

一、课程美育特色

“美是什么?”这是美学中一个最古老而未有圆满答案的问题,即美的本质的问题。“美”是个非常大的概念,美的种类也非常之多,“美”的内容可以包含自然美、社会美、艺术美,如建筑美、服饰美、纹样美等。德国美学家鲍姆嘉通在 1735 年提出了建立美学的构想,并且明确地运用了“美学”(Aesthetica)这一术语。书中提出,美学的对象是感性事实,美学是研究人感性认识的学科。随着现代美学的发展,“美”渗透到各个学科领域。而景观学科的美学价值广泛,内涵丰富而又难以确定。《毛泽东论林业》曾说:“绿化我们的国家,美化我国人民劳动、工作、学习和生活的环境。”习近平总书记 在 2020 年 11 月 12 日出席浦东开发开放 30 周年庆祝大会时曾强调,“要构建和谐优美生态环境,把城市建设成为人与人、人与自然和谐共生的美丽家园”。2023 年 12 月 27 日发布的《中共中央 国务院 关于全面推进美丽中国建设的意见》中提出,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建设。

从居住区景观设计课程角度谈美,美的目标是建设更优美宜居的人居环境。美学是开启设计之门的钥匙,是学习景观设计的方式。课程本身将“美育”潜移默化地置入讲授之中,让美的表现在各个章节里。

二、美育与思政的关联性

“美”在景观设计课程中可借助景观五大构成要素进行塑造,并寄托在某一特定景观的具象化设计表达上。如地域特色、时代精神、场所精神、传统文化、可持续发展理念、家国情怀等,均可通过地形、水体、构筑物等进行表达。如唐山南湖公园标志性的“丹凤朝阳”雕塑,很好地运用了传统文化中“凤”这一吉祥图案,描绘了凤凰逐日的美好场景。该构筑物高耸入云、栩栩如生,富有动感,具有强烈的视觉冲击力,恰好契合唐山“凤凰涅槃”的重生概念,表达着对唐山震后重生的希冀与期许。由此可见,美本身就传递着正能量,与当下社会风向和潮流息息相关,景观设计课程作为一门美育特色课程,在课程思政改革的背景下,更应着眼于优化整合教学内容,将思政融入于专业设计传授的过程中,引导学生正确创造美、表达美,以促进学生的专业技能与思想道德素养同步提升。

三、课程思政的必要性

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”居住区景观设计是环境设计专业的专业必修课程之一,向上承接景观设计原理、公园景观设计等课程,向下连接校园景观设计、城市更新等课程乃至毕业设计,是

美育类设计课程的思政建设改革思路探讨——以《居住区景观设计》为例

■ 冉莉敏 白 旺

整个培养计划中承上启下的重要中间环节。

本着立德树人根本目标,本课程将贯彻落实环境设计专业的育人要求,以居住区景观设计主题为切入点,将思政教育融入教学设计环节,引导学生创造出富含时代精神和要求的作品。

(一)思政教育是学生素质发展的基石

艺术类学生思路较为开阔,设计创作能力较强,表达美的思路往往较为自由而不拘谨,接受正确的思政教育较为必要。校园作为培养学生全面发展的摇篮,思政教育在教育过程中起着不可忽视的重要作用。将思政与课程讲授相结合,可以引导艺术类学生在设计实践中培养正确的价值观,让课程思政与艺术创作共振,提高学生在思想道德修养、人文素质、科学精神方面的认知与水平。

(二)思政与设计课程的关系

景观设计的流程是严谨且完整的思维过程,它具有科学性和逻辑性。设计本身思路及手法是开放的,是设计师表现个人思路和风格的工具。居住区景观设计课程本身是完整的景观设计流程的体现,每一个设计步骤都环环相扣。

因此课程计划将思政内容与设计单元相结合,并将思政的理念限定在特定表达对象——即景观设计的表达之中,并引导学生用正确的设计表现方式表达美和创造美,充分体现“大思政”体系下学生设计思路的深度和广度。

