

年轻人过节新时尚

# 在文博新热潮中疗愈身心

文化视点

张哲

“能约到国庆这天的票,真的很幸运!”10月1日,山西博物院门前,从福州专程赶来的王女士难掩激动。如今,像王女士这样将博物馆作为旅行首选的年轻人越来越多。国庆前夕,中国国家博物馆、北京故宫博物院、山西博物院等热门场馆的网络预约名额早已约满,一票难求的景象,成为这个假期独特的文化景观。

一张门票之下,逛博物馆暂且隔绝了纷繁人群的喧扰,成为年轻人节日期间疗愈身心的场所,一场一万步打底的逛博物馆之旅,成全了一次跨越时间与空间的双向奔赴。

在晋祠博物馆苍劲的周柏下,一位在互联网公司工作的“95后”道出了自己的心

声:“有时候压力大,就来这里走走。看着这些历经千年的建筑,想到古人在物质匮乏的年代依然能创造出这样的奇迹,自己的那点烦恼似乎也算不上什么了。”

这座拥有三千年历史的祠庙园林,以其开阔的空间和宁静的氛围,成为年轻人的心灵栖息地。而晋祠博物馆在节庆期间推出的“盲盒式宋代侍女讲解”,让9位身着宋服的讲解员以第一人称讲述历史,更令穿越时空的对话变得真实可感。

走进博物馆之前,许多年轻人早已在线上完成了“预习”。某社交平台上,博物馆相关笔记超过1100万条,“去博物馆看展”这个关键词一度成为节庆期间的流量密码。先线上“种草”,再去实地游览,逐渐成为了年轻人逛博物馆的新方式。

让文物活灵活现地“演我本人”,让高冷的馆藏文物变得亲切可人——“线上营业”的博物馆也越来越受到年轻人青睐。很多年轻人深入博物馆发掘“显眼包”,丰富自己的表情包“库存”。大同市博物馆的彩绘陶人面

镇墓兽被配上“不听不听”的文字,严肃的石雕武士像变身“太难顶了”,这些跨越千年的“表情包”恰如其分地表达着当代人的情绪。

当线上“种草”转为线下“打卡”,科技的赋能更让博物馆体验焕然一新。在太原北齐壁画博物馆,VR技术让游客沉浸式体验北齐贵族的宴饮盛况;互动投影墙上,轻轻拨动手指就能与画中乐伎共奏一曲。来自广东的“90后”游客朱俊机边拍摄穹顶环幕边赞叹:“太震撼了!”

据北齐壁画博物馆馆长王江介绍,博物馆始终坚持“文物+科技”的布展思路,通过数字影像、三维动画等技术,营造出“人在画中游”的奇妙感受。据网络预约统计显示,国庆期间这里30岁以下的游客占比超过六成。

文创成“顶流”,文物也可以“好玩”。节日期间,山西博物院的“睡个午觉”系列盲盒成为爆款,将镇馆之宝晋侯鸟尊与明代金铉文物巧妙结合,让文物在睡袋中“午休”的创意令人会心一笑。“网上都说山西

人爱午睡,于是我们就研发出了这款文创产品。”山西博物院院属晋观公司副总经理吕婧解释道。

据国家文物局数据,2024年全国博物馆文创产品销售收入同比增长63.7%,这些承载着文化基因的创意产品,正悄然成为连接古今的纽带,成为年轻人了解传统文化的新窗口,助推经济效益和文化遗产的双赢。

从制作表情包到深度研学,从线上“云游”到线下打卡,年轻人选择在国庆期间走进博物馆,既是在“游历山河”中了解中华优秀传统文化,也是在用特殊的方式表达对祖国的热爱。

当古老的文物通过新的技术、新的表达重新“活”过来,当静默的历史被赋予生动的当代叙事,博物馆不再仅仅是文物的存放地,更成为连接过去与现在、传统与创新的文化场域。这个双节,无数年轻人选择的博物馆之旅,不仅掀起了假期的文博新热潮,更延续了一场场跨越千年的文明对话。

文化紫语

## 用人工智能打开文旅新空间

周爱民

在2025中国文化旅游产业博览会上,360度全景观影、AR趣味考古盲盒和机器人“乐手”“舞者”等一批创新产品集中亮相,以可感可触的互动体验,为游客打造了一场科技文旅盛宴。如今,走马观花式旅游已难以满足消费需求。依托人工智能技术,文旅产业正逐渐打破传统局限,加速向智慧化、个性化、沉浸式方向升级。

人工智能助力体验式文旅,核心在于构建沉浸互动场景。湖南衡阳船山书院,运用AI模拟当年的讲学情景,王夫之先生穿越时空而来,真正做到让游客与历史人物对话,把300年前的哲学智慧和千年衡州文化做成了爆款。江西南昌滕王阁景区,打造《千年一序滕王阁》VR体验中心,让游客得以“身临其境”地感受唐代宴席。

