒体平台中各种利益的诱惑时，不应被流量牵着鼻子走，或是向庸俗、博取眼球的内容妥协，而是要保持清醒的头脑，坚守自己的职业道德底线，提高自我反思的频率。教师虽然有认识与参与媒介的权力，但也应该负应有的伦理道德责任。此外，复杂的网络环境常常将教师置于无遮挡的舆论纷争之中，因此也不可避免的会有被批评与指摘的情况出现，或是被“一棒子打死”，将“教师”二字钉在某些负面标签上。而对这些片面化的评价最有力的反击就是教师群体自己的实际行动，以行动创造良好的口碑是一方面，同时更要巧妙利用自媒体平台为自己发声，提升自己的媒介素养。乡村教师丁玉玲及其运营的哔哩哔哩视频账号“乡村教师日记”就是一个很好的示范，丁老师通过自媒体平台分享日常的教育教学事件，包括但不限于教育学生、家访、解决班级突发事件等内容，不仅在自媒体平台获得了不错的反响，还被主流媒体《光明日报》与《安徽青年报》报道，呈现了一个健康积极向上的教师形象。

（二）公众教育：提高媒介警觉，增强辨别能力

对公众的教育引导主要分为两个方向：一是对与教师密切联系的学生家长群体的教育引导，二是对“观望”状态的路人群体进行教育引导。对于学生与家长，应以学校为主要教育阵地，可以开展“维护教师形象，提高媒介警觉”的专题教育活动，引导学生与家长客观看待自媒体平台所呈现的教师内容，在学校生活和家校沟通中，遇到疑问或不满应积极找教师沟通解决，而不是在自媒体平台中随意发表攻击或诋毁教师的言论，学会区分网络信息与现实世界的差异，不被舆论左右自己的判断。对于其他处于“观望”状态的社会公众，一方面要通过主流媒体对正面教师事迹进行宣传，传递教师耐心、公正、关爱学生等积极品质，另一方面要提醒社会公众学会识破自媒体文化背后的消费主义和娱乐主义的本质，提高大众对自媒体信息的辨别能力，不被流量驱动的表演式内容煽动情绪。

（三）平台治理：优化制度建设，稳定舆论风向

虽然自媒体的突出特征在于自主，但是这种“自由”或“自主”仍需放在“制度”的框架里，若是不加规范的任其自由发展，在传播的过程中可能会让客观事实陷入被随意捏造、魔改的危机中，最终与初始传递的价值观念相背离。因此，为了对污名教师形象的媒介内容进行整改规范，促进正面积极的教师媒介形象的建构，有关部门应该优化自媒体平台的制度建设，及时监控舆论风向并进行全局把控。一方面政府及自媒体平台应对自媒体主体所发布的内容及其传播影响进行长期监控与及时追责，《互联网用户账号信息管理规定》第七条规定“互联网个人用户注册、使用账号信息，含有职业信息的，应当与个人真实职业信息相一致”，因此，政府及自媒体平台应全面核实教师自媒体账号运营主体的真实身份，对冒充利用教师身份，发布具有话题性、争议性教师工作事件来吸引眼球，进行不正当盈利的账号及时问责。另一方面，从源头治理，利用大数据精准定位煽动公众情绪的“火苗”并将其扼杀在摇篮里，对于丑化教师形象，让教师陷于舆论漩涡的负能量内容，应对传播路径进行严格把控，尽量减少其传播带来的负面社会影响，同时对于正能量的教师自媒体博主进行流量支持与推荐，从正反两方面稳定舆论风向，为教师成长提供良好的社会环境同时也保证教师健康形象的构建环境。

（作者单位：宝鸡文理学院教育学院）

中国式现代化的全面生产意蕴

■ 杨 伟[1] 任素月[2]

深刻理解中国式现代化有多重视角，从马克思全面生产理论视野，对深入理解中国式现代化的中国特色具有重大的理论意义和实践指导意义。马克思对生产的理解是全面而深刻的，主要包括物质生产、人自身生产、社会关系生产、精神生产、生态生产、全球开放生产等，且各生产内容相互联系、相互影响、不可分割，构成了一个有机整体。

