

农文旅融合发展的岚县“蝶变”

乡村振兴进行时

科学导报记者 武竹青 文 / 图

金秋送爽,五谷飘香,农民朋友又迎来第八个“中国农民丰收节”。在这喜庆丰收的季节,9月20-21日,由山西省专家学者协会、《今日农业》杂志社、岚县旅游投资开发有限公司主办,山西蒲谷香文化旅游发展有限公司承办的“探索农文旅实践赋能高质量发展——乡村振兴看山西”活动走进岚县。专家、学者及媒体人员深入岚县乡村田野,分享农文旅融合发展给该县带来的新变化,感受乡村振兴中不断发展和成长起来的新农村和新农人。

近年来,岚县依托山水花城禀赋和人文景观,以文塑旅、以旅彰文,打造中国优秀旅游目的地,让人民群众共享文化、旅游、产业高质量发展成果。在岚县王卿乡的青山绿水间,蛤蟆神村与山西蒲谷香文化旅游发展有限公司牵手,正书写着一个关于乡村振兴的生动故事。这里,悠久的农耕文明与崭新的现代旅游激情碰撞,迸发出别样火花。

蛤蟆神村 传统文化植入现代元素

“我们深刻把握市场需求与乡村资源禀赋的结合点,拒绝同质化开发,致力于打造具有独特吸引力和生命力的文旅产品。”蒲谷香公司董事长张国伟介绍说,这些年公司依托蛤蟆神村自然资源禀赋,建设并运营了集自然体验、休闲放松于一体的“蛤蟆神露营地”,匠心打造了融合本地文化与现代美学的网红打卡地——香蒲小院,开发了精品民宿“蛤蟆神诗宿”,满足了都市人群亲近自然、体验乡村生活的美好愿望。大家走进“蛤蟆神诗宿”首先感受到的是淡雅现代的诗意情趣。偶然间工作人员发出了声控信号,一首悠扬的《我的祖国》



蛤蟆神露营地

传入人们的耳畔,澎湃有力的歌声令所有在场的人激动,大家一起跟着乐调齐声歌唱《我的祖国》,抒发对祖国的热爱之情。

“我们的民宿融入了许多智能化的现代元素,游客不仅可以感受舒适的农家风格,还可以品味到时尚的现代生活。”“蛤蟆神诗宿”负责人说。

临近中午,张国伟和工作人员把大家请进了“香蒲小院”。“这个小院是由蛤蟆神村农家小院改造而成,以‘自然灵韵’为主题。”张国伟边走边向大家介绍道,小院巧妙融合现代潮流与生态美学,墙壁上涂鸭字画与院内景观上下呼应、相得益彰。同时还在庭院中央精心打造了“灵蟾池”,池中睡莲含露、锦鲤游弋,雾气自池底升腾,缥缈缭绕,别有一番悠然自得、其乐融融的滋味。

在欣赏小院间,餐桌上燃起喷香的火锅底料,工作人员端来品种多样的菜品,一种家的感觉油然而生。“俺不需外出打工,

在家门口的小院帮厨,管饭后每月还能净挣三千多元,这是之前想都不敢想的好事。”一位在“香蒲小院”工作的妇女向大家说。

“自实行垃圾分类以后,来我们村旅游的人更多了,看着干净整洁的村子,我们的幸福感也增强了,都觉得我们村能与城里媲美了!”一位在“香蒲小院”外打扫的老大爷高兴地向记者说,自从蛤蟆神村搞起旅游业以来,好多村民吃上了旅游饭,全村在文旅岗位就业的村民已有30位,村里一年光工资一项就能增收60余万元。由于游客不断增多,蛤蟆神村家家户户还做起了小买卖,年长者也摆摊售卖自家的农副产品。

岚城镇 露营地土豆花冲上热搜

岚城镇润沐浴村这几年也变化不小,该村将露营地与生态田园结合,打造了乡村旅游新地标。露营地建设了儿童乐园、水上乐园、天幕、蒙古包等设施,游客可自助露营、烧烤。夜间灯光点缀如繁星,搭配蒙古族舞蹈、长调等民俗表演,营造出浓郁的草原风情。

露营地工作人员介绍说:“这里小孩子玩的项目特别多,在绿树成荫的氛围中把玩,感受一下特色蒙古包,其乐融融的氛围特别解压。”

