

农文旅融合发展的岚县“蝶变”

乡村振兴进行时

■ 科学导报记者 武竹青 文/图

金秋送爽，五谷飘香，农民朋友又迎来了第八个“中国农民丰收节”。在这喜庆丰收的季节，9月20~21日，由山西省专家学者协会、《今日农业》杂志社、岚县旅游投资开发有限公司主办，山西蒲谷香文化旅游发展有限公司承办的“探索农文旅实践赋能高质量发展——乡村振兴看山西”活动走进岚县。专家、学者及媒体人员深入岚县乡村田野，分享农文旅融合发展给该县带来的新变化，感受乡村振兴中不断发展和成长起来的新农村和新农人。

近年来，岚县依托山水花城禀赋和人文景观，以文塑旅、以旅彰文，打造中国优秀旅游目的地，让人民群众共享文化、旅游、产业高质量发展成果。在岚县王狮乡的青山绿水间，蛤蟆神村与山西蒲谷香文化旅游发展有限公司牵手，正书写着一个关于乡村振兴的生动故事。这里，悠久的农耕文明与崭新的现代旅游激情碰撞，迸发出别样火花。

蛤蟆神村 传统文化植入现代元素

“我们深刻把握市场需求与乡村资源禀赋的结合点，拒绝同质化开发，致力于打造具有独特吸引力和生命力的文旅产品。”蒲谷香公司董事长张国伟介绍说，这些年公司依托蛤蟆神村自然资源秉赋，建设并运营了集自然体验、休闲放松于一体的“蛤蟆神露营地”，匠心打造了融合本地文化与现代美学的网红打卡地——香蒲小院，开发了精品民宿“蛤蟆神诗宿”，满足了都市人群亲近自然、体验乡村生活的美好愿望。

大家走进“蛤蟆神诗宿”首先感受到的是淡雅现代的诗意图景。偶然间工作人员发出了声控信号，一首悠扬的《我的祖国》



蛤蟆神露营地

传入人们的耳畔，澎湃有力的歌声令所有在场的人激动，大家一起跟着乐调齐声合唱《我的祖国》，抒发对祖国的热爱之情。

“我们的民宿融入了许多智能化的现代元素，游客不仅可以感受舒适的农家风格，还可以品味到时尚的现代生活。”“蛤蟆神诗宿”负责人说。

临近中午，张国伟和工作人员把大家请进了“香蒲小院”。“这个小院是由蛤蟆神村农家小院改造而成，以‘自然灵韵’为主题。”张国伟边走边向大家介绍道，小院巧妙融合现代潮流与生态美学，墙壁上涂鸦字画与院内景观上下呼应、相得益彰。同时还在庭院中央精心打造了“灵蟾池”，池中睡莲含露、锦鲤游弋，雾气自池底升腾，缥缈缭绕，别有一番悠然自得、其乐融融的滋味。

在欣赏小院间，餐桌上燃起喷香的火锅底料，工作人员端来品种多样的菜品，一种家的感觉油然而生。“俺不需外出打工，

在家门口的小院帮厨，管饭后每月还能净挣三千多元，这是之前想都不敢想的好事。”一位在“香蒲小院”工作的妇女向大家说。

“自实行垃圾分类以后，来我们村旅游的人更多了，看着干净整洁的村子，我们的幸福感也增强了，都觉得自己村能与城里媲美了！”一位在“香蒲小院”外打扫的老大爷高兴地向记者说，自从蛤蟆神村搞起旅游业以来，好多村民吃上了旅游饭，全村在文旅岗位就业的村民已有30位，村里一年光工资一项就能增收60余万元。由于游客不断增多，蛤蟆神村家家户户还做起了小买卖，年长者也摆摊售卖自家的农副产品。

岚城镇 露营地土豆花冲上热搜

岚城镇闹沐浴村这几年也变化不小，该村将露营基地与生态田园结合，打造了乡村旅游新地标。露营基地建设了儿童乐园、水上乐园、天幕、蒙古包等设施，游客可自助露营、烧烤。夜间灯光点缀如繁星，搭配蒙古族舞蹈、长调等民俗表演，营造出浓浓的草原风情。

露营基地工作人员介绍说：“这里小孩子玩的项目特别多，在绿树成荫的氛围中把玩，感受一下特色蒙古包，其乐融融的氛围特别解压。”

土豆是岚城镇王家村的特色产业，中科院定点帮扶王家村，通过合作提升马铃薯产量与品质，将3500余亩土豆花海与青山绿水巧妙结合，探索出“农业、文化、旅游、康养”的新业态，每年举办的“土豆花开文化月”活动吸引大量游客。

