以艺术视角探索地方高校继续教育的课程思政融合与实践研究

■ 袁 蓉

地方高校作为我国高等教育体系的重要组成部分，其继续教育部门面向广大社会在职人员，是提升国民素质、服务终身学习的关键力量。这一群体学员拥有丰富的实践经验和明确的学习需求，他们的思想观念更趋成熟稳定。相较于普通全日制学生，成人学员的学习动机、认知习惯与情感触发点均有其独特性，若仅采取理论灌输或简单说教的方式，容易使其产生疏离感甚至抵触情绪，难以实现入脑入心的教育效果。在此背景下，艺术的独特价值日益凸显。艺术能够以直观、生动、审美的形式直达人的内心，为抽象的价值理念提供具象化的、可感知的载体，从而为思政教育提供了有力支持。因此，本文将系统探索将艺术融入地方高校继续教育课程思政的可行策略，从而增强思政教育的亲和力与针对性，助力地方高校培养全面发展人才。

一、艺术视角下地方高校继续教育课程思政的融合理论基础

（一）艺术传播学理论

艺术传播学是一门研究艺术信息如何被创造、传递、接收和反馈的学问，艺术不是孤立存在的，它从被创造出来的那一刻起就天然地具有了传播的属性，艺术家通过作品表达自己的情感、思想和对世界的看法，然后这些艺术形式再通过展览、演出、网络传递给观众。观众根据自己的生活经历、知识背景和审美能力来理解和解读艺术作品所蕴含的信息，从而形成自己的感受和认识，这个过程还会引发他们的思考、讨论、再创作，从而完成传播循环。继续教育的学生大多是在职成年人，他们拥有丰富的社会经验和人生阅历，对理论说教容易产生疲劳感。艺术传播学告诉我们，思想价值观的传递应注重信息的编码方式、传播的渠道和接收者的感受。具体来说，在讲授一门管理课程时，引入一部优秀的现实主义题材电视剧片段，让学生分析剧中人物在面对利益诱惑和职业操守冲突时的选择，讨论何为正确的价值观更容易触动其内心，激发他们的共鸣和思考。艺术传播学理论为课程思政教育提供了方法论，能够让成年学生在感受美、欣赏美的过程中自然而然地接受和理解其中所蕴含的正向价值引导。

（二）成人学习理论

成人学习理论是一种专门研究成年人如何学习和掌握新知识、新技能的理论体系，该理论指出：成年人的学习具有独特的规律和特点，因此教育他们的方法也应当与教育青少年有所不同。成年人的学习具有明确的自我导向性，他们通常是因为生活中遇到了实际的问题或者为了满足工作中的某种需要而主动参与学习。他们清楚自己为什么来学、希望学到什么以及学完之后如何应用。同时，成年人学习新事物时更倾向于将新知识与自己已有的旧经验联系起来，通过对比、反思、整合来理解和消化新知识，他们更加关注学习内容的即时应用价值。此外，成年人的学习需要与他们的社会角色和责任相协调，其学习时间多是碎片化的，更需要灵活的学习方式和时间安排。依据成人学习理论，课程思政的内容必须紧密结合学员的实际工作和生活情境，聚焦于学员在其职业领域和日常生活中会遇到的道德困境和价值选择问题。在教学方式上，要充分发挥学员经验丰富的优势。教师在这个过程中扮演引导者和促进者的角色，引导学员从自身的经验出发，通过批判性反思和集体智慧碰撞自己得出结论，认同正确的价值观。

（三）课程思政协同育人理论

课程思政协同育人理论是指高校的思想政治教育应该挖掘和发挥所有课程、所有教学环节所蕴含的思想政治教育元素和功能，将价值塑造、知识传授和能力培养三者紧密结合起来，实现全方位育人。该理论认为，学生的思想品德和价值观念的形成是一个复杂而长期的过程，会受到来自校园内外多种因素的影响，因此需要构建一个统一的、整体的育人体系。在这个体系中，思想政治理论课承担着系统的马克思主义理论教育的重任，同时，其他人文社科、自然科学类的课程也蕴含着丰富的思政素材，能够为思政育人提供支撑。这些课程与思政课形成协同效应，产生一加一大于二的育人效果。