土豆是岚城镇王家村的特色产业,中国科协定点帮扶王家村,通过合作提升马铃薯产量与品质,将3500余亩土豆花海与青山绿水巧妙结合,探索出“农业、文化、旅游、康养”的新业态,每年举办的“土豆花开文化月”活动吸引大量游客。

时下已到土豆成熟的季节,《今日农业》品牌达人、土豆书记李玲义随手从土豆地里拔起两株土豆秧,带着泥土芬芳的土

豆破土而出,令在场所有人啧啧称赞。“今年我们积极开展‘土豆花开’盛装游园、土豆美食品鉴、‘土豆花开’诗歌音乐会、篝火晚会、晋享七夕、千人烤土豆等文旅活动,旅游人数得到爆发式增长,实现了经济效益和社会效益双丰收。”张国伟说。

美食文化 土豆宴和面塑“薯你牛”

寨南沟·岚溪谷景区位于岚县岚城镇王家村,是岚县的一处秘境,溪水沿着草甸流淌,太空舱像撒在绿毯上的白宝石,夏季每天有上千位游客前来避暑消夏。“网友夸我们这里是岚县阿勒泰,诗意寨南沟!”一位保洁大姐认真擦拭着玻璃,语气里满是自豪,“20多个姐妹在这儿上班,我们天天能看青山绿水,一边挣钱一边享受!”

在岚溪谷景区还有一座“薯你牛”的酒窖引人注目。张国伟向大家介绍,酒窖由20世纪六七十年代的集体土豆窖与牛棚改造而成,原用于储存土豆和饲养耕牛,名称“薯你牛”融合了土豆(薯)与牛棚的双重历史记忆。这座由牛棚蜕变而来的酒窖,如同封存时光的琥珀,既承载着土豆与耕牛的农耕记忆,又孕育着清香型白酒的陈年佳酿。

看了岚县的好山好水好风景,还有两样不能错过的是岚县的土豆宴和面塑。“岚县土豆宴”是岚县独有的特色餐饮文化,以土豆为核心原料能制作出108道菜品。其特色在于食材的纯粹性与制作工艺的传承性,部分菜品可追溯至北魏时期。近年来,在中国科协的大力扶持下,在岚县县委、县政府的鼎力支持下,“岚县土豆宴”立足岚县,走向了省城太原。

“岚县面塑”是国家非物质文化遗产,其以小麦粉为原料,通过蒸制、彩绘、塑形等工序制作,主要用于民俗活动和节庆祭祀。在岚县县委、县政府的重视下,“岚县面塑”创新发展,涌现出一批面塑达人,面塑已成为岚县一张亮丽的名片。

经过多年持续不断努力,岚县农文旅融合发展已形成了特色鲜明的产业模式和多元发展路径,社会和经济效益显著提升。“截至今年9月,岚县农文旅已累计接待游客近百万人次,游客数量实现同比翻番,市场影响力急剧扩大,品牌效应日益凸显。”吕梁市岚县文化和旅游局党组书记、局长牛耘介绍说,旅游项目的运营直接为当地村民提供了大量就业岗位,实现了村民“在家门口就业”的愿望。同时,还激发了村民创业热情,一批农家乐、小吃摊、手工艺品摊等小生意如雨后春笋般涌现,形成了“文旅引流、多业联动”的良好发展态势。

在随后组织召开的“岚县农文旅融合专家调研座谈会”上,参加活动的专家学者、媒体代表结合观摩所见所闻进行了集中交流座谈,大家围绕岚县农文旅融合发展,为岚县乡村振兴建言献策,助力岚县农文旅不断取得新成效。

乡言乡语
xiangyan xiangyu

数字动能, 激活乡村振兴新引擎

任一迪

秋分时节,金风送爽,第八个中国农民丰收节如约而至。丰收节是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台,而电商平台的深度参与,让这份丰收的甜蜜跨越山海,成为农民增收、乡村振兴的重要推动力。从各类平台的丰收专场,到农产品溯源系统的广泛应用,数字技术正以更接地气的方式融入农耕文明,让亿万农民在丰收季实实在在尝到数字红利的甜头。