时下已到土豆成熟的季节，《今日农业》品牌达人、土豆书记李玲义随手从土豆地里拔起两株土豆秧，带着泥土芬芳的土



参观面塑展馆

豆破土而出，令在场所有人啧啧称赞。“今年我们积极开展‘土豆花开’盛装游园、土豆美食品鉴、‘土豆花开’诗歌音乐会、篝火晚会、晋享七夕、千人烤土豆等文旅活动，旅游人数得到爆发式增长，实现了经济效益和社会效益双丰收。”张国伟说。

美食文化 土豆宴和面塑“薯你牛”

寨南沟，岚溪谷景区位于岚县岚城镇王家村，是岚县的一处秘境，溪水沿着草甸流淌，大空腔像撒在绿绒毯上的白宝石，夏季每天有上千位游客前来避暑消夏。“网友夸我们这里是岚县阿勒泰，诗意寨南沟！”一位保洁大姐认真擦拭着玻璃，语气里满是自豪，“20多个姐妹在这儿上班，我们天天能看青山绿水，一边挣钱一边享受！”

在岚溪谷景区还有一座“薯你牛”的酒窖引人关注。张国伟向大家介绍，酒窖由20世纪六七十年代的集体土豆窖与牛棚改造而成，原用于储存土豆和饲养耕牛，名称“薯你牛”融合了土豆（薯）与牛棚的双重历史记忆。这座从牛棚蜕变而来的酒窖，如同封存时光的琥珀，既承载着土豆与耕牛的农耕记忆，又孕育着清香型白酒的陈年佳酿。

看了岚县的好山好水好风景，还有两样不能错过的就是岚县的土豆宴和面塑。“岚县土豆宴”是岚县独有的特色餐饮文化，以土豆为核原料能制作出108道菜品。其特色在于食材的纯粹性与制作工艺的传承性，部分菜品可追溯至北魏时期。近年来，在中国科协的大力扶持下，在岚县县委、县政府的鼎力支持下，“岚县土豆宴”立足岚县，走向了省城太原。

“岚县面塑”是国家非物质文化遗产，其以小麦粉为原料，通过蒸制、彩绘、塑形等工序制作，主要用于民俗活动和节日祭祀。在岚县县委、县政府的重视下，“岚县面塑”创新发展，涌现出一批塑面达人，面塑已成为岚县一张亮丽的名片。

经过多年持续不断努力，岚县农文旅融合发展已形成了特色鲜明的产业模式和多元发展路径，社会和经济效益显著提升。“截至今年9月，岚县农文旅已累计接待游客近百万人次，游客数量实现同比翻番，市场影响力急剧扩大，品牌效应日益凸显。”吕梁市岚县文化和旅游局党组书记、局长牛耘介绍说，旅游项目的运营直接为当地村民提供了大量就业岗位，实现了村民“在家门口就业”的愿望。同时，还激发了村民创业热情，一批农家乐、小吃摊、手工艺品摊等小生意如雨后春笋般涌现，形成了“文旅引流、多业联动”的良好发展态势。

在随后组织召开的“岚县农文旅融合专家调研座谈会”上，参加活动的专家学者、媒体代表结合观摩所见所闻进行了集中交流座谈，大家围绕岚县农文旅融合发展，为岚县乡村振兴建言献策，助力岚县农文旅不断取得新成效。

K 乡言乡语
xiangyan xianguyu

数字动能，激活乡村振兴新引擎

■ 任一迪

秋分时节，金风送爽，第八个中国农民丰收节如约而至。丰收节是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台，而电商平台的深度参与，让这份丰收的甜蜜跨越山海，成为农民增收、乡村振兴的重要推动力。从各类平台的丰收专场，到农产品溯源系统的广泛应用，数字技术正以更接地气的方式融入农耕文明，让亿万农民在丰收季实实在在尝到数字经济的甜头。

直播电商助力丰收节，一头连着田间地头，一头连着消费市场，让好农货走出田间地头。今年丰收节期间，多家电商平台纷纷开启丰收节专题促消费活动。为了帮农特产实现从“产得出”到“卖得好”，电商平台不仅提供消费补贴、流量支持，还为农民合作社、家庭农场主提供入驻辅导与运营帮扶。据农业农村部披露，近年来，金秋消费季作为丰收节重点活动，已累计带动销售农产品超1300亿元，成为活跃城乡市场的“大卖场”。