将课程思政协同育人理论应用于艺术视角下的地方高校继续教育，要求在校内实现跨课程的协同，即继续教育学院的艺术类专业课程教师需要与思政课教师、通识课教师以及学院的管理人员一起备课，深入挖掘艺术专业课程中哪些知识点、艺术实践，以及哪些艺术家生平故事可以自然而有机地融入思政元素。协同育人理论还强调要打破校园的围墙，实现学校与社会、学校的协同，继续教育的学生本身就在社会和工作岗位上，这个优势更应该被充分利用。可以邀请德艺双馨的艺术家、工艺美术大师、文化传承人用他们的亲身经历为学生讲述艺术与人生、艺术与时代的故事；或者与企业、博物馆、美术馆、社区共建实践教学基地，让学生在真实的社会文化环境中创作和实践，更深入地理解艺术的社会价值和使用价值，从而理解作为一名艺术工作者所应承担的社会责任。

二、艺术视角下地方高校继续教育课程思政的实践路径

（一）基于地方艺术文化的继续教育课程思政内容重构

地方高校所处的区域通常拥有独特而丰富的历史文化积淀和艺术传统，如民间手工艺、地方戏曲、传统音乐舞蹈、民俗活动、历史建筑与遗迹等，承载着地方人民世代相传的价值观念、审美追求、伦理规范和生活方式。课程内容的重构要求学校组织相关学科的教师、当地的文化研究者和非遗传承人组建研究小组，对本地区的艺术文化进行一次全面的普查和整理，建立地方艺术文化资源库。市场营销专业的课程可引入本地某个老字号品牌故事和发展案例，引导学生讨论如何在现代化市场环境中坚守诚信经营的商业伦理，如何实现创新性发展和营销推广，从而将爱国主义教育具体化为热爱家乡、服务地方经济发展的实际行动。对于建筑设计、环境艺术设计等专业，将本地的古建筑结构、民居特色、传统色彩作为重要的教学案例和分析对象，让学生理解中国传统建筑哲学中的天人合一思想、工匠精神。

另外，很多地方艺术文化本身就直观地体现了家国情怀、集体主义、勤劳勇敢、诚信友善等社会主义核心价值观。地方戏曲中的经典剧目常常歌颂民族英雄、清官廉吏、孝子贤孙，其故事本身就是生动的德育教材；民间剪纸、年画等艺术形式中的许多传统图案都寓意着人们对美好生活的向往、对家庭和睦的祝愿。教育者应组织专题讨论、开展小课题研究等，引导学生去思考这个艺术形式为什么会产生、它反映了人们怎样的思想和愿望等问题。这个过程能够把隐含在艺术中的精神价值显性化，并与现代职业素养和公民道德要求相对接，让学生在接受专业训练的同时自然而然地完成一次深刻的文化认同和价值塑造。

（二）艺术化教学手段在继续教育课程思政中的应用

继续教育课程思政的开展过程中，教师可以利用艺术元素创设沉浸式的教学情境。继续教育的学生作为成年人，他们的认知更倾向于在具体、真实的情境中主动构建知识并形成价值认同，基于此，教师需要广泛地采用案例教学、影像教学、实物展示，把抽象的思政要点转化为可听、可感、可参与的艺术形式。具体在讲授“职业道德”这一主题时，选取一部以某个职业为背景的优秀纪录片、现实主义题材电影在课堂上播放，生动的情节、丰满的人物形象和激烈的价值冲突能够将他们带入到特定的职业情境中去。学生看到剧中人物在利益与良知、个人与集体、创新与规范之间做出艰难抉择时，他们会不由自主地站在主人公的立场上进行思考和判断，自己领悟和建构起对职业道德规范的理解与认同。

艺术化教学手段的应用还体现在倡导“做中学”的理念，即让他们自己动手实践和亲身参与，从而深化对思政教育中的价值观的认同与理解。教师可以在讲解“工匠精神”主题时邀请一位本地非遗传承人进入课堂，举办一个简短的工作坊，让学生亲手尝试完成一件作品，从而直观感受传统技艺的精妙。在创作过程中，学生也能够从大师一丝不苟、精益求精的工作态度中，切身理解什么是“工匠精神”。对于非艺术专业的学生，可以设计更贴近其专业的艺术化任务，比如，要求计算机专业的学生为某个红色文化网站设计一个既美观又庄重的交互界面、文学专业的学生创作一首反映新时代劳动者风貌的诗歌等。为了完成好任务，学生必须先去深入理解主题内涵，然后调动各种知识技能将其转化为艺术形式，在这个过程中，思政教育的目标就内化为作品创作的内在灵魂。最终，通过作品展示、互评和教师点评，学生之间可以相互启发和学习，进一步巩固和升华认识。