通过打破虚拟与现实的边界,推动线上线下深度融合,数字化开启文旅“新感官时代”,为游客带来全新的视听享受,让其在情景互动中收获独特的情感体验。这些创新实践,不仅重构文旅产品的内容生产范式,激活数字创新动能,更能让各地特色文化以更鲜活、更具吸引力的方式触达大众,激发文化传承与发展的新活力。

借助人工智能技术,文旅服务也可以更精细、更有效率。比如,杭州西湖景区推出“数字导游”,“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普、“文化游”讲解岳王庙的历史故事。使用“数字导游”的游客平均停留时间延长至5小时,景区二次消费收入增长30%。可以说,实现精准营销,提升服务体验,人工智能技术功不可没。

人工智能还可扮演旅行管家的角色。输入旅行时间、预算、兴趣爱好等条件,短短几分钟,一份由AI生成的详细旅行计划便摆在面前。越来越多游客尤其是年轻人,开始选择使用AI进行个性化行程定制。从游客视角来看,人工智能更好让游客从“旁观者”转变为“参与者”,甚至是“设计者”,既满足了个性化消费,又提升了用户黏性。从产业发展来看,依托“大模型+大算力+大数据”架构,深度挖掘分析海量用户数据,精准勾勒游客画像、预判市场需求趋势,可以为产业发展提供科学决策依据,极大提升产业运营效能。

习近平总书记强调:“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”通过人工智能赋能,坚持以人为本和科技向善,以技术迭代提升服务效能,创新产品设计、丰富消费体验,就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点,实现经济发展、民生改善和文化繁荣的共赢。

文化信息

## 大同市丰富多彩 文博场馆送上大餐

科学导报讯 “双节”期间,大同市文博场馆推出丰富多彩的文化活动,成为人们“文化过节”的热门选项,日均接待量稳步增长,尽显古城深厚文化魅力。

作为当地文化惠民主阵地,大同市图书馆精心策划了红色宣讲、VR讲座、中秋主题活动等30余场线上线下活动,覆盖不同群体需求。大同市美术馆则以“展览+演出”打造立体文化体验。馆内,探月航天科普展、“立德修身齐家风”主题展、中国精品剪纸艺术展吸引了众多观众驻足。馆外广场举办的“盛世华诞 乐颂中秋”大型交响音乐会,则为游客献上了一场高品质视听盛宴。

此外,大同市辽金元民族融合博物馆、北朝博物馆等同步开展特色活动,为假期增添知识性与趣味性,让游客在沉浸式文化熏陶中度过充实假期。 李强 陈杰

## 忻州市偏关县特色活动 擦亮文旅诗意品牌

科学导报讯 “双节”期间,忻州市偏关县围绕第八个“中国农民丰收节”、中华人民共和国成立76周年及中秋团圆文化,开展偏关县“庆丰收·迎国庆·话团圆”系列活动,涵盖农特产品展销、非遗展演、文艺演出、艺术写生等多元板块,农文旅市场融合平稳有序运行,群众与游客在“双节同庆”中共享发展成果。

偏关县高度重视此项活动,相关部门统筹合力、精心组织,实现游客零投诉。据统计,截至10月4日,全县累计接待游客约5.12万人次,累计门票收入18.47万元,带动旅游业总收入729.1万元。系列活动不仅生动展现了偏关县从“风起黄沙扬”到“绿水青山美”的转型成效,更以农文旅深度融合为抓手,进一步擦亮“诗意慢生活、北方桃花源”文旅品牌。 王秀娟

## 应县木塔景区赏古建之美 品历史之韵

科学导报讯 10月1日-7日,应县木塔景区日均接待游客超3万人次,最大游客日承载量达4.4万人次,假期共接待游客超23万人次,较往年同期增长超过10%。

“双节”假期,应县木塔景区迎来旅游高峰。景区内,导游们拿着扩音器讲解木塔的历史故事,周围围满了认真聆听的游客。游客们一边欣赏古塔风韵,一边品味悠久历史文化。

据应县木塔文化旅游开发有限公司董事长车建国介绍,为提升游客体验,景区围绕购物、餐饮、沉浸式演艺和民俗节目等方面积极打造新消费场景,推出停车场免费、持门票享受合作酒店住宿打折等惠民服务。同时,自编自排《飞天舞》演出,筹划了“观千年木塔、赏中秋美景”等特色活动,增强游客的参与感和体验感。 马占富 贺永智



## 汾阳博物馆

9月29日,位于吕梁汾阳市杏花村镇的汾阳博物馆正式开馆。该馆占地26.1亩,建筑面积1.5万平方米,分为酒文化展、金石文化展、秦晋早码头晋商文化展等五个部分,馆藏文物9000多件,其中国家珍贵文物420件,多视角展示汾阳深厚的历史文化。