过去，深山里的优质核桃可能因销路狭窄烂在枝头，如今通过直播专场，一场就能卖出数万斤；曾经“养在深闺人未识”的生态大米，借助平台溯源专区，短短几天就被城市消费者抢购一空。电商平台用数字化的“毛细血管”，打通了农产品从田间到餐桌的最后一公里，让农民的辛勤劳作转化为实实在在的收入。

电商培训赋能农民主体，让数字技能成为增收新本领。丰收节的核心是农民，电商助力丰收的关键，在于让农民从“会种地”变成“会卖货”。今年丰收节突出农民主体地位，各地依托文化科技卫生“三下乡”活动，为农民开展全方位电商培训，从账号注册、产品上架到直播技巧、客户维护，手把手教农民玩转数字工具。农业农村部数据显示，截至2024年底，全国农村网络零售额达2.52万亿元，越来越多农民通过电商培训掌握了数字技能，成为“了不起的新农人”。电商培训不仅授人以鱼，更授人以渔，让农民从数字经济的“旁观者”变成“参与者”，真正掌握增收致富的主动权。

电商平台助力农业品牌建设，撬动农业生产方式变革。赣南脐橙、东港草莓、阿克苏苹果、阳澄湖大闸蟹、海南文昌鸡、平凉红牛……打开购物网站，只需一键加购，各地的土特产就能跨过千山万水来到消费者的餐桌。今年丰收节期间，电商平台广泛应用农产品溯源系统，通过二维码、区块链等技术，记录农产品从种植、加工到运输的全流程信息。消费者扫描溯源码，就能看到农产品的生长环境、施肥记录、检测报告，吃得放心，买得安心。“好品质才能卖好价钱”，乘着品牌建设之风，我国特色农产品出山出海，走进更广阔的市场，步入更多消费者的视野，推动农业从“数量型”向“质量型”转变。

从电商专场到技能培训，从溯源系统到城乡联动，电商模式为2025年中国农民丰收节注入了强劲的数字动能。在“十四五”规划收官、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键节点，数字化技术的应用不仅是拓宽农产品销路的工具，更是激活乡村振兴的“新引擎”。

未来，相信随着数字技术进一步向农村渗透，电商与农业也会融合得更深更紧密，必将有更多农民在丰收里收获数字红利，让乡村振兴的道路越走越宽广，也让农业强国的梦想一步步照进现实。

K 一线传真
yixian chuanzhen

吕梁市兴县高家村镇西洼村 葡萄盈枝映笑脸

科学导报讯 9月10日，吕梁市兴县高家村镇西洼村现代农业种植基地葡萄大棚内串串紫的、绿的葡萄饱满得快要坠下藤架，圆润的果粒裹着阳光在叶间晃动，把丰收喜悦点缀得满满当当。种植户张旭勤边查看果况边说：“咱这10亩葡萄是第3年挂果，一亩地能结1500多公斤。瞧这品相，正是口感最好的时候！”

2022年张旭勤依托当地特色农业发展优势，在高家村镇党委政府帮助下，以家庭农场为载体种植葡萄。如今棚里挂着的品种全是山西农业大学（省农科院）培育的新品种。从种植到挂果，全程施用发酵羊粪等有机肥，纯天然的培育让葡萄果型饱满、肉质紧实、清甜无籽；果皮结实耐储运，为拓宽销售渠道提供极大便利。

“下一步，我们还计划逐步扩大种植规模，将成熟的种植技术分享给周边农户，带动更多乡亲加入特色种植行列，让‘甜蜜产业’在乡村振兴的路上结出更多致富果。”张旭勤的话语里满是干劲与憧憬。

晋城市沁水县中村镇张马村 以工代赈促增收

科学导报讯 9月12日，晋城市沁水县中村镇张马村村民吉柴东同乡亲们一同清理水渠。“这活计离家近，既能照料家里的农活，又能做工赚钱！”他参与的是村里以工代赈项目。

今年以来，沁水县深入学习运用“千万工程”经验，将以工代赈作为巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村振兴有效衔接的重要抓手。截至目前，全县累计推广实施以工代赈项目244个，吸纳1.7万余名务工群众参与，帮助群众人均增收超1.5万元。

为确保以工代赈工作落地见效，沁水县充分发挥以工代赈政策育人功能，突出群众主体地位，针对项目需求积极开展技能培训，有效提升本地劳动力就业竞争力与岗位适配度。目前，培训已覆盖全县80%的以工代赈重点工程，为群众稳定就业打下坚实技能基础。广泛吸纳本地农村群众尤其是困难群众参与项目建设，让群众在参与建设中既能获得收入，又能实现能力提升，切实巩固增收成果。裴国图