一、中国式现代化以物质生产为基

马克思明确指出：“摆在面前的对象，首先是物质生产。物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”他还特别指出：“任何一个民族，如果停止劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡。”习近平总书记也特别注重物质生产，着重强调了物质生产的基础性作用。他在党的二十大报告中深刻指出：“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求，物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。我们不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件。”当前，我国发展依然处于社会主义初级阶段，我国依然是发展中的大国，解决当前和今后一切问题的关键是必须依靠自身的发展。为此，为夯实中国式现代化物质之基，中国式现代化始终坚持生产力发展这个根本，最鲜明的特征就是始终坚持以经济建设为中心和注重科技的创新。党的二十大报告在论述“坚持中国特色社会主义道路”这个重大原则时，把“坚持以经济建设为中心”放在“七个坚持”的首位，这并不是老调重谈，而是再次提醒我们发展仍然是党执政兴国的第一要务，经济建设中科技是第一生产力，创新是第一动力，要“把教育同物质生产结合起来”，没有坚实的物质技术基础，一切都是虚妄的空谈，就不可能全面建成社会主义现代化强国。

二、中国式现代化以人自身生产为本

人自身生产就是指人的生育，生而不育不为人，人类只有抓住繁育后代这个根本才能实现自身生命的可持续发展。马克思指出：“生命的生产，无论是通过劳动而生产自己的生命，还是通过生育而生产他人的生命，就立即表现为双重关系：一方面是自然关系，另一方面是社会关系。”生命的生产内在地包括了物质的生产和人自身的生产，它们共同构成了人类历史发展的前提。这里，前者“通过劳动而生产”实质是指物质的生产，而后者“通过生育而生产”指的是人自身的生产。中国式现代化归根到底是人的现代化，因此人口数量和质量直接关系到实现人的现代化的艰巨程度。习近平总书记曾指出：“我们的现代化既是最难的，也是最伟大的。”党的二十大报告再次强调，“中国式现代化是人口规模巨大的现代化。我国十四亿多人口整体迈进现代化社会，规模超过现有发达国家人口的总和，艰巨性和复杂性前所未有，发展途径和推进方式也必然具有自己的特点”。基于人口多这一特殊国情和人口高质量发展的要求，在人自身生产方面，党的二十大报告强调要优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生养、教育成本等，为人的全面发展提供战略和政策支撑。

三、中国式现代化以社会关系生产为要

关于社会关系生产，总是和物质生产、人自身生产、生态生产等相互影响、互为前提，社会关系“直接从生产和交换中发展起来的”，马克思指出：“只有在这些社会联系和社会关系的范围内，才会有他们对自然界的影响，才会有生产。”社会关系的生产最初的表现形式是家庭关系的组建，可以说最早的社会关系就是表现为家庭关系，但随着生产力的不断发展所带来的地域关系和亲属关系的被打破，此时社会关系的含义就表现或外化为人们日益发达的各种生产活动了。马克思也这样定义过社会关系这个范畴，虽然有些许抽象，但是把社会关系具象化了。随着人们生产活动范围和内容的不断扩大，社会关系的内容也开始日益丰富起来，从而表现为其他关系，整个社会的文明化程度也因此得到不断深化和加强。总的来说，社会关系生产中最基本最重要的生产关系应该是和谐的。但在资本主义生产方式下，社会关系生产打破了封建社会“以人的依赖为特征”的依附关系，同时又深陷甚至陶醉于“以物的依赖为特征”的物质关系之中难以自拔。对此，马克思对资本主义社会关系的生产进行了尖锐的揭露和批判：“资产阶级在它已经取得了统治的地方把一切封建的、宗法的和田园诗般的关系都破坏了。它无情地斩断了把人们束缚于天然尊长的形形色色的封建羁绊，它使人和人之间除了赤裸裸的利害关系，除了冷酷无情的‘现金交易’，就再也没有任何别的联系了。”在中国式现代化理论视域下，中国式现代化所要追求的是全体人民共同富裕的现代化，也是以实现高质量发展、最终实现经济的现代化。实现全体人民共同富裕既是一个经济问题，也是一个政治问题，涉及到经济关系和政治关系等的生产与调节，旨在生成一个更加文明和谐的社会。中国式现代化始终把社会关系生产作为生产的要点和纽带，要使“社会关系不断革命化”，现阶段关键就是要把社会关系生产中的“实现全体人民共同富裕”作为社会文明程度的表征和中国特色社会主义的本质要求，正确处理好效率和公平的关系，坚决防止两极分化，以达到社会聚合的能效。这里有个形象的比喻，好的社会关系生产正如新鲜血液一样，在源源不断地为其他生产类型输送养分的同时，换来的往往是不一样的春天，甚至是换了整个人间。

