

年轻人过节新时尚

在文博新热潮中疗愈身心

K 文化视点
wenhua shidian

■ 张哲

“能约到国庆这天的票,真的很幸运!”10月1日,山西博物院门前,从福州专程赶来的王女士难掩激动。如今,像王女士这样将博物馆作为旅行首选的年轻人越来越多。国庆前夕,中国国家博物馆、北京故宫博物院、山西博物院等热门场馆的网络预约名额早已约满,一票难求的景象,成为这个假期独特的文化景观。

一张门票之下,逛博物馆暂且隔绝了纷繁人群的喧扰,成为年轻人节庆期间疗愈身心的场所,一场一万步打底的逛博物馆之旅,成全了一次跨越时间与空间的双向奔赴。

在晋祠博物馆苍劲的周柏下,一位在互联网公司工作的“95后”道出了自己的心

声:“有时候压力大,就来这里走走。看着这些历经千年的建筑,想到古人在物质匮乏的年代依然能创造出这样的奇迹,自己的那点烦恼似乎也算不上什么了。”

这座拥有三千年历史的祠庙园林,以其开阔的空间和宁静的氛围,成为年轻人的心灵栖息地。而晋祠博物馆在节庆期间推出的“盲盒式宋代侍女讲解”,让9位身着宋服的讲解员以第一人称讲述历史,更令穿越时空的对话变得真实可感。

走进博物馆之前,许多年轻人早已在线上完成了“预习”。某社交平台上,博物馆相关笔记超过1100万条,“去博物馆看展”这个关键词一度成为节庆期间的流量密码。先线上“种草”,再去实地游览,逐渐成为了年轻人逛博物馆的新方式。

让文物活灵活现地“演我本人”,让高冷的馆藏文物变得亲切可人——“线上营业”的博物馆也越来越受到年轻人青睐。很多年轻人深入博物馆发掘“显眼包”,丰富自己的表情包“库存”。大同市博物馆的彩绘陶人面

镇墓兽被配上“不听不听”的文字,严肃的石雕武士像变身“太难顶了”,这些跨越千年的“表情包”恰如其分地表达着当代人的情绪。

当线上“种草”转为线下“打卡”,科技的赋能更让博物馆体验焕然一新。在太原北齐壁画博物馆,VR技术让游客沉浸式体验北齐贵族的宴饮盛况;互动投影墙上,轻轻拨动手指就能与画中乐伎共奏一曲。来自广东的“90后”游客朱俊机边拍摄穹顶环幕边赞叹:“太震撼了!”

据北齐壁画博物馆馆长王江介绍,博物馆始终坚持“文物+科技”的布展思路,通过数字影像、三维动画等技术,营造出“人在画中游”的奇妙感受。据网络预约统计显示,国庆期间这里30岁以下的游客占比超过六成。

文创成“顶流”,文物也可以“好玩”。节庆期间,山西博物院的“睡个午觉”系列盲盒成为爆款,将镇馆之宝晋侯鸟尊与明代金铤文物巧妙结合,让文物在睡袋中“午休”的创意令人会心一笑。“网上都说山西

人爱午睡,于是我们就研发出了这款文创产品。”山西博物院属晋观公司副总经理吕婧解释道。

据国家文物局数据,2024年全国博物馆文创产品销售收入同比增长63.7%,这些承载着文化基因的创意产品,正悄然成为连接古今的纽带,成为年轻人了解传统文化的新窗口,助推经济效益和文化传承的双赢。

从制作表情包到深度研学,从线上“云游”到线下打卡,年轻人选择在国庆期间走进博物馆,既是在“游历山河”中了解中华优秀传统文化,也是在用特殊的方式表达对祖国的热爱。

当古老的文物通过新的技术、新的表达重新“活”过来,当静默的历史被赋予生动的当代叙事,博物馆不再仅仅是文物的存放地,更成为连接过去与现在、传统与创新的文化场域。这个双节,无数年轻人选择的博物馆之旅,不仅掀起了假期的文博新热潮,更延续了一场场跨越千年的文明对话。