乡村振兴的科技故事

黄超：扎根黄土育“菌”梦 科技为笔绘“菇”景

■ 科学导报记者 王俊丽

在晋中国家农业高新技术产业示范区（以下简称“晋中国家农高区”），有一位被农民亲切称为“蘑菇王子”的青年农业科技工作者——黄超。17年来，他扎根农村，致力于解决食用菌种植的“疑难杂症”，成为第二届全国乡村振兴青年先锋。他不仅研发了“一个人就能种蘑菇”的平菇轻简化生产线，还通过自媒体平台推广食用菌自动给料机百余套，指导太行山区、吕梁山区千余户菇农从事食用菌生产。他的故事，是科技与农业深度融合的生动写照。

9月16日，《科学导报》记者在晋中国家农高区的一处食用菌大棚内看到了正在忙碌的黄超。见到记者，他放下手中的菌棒，笑着迎了上来。“欢迎来到我们的‘蘑菇王国’！”黄超热情地说道。

2004年，黄超考入山西农业大学农学院。4年的大学生活让他对农业科技产生了浓厚兴趣，尤其是食用菌领域。2008年毕业时，面对考入大学生村官或参加西部计划的选择，黄超毅然决定留在山西农村，自主创业种植蘑菇。这一决定让许多人感到意外，但他坚信：“农村才是我的舞台，农业科技才是我的梦想。”

创业初期，黄遇到了理论和实践脱节、资金短缺、技术不成熟、市场认可度低

等问题，但他没有放弃。没有菌棚，他就利用废弃大棚，用树枝、竹竿和草帘修葺；没有住处，他就自己动手盖简易房子。夏天顶着烈日劳作，冬天忍受严寒坚守。为了掌握种植技术，他24小时蹲守菌棚，比看护孩子还要精心。尽管多次失败，他始终坚信，“别人能做到，我也一定能做成！”经过去一次的失败和一道道的难关，黄超终于掌握了一套成熟的蘑菇生产技术。蘑菇从1个变成2个、2个变成4个……生产规模逐渐扩大。

但黄超深知，一时的成功不代表将来的成功，要想在食用菌行业立于不败之地，就必须不断进行科技创新、自我超越。2015年，面对山西贫困山区蘑菇产业发展面临的难题，黄超深入考察、反复试验，他创新设计了一种双层拱棚。这种棚型造价低廉，抗风抗冰雹，解决了单层拱棚在山西种植夏蘑菇的难题，并获得专利推广。但黄超深知，一时的成功不代表将来的成功，要想在食用菌行业立于不败之地，就必须不断进行科技创新、自我超越。

传统的蘑菇栽培工序中，需要使用大量的人力，黄超发现很多工作都可以用机器代替人力，但市面上的设备价格高昂，普通农民难以负担。经过3年努力，他研发出了“一个人也能种蘑菇”的轻简化生产线，这种设备适用于多种菌类采摘需求，且能24小时不间断工作，有效解决人工采摘效率低、成本高、损伤大等问题。类似的“小发明”在他的团队中不断涌现，目前已申请专利12项、授权8项。这些创新

不仅解决了菇农的“卡脖子”问题，还为行业注入了科技活力。

如今，黄超的企业已通过国家高新技术企业认定，成为首批“科创中国”山西省博士创新站。该站拥有先进的食用菌机械化加工车间、菌棒生产车间、实验室等设施，年生产鲜菇能力达500吨，菌种生产能力覆盖山西全境。他还建立了怀仁、太谷和太原的鲜菇销售中心，年销售各类鲜菇8000吨。同时，黄超积极参加山西省农业农村厅的农业职业经理人培训，考取了高级农民证书，成为了一名有证的新型职业农民。

在扎根农村的十多年里，黄超一直秉持“学农、爱农、为农”的情怀与“甘心做一个大学生农民”的信念，艰苦创业，服务菇农。他不仅将自己的知识、技术分享给农民，还推动更多农民创业致富，为乡村振兴贡献力量。

岁月如梭，时光荏苒，黄超从一位初出茅庐的大学生成长为食用菌产业的领军人物。展望未来，黄超信心满满：“我将继续秉持创新精神，不断超越自我，为食用菌产业的繁荣发展贡献更多力量，让更多的农民因蘑菇而致富，让乡村因蘑菇而振兴！”