直播电商助力丰收节,一头连着田间地头,一头连着消费市场,让好农货走出田间地头。今年丰收节期间,多家电商平台纷纷开启丰收节专题促消费活动。为了帮农特产实现从“产得出”到“卖得好”,电商平台不仅提供消费补贴、流量支持,还为农民专业合作社、家庭农场主提供入驻辅导与运营帮扶。据农业农村部披露,近年来,金秋消费季作为丰收节重点活动,已累计带动销售农产品超1300亿元,成为活跃城乡市场的“大卖场”。

过去,深山里的优质核桃可能因销路狭窄烂在枝头,如今通过直播专场,一场就能卖出数万斤;曾经“养在深闺人未识”的生态大米,借助平台溯源专区,短短几天就被城市消费者抢购一空。电商平台用数字化的“毛细血管”,打通了农产品从田间到餐桌的最后一公里,让农民的辛勤劳作转化为实实在在的收入。

电商培训赋能农民主体,让数字技能成为增收新本领。丰收节的核心是农民,电商助力丰收的关键,在于让农民从“会种地”变成“会卖货”。今年丰收节突出农民主体地位,各地依托文化科技卫生“三下乡”活动,为农民开展全方位电商培训,从账号注册、产品上架到直播技巧、客户维护,手把手教农民玩转数字工具。农业农村部数据显示,截至2024年底,全国农村网络零售额达2.52万亿元,越来越多农民通过电商培训掌握了数字技能,成为“了不起的新农人”。电商培训不仅授人以渔,更授人以渔,让农民从数字经济的“旁观者”变成“参与者”,真正掌握增收致富的主动权。

电商平台助力农业品牌建设,撬动农业生产方式变革。赣南脐橙、东港草莓、阿克苏苹果、阳澄湖大闸蟹、海南文昌鸡、平凉红牛……打开购物网站,只需一键加购,各地的土特产就能跨越千山万水来到消费者的餐桌。今年丰收节期间,电商平台广泛应用农产品溯源系统,通过二维码、区块链等技术,记录农产品从种植、加工到运输的全流程信息。消费者扫描溯源码,就能看到农产品的生长环境、施肥记录、检测报告,吃得放心,买得安心。“好品质才能卖好价钱”,乘着品牌建设之风,我国特色农产品出山出海,走进更广阔的市场,步入更多消费者的视野,推动农业从“数量型”向“质量型”转变。

从电商专场到技能培训,从溯源系统到城乡联动,电商模式为2025年中国农民丰收节注入了强劲的数字动能。在“十四五”规划收官、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键节点,数字化技术的应用不仅是拓宽农产品销路的工具,更是激活乡村振兴的“新引擎”。

未来,相信随着数字技术进一步向农村渗透,电商与农业也会融合得更深更紧密,必将有更多农民在丰收里收获数字红利,让乡村振兴的道路越走越宽广,也让农业强国的梦想一步步照进现实。

一线传真
yixian chuanzhen

吕梁市兴县高家村镇西洼村 葡萄盈枝映笑脸

科学导报讯 9月10日,吕梁市兴县高家村镇西洼村现代农业种植基地葡萄大棚内串串紫的、绿的葡萄饱满得快坠下藤架,圆润的果粒裹着阳光在叶间晃动,把丰收喜悦点缀得满满当当。种植户张旭勤边查看果况边说:“咱这10亩葡萄是第3年挂果,一亩地能结1500多公斤。瞧这品相,正是口感最好的时候!”

2022年张旭勤依托当地特色农业发展优势,在高家村镇党委政府帮扶下,以家庭农场为载体种植葡萄。如今棚里挂着的品种全是山西农业大学(省农科院)培育的新品种。从种植到挂果,全程施用发酵羊粪等有机肥,纯天然的培育让葡萄果肉饱满、肉质紧实、清甜无籽;果皮结实耐储运,为拓宽销售渠道提供极大便利。

“下一步,我们还计划逐步扩大种植规模,将成熟的种植技术分享给周边农户,带动更多乡亲加入特色种植行列,让‘甜蜜产业’在乡村振兴的路上结出更多致富果。”张旭勤话语里满是干劲与憧憬。

晋城市沁水县中村镇张马村 以工代赈促增收

科学导报讯 9月12日,晋城市沁水县中村镇张马村村民吉崇东乡亲们一同清理水渠。“这活计离家近,既能照料家里的农活,又能做工赚钱!”他参与的是村里以工代赈项目。

今年以来,沁水县深入学习运用“千万工程”经验,将以工代赈作为巩固拓展脱贫攻坚成果,推动乡村振兴有效衔接的重要抓手。截至目前,全县累计推广实施以工代赈项目244个,吸纳1.7万余名务工群众参与,帮助群众人均增收超1.5万元。