四、课程内容及改进做法

(一)课程概况

《居住区景观设计》课程总共 48 学时,3 学分,课程内容主要包括居住景观概述、景观设计的五大要素、从概念到形式的景观演变、居住区景观设计四大模块。

课程计划通过系统的理论讲授和课题设计训练以及案例的研讨,扩展学生视野、促进思考,在每一个课程任务的架构中都重点挖掘思政和美元素。课程主要框架如下:

(二)思政教育的具体改进措施

1.从设计案例中找到突破口

思想政治教育能够依托美育的创新精神突破思维的僵化。鉴于设计类课程与其他理论课程的不同,设计类课程需要课上查阅大量的设计案例并学习借鉴。因此,转变思政美育形式,

居住区景观设计课程的思政美育体系理论框架

课程任务框架				
课程任务	课程内容	课程要素一：思政元素	课程要素二：美学价值	课程要求
任务一：居住区景观案例调研	调研有思政特色的居住区景观	美丽中国、家国情怀、工匠精神、文化自信、生活哲学	自然美、社会美、艺术美、文化美……	形成调研报告或 PPT 文稿,并当堂进行演示
任务二：景观小品设计	设计一组符合居住区景观特色的小品	生态文明、时代精神、家国情怀、城市文化、可持续发展	形式美、社会美、生活美……	充分体现美内涵,并形成纸质图纸
任务三：景观设计的推演	景观一从概念到形式的演变	哲学世界观、生态自 觉意识、科学发展观	心灵美、形式美、逻辑美……	给定设计场地,当堂演讲和汇报方案思路,提交方案或概念性草图
任务四：居住区景观计实践	给定指定基地,形成有文化特色的景观设计方 案	人文情怀、文化传承、场所精神、工匠精神、 实践创新、团结协作 能力、职业价值观、 责任感与使命感	自然美、建筑美、生活美、 社会美、场所 美……	提交期末设计大作业,条件成熟时鼓励学生参加高校美术作品 学年展等高质量设计竞赛,或者 在学院官方网站上进行展示;并 邀请同行现场述评设计方案

完善党内法规制度体系研究

■ 马明茹

一、党内法规制度体系的基础理论

党内法规由党的中央组织、中央纪委、党中央工作机关及省级党委制定,主要规范党组织工作与党员行为,具有主体特定性、调整对象内部性及规范形式性。其核心功能在于规范党组织运作与党员行为、保障党的全面领导落实、推动全面从严治党实践、衔接国家治理体系。党内法规兼具鲜明的政治属性与日益彰显的法治属性:政治属性体现为服务党的政治目标、贯彻党的指导思想、遵循民主集中制;法治属性表现为形式规范性、价值正当性与体系协调性,二者融合形成政治优位下的法治化转型逻辑。党的十八大以来,党内法规制度体系实现历史性飞跃,确立“依规治党”战略,构建以党章为根本、民主集中制为核心、“1+4”为框架的较完善体系。百年演进呈现从“工具性规范”向“体系性制度”、从“实体规则”向“实体程序并重”、从“事后约束”向“前瞻引导”、从相对独立运行向深度融入国家法治体系的转型逻辑。

二、党内法规制度体系发展困境剖析

(一)体系化程度不足制约制度集成效能
关键领域主干法规存在空白,如新业态党建、党领导多元主体关系缺乏中央层级权威规范。配套细则跟进滞后,导致制度“悬空”。法规间、法规与国家间存在条款冲突,规范性文件替代法规现象削弱体系权威。法规体量庞大但交叉重复,常态化清理编纂不

企业文化建设与员工思想动态引导的有效结合

■ 唐菲菲

在现代企业管理实践中,企业文化建设和员工思想引导具有内在的统一性,两者相互作用、共同进步,成为企业可持续发展的主要推动力量。企业文化建设和员工思想引导有机融合,将有助于提升企业的凝聚力和战斗力,提升员工的职业道德和素质,为企业的高质量发展打下坚实的基础。