（三）地方高校继续教育中课程思政的艺术实践载体设计

设计地方高校继续教育中课程思政的艺术实践载体，需构建校内与校外联通、线上线下结合的立体化实践平台，包括以下几个内容：一是定期举办“课程思政艺术节”“学生作品年展”，鼓励学生将课程学习与思政感悟相结合创作出的摄影、短视频等艺术作品进行公开展示和评比，这既是对学习成果的检验，也是一种广泛的朋辈教育和自我教育。同时学校要与本地博物馆、美术馆、纪念馆、文艺院团、特色文化村镇等建立稳定的“课程思政实践基地”合作关系，组织学生前往这些基地进行实地考察、调研、志愿服务。比如，可为一个班级的学生设计一个名为“我为家乡非遗代言”的综合实践项目。组织学生前往一个依托非遗项目成功发展旅游的特色村庄深入了解非遗项目的历史、现状及其对当地经济发展和社区凝聚力的作用。而后，让学生分组合作，运用所学的专业知识为该非遗项目量身定制一份新媒体推广方案，并展示自己的成果，由专业教师、思政教师乃至受邀的传承人共同点评。学生通过亲身经历能够深刻理解国家乡村振兴战略的意义，增强文化自信，锻炼用专业技能解决实际问题的本领。

三、结语

艺术传播学、成人学习理论、协同育人理论构成了坚实的融合基础，确保了思政教育与专业教学的同向同行。在此基础上，本文提出的思政教育内容重构、艺术化教学手段应用、载体设计三个融合策略，充分考虑了继续教育学员的成人学习特性，旨在将价值引导融入其喜闻乐见的艺术感知与创作体验中，从而显著增强课程思政的吸引力和实效性。后续可进一步探索数字化艺术资源在课程思政中的应用效能，持续优化融合模式，从而实现其在不同地域、不同专业中的适配性。

（作者单位：上海工程技术大学继续教育学院）

公益广告符号传播与文化认同研究——以“中国梦”广告为例

■ 达娃群宗 指导老师：吴闻莺

在全球化与信息化高速发展的当下，公益广告已成为文化传播领域的重要力量，肩负着塑造社会价值观、凝聚民族共识的重要使命。近年来，我国公益广告事业蓬勃发展，“中国梦”主题系列公益广告借助电视、网络、户外媒体等多元平台广泛传播，成为弘扬社会主义核心价值观、增强文化自信的有效载体。“中国梦”广告借助视觉、听觉、行为等多元符号，构建起国家理想与个人价值交融的意义网络，通过情感共鸣、文化认知塑造和价值内化三个层次，动态地影响公众的文化认同。

从理论层面来看，符号学为理解广告传播机制提供了独特且深入的视角，而文化认同理论则揭示了个体与群体价值构建的深层次逻辑。索绪尔的结构主义符号学指出，符号的“能指”与“所指”关系是通过社会约定俗成形成的，这一理论为分析“中国梦”广告中诸如长城—民义核心价值观、增强文化自信的有效载体。这些广告通过符号将抽象的国家理念转化为具体、生动的文化表达，深刻影响着公众的价值认知与文化认同。例如，央视推出的《家国篇》公益广告，巧妙地将“家”与“国”的符号相结合，将个体奋斗与民族复兴的叙事紧密相连，使“中国梦”的内涵深入人心，引发了广大受众的强烈共鸣。

一、“中国梦”广告的符号系统解构

（一）视觉符号的意义编码

1.图像符号

标志性建筑如天安门、长城等作为典型的国家符号，直接关联着“民族复兴”的梦想叙事。天安门的庄严雄伟、长城的绵延壮阔，其庄重的形象传递出“坚韧、团结”的集体意志，强化了公众对国家的认同感和自豪感。例如，在《长城篇》广告中，长城的镜头不仅展现了其雄伟的外观，还通过光影的处理营造出一种历史的厚重感，让观众感受到中华民族的坚韧与不屈。广告中的人物形象涵盖了农民、教师、科技工作者等多元群体，通过展示他们在日常工作和生活中的场景，象征着“中国梦”是全体中国人民共同参与、共同追求的梦想。自然景观如黄河、泰山等，以文化隐喻的方式传递着中华民族深厚的历史底蕴，黄河的奔腾不息象征着中华民族的生命力和创造力，泰山的巍峨耸立代表着中华民族的稳重和坚韧。

