

长治市黎城县西井镇源泉村

# 文化铸村魂 文旅谱新篇

文化视点

科学导报记者 武竹青

青山环绕，映射着红色的印迹；泉水潺潺，焕发出时代的朝气。10月26日，《科学导报》记者来到这个集自然风光、古色底蕴、红色资源于一身的小山村——长治市黎城县西井镇源泉村。

源泉村是一个传统农业村，因村内一眼泉水而得名。全村在籍户数461户1260人，耕地1050亩。源泉村生态环境极为优越，山清水秀，素有“太行小江南”之称。2019年以来，在黎城县建设宜居宜业和美乡村政策推动下，源泉村因地制宜，开发文旅资源，成功引进“太行丹泉田园小镇”项目。曾经一个发展闭塞的小村庄，如今成为全县重点打造的特色乡村旅游目的地。

“我们村除生态环境优越外，最令村民引以为傲的是——抗日战争年代，村里住过咱八路军。”源泉村党支部书记郑林逢自豪地说，现在村里还留有晋冀豫边区青总第一居

儿童会议旧址、八路军源泉化学厂旧址、源泉太行造纸厂旧址等多处珍贵的历史遗迹。

2022年，源泉村全面开展了乡村振兴工作，黎城县整合示范创建资金1000万元、其他各类资金2000余万元，对丹泉河谷内源泉村、源庄、北河南、寺底、五十亩、石壁底6个村庄5平方公里的乡村进行了水网更新、污水管网铺设、道路硬化等基础设施改造。通过一系列乡村振兴举措，源泉村发生了翻天覆地的变化，并荣获“省级乡村振兴示范创建村”称号。

黎城县在源泉村基础设施建设上的先期投入，既美化了村居环境，也成功吸引河北万景文旅集团投资5.3亿元，加上国家扶持资金、集体自筹资金总投资6.8亿元，兴建“太行丹泉田园小镇”项目。“我们在打造生态旅游项目中，将源泉村纳入整体规划，既突出‘绿’色，又突出‘红’色。”项目规划总监孟德虎说。

源泉村通过“清化收”，收回集体土地130亩，用于企业建立房车露营地20个、玲珑住宿屋20个；村集体还与外地农业公司合作建设30亩采摘园，种植优质桃树、樱桃树、梨树、车厘子树等特色经济果树。

源泉村有一处古村落，地处源泉金钟山半山腰，占地面积达46亩，宅基地保存较为完整，环境优越，村民现全部搬迁至山脚下的源泉新村。为了提升“太行丹泉田园小镇”项目整体配套水平，村集体充分利用古村落特点，招商引资入河北万景文旅集团投资建设“塞上高端民宿”。

在县、镇、村三级积极推动下，项目规划方认真严谨地工作，源泉村宛如一位楼阁中的少女，渐渐露出它如花似玉的真容。一座座造型各异、新颖独特的主题民宿，为游客创造了别样的栖居环境；一间间修葺一新、精心设计的房屋门面，彰显出精致的古民居特色；一辆辆房车与美景相互交融，就像一位位含苞待放的少女……

通过建设休闲旅游项目，源泉村还对村内大量的“特”“优”闲置资源进行了全面盘活，在种植、生产、深加工、销售等方面进行了一体化的统筹发展。建设了“千亩特色玉泉核桃园”“丹泉水磨坊”“玉泉老工艺陈醋”“源泉矿泉水”等集体产业项目，促进了乡村的“三产融合”发展，既壮大了村集体经济，又增加了村民的收入。

除了休闲场地、娱乐游园，“太行丹泉田

园小镇”项目还植入了“滨水商业街”。记者看到，在洁净的街市上，造型古朴典雅的小摊点一家挨一家，有土特产品、小吃摊、文创产品，还有服装店、便利超市等。

“种了2亩山茱萸，在家门口就卖完了。”69岁的申书萍老人高兴地说。除了经营商铺，村民还将种植的特色农产品和制作的传统小吃拿到商业街来卖。今年58岁的李景荣、45岁的霍巧花在商业街摆起了凉粉小吃摊，31岁的王惠杰开了一家烧烤摊。他们在家门口吃上了“旅游饭”，渐渐鼓起了自己的钱袋子。