一、企业文化建设与员工思想动态引导融合的意义

(一)增强企业的凝聚力
企业文化是企业长期生产经营过程中形成的价值观、信念、行为准则等精神财富的总和,包括企业精神文化、制度文化、行为文化、物质文化等方面,在企业管理中能显著增强企业的凝聚力。企业精神是企业文化的核心,通过企业使命、发展愿景、社会责任等核心价值观的宣传,能够增强员工对企业的认同,将自身与企业发展联系起来,更好地为企业发展的大局服务。企业制度涉及企业所制定的各种规章制度、组织架构和管理流程,确保企业行为规范化、促进员工按照企业的管理制度约束自身的行为。行为文化体现在行为准则和工作方式,通过文化建设和引导员工的行为规范,有助于员工形成良好的工作方式和习惯,提升团队的工作效率。物质文化是企业文化的外在表现,通过给员工提供良好的工作环境、劳动保护等,使员工近距离感受企业的关怀,增强员工为企业奉献的意识。

(二)提升员工的综合素质

企业文化建设与员工思想动态引导相结合,有助于提升员工的综合素质。利用企业文化建设的契机,广泛开展各种文化教育活动,宣讲企业精神、企业道德、企业形象等内容,帮助员工更好地认识企业发展的内在动力,增强员工的职业道德和为企业服务的意识。在企业日常管理活动中,企业可组织丰富多样的教育实践培训,比如专题讲座、读书会、技能提升培训等,提升员工的专业技能和技能,更好地满足企业的发展需求。受到良好企业文化熏陶的员工

工能自发形成正确的人生观、价值观和事业观,更好地处理个人与团队之间的关系,相互之间密切协作,营造出和谐的人际关系和工作环境,进而提升企业整体的工作效率,促进企业更加高效的运转。

二、企业文化建设与员工思想动态引导有效融合的策略

(一)构建共同的价值理念

为了确保企业文化建设与员工思想引导有机融合,需要在企业内部构建统一的价值观念,引导员工树立共同的理想和信念。共同的价值观念充分体现企业的文化理念,激发员工对企业的归属感和认同感,更加积极地开展各项工作,为企业的发展壮大而不懈奋斗。在构建共同价值观念的过程中,企业应以社会责任和企业发展为指引,积极与管理层、普通员工等开展广泛而深入的交流,收集各方关于企业文化建设的意见和建议,并以简洁、具体的方式凝练成共同的价值理念。将上述共同价值观念贯穿于企业决策和日常管理中,广泛开展各种形式的培训活动,比如,员工岗位培训、企业文化宣讲、先进典型巡展等,让共同的价值观念逐步走进员工的心中,自发转化为员工的思想和信念。随着时代的发展,共同价值观念也不断地更新,以适应不断变化的市场和社会需求。企业员工要主动参与企业共同价值观的修正和完善,通过参加民主生活会、团队建设活动等渠道,确保员工更多地参与企业文化建设和思想引导活动。

(二)完善组织机制建设

组织机制建设是落实企业文化与员工思想引导有机融合的关键步骤,关系到两者融合的最终效果。在管理架构上,企业可设立专门的企业文化或员工思想引导工作办公室,统筹企业的文化建设和员工思想引导工作,具体工作内容包括制定明确企业文化建设的任务、设置员工思想引导工作目标、规定员工思想管理的人员等,确保企业文化建设与员工思想引导工作有序开展。在组织层面上,企业应建立良好的沟通、协调机制,确保文化建设和思想引导

的信息能够在企业上下有效传递,增强员工对企业的认同感和对思想引导工作的支持度。各部门应严格按照企业文化与员工思想引导办公室的指示开展工作,制定企业文化宣传工作方案,组织企业文化宣讲活动,进行员工满意度调查等,进一步完善企业和员工双向沟通交流机制,推动企业文化建设走进员工心中。

(三)创新两者融合路径

随着时代的发展,企业文化建设与员工思想引导不再是简单的叠加,而是开展多种形式的文化与思想融合活动,不断推进企业文化建设与员工思想融合走向深入。一方面,企业要积极利用新媒体传播手段,将企业文化通过多种形式进行传播,让员工随时随地接收企业文化建设的新进展。比如,利用企业公众号、应用程序、内部网络等平台,将企业文化创新的内容在新媒体上发布,为员工提供更多提升思想政治和知识技能的平台,使员工在潜移默化中感受到企业文化和价值理念。结合企业特点和员工爱好,企业可以创新员工思想引导工作方法,开展多种多样的员工文化活,丰富企业员工的业余文化生活,通过组织企业文化主旨演讲、企业文化节、部门团建活动等形式,让员工在愉悦的环境中完成思想教育任务,增强对企业文化认同和信任。