2.色彩符号

红色作为“中国梦”广告的主色调，具有丰富的象征意义。它既关联着政治符号，代表着革命精神和社会主义事业，又通过春节等节日元素唤起公众的情感联想，强化“家国同构”的认同。例如，在《春节篇》广告中，红色的灯笼、红色的春联等元素，不仅营造出节日的喜庆氛围，还传递出对国家的热爱和对家庭的眷恋。黄色象征着丰收与生命力，在《丰收篇》等广告中，金黄的麦浪展现出国家繁荣发展、人民生活富足的美好景象。蓝色与绿色隐含着生态理念，传递出“美丽中国”的愿景，如描绘蓝天碧水、绿色森林的画面，呼吁公众关注环境保护、共同建设生态文明。

3.字体符号

广告中常采用传统字体如楷书、隶书，通过精美的书法设计体现民族精神，展现出中华文化的独特魅力和深厚底蕴。例如，在《传承篇》广告中，书法字体的运用不仅展示了中国传统文化的美感，还传递出对历史的尊重和对未来的期许。广告语使用对仗句式，不仅增强了文本的节奏感和韵律感，还提高了广告语的感染力和传播力，使公众更容易记住和接受广告所传达的信息。

（二）听觉符号的情感共鸣

1.音乐旋律

在“中国梦”广告中，民族乐器与交响乐的融合运用较为常见。例如，《家国篇》中的音乐变化，从悠扬的民族乐器演奏逐渐过渡到激昂的交响乐，象征着情感的升华，引发公众内心深处的情感共鸣。此外，对民谣小调的改编也拉近了广告与年轻受众的距离，使年轻群体更容易接受广告所传达的价值观。例如，《青春篇》广告中改编的民谣小调，通过轻快的旋律和贴近生活的歌词，吸引了年轻观众的注意，让他们感受到“中国梦”与青春的紧密联系。

2.语言符号

广告语通常使用生活化词汇，以增强亲和力，使公众感到亲切自然，易于理解和接受。在叙事结构上，多采用“个体故事—集体共鸣”的模式，通过讲述普通人的故事，引发公众的情感共鸣、降低认知门槛，使公众更容易将个人情感与国家梦想联系起来。例如，《奋斗篇》广告通过讲述一位普通农民的创业故事，展现了中国人民的勤劳与智慧，让观众在感动的同时，也感受到了“中国梦”在个人生活中的体现。

（三）行为符号的价值传递

1.人物动作

广告中的人物动作具有重要的象征意义。肢体语言如握手、拥抱等，象征着“友善”价值观，传递出人与人之间的关爱和温暖；劳动场景则传递出“实干兴邦”的理念，展示了中国人民勤劳奋斗、为实现梦想不懈努力的精神风貌。例如，《劳动篇》广告中，工人们在工地上辛勤工作的场景，不仅展现了劳动的艰辛，也传递出“劳动创造美好生活”的价值观。

2.场景设置

传统节日场景的运用强化了“家国同构”的认同，在春节、中秋等节日相关的广告中，通过展现家庭团聚、共享欢乐的场景，将家庭的幸福与国家的繁荣紧密联系在一起。现代都市与乡村田野的切换，展示了“城乡共荣”的社会理想，体现了国家在推动城乡一体化发展方面的努力和成就。例如，《城乡篇》广告通过展示城市与乡村的和谐共荣，让观众感受到国家发展的全面性和均衡性。

二、符号传播对文化认同的构建机制

（一）情感唤醒：集体记忆与身份归属的联结

“中国梦”广告通过符号唤起公众的集体记忆。对于中老年群体，老照片、缝纫机等视觉符号能够触发他们的怀旧情感，让他们回忆起过去的岁月和奋斗历程；对于年轻一代，科技符号如“高铁”“5G”等则能激发他们的民族自豪感，使他们感受到国家的快速发展和强大实力。这种情感共鸣通过广告的重复传播形成“情感共振效应”，使受众将个人情感与“中国梦”的集体叙事相结合，从而产生强烈的身份归属感。例如，《回忆篇》广告通过展示老照片和旧物件，唤起了中老年观众的怀旧情绪，而《科技篇》广告则通过展示高铁和5G技术，激发了年轻观众的自豪感。实证调查显示，多数受访者认为广告中的符号能让他们联想到自己与国家的联系，情感唤醒成为文化认同的初始动力。