“周末、小长假来玩的游客特别多，车都停不下。”郑林逢笑呵呵地说。

这几年，村集体每年经济收入都在百万元以上，村民直接收益140多万元，附近农户拿工收益也有180余万元。丹泉河谷和美乡村集群建成后，预计可再增加村集体收入200万元，解决农村富余劳动力50多名，实现农户人均增收3000元。

绿水绵延，村美民富。源泉村从幕后走到了台前，得到各级政府和广大民众的关注和点赞。该村先后获得“2023年中国美丽休闲乡村”“山西省乡村振兴示范村”“山西省园林乡村”“国家AAA级旅游景区”等荣誉称号。

文化人物

## 符润娥：蛋壳上的“女刀客”

科学导报记者 刘娜

在大多数人眼中，鸡蛋、鸵鸟蛋不过是日常生活中的寻常之物，食用完毕后，蛋壳便被丢进垃圾桶。然而，在晋中市太谷区，非遗雕刻艺人符润娥凭借一双巧手，让这些脆弱易碎的蛋壳实现了华丽蜕变，化身为一件件巧夺天工的艺术品。

10月8日，《科学导报》记者走进符润娥的工作室，耀眼的奖杯和琳琅满目的作品摆满展柜，仿佛置身于一个微缩的艺术殿堂。这里有以白色为主色调、舞动扇子掀起波浪的浮雕“八仙过海”，人物栩栩如生，仿佛下一秒就要从蛋壳上跃出；色泽鲜亮、层次分明的景泰蓝“孔雀开屏”，每一根羽毛都精致细腻，尽显孔雀的华美；还有以蛋壳为模型、内外施彩的现代工艺“音乐盒”，在传统蛋壳基础上融入现代元素，别具一番韵味。

从业多年，符润娥获奖无数。2008年，她荣获太谷县迎新春民间工艺美术文化作品展览特别奖；2009年，被晋中市旅游局授予晋中旅游特色工艺品称号；2010年，获得太谷县迎新春书画、剪纸展三等奖；2013年，她不仅在山西文化产业博览交易会神工杯工艺美术精品展中斩获银奖，还在山西科普惠农特色优质农产品上海展销会上荣获会展优秀奖；2014年，荣获晋中市首届手工技艺作品大赛一等奖；2015年，参加平遥古城创意市集会时，被授予“最佳手工奖”称号。

符润娥的艺术之路，始于一份纯粹的热爱与一股不服输的“琢磨劲”。“我做蛋壳没啥领路人，2006年无意中看到中央七台《农广天地》里有个人在做蛋壳，觉得挺好玩，鸡蛋壳上居然能雕出人來，自己就试着



符润娥  
在制作蛋壳  
■ 图片  
由受访者提  
供

做了。”她坐在工作台前，一边用刻刀小心翼翼地勾勒着张果老的胡须，一边缓缓介绍着。在她的眼中，蛋壳完成了从厨余垃圾到艺术藏品的华丽逆袭。

蛋壳雕刻手法复杂多变，有浮雕、阴雕、阳雕、透雕、镂空等多种技法，对雕刻者的技艺要求极高。创作过程要经历选蛋、构思、布局、雕刻、修整等多个环节。“以前我刻鸡蛋壳练习的时候，一天能雕刻三四个，甚至十来个。因为鸡蛋壳和在木头或者玉雕上雕刻不一样，它特别容易破，得掌握好力度，刻破了就接着再刻，就这样反复练习，买鸡蛋都是5公斤、10公斤地买。”符润娥说道。