三、结束语

企业文化建设与员工思想动态引导在现代企业管理中发挥着重要作用,对实现个人和企业的共赢产生重要影响。管理人员要结合企业发展阶段和自身特点,积极构建共同的价值理念,完善相关组织机制建设,创新企业文化与员工思想引导融合的路径,不断将企业文化建设和员工思想政治工作推向深入。未来,企业文化与员工思想融合将更加注重文化创新与员工个性化的契合,确保企业文化建设与员工思想引导产生更高水平的协同效应,为企业的长期稳定发展提供坚实的人才保障。

(作者单位:山西汾西瑞泰正中煤业有限公司)

基于敏捷理念的高职软件技术专业课程适应性探索与实践

■ 赵爱美

一、引言

新一代信息技术迅猛发展,新技术、新软件不断涌现,企业岗位需求变化快、变动大,这给软件技术专业人才培养带来了很大的挑战。高职软件技术专业课程面临的挑战主要如下:

(一)技术迭代速度远超课程更新周期

传统课程大纲制定、教材编写、审批流程通常需要 1-2 年甚至更久,导致课堂讲授内容在开课时就可能已部分过时。实训课程搭建也常常滞后于最新生产环境。“教”与“用”之间存在显著时间差和技术代差,学生所学非所用。固定课程体系难以捕捉和响应这些快速、多维度的需求变化,导致培养目标与企业实际岗位要求脱节,毕业生技能结构与市场需求错配。

(二)行业岗位需求动态化、复合化、细分化

企业对人才技能的需求点随市场动态、技术突破、业务转型快速调整,呈现动态化、岗位要求不再局限于单一编程语言或工具,而是呈现复合化。如要求 Java 开发懂前端基础、数据库优化、Linux 操作和基本的容器化知识。新兴领域如大数据开发、AI 应用开发、低代码平台开发、云安全等对特定技能有明确要求,传统宽泛课程难以深入覆盖,呈现细分化。

(三)生源结构多元化

自开展高职招生改革以来,招生类型由单一高考招生扩展为自主招生、学业水平考试等多种形式。教学对象也呈现多样化趋势,学生生源除应届学生外,还有退伍军人和农民工;培养模式除 3 年制的普通专科学制外,还有 3+2 中高职联合培养的学生和 3+2 专科本科贯通培养的学生。即使同一类型的生源,学生的基础和行为习惯也有很大的差别。

(四)项目经验匮乏且缺乏迭代演进过程

课程项目通常在一个学期内完成,规模小、功能简单,且项目之间缺乏连贯性,无法模拟真实产品从需求分析、设计、开发、测试、上线到维护升级的全生命周期。项目通常一次性完成,缺少需求变更、用户反馈驱动下的多次迭代优化过程,学生无法体验敏捷开发的核心价值(响应变化)。几乎没有机会维护和升级自己或他人之前开发的代码,缺乏对代码可维护性、可扩展性的深刻理解。毕业生项目经验单薄,难以理解和适应企业中以持续交付、快速迭代为特征的敏捷开发流程。

本文将敏捷软件开发的核心价值观(个体与互动、可工作的软件、客户合作、响应变化)和关键实践(迭代、增量、反馈、自组织、持续改进)融入专业课程开发、教学实施的各个环节,提升课程的适应性,使学生能更好地适应行业变化和岗位要求。

二、敏捷理念赋能课程适应性的核心思路

(一)组织敏捷教学团队

敏捷教学团队以“对接产业需求、培养高技能应用型人才”为核心定位,致力于打破传统教学团队的层级壁垒与学科界限,快速响应软件行业技术迭代与岗位需求变化。高职软件技术专业敏捷教学团队的人员构成涵盖多角色,形成高效协作体系。专业负责人统筹专业建设规划,对接企业需求与学校政策;敏捷协调员推动敏捷流程落地,协调校内外资源;企业技术导师提供行业案例与技术指导,反馈岗位需求;课程架构师设计模块化课程体系;教学实施导师负责日常教学与实践指导;教学评估专员跟踪教学数据、评估效果。核心团队 6-8 人,按需组建专项小组,并邀请行业专家、企业高管担任外部顾问,为专业建设提供战略支持。

