

传播力决定影响力。长期以来,西方国家利用其在国际传播领域的各种优势,将本国价值观念向全球传播,在世界范围内对社会大众的价值取向选择、思想观念研判等产生深刻影响。与之相比,我国在理论传播能力、宣传阐释水平、国际传播影响力等方面还亟待提升。鉴于此,就必须注重加强和改进党的创新理论国际传播工作,把中国道路、中国理论、中国制度、中国价值等广泛地传播到世界各个国家,推进党的创新理论走向世界,形成同我国经济社会发展的综合国力和现有的国际地位相匹配的国际话语权。

一、注重整体谋划与顶层设计,把牢党对理论国际传播工作的政治方向

进入新时代、迈向新征程,加强和改进党的创新理论国际传播工作,必须加强整体谋划与顶层设计,推进国际传播格局重构,加大外宣工作统筹协调力度,将党的创新理论国际传播工作提升到国家战略的高度。当前,既要锚定打造稳固且具有广泛影响力的国际传播格局,又要聚焦国际社会的热点议题,有针对性地采取提升国际传播效能的有力举措,及时向世界传播中国方案,有效提升国际话语权。党的二十届三中全会强调要着力“构建更有效力的国际传播体系”。这对进一步加强党的创新理论国际传播能力建设、全面提升国际传播效能具有重要指导意义。

一是坚定党的创新理论国际传播工作的政治立场。要在党的全面领导下站稳中国立场,从

国家整体利益出发,善用中国话语,传播中国的核心主张、价值理念等,彰显中国制度的显著优势,让世界真正理解中国理念背后的深厚内涵与价值追求,进而有效维护国家的整体利益,在国际舆论交锋中占据主动地位。二是把牢党的创新理论国际传播工作的政治方向。习近平总书记强调:“政治方向是党生存发展第一位的问题,事关党的前途命运和事业兴衰成败。”在加强和改进党的创新理论国际传播工作过程中要坚定“四个自信”,廓清思想迷雾、澄清模糊认识,认真贯彻落实党的基本理论、基本路线、基本方略;要善于从政治上观察和处理问题,把坚持正确政治方向贯彻到谋划重大战略、部署重大任务、推进重大工作的实践中去,经常对表对标,及时校准偏差。

二、紧扣受众需求创新设置传播议题,深化共识性国际议题的理论阐释

加强和改进党的创新理论国际传播工作,内在要求紧扣海外受众需求并围绕全球性问题创新设置国际议题、深化理论宣传阐释。习近平总书记强调要“运用议题和议程设置主动权,打造亮点,突出特色,开出气势,形成声势”。提高党的创新理论的国际传播触达力和引领力,要从全人类面临的时代课题出发,深挖具有全人

类共同价值的叙事内容、尊重不同区域、国家受众群体的文化背景、文化生态、文化心理,创新设置共识性国际议题,将党的创新理论与海外受众需求充分结合,做好党的创新理论国际传播工作中“人、事、情”的深度融合。

同时,通过积极参与全球治理,在解决全球性、共识性问题的过程中主动加强议题设置和议程安排,积极组织世界各国参加议题讨论,以能够充分彰显中国立场、中国智慧、中国价值的理念、主张、方案加强对国际议题的理论阐释,以通俗易懂且逻辑严谨的言说方式,通过主流媒体平台、国际社交媒体平台、国际学术会议等渠道,积极向国际受众阐释中国的治理方案、人文智慧、成功故事以及全球贡献,展示真实、立体、全面的中国形象,切实提高党的创新理论国际传播效能。

三、健全完善中国话语和叙事体系,增强党的创新理论国际传播效能

加强和改进党的创新理论国际传播工作、提高党的创新理论的国际传播影响力和国际舆论引导力的关键在于构建中国话语和中国叙事体系。当前,加快健全完善中国话语和叙事体系,用中国理论讲好中国故事、阐释中国实践,用中国实践、中国故事升华中国理论,以一系列

契合时代需求和话语创新规律的新概念、新话语以及新表述,更加全面、立体、鲜明地展现中国发展之路和中国共产党成功之道,并在更深层次上展现出党的创新理论蕴含着的深厚思想力量和精神力量。