（二）认知塑造：主流价值观的符号化渗透

广告符号对主流价值观的阐释具有重要的导向作用。例如，将“和”字书法与家庭聚餐场景相结合，将“和谐”价值观具象化，使公众更容易理解和接受这一价值观。这种符号化的认知建构，通过让受众反复接触广告中的符号，使其形成对“中国梦”内涵的系统理解。访谈显示，大学生群体通过广告符号更清晰地理解了社会主义核心价值观的意义，为文化认同奠定了坚实的认知基础。例如，《和谐篇》广告通过家庭聚餐的场景，展示了家庭成员之间的和睦相处，传递出“和谐”价值观，让观众在潜移默化中接受了这一理念。

（三）行为引导：价值内化与文化自觉的形成

符号的重复传播能够推动价值观的内化。以“诚信”主题广告中的行为符号为例，通过多次播放，这些行为符号逐渐转化为受众的行为准则。当符号所承载的价值观被受众自觉接受并践行时，文化认同便从认知层面深化为行为层面的自觉认同，公众会在日常生活中主动践行这些价值观，从而促进社会文明进步。例如，《诚信篇》广告通过展示商家诚信经营的场景，传递出“诚信为本”的价值观，让观众在观看后更加注重诚信行为。

（作者单位：西南民族大学）

新时代青年文化自信的培育路径研究

■ 张 娜

一、引言

新时代，培育青年文化自信既是国家发展的内在需要，也是时代赋予的重要使命。广大青年是社会中最富活力与创新精神的群体，是文化传承与创新的主力军，青年文化自信的程度直接影响到国家文化软实力的提升。因此，培育青年的文化自信至关重要。

二、新时代培育青年文化自信的重要性

（一）固本铸魂：锚定文化自信启复兴新局

新时代，我国正处于中华民族伟大复兴的关键时期，内外部环境发生深刻变化，新机遇和新挑战并存。当下，世界各国竞争不仅体现在经济、科技和军事领域，更延伸至以文化和思想为核心的软实力层面。习近平总书记在党的二十届三中全会上，再次强调文化建设的重要性，明确提出必须增强文化自信，激发全民族文化创新创造活力。当代青年作为社会主义事业的建设者和接班人，肩负着国家的未来和民族的希望，必须高度重视对青年文化自信的培育，为实现中华民族伟大复兴筑牢精神根基。

（二）守正创新：赓续中华文脉谱时代华章

中华文化源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，传承和弘扬中华优秀传统文化，是我们增强历史自觉、坚定文化自信的关键一环，也是实现中华民族伟大复兴的重要举措之一。中华优秀传统文化要想走向世界，保持自身独有特色，在世界文化的竞争中处于不败之地，就必须坚定文化自信，讲好中国故事，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象；将守正创新的理念融入青年血脉，不断学习和传承中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。

（三）立德树人：滋养青年成长育强国栋梁

周恩来曾深刻指出：“谁掌握了青年，谁就掌握了未来。”青年作为社会中最积极、最富活力的群体，不仅代表着国家与民族的未来，更是推动中华民族伟大复兴的核心力量。引导青年树立文化自信，对其个人的健康发展和国家的长远发展都至关重要。这不仅是助力青年扣好人生“第一粒扣子”的必然要求，更是培育堪当民族复兴重任时代新人的现实需要。在多元文化冲击的时代背景下，坚定的文化自信能帮助青年坚守民族文化立场，提升文化素养与精神境界，也将为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴筑牢人才根基。

三、新时代青年文化自信的培育路径

（一）深耕文化教育沃野，厚植青年文化自信的根基

第一，优化学校文化教育课程体系。学校应根据青年的特点和需求，构建多层次、多维度的文化教育课程体系。比如，在课程设置上，要增加中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的比重，确保文化教育的系统性和全面性。同时，注重课程之间的衔接与融合，将文化教育渗透到各个学科中，实现文化教育与专业教育的有机结合。