(二)探索形成了一套软件技术专业课程快速迭代开发模型

课程适应性是指课程能够因外界的变革要求,不断进行调节,从而确保课程实施结果保持与外部环境要求的平衡,并培养学习者具备胜任新技术岗位的能力。本成果最终的改革目标是提升高职软件技术专业课程的课程适应性。

敏捷开发是用于应对快速变化的用户需求而使用的一种主流软件开发生态,成果基于敏捷开发思想,按“周周调研+快速调整+动态实施+多元评价”推进,各环节相互关联、循环优化,探索形成了一套软件技术专业课程快速迭代开发模型。

1.周周调研

聚焦软件技术专业发展与教学需求,通过三类调研明确方向。

五、课程反思

(一)师生的共同提升

“育爱美之人,首先要成为爱美之师”,教育是一场双向奔赴,思政的注入,能够提高教师的教学水平和能力。居住区景观设计是一门系统性和思维性较强的课程,与理工科相比,它没有硬性的设计规定和设计思路,也没有“1+1=2”的规定思维,同时也没有太多行业规范和条文的束缚,取而代之的是教师系统性的讲授方法和设计经验的不断积累。课程过程中,思政的思政和设计结合的案例,也能引发教师思考:“如何能够上好这样的景观设计课程?教师如何从思政层面拓展美?”思政和美不是纸上谈兵,思政教育也不仅仅是表面融入,件件落实、影响深远、传颂较广”的景观设计案例,能让学生的印象比较深刻,能够真正落实高校教学改革,也能给美育类设计课程教学以新的启发和突破。

学生本身能够提高对专业学习的兴趣。思政的内容为课程注入了生机与活力,使学生了解到大环境、时代大背景下的专业知识知识。学生本身对行业形势和热点问题的关注度变得更高,态度和眼光也变得更长远。在潜移默化中学生更能自主探索行业以及就业的发展形势。

(二)课程改革的成效

形式多样、内容鲜活的思政课,不断为学生成长成才筑牢思想基础,广大青少年立志扎根人民、奉献国家,对所肩负的时代责任和历史使命也更加自觉。思政课堂建设使课堂的界限被打破,“美”一词也变得并不狭隘,而是与时代精神结合,进行了更有深度和广度的输出。

在思政思想的引领下,景观设计课程本身变得更有思想深度。以往的课堂过于关注设计美学本身的优缺点,对设计背后的思政主题容易一笔带过,而思政丰富了教学内容,仿佛是“黑暗的屋子开了一扇亮窗”,给课程建设提供了良好指导意义,使课程达到质的飞跃。

六、结语

良好的居住区景观设计课程,对提高生活环境的美学价值至关重要。抱着建设“美丽中国”的设计目标,怀着“使人居环境更加美好”的理想信念,本课程将贯彻落实立德树人根本任务,通过课程内容及方式可以多元化的、条件成熟时,建议将课堂搬到居住区、公园或者城市规划馆等公共空间,以更生动、直观的方式,实地讲解课程内容;亦或打破传统课堂的界限,带领学生参加学术论坛或者邀请学者公开讲座,以行业领导者的成功案例为激励引导学生对于景观行业和社会做出思考,促使学生培养正确的职业价值观。还可将课堂作业放在行业大环境进行评审,如参加公开美术活动,或者参加美术或设计类作品竞赛,引导学生正确认识行业动向和趋势,正确评估自身价值和竞争力。

基金项目:2024 年华北科技教育教研项目“美育视角下的景观设计课程思政建设研究”(项目编号:HKJYGH202410)阶段性成果;2024 年华北科技学院本科教学建设项目——“课程思政”示范课程建设项目“设计素描”(项目编号:HKJG202411)阶段性成果。