K 文化紫语
wenhua xiyu

用人工智能 打开文旅新空间

■ 周爱民

在2025中国文化旅游产业博览会上,360度全景观影、AR趣味考古盲盒和机器人“乐手”“舞者”等一批创新产品集中亮相,以可感可触的互动体验,为游客打造了一场科技文旅盛宴。如今,走马观花式旅游已难以满足消费需求。依托人工智能技术,文旅产业正逐渐打破传统局限,加速向智慧化、个性化、沉浸式方向升级。

人工智能助力体验式文旅,核心在于构建沉浸互动场景。湖南衡阳阳山书院,运用AI模拟当年的讲学情景,王夫之先生穿越时空而来,真正做到让游客与历史人物对话,把300年前的哲学智慧和千年衡阳文化做成了爆款。江西南昌滕王阁景区,打造《千年一序滕王阁》VR体验中心,让游客得以“身临其境”地感受唐代宴席。

通过打破虚拟与现实的边界,推动线上线下深度融合,数字化开启文旅“新感官时代”,为游客带来全新的视听享受,让其在情景互动中收获独特的情感体验。这些创新实践,不仅重构文旅产品的内容生产范式,激活数字创新动能,更能让各地特色文化以更鲜活、更具吸引力的方式触达大众,激发文化传承与发展的新活力。

借助人工智能技术,文旅服务也可以更精细、更有效率。比如,杭州西湖景区推出“数字导游”、“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普、“文化游”讲解岳王庙的历史故事。使用“数字导游”的游客平均停留时间延长至5小时,景区二次消费收入增长30%。可以说,实现精准营销,提升服务体验,人工智能技术功不可没。

人工智能还能扮演旅行管家的角色。输入旅行时间、预算、兴趣爱好等条件,短短几分钟,一份由AI生成的详细旅行计划便摆在面前。越来越多游客尤其是年轻人,开始选择使用AI进行个性化行程定制。从游客视角来看,人工智能更好让游客从“旁观者”转变为“参与者”,甚至是“设计者”,既满足了个性化消费,又提升了用户黏性。从产业发展来看,依托“大模型+大算力+大数据”架构,深度挖掘分析海量用户数据,精准勾勒游客画像、预判市场需求趋势,可以为产业发展提供科学决策依据,极大提升产业链运营效能。

习近平总书记强调:“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”通过人工智能赋能,坚持以人为本和科技向善,以技术迭代提升服务效能、创新产品设计、丰富消费体验,就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点,实现经济发展、民生改善和文化繁荣的共赢。

K 文化信息
wenhua xinxì

大同市 丰富多彩 文博场馆送上大餐

科学导报讯 “双节”期间,大同市文博场馆推出丰富多元的文化活动,成为人们“文化过节”的热门选项,日均接待量稳步增长,尽显古城深厚文化魅力。

作为当地文化惠民主阵地,大同市图书馆精心策划了红色宣讲、VR讲座、中秋主题活动等30余场线上线下活动,覆盖不同群体需求。大同市美术馆则以“展览+演出”打造立体文化体验。馆内,探月航天科普展、“立德修身齐家风”主题展、中国精品剪纸艺术展吸引众多观众驻足。馆外广场举办的“盛世华诞 乐颂中秋”大型交响音乐会,则为游客献上了一场高品质视听盛宴。

此外,大同市辽金元民族融合博物馆、北朝博物馆等同步开展特色活动,为假期增添知识性与趣味性,让游客在沉浸式文化熏陶中度过充实假期。

李强 陈杰

汾阳博物馆

9月29日,位于吕梁汾阳市杏花村镇的汾阳博物馆正式开馆。该馆占地26.1亩,建筑面积1.5万平方米,分为酒文化展、金石文化展、秦晋旱码头晋商文化展等五个部分,馆藏文物9000多件,其中国家珍贵文物420件,多视角展示汾阳深厚的历史文化。

■ 刘亮亮摄

K 文化人物
wenhua renwu

王昌元:刻刀守护中秋韵

■ 科学导报记者 王俊丽

9月25日,《科学导报》记者来到太原市清徐县柳杜乡常丰村,见到了县级和市级非物质文化遗产项目——月饼模具雕刻技艺的第三代传人王昌元。

在王昌元的手中,刻刀与木料碰撞,一个个精美的月饼模具诞生。这些模具承载着团圆与祝福,将中秋的氛围渲染得格外浓厚。

王昌元与月饼模具雕刻的缘分始于20世纪70年代。彼时,20岁出头的他翻出父亲传承下来的一块饼模,精美的花纹和图案激发了他的兴趣。尽管没有任何美术基础,但他坚信自己能雕刻出比这更好的饼模,于是毅然踏上了这条漫漫长路。