四、中国式现代化以精神生产为魂

关于精神生产的相关论述，马克思往往善于运用关系型思维，多从精神生产与物质生产、社会关系生产的联系来加以阐明。马克思至少从精神生产得以产生的角度，将精神生产（思想、观念、意识的生产）分为两类，一类是上层建筑的精神生产，即政治法律思想、道德、宗教、哲学等；而另一类是非上层建筑的精神生产，如马克思在《1844 年经济学哲学手稿》和《资本论》中情有独钟并经常提到的“科学”。在马克思生活的时代，特别是作为精神生产的“科学”对资本主义现代性社会的作用已经凸显，马克思在谈到精神生产对物质生产和社会关系生产的作用时指出：“物化的知识力量已经变成直接的生产力，从而社会生活过程中的条件本身也受到一般智力的控制并按照这种智力帮助改造。”同时，资本主义现代性社会的物质主义膨胀、单向度的人等导致了精神生产的扭曲、异化与贫乏，中国共产党领导的社会主义现代化不同于西方资本主义的现代化，党的二十大报告就指明，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，精神贫乏不是社会主义，要大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明，促进物的全面丰富和人的全面发展”。这里可以看出，中国式现代化务必要以“社会主义先进文化”“理想信念教育”“中华文明”等作为精神生产的重要内容，中国式现代化的探索历程本身就是科学理性精神不断助推的过程，精神生产作为文明化的力量不仅对其他各种生产起着引领推动作用，还是正确认识和推进中国式现代化的力量源泉和强国之魂，如强调“富口袋”的同时，也要“富脑袋”，不断培育精神生活共同富裕的文化土壤和浓厚氛围等，都是以精神生产铸魂育人的表现。

五、中国式现代化以生态生产为重

生态生产是指人与自然和谐关系的生产，同样与其他生产相互联系、互为一体。马克思指出：“自然界，就它自身不是人的身体而言，是人的无机的身体。人靠自然界生活……所谓人的肉体生活和精神生活同自然相联系，不外是说自然界同自身相联系，因为人是自然界的一部分。”足见生态生产对其他生产乃至人类社会发展的重要性，可以说，人与自然界的关系不仅是主体与客体的认识关系以及改造与被改造的实践关系，更是你中有我、我中有你的客体主体化和主体客体化的双向互动关系。“人创造环境，同样环境也创造人。”而在资本主义现代生产方式下，资本主义工业化把自然当成人类的发展工具和手段，人与自然的关系被资本利益驱使下的“物役性”所妥协，生态生产被搁置，生态环境的恶化致使自身无法完成生态文明的蜕变。为避免走西方现代化“先污染后治理”的老路，为避免重复资本主义给人类社会带来的灾难，要主动跳出以上误区，加强对劳动对象的保护和利用，党的二十大报告明确指出，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，人与自然是生命共同体。……必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。

六、中国式现代化以全球开放生产为源

马克思是全面生产和全球生产的发起者和倡导者，他深刻指明了全球开放对生产的决定性意义，富有洞见地指出，“只有当交往成为世界交往并且以大工业为基础的时候，只有当一切民族都卷入竞争斗争的时候，保持已创造出来的生产力才有了保障”“同整个世界的生产（也同精神的生产）发生实际联系，才能获得利用全球的这种全面的生产（人们的创造）的能力”。面对百年未有之大变局的加速演进、各种不稳定不和谐因素的冲击、各种不利的思潮和主义的伺机泛起，中国式现代化绝对不会走封闭僵化的老路，也绝对不会走战争、殖民、掠夺的邪路，而是要在全球化背景下坚定不断扩大对外开放的步伐，始终遵循民族性与世界性相统一的价值逻辑，始终呼吁弘扬全人类共同价值和构建人类命运共同体。党的二十大报告深刻指出，“中国式现代化是走和平发展道路的现代化，我们坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展”。报告还指出了人类命运共同体的世界意义，中国式现代化的本质要求是构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。在全球日益开放的时代背景下，每个国家都不是也不可能成为孤立者，更不可能完全独善其身，必须牢牢把握坚持改革开放的重大原则，要坚定不移扩大开放，着力破解深层次体制机制障碍，不断增强社会主义现代化建设的动力和活力，推进高水平对外开放，深度参入全球生产分工和合作，其实质就是要寻求拓展中国式现代化的生产发展空间和前进之源，这种富有动力和潜力的全球开放性生产可谓是支撑当前和未来世界发展进步的定海神针。

（作者单位：1.谷城县民政局；2.中共谷城县委党校）

小学二年级语文或许可以这样教

■ 马翠明

我国的语文课，尤其是小学阶段，本是集美（字形、音律与含义）、趣（词语、段落与课文）、理（为人处世的道理与哲思）于一体，不仅蕴含着知识性，还充满了德性与审美旨趣，本该成为最受学生喜爱的课程。可是，由于课时量、考试方向等原因，很多语文课在实际教学中被教得机械、枯燥，导致学生缺乏学习兴趣。这里仅结合自己的学习与教学经历，思考小学二年级语文如何可以教得更有吸引力。