一是立足中华优秀传统文化、找准情感共鸣点。构建中国话语和中国叙事体系,要坚守中华文化立场,传承中华文化基因,将中华优秀传统文化体系中的精神标识提炼出来,让中国话语和中国叙事体系真正有“根”。二是植根中国人民伟大实践,找准议题兴趣点。要依托中国式现代化的探索实践和伟大成就,讲好中国共产党治国理政以及推进世界和平发展合作共赢的生动故事,使中国形象、中国共产党形象、中华民族形象更加具体、鲜活。三是积极设置世界性议题,挖掘共鸣性题材,并善于从相关议题中寻找价值连接点。要切实完善“中国故事、国际表达”话语体系,善用“巧实力”批驳“中国威胁论”“中国崩溃论”“中国责任论”,从而以有效的国际传播传达出中国的政策取向和价值理念,不断地增强党的创新理论国际传播效能。

四、打造具有国际影响的外宣旗舰媒体,加强主流媒体国际传播能力建设

加强和改进党的创新理论国际传播工作,

要主动借助新兴媒体传播优势,构建全媒体传播格局,着力打造具有国际影响的外宣旗舰媒体,为进一步提升主流媒体国际传播能力提供强大载体。习近平总书记指出:“要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。”这为新时代新征程加强和改进党的创新理论国际传播工作提供了实践遵循。当前,要着力构建多渠道、立体式对外传播格局,建设一批以主流媒体为核心的具有强大国际竞争力的外宣媒体,打造一批拥有强大传播力、引导力、公信力和影响力的新型主流媒体。

一是要充分利用大数据、区块链、人工智能等先进技术,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,坚持一体化发展方向,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的互联互通,促进国内媒体的国际化转型,大力实施融合传播。二是要加强与国外媒体的交流与合作,善于借助国外媒体和平台拓宽党的创新理论的国际传播渠道,打造一系列精准契合海外民众需求的品牌化栏目,深挖文化与情感共通点,让海外民众不仅“听得懂”,更“听得进”“听得信”,从而推动党的创新理论国际传播从“借船出海”向“造船出海”“聚帆远航”转变。

基金项目:国家社会科学基金青年项目“新时代中国共产党意识形态传播力评估与提升路径研究”(项目编号:23CKS021)的阶段性成果。(作者单位:北京工业大学马克思主义学院)

## 马克思恩格斯关于工会与无产阶级政党关系的思想探究

■ 刘啸尘

马克思和恩格斯运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法,从历史发展、阶级本质、社会功能等多个角度,对工会与无产阶级政党的关系进行了全面而深刻的分析,为无产阶级运动的健康发展提供了科学的理论指导。

一、马克思恩格斯关于工会与无产阶级政党关系的主要思想

马克思和恩格斯认为,工会是由广大工人群众组成的组织,代表着无产阶级的利益。工人阶级在资本主义社会中处于被剥削、被压迫的地位,他们通过工会团结起来,共同对抗资产阶级剥削。这种团结和斗争的实践,使工人阶级逐渐形成了阶级意识和阶级认同感。无产阶级政党正是在工人阶级不断发展壮大、阶级意识逐步觉醒的基础上产生的。工会所代表的广大工人群众,构成了无产阶级政党的阶级基础。无产阶级政党是无产阶级的先锋队,它拥有先进的理论指导,具备明确的政治目标。工会与无产阶级政党在奋斗目标上高度契合,二

者均以达成无产阶级解放、推翻资本主义体系、构建社会主义与共产主义社会为核心追求。

二、马克思恩格斯关于工会与无产阶级政党关系思想的形成背景

19世纪中叶,资本主义社会进入快速发展阶段,但同时其内部矛盾也日益尖锐化。随着工业革命的推进,机器生产取代了手工劳动,工厂制度得以确立。19世纪30~40年代,欧洲相继爆发三大工人运动。法国里昂丝织工人起义率先发难,英国宪章运动紧随其后,德国西里西亚纺织工人起义也随之兴起。这三大运动正式宣告无产阶级以独立政治力量的姿态登上历史舞台。然而,这些运动最终均以失败收场。深入剖析可知,缺乏科学理论指引与统一组织领导是导致其失败的关键因素。马克思和恩格斯在批判继承的基础上,创立了马克思主义理论。

三、马克思恩格斯关于工会与无产阶级政党关系思想的当代启示

在当下社会环境中,资本主义社会的阶级构成和矛盾呈现形式发生了显著转变。近年来,全球多地出现失业率攀升,部分制造业工人劳动时长增加,且不同行业间收入差距愈发显著等状况。面对这些难题,无产阶级政党应当凭借科学理论和精准的战略方针,对工会组织进行引导。工会需要充分发挥自身职能,主动维护工人的经济利益与合法权益。工会开展集体协商、劳动争议调解等工作,目的就是为工人争取更优的劳动条件和福利待遇。同时,工会要加强对工人的教育与培训。通过培训,提升工人的素质和技能,增强他们在职场中的竞争力。在政治层面,工会要积极支持无产阶级政党。工会负责动员广大工人群众,让他们拥护党的领导、参与党的事业。在部分社会主义国家,工会组织开展各类活动,引导工人群众投身社会主义建设,助力实现国家发展目标。