为了让更多年轻人了解蛋壳、传承传统手工艺，符润娥巧妙地融入音乐盒等工艺，制作出各式各样的造型，染上不同颜色，粘上精美装饰品，这些新颖的蛋壳作品颇受年轻人喜爱。

“喜欢的人越来越多，但是我做不过来。”符润娥坦言，纯手工作品价格高昂，且耗时耗力、产量极低，一年也做不出几十件精品。蛋壳似乎只能成为展示柜里被观赏的“活化石”。是继续坚守纯手工的“阳春白雪”，还是让蛋壳走进更多人的生活？她选择了第三条路：融合。

符润娥的探索并非简单地用机器代替手工，而是一场精细的“人机分工”。她引入3D扫描技术，将经典代表作的轮廓与核心纹样进行数字化存档，再基于这些元素，创作出更适合批量生产、结构更稳固的图库。经过特殊处理的蛋壳被固定在激光雕刻机的工作台前，机器启动，激光束按照预设的图纸在蛋壳表面精准“行走”，几分钟就能完成基础图案的刻画。

从机器上下来的蛋壳还只是“半成品”，真正的灵魂在于接下来的手工环节。

符润娥会对机器无法表现的细节进行再创作。“机器做不出来情绪。”她拿起一个“八仙过海”的激光初胚，张果老笑的模样、何仙姑的柔美等细节，都是机器刻画不出来的，还得靠手“点”出来。

在符润娥工作室里，有一张“凹”字形的桌子。桌子左边堆满了刻刀、颜料和进行到一半的蛋壳，那是她一个人的“战场”；桌子的另一面，则整齐摆放着几套简易的雕刻工具和圆润的练习用素蛋，那是她为学生们准备的“非遗入门课”。从独具匠心的艺术家到走进校园的“符老师”，她完成了身份的二次蜕变。

转变的“种子”源于一次偶然。工作室开放日，一群小学生好奇地围着她问东问西，孩子们眼中纯粹的好奇和惊叹，深深触动了她。“那一刻我意识到，如果只把作品锁在玻璃柜里，这门手艺迟早会真正‘破碎’。”符润娥说，“非遗不能只在展柜里被观赏，应该进校园里被看见、被触摸、被继承。”

在太谷区大大小小的学校里，符润娥的课堂总是格外安静，只能听见刻刀与蛋壳轻微的摩擦声。“下刀要轻。”她穿梭在课桌间，握住学生的手，带着他们感受力道。“对，就是这样，你看，这个龙的轮廓是不是就活起来了。”

现如今，符润娥每天的生活都安排得满满当当，一边要搞创新的“批量生产”，一边要跑学校的“非遗进课堂”。在她看来，她的刻刀不仅让非遗走进了校园，更是传统技术与现代智能的对话。她证明了，传承并非一味固守，真正的强大在于拥有拥抱变化的勇气。当千万枚曾经“千蛋一面”的蛋壳经过她的手，变成“独一无二”的艺术品，她成功地在传统与现代技术交互中，守住了最珍贵的“匠心”。

文化絮语

## 潮玩出海“圈粉”世界

李艳艳

近日，海关总署在国新办新闻发布会上公布的数据显示，2025年前三季度，我国出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过500亿元，销往全球200多个国家和地区，其中就有许多属于国货“潮品”。中国潮玩外贸出口的爆发式增长，不仅回应了我国外贸优化升级的要求，更以轻量化、趣味性的方式，为中国文化“走出去”提供了新路径。

IP是潮玩的灵魂，而中国潮玩IP的魅力，正在于对中华文化基因的创新表达。相较于传统文物的距离感，潮玩以“萌”“趣”为核心标签，能更轻松地打破语言与文化隔阂，激发海外用户的探索欲。

一方面，“萌”的设计，让文化符号变得可亲近，成为打破文化隔阂的第一步。“山海经”系列潮玩没有延续中国古籍中神兽威严可怖的形象，而是以萌系形态进行重构。圆润的身形消解了神兽的距离感，灵动的眼神赋予其鲜活的生命力，原本承载着东方神话厚重内涵的符号，瞬间转化为海外用户可触摸的伙伴。这种萌化改造绕开了语言翻译的烦琐，单靠视觉上的亲和力，就能让海外用户产生情感共鸣，更催生了探索萌物背后故事的文化欲求。