刘亮亮摄

文化人物

# 王昌元:刻刀守护中秋韵

科学导报记者 王俊丽

9月25日,《科学导报》记者来到太原市清徐县柳杜乡常丰村,见到了县级和市级非物质文化遗产保护项目——月饼模具雕刻技艺的第三代传人王昌元。

在王昌元的手中,刻刀与木料碰撞,一个个精美的月饼模具诞生。这些模具承载着团圆与祝福,将中秋的氛围渲染得格外浓厚。

王昌元与月饼模具雕刻的缘分始于20世纪70年代。彼时,20岁出头的他翻出父亲传承下来的一块饼模,精美的花纹和图案激发了他的兴趣。尽管没有任何美术基础,但他坚信自己能雕刻出比这更好的饼模,于是毅然踏上了这条漫漫长路。

说干就干,一段枣木加工而成的木板,一把简单的刻刀,王昌元开始“照猫画虎”地雕刻起人生第一块饼模。完工后,妻子赞不绝口,这让他信心大增,从此一发不可收拾,将饼模雕刻当成了第二职业。“那时候是把饼模当作谋生手段,没想到后来能将其发展传承下来。”王昌元满脸笑容地说道。

“好马配好鞍,要想做出好的模具,一套好的雕刻工具必不可少。这是我专门请铁匠师傅打造的工具,工具前端带有弧度,能更好地处理弧形线条,这些工具是我创作路上的得力伙伴。”王昌元向记者介绍他的工具时,眼神中透露出对技艺的热爱与执着。

在家家户户打月饼的年代,饼模作为定型工具,图案较为单一,大多是月宫图。

但爱钻研的王昌元并不满足于此,他开始尝试在饼模上雕刻双喜、莲花、葵花等新图案。没有美术基础的他,凭借对雕刻的热爱和执着不断摸索,每一刀都力求精准,每一线都饱含深情。他的创新带来了成功,他雕刻的饼模只要在集市上摆出来,就会被抢购一空。“一个圆饼图案,再加一个耍货儿(花鸟兽等非圆形图案)就能卖5元。”回忆起旧时的荣耀,王昌元言语中满是自豪。

为了寻找更合适的雕刻木料,王昌元的脚步几乎踏遍了清徐。从枣木到油梨木,他不断尝试。“高白的油梨木硬度够,但原本是白色的,用石灰水浸泡后,就会变成红色,特别漂亮。不过现在这种木料也没有了。”如今,柳杜的梨树种植广泛,王昌元又将目光投向了梨木。“梨木的缺点是分叉多、树身短,根本加工不出几块合适的木头。”受木材性质影响,保存不当,饼模就会变形开裂。对此,王昌元有自己的独家秘籍。他用水泥做了一个长2米、高1米、宽1米的大箱子,将饼模放在里面,能很好地隔绝空气,避免开裂。经过长期的实践摸索,王昌元总结出经验,饼模最适合的木材是枣木,不仅价格便宜,而且木质坚实耐用,木纹纤细、板面光滑、便于雕琢、不易开裂,能确保模具经久耐用。

随着时代发展,手工打月饼的人越来越少,月饼模具的需求也逐渐萎缩,王昌元动手雕刻的机会越来越少。“今年一个饼模也没刻。”抚摸着刻刀,王昌元感慨万千。但原材料日益缺乏,让他有了危机意识,这个曾经只是被他当作商品的饼模,如今成了他想传承发扬下去的宝贝。

王昌元的饼模雕刻技艺先后被认定为县级非物质文化遗产项目和市级非物质文化遗产项目。“借此机会,我得以进入文化圈子,参加了在山西大学组织的培训会,和同行交流经验。”王昌元说道。此后,他陆续参加了不少交流会与展会,其部分作品还被民间收藏家收藏。

王昌元表示,他想把这个技艺传承下去。目前他有一个徒弟,也是他的侄子。“孩子很喜欢雕刻,经常来找我切磋,一直惦记着我这套工具,过几天我就把我的工具都给他送过去,也算是后继有人了。”王昌元

笑道。

月饼模具不仅是手工打制月饼的传统工具,更是对中秋节民俗演化的一种记录与存档。它的艺术形态是几千年历史文化的积淀,也是民间传统审美观念的一种物化,在一定程度上展现出了中国民间传统的艺术体系和造型体系。留住这些雕刻精美的模具,就是留住百姓艺术化的民俗生活,留住传统文化的印迹。而王昌元,正是这传统文化的坚守者和传承者,他用刻刀续写着月饼模具雕刻技艺的故事。



王昌元在雕刻月饼模具 图片由受访者提供