第二，创新文化教育教学方法。教师应摒弃传统的灌输式教学方法，采用多样化的教学手段，如案例教学、情境教学、体验式教学等，激发青年的学习兴趣和主动性。此外，利用现代信息技术，打造线上线下相结合的文化教育平台，丰富教学资源，拓宽青年的学习渠道。

第三，加强师资队伍建设。学校应重视文化教育师资队伍的建设，通过培训、进修等方式，提高教师的文化素养和教学能力。同时，引进具有丰富文化背景和实践经验的专家学者，充实文化教育师资力量，为青年提供更加优质的文化教育服务。

（二）打造优质文化生态，营造青年文化自信的氛围

第一，加大文化宣传力度。充分利用各种媒体平台，宣传中华优秀文化、革命文化和社会主义先进文化。制作高质量的文化宣传作品，如电影、纪录片、短视频等，以生动形象的方式向青年传播文化知识，展示文化魅力。同时，开展形式多样的文化活动，如文化节、艺术展览、文化讲座等，营造浓厚的文化氛围，吸引青年参与。

第二，规范文化市场秩序。政府要加强对文化市场的监管，严厉打击低俗、盗版等不良文化现象，净化文化市场环境。鼓励文化企业创作生产更多具有思想性、艺术性和观赏性的文化产品，满足青年的精神文化需求，引导青年树立正确的文化消费观念。

第三，发挥榜样的示范引领作用。学校可常态化开展“榜样在身边”系列宣讲活动，邀请各领域优秀校友代表、著名学者作为宣讲嘉宾，讲述他们在传承和创新文化方面的努力和贡献，为青年学子提供清晰、可感的学习参照，进一步激发青年对文化的热爱与追求，从内心深处筑牢文化自信根基，积极投身于文化传承与创新的时代浪潮之中。

（三）融入多元文化实践，提升青年文化自信的能力

第一，组织文化志愿服务活动。鼓励青年参与文化志愿服务活动，如文化遗产保护、文化传承宣传、文化活动组织等，通过这些实践活动，让青年亲身感受文化的魅力和价值，增强他们对本民族文化的认同感和责任感。同时，在志愿服务过程中，青年可以锻炼自己的沟通能力、组织能力和团队协作能力，提升自身综合素质。

第二，支持青年开展文化创新活动。为青年提供文化创新的平台和资源，鼓励他们结合时代特点和自身兴趣，开展文化创新创作活动。如举办文化创意大赛、创新创业项目等，激发青年的创新活力，培养他们的创新精神。通过文化创新，让传统文化焕发出新的生机与活力，进一步增强青年的文化自信。

（作者单位：西安科技大学）

竞爽天下：刘湘创办重庆大学

■ 左小强

近来，史料的扩充显而易见，档案为翘楚。由此，诸多领域如火如荼，大学史光是。重庆市档案馆馆藏的“国立重庆大学”史料丰富。由此，结合其他史料，以文化的视野看重庆大学的产生，探究大学在地化的复杂面相。

1914 年，胡适在《留美学生年报》上发表《非留学篇》，其清醒地意识到留学是救急之措而不是长远之计，因而，针对当时留学的诸多弊端，其既提出改良留学办法，又提倡增设大学，此即较为根本之策，其将大学分为国立、省立和私立三类。晚清以后，对外交往增多、空间范围扩大，眼光向外。而两相竞争出现尊西趋新的局面。天下亦演变出世界与中国，站在全球的视角看，中国与世界联系日益紧密。而国家与社会亦在生成之中。晚清至 1949 年，大学林立，作为后起之秀，重庆大学乃为其一。

辛亥革命以后，和平并未持久，反之，战争持续不断，四川尤是。1911 年~1933 年，四川的战争多至 478 次，和与战易位频仍，破坏有余。在此种背景下，建设谈何容易！1926 年 6 月 18 日，刘湘入驻重庆，直至 1935 年，刘湘主宰这座长江上游最大的城市。此间，1928 年东北易帜后，建设势在必行。于是，重庆大学应运而生。