另一方面，“趣”的互动，则让抽象的文化知识变得可参与，进一步深化了跨文化探索的深度。例如，“本草纲目”主题潮玩的创新，恰恰在于将中医药这一海外用户认知度较低的文化领域，转化为充满趣味的操作体验。通过设计可互动的中药铺场景，让玩家在模拟抓药、配药的过程中探索东方辩证智慧。语言可能有国界，但喜欢萌宠事物的情感、享受趣味互动的需求是共通的。潮玩正是抓住了这种共通性，以“萌”消除文化陌生感，以“趣”激发主动探索欲，最终让海外用户从“爱上潮玩”走向“爱上潮玩背后的文化”，实现了文化传播的“软着陆”。

潮玩“出海”的进阶之路，在于实现从“堆积中国文化元素”到“传递中国文化内涵”的跨越。这不仅是设计理念的升级，更是从“符号搬运”到“精神萃取”的质变。在潮玩“出海”初期，部分产品仍停留在“贴标签”式设计阶段，简单将中国元素印在玩偶上，却未解释元素背后的文化意义，导致海外用户仅能“看到”中国文化，却无法“理解”中国文化。如今，通过深度挖掘中国文化内涵，潮玩已经成为传递中华精神的载体。风靡海外市场的潮玩都有一个共同特征，即从符号化的文化要素堆砌，跃升为可互动的文化体验，真正实现了从“看元素”到“懂精神”的深度跨越。

“解码”全人类共同价值，搭建全球情感共鸣桥梁。潮玩通过将全人类共同价值深度植入设计内核，突破地域文化边界，成为跨文化情感共鸣的载体。这种作用的实现，本质是让潮玩从商品升级为文化沟通介质，通过具象化的设计语言，将抽象的共同价值转化为不同地域用户可感知、可认同的情感符号。潮玩正在重塑中国文化对外传播的范式——不是“我说你听”，而是共创共享；不是符号堆砌，而是价值共鸣。这种全球叙事和本土表达相融合的模式，为促进人类文明的交流互鉴提供了新途径。

文化信息

## “九九重阳”全民健身主题活动 全国主会场(山西)在晋城举行

科学导报讯 10月29日，2025年“九九重阳”全民健身主题活动全国主会场(山西)在晋城市白马寺山森林公园举行。活动以“全民健身促健康，银龄乐享新时代”为主题，会聚了来自全市各县(市、区)的1500余名中老年运动爱好者，在登高望远中传承传统文化，在秋日胜景中展现银龄风采。

活动现场，伴随着清脆的发令枪响，1500余名来自全市各县(市、区)的中老年运动爱好者踏上登山之旅。活动中还精心设置了非遗展示区、老年人诗画作品展等多个特色环节，深受参赛者的好评。此次重阳节登山活动不仅充分展现了老年人积极向上、健康活力的精神风貌，更通过“体育+文化+旅游”的深度融合，绘就了一幅“老有所为、老有所乐”的温暖画卷，为构建老年友好型社会注入了新的活力。

郑璐 赵亮

# 平遥丽泽苑国际酒店(日新昌酒店)

平遥丽泽苑国际酒店(日新昌酒店)位于山西省平遥县顺城路140号，装修元素与古城文化相呼应，以超一流的服务打造超一流的环境，让您享受无与伦比的酒店服务以及浓郁的晋商文化气息。

酒店共设大床、标间、套房200余间，大型宴会厅、会议室及多功能厅可容纳1000余人。无论商务、宴会、休闲、娱乐，都是您的理想之选。

一部客服电话：0354-5673636 0354-5673800  
二部客服电话：0354-3568999  
三部客服电话：13835444391