说干就干,一段枣木加工而成的木板,一把简单的刻刀,王昌元开始“照猫画虎”地雕刻起人生第一块饼模。完工后,妻子赞不绝口,这让他信心大增,从此一发不可收拾,将饼模雕刻当成了第二职业。“那时候是把饼模当作谋生手段,没想到后来能将其发展传承下来。”王昌元满脸笑容地说道。

“好马配好鞍,要想做出好的模具,一套好的雕刻工具必不可少。这是我专门请铁匠师傅打造的工具,工具前端带有弧度,能更好地处理弧形线条,这些工具是我创作路上的得力伙伴。”王昌元向记者介绍他的工具时,眼神中透露出对技艺的热爱与执着。

在家家户户打月饼的年代,饼模作为定型工具,图案较为单一,大多是月宫图。

但爱钻研的王昌元并不满足于此,他开始尝试在饼模上雕刻双喜、莲花、葵花等新图案。没有美术基础的他,凭借对雕刻的热爱和执着不断摸索,每一刀都力求精准、每一线都饱含深情。他的创新带来了成功,他雕刻的饼模只要在集市上摆出来,就会被抢购一空。“一个圆饼图案,再加一个要货儿(花鸟兽等非圆形图案)就能卖5元。”回忆起旧时的荣耀,王昌元言语中满是自豪。

王昌元表示,他想把这个技艺传承下去。目前他有一个徒弟,也是他的侄子。“孩子很喜欢雕刻,经常来找我切磋,一直惦记着我这套工具,过几天我就把我的工具都给他送过去,也算是后继有人了。”王昌元

笑道。

月饼模具不仅是手工打制月饼的传统工具,更是对中秋节民俗演化的一种记录与存档。它的艺术形态是几千年历史文化的积淀,也是民间传统审美观念的一种物化,在一定程度上展现出了中国民间传统的艺术体系和造型体系。留住这些雕刻精美的模具,就是留住百姓艺术化的民俗生活,留住传统文化的印迹。而王昌元,正是这传统文化的坚守者和传承者,他用刻刀续写着月饼模具雕刻技艺的故事。



王昌元在雕刻月饼模具 ■ 图片由受访者提供

忻州市偏关县

特色活动 擦亮文旅诗意图

科学导报讯 “双节”期间,忻州市偏关县围绕第八个“中国农民丰收节”、中华人民共和国成立76周年及中秋团圆文化,开展偏关县“庆丰收·迎国庆·话团圆”系列活动,涵盖农特产品展销、非遗展演、文艺演出、艺术写生等多元板块,农文旅市场融合平稳有序运行,群众与游客在“三节同庆”中共享发展成果。

偏关县高度重视此项活动,相关部门统筹合力、精心组织,实现游客零投诉。据统计,截至10月4日,全县累计接待游客约5.12万人次,累计门票收入18.47万元,带动旅游业总收入729.1万元。系列活动不仅生动展现了偏关县从“风起黄沙扬”到“绿水青山美”的转型成效,更以农文旅深度融合为抓手,进一步擦亮“诗意图·生活·北方桃花源”文旅品牌。

王秀娟

应县木塔景区

赏古建之美 品历史之韵

科学导报讯 10月1日-7日,应县木塔景区日均接待游客超3万人次,最大游客日承载量达4.4万人次,假期共接待游客超23万人次,较往年同期增长超过10%。

“双节”假期,应县木塔景区迎来旅游高峰。景区内,导游们拿着扩音器讲解木塔的历史故事,周围围满了认真聆听的游客。游客们一边欣赏古塔风韵,一边品味悠久历史文化。

据应县木塔文化旅游开发有限公司董事长车建国介绍,为提升游客体验,景区围绕购物、餐饮、沉浸式演艺和民俗节目等方面积极打造新消费场景,推出停车场免费、持门票享受合作酒店住宿打折等惠民服务。同时,自编自排《飞天舞》演出,筹划了“观千年木塔、赏中秋美景”等特色活动,增强游客的参与感和体验感。

马占富 贺永智