甲午战后，眼光向外愈加明显，在富强意愿的刺激下，留学风靡一时。除留学外，引进和发展新制度接踵而至。大学作为舶来品，其落地生根步履艰难。据蒋廷黻所作《民国十二年的历史》的观察，民国肇建之初“全国大学几等于零”。可至 1923 年大学便增加至 6 所，“增加之速，可谓进步”。而在四川纷扰的时局之中，战与和动辄易位、变动无常，防区制更使教育雪上加霜，据《申报》1923 年 3 月 28 日所载《川省教育经费独立之先声》谓：“无论省立县立各校，大部仅支五成或二三成不等，甚或因学款无着而全校停办者，亦不一而足。其留学东西洋之官费，应兑省外游学各专门学校之官补助，更苦无从挹注。”由此可知，当时四川教育的一般情形。因此，教育经费独立运动愈演愈烈。经过较长的博弈，以肉税作为教育经费。此亦为日后重庆大学的经费来源。不久，时任省长的刘湘提出创办大学。1922 年 5 月 16 日《申报》所载《川人筹办四川大学》，刘湘向矢志于学的骆成骧提出：“此次大学亟应积极筹备进行。”而其回复之中有：“东西列强，大学林立，未有强国而不兴学者也。钧座注重大学，非徒学生之幸，实为国本之图。”诚然，眼光向外的结果，大学被视为“国本”，成为竞存的重中之重。

1925 年 12 月 6 日四川善后会议始，1926 年 1 月 11 日终，以一种“死中求活”的姿态进行，其中，民政类议案中有关于教育的内容颇多，除《维持教育经费建议案》外，还有《拨盐余充成大经费案》，这关乎四川高等教育。政府委员伍凤鸣考虑到四川是西南文化中心，平均发展，必须设立大学。2 月 3 日，大会赞成国立成都大学每年拨 60 万作为经费。如此，川内的高等教育迎来新机。而重庆创办大学的愿望呼之欲出，先是李奎安 1925 年在《渝声季刊》发表《创兴重庆大学意见书》，后又在各方势力的推动下，重庆大学创生。

晚清以来，英、日、德、法、美诸国势力纷纷进入重庆，中外之间的错位，与日俱增的竞争，促使重庆的有识之士共同促成重庆大学的创办。刘湘独掌重庆，一系列的城市建设陆续展开。而创办重庆大学，刘湘亲力亲为。在其言说和行事之中，体现那时创办大学的复杂面相。

甲午一战，时人在惨败中顿醒，思绪万千，深陷于焦虑、危机和救亡图存之中，留学异邦日亟，图存富强的意愿陡增。对外交流扩大，重庆的外来势力增加，其结果助长中外错位的意愿。从《重庆大学宣言》看，大学与人才、人类文野、与国运息息相关，更为令人瞩目的是，《重庆大学宣言》中一句话谓：“今察欧美各邦，疆域或小于我，人民或少于我，而入其国境，大学林立。即以吾川论，广土众民，西驾德意，东媲日本，而惟省会始有大学，其他各省尚有并一大学而无之者，以此而求国际平等，抗拒侵略，我实不竞。”“我实不竞”直截了当地表明重庆大学倡办者的心态，况且，从国际和国内两个方面以竞争的态度示众。当时，催生大学的一个重要因素即竞争，如广西大学与厦门大学。可见，刘湘等人在创办重庆大学时的心境。

为创办重庆大学，由刘湘亲任重庆大学筹备委员会委员长，并选聘有识之士为常务委员共同擘画。比较而言，在《重庆大学筹备会成立宣言》中写道：“乃有以城市繁华为言者，则上海、广州，固文明之先进，伦敦、纽约，亦庠序之中枢，宁舍通都大邑而不居，适穷乡僻壤而有当？”而刘湘在两次筹备会的发言更是直截了当。在 1929 年 8 月 4 日的会议报告中，他说：“我国新学术既落后，旧学术又废弛，文化衰颓，国势替凌，今后欲解决种种问题与列强相处于平等地位，应取法列强办理大学教育。”又说：“吾川地大物博号称天府，乃以交通不便文化锢闭，尤应多设大学教育青年。”鉴于四川文化学术均较落后，“更非多多设立研究和提高文化学术之大学不可”。而重庆为西南重镇，川东首要之区，大学阙如，“实为重庆地方之耻辱”。简而言之，重庆大学的创办势在必行，1929 年 10 月 12 日，重庆大学宣告诞生。总之，竞争促生重庆大学，受各种因素影响，大学在地化艰难曲折。

（作者单位：广州应用科技学院马克思主义学院）