为确保以工代赈工作落地见效,沁水县充分发挥以工代赈政策育人功能,突出群众主体地位,针对项目需求积极开展技能培训,有效提升本地劳动力就业竞争力与岗位适配度。目前,培训已覆盖全县80%的以工代赈重点工程,为群众稳定就业打下坚实技能基础。广泛吸纳本地农村群众尤其是困难群众参与项目建设,让群众在参与建设中既能获得收入,又能实现能力提升,切实巩固增收成果。

乡村振兴的科技故事

黄超:扎根黄土育“菌”梦 科技为笔绘“菇”景

科学导报记者 王俊丽

在晋中国家农业高新技术产业示范区(以下简称“晋中国家农高区”),有一位被农民亲切称为“蘑菇王子”的青年农业科技工作者——黄超。17年来,他扎根农村,致力于解决食用菌种植的“疑难杂症”,成为第二届全国乡村振兴青年先锋。他不仅研发了“一个人就能种蘑菇”的平菇轻简化生产线,还通过自媒体平台推广食用菌自动给料机百余套,指导太行山区、吕梁山区千余户菇农从事食用菌生产。他的故事,是科技与农业深度融合的生动写照。

9月16日,《科学导报》记者在晋中国家农高区的一处食用菌大棚内看到了正在忙碌的黄超。见到记者,他放下手中的菌棒,笑着迎了上来。“欢迎来到我们的‘蘑菇王国’!”黄超热情地说道。

2004年,黄超考入山西农业大学农学院。4年的大学生活让他对农业科技产生了浓厚兴趣,尤其是食用菌领域。2008年毕业时,面对考大学生村官或参加西部计划的选择,黄超毅然决定留在山西农村,自主创业种植蘑菇。这一决定让许多人感到意外,但他坚信:“农村才是我的舞台,农业科技才是我的梦想。”

创业初期,黄超遇到了理论和实践脱节、资金短缺、技术不成熟、市场认可度低

等问题,但他没有放弃。没有菇棚,他就利用废弃大棚,用树枝、竹竿和草帘修葺;没有住处,他就自己动手盖简易房子。夏天顶着烈日劳作,冬天忍受严寒坚守。为了掌握种植技术,他24小时蹲守菇棚,比看护孩子还要精心。尽管多次失败,他始终坚信:“别人能做成,我也一定能做成!”经过一次次的失败和一道道的难关,黄超终于掌握了一套成熟的蘑菇生产技术。菇棚从1个变成2个、2个变成4个……生产规模逐渐扩大。

但黄超深知,一时的成功不代表将来的成功,要想在食用菌行业立于不败之地,就必须不断进行科技创新、自我超越。2015年,面对山西贫困山区蘑菇产业发展的棚型难题,黄超深入考察、反复试验,他创新设计了一种双层拱棚。这种棚型造价低廉,抗风抗冰雹,解决了单层拱棚在山西种植夏蘑菇的难题,并获得专利推广。

传统的蘑菇栽培工序中,需要使用大量的人力,黄超发现很多工作都可以用机器代替人力,但市面上的设备价格高昂,普通农民难以负担。经过3年努力,他研发出了“一个人也能种蘑菇”的轻简化生产线,这种设备适用于多种菌菇采摘需求,且能24小时不间断工作,有效解决人工采摘效率低、成本高、损伤大等问题。类似“小发明”在他的团队中不断涌现,目前已申请专利12项、授权8项。这些创新

不仅解决了菇农的“卡脖子”问题,还为行业注入了科技活力。

如今,黄超的企业已通过国家高新技术企业认定,成为首批“科创中国”山西省博士创新站。该站拥有先进的食用菌机械加工车间、菌棒生产车间、实验室等设施,年生产鲜菇能力达500吨,菌种生产能力覆盖山西全境。他还建立了怀仁、太谷和太原的鲜菇销售中心,年销售各类鲜菇8000吨。同时,黄超积极参加山西省农业农村厅的农业职业经理人培训,考取了高级农民证书,成为了一名有证的新型职业农民。



黄超脸上洋溢着丰收的喜悦
图片由受访者提供