毋庸置疑，在小学低年级，基础知识：拼音、生字、笔顺、词语，依然是重点。讲授每篇课文时，教师都不可忽略这些内容。在教学中，教师若能做到以下几点，他/她的教学效果应该会更好。

一、内容要讲活

教师应该把教材中的字、词、句、课文讲生动，激发学生学习的积极性，进而带领学生感受文字的魅力。在课堂上，应该让学生充分理解基础知识与教材内容。

比如，在讲授《小蝌蚪找妈妈》那一课时，可以从学生耳熟能详的同名儿歌导入，教师领读课文后，再让学生分角色朗读课文（几组同学轮流），几遍下来，学生对课文内容就很熟悉了。教师再讲解课文中生字的拼音及其笔顺时，学生就容易接受了。当然，也可以先讲生字及其笔顺，再进入课文。作业再强化一下，学生就会学得很踏实。

二、学生要学会

教师应该确保学生把课内基础知识学扎实。在学校，教师布置课后作业并检查。学生的回家作业中，可由父母带着写生字生词与背诵课文。学生学会，就是要达到：会写拼音、认识字词、明白字词意思。每篇课文都要做到：会写生字、理解词语意思、需要背诵的课文熟练背、不需要背诵的课文熟读、认识课文中的每一个字、记住每一句话的标点符号。最后，形成一个闭环——读课文、圈生字生词、理解课文、学会字词、熟悉课文。

以孩子学习关于“志”的三句话（有志者事竟成。志当存高远。穷且益坚，不坠青云之志）为例。这三句话，加上出处，学生仅仅会背是不够的，他们要能够默写。对此，教师讲解完句意，还应该要求学生进行默写。可以播放生动有趣的动画视频，帮助学生理解句意。再通过课后练习、课堂提问，使学生熟练掌握知识。没有真正理解句意、不反复强化，学生是记不住的。

三、学完要用好

学生要学会使用所学的字词。学完一篇课文或一个单元，可以设置一个“我讲故事给你听”版块，让学生使用近期所学课文中的字词构思小故事，并指定不同的同学进行记录，再由全班评比出最佳故事。这样既能增加学习的趣味性，又能达到复习的目的。

四、深化要趁热

学完教材上的内容，教师通常要进行纵向拓展。对于二年级学生而言，写作文是个难点。进行纵向拓展，可以将课文内容与练习写作相结合。有些课文很适合学生进行仿写，比如，《植物妈妈有办法》可以用以练习写诗歌、《日月潭》可以用作仿写景物、《坐井观天》可以用来练习写寓言、《朱德的扁担》可以用来练习记事作文……教师可以在分析课文的同时，讲解写作方法与技巧。

为了让学生认识到作文不是憋出来的，而是说出来、然后转化成文字的。教师可以带领全班同学共同完成一篇作文：设置好主题后，引导学生选择词语、造句，学生一边口头表达，教师一边把那些句子输入到教室的屏幕上。学生讲完，教师即把作文展现出来。之后，再带领学生进行修改。学生就都成了作文“生产过程”的参与者。

五、横向要拓展

这主要在于拓展学生的基础知识与培养学生的阅读能力。讲完一篇课文，教师可以带着学生做一篇类似题材的阅读理解。结合短文，给学生讲解如何根据问题从文中寻找答案。然后，分析文章结构、字词；进而，让学生识记短文中的生字生词、近反义词、成语等基础知识。这样横向拓展，比单纯让学生写枯燥的《写字书》有趣得多。

六、检测要有效

考试是检测方法而不是学习的目的。平时考试的意义在于检测教师的教学效果与学生的学习效果。所以，切不可频繁考试，更不能把考试作为学生学习的途径。

只要教师的教学内容与方法是可行的，学生经过一定的巩固与强化，在考试中取得高分应该是自然而然的。考试的内容：基础知识、阅读理解与作文，在日常教学中都会讲到，并可以让学生牢固掌握。有效的考试在于，发现问题并立即解决。语文学习是零碎知识的积累，只要学生平时的积累是有效的，考试不应该有问题。

最后，学好语文，教师还要鼓励学生多读书。从长远来看，面对浩瀚书海，要做到“书山有路勤为径”。但对于低龄小学生而言，学海无涯不能以苦作舟，而应该相反——从阅读富有趣味性、可以满足好奇心的好书读起。

当然，这里只是提供些许建议。尽管教师不能在教学中随心所欲地发挥，但可以有意识地设计教学内容，将相关知识点进行链接，以提高教学的生动性、知识性与趣味性。

（作者单位：浙江农林大学马克思主义学院）