(作者单位:华北科技学院)

软件技术发展动态:紧盯行业前沿,如新技术(AI 编程、低代码开发)、新框架、新规范,确保课程不与行业脱节。

企业岗位需求:深入企业调研,挖掘岗位核心技能(如软件测试、项目管理)、工具偏好,让教学贴合企业实际用人标准。

教学对象特征:分析毕业生(就业反馈、技能短板)、在校生(学习能力、知识基础差异),为后续调整提供学情依据,实现“教—学—用”精准匹配。

2.快捷调整

基于调研结果,从三方面迭代课程体系。提炼核心能力与新技术能力:梳理行业刚需,将零散知识整合成可落地的技能模块。

完善能力本位课程体系:以“岗位能力”为核心重构课程,打破传统学科壁垒,比如将“前端开发+交互设计”融合,强化学生解决实际问题的综合能力。

更新教学标准与内容:淘汰过时技术,融入新案例,让教学内容紧跟行业迭代节奏。

3.动态实施

通过四大举措,让课程“活起来”,适配敏捷理念。教学资源模块化:拆分课程为“微模块”,支持学生按需学习、灵活组合,适配不同学习进度与需求。

教学模式个性化:以真实项目为载体,让学生在“做项目”中练技能,贯穿“需求分析→开发→测试→交付”全流程,强化实战能力。

能力递进设计:课程按“基础→进阶→高阶”分层,逐步提升学生技术深度与复杂度应对能力。

双师协同+双线融合:校内教师(讲理论、控资源)+企业导师(教实践、传经验)协同授课;线上(资源自给、远程协作)+线下(实操指导、团队研讨)融合,兼顾灵活性与互动性。

4.多元评价

通过三类机制,全面、及时评估课程效果,反哺优化。

多元协同评价:引入“教师+企业+学生自评+同学互评”,从专业度(教师、企业)、自我反思(自评)、团队视角(互评)多维度打分,避免单一评价偏差。

全程跟踪反馈:贯穿教学全周期,比如项目开发中“阶段评审”、课程结束后“就业追踪”,实时捕捉问题。

快速反馈迭代:将评价结果“速转需求”,比如企业反馈“缺鸿蒙开发技能”,可快速调整课程模块、补充教学内容,形成“调研—教学—评价—优化”的闭环,保障课程持续适配行业与学生需求。

这套流程围绕“敏捷响应、动态适配”设计,核心是让高职软件技术专业课程紧贴行业变化、精准对接岗位、灵活适配学生,持续提升课程质量与人才培养的“适配度”。

(三)基于 Scrum 敏捷开发,构建课程敏捷优化的线下项目教学模式

考虑学校实训环境、学生能力与企业实际的差异,对 Scrum 敏捷开发灵活项目、构建项目化教学四阶段。先进行阶梯化项目设计与细粒度任务分解;再分组及分配角色,由教师任 Product Owner,能力突出学生任 Scrum Master,3-4 名学生组成;接着实施 Scrum 敏捷教学,将任务设为迭代周期,按“需求分析→编码→测试→交付”,辅以每日站会、Sprint 评审回顾会,持续集成增量功能;最后进行检查评估,以组内自查为主,教师辅助,迭代版本经自我、学生、教师评估,项目终由多方共同评估,该模式提升了学生项目交付完整度与需求响应速度。

三、结论

敏捷理念融入高职软件技术专业课程,核心在于构建一个以学生为中心、以能力为导向,以持续反馈和改进为驱动的动态适应系统。这不仅仅是教学方法的变化,更是课程理念、内容组织、实施模式的系统性变革。通过“小步快跑”的迭代、聚焦核心交付的项目、高频有效的反馈和拥抱变化的机制,能够显著提升课程对行业快速变化的适应能力,培养出更符合企业需求的、具备可持续发展潜力的软件技术技能人才。这是一个需要持续探索、实践和优化的过程。

基金项目:山东省职业教育教学改革研究项目“敏捷理念下的高职软件类专业课程教学改革研究与实践”(项目编号:2022360)阶段性成果。

(作者单位:山东外贸职业学院信息工程系)