(作者单位:西安科技大学马克思主义学院)

## 加强功能性党组织建设应对新时代基层社会发展需求

■ 肖永辉 邓澧雨

近年来,随着城市化进程的加速和社会治理需求的日益复杂,传统党建工作模式面临诸多挑战。基层党组织建设面临许多新情况、新问题,特别是在功能定位、组织设置、活动方式等方面需要进一步探索创新。党的二十大报告指出,要“增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实施领导的坚强战斗堡垒”。当前,功能性基层党组织建设作为一种新的探索实践,能够在强化组织覆盖、提升服务能力、促进社会治理、推动经济发展以及增强党员归属感等方面增强党组织政治功能和组织功能,对提升新时代基层党组织社会发展适应力具有重要意义。

自中共中央办公厅印发《关于加强基层服务型党组织建设的意见》以来,各地积极探索功能性基层党组织建设并取得显著成效。一是创新组织设置,扩大了党组织覆盖范围。面对新经济组织、新社会组织等不断涌现的实际,功能性基层党组织打破传统党组织设置局限,依据行业、地域、兴趣爱好等灵活组建,使党组织触角延伸到社会各个领域,实现对新兴领域和群体的广泛覆盖。如针对产业链、城乡接合部、流动人口聚集地等一些新兴领域和薄弱环节党组织覆盖难的问题,各地通过建立功能性党组织有效组织流动党员,让他们有了“家”的归属感。二是强化政治引领,增强了党组织政治功能。功能性基层党组织把政治建设摆在首位,通过开展形式多样的政治学习和教育活动,为党员提供贴合自身需求和兴趣的活动平台与组织形式,引导党员坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,使党员能更好发挥特长,找到认同感和归属感,增强党组织的凝聚力和向心力,激发党员的积极性和创造性,让党员在学习和实践中不断提高政治觉悟和政治能力。三是聚焦中心工作,发挥了党组织战斗堡垒作用。功能性基层党组织作为基层治理的重要力量,有效凝聚各方共识、协调利益关系、化解矛盾纠纷,组织群众参与社区事务管理、开展志愿服务、维护社区和谐稳定。产业园区、企业建立的功能性党组织,通过发挥党员先锋模范作用引领技术创新、优化管理,为政企、企企之间搭建沟通合作平台,为促进产业升级和企业发展提供了有力支持。四是优化服务功能,密切了党群干群关系。功能性基层党组织坚持以人民为中心的发展思想,通过建立党群服务站点以提供一站式服务,开展志愿服务活动,帮助解决实际困难等方式积极为群众办实事、解难题,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

功能性基层党组织建设在实践中也暴露出一些不容忽视的普遍性问题,严重制约了其效能的充分发挥,亟待加以解决。首先,功能定位不够清晰。部分功能性基层党组织在定位自身职能时,未

能深入理解功能性党组织的独特价值,出现与传统党组织功能过度重叠的情况。如一些社区功能性党组织原本应聚焦关爱孤寡老人、组织社区环保活动等特定服务,却将大量精力放在了和传统党组织工作高度雷同的常规党员学习和组织生活上,这不仅造成了资源的浪费,更使得功能性党组织在应对特定社会需求时,无法凭借灵活的组织架构和针对性的服务发挥出独特优势,降低了其在基层治理中的影响力。其次,运行机制不够健全。从组织生活来看,部分功能性基层党组织开展活动随意性较大,缺乏系统的计划和安排,要么频次过高给党员带来负担,要么过低难以形成有效凝聚力。在党员管理上,对流动党员和兼职党员缺乏有效的跟踪管理机制,导致部分党员游离于组织管理之外。不同功能性党组织之间、功能性党组织与其他基层组织之间工作协同性严重不足,各自为政的现象普遍存在未能形成治理合力,由于缺乏沟通协作而出现服务内容重复、资源浪费等问题。再次,保障措施不够有力。功能性基层党组织的高效运转,离不开充足的人力、物力和财力支持,然而在实际中不少地方面临专职党务工作者匮乏的困境,如部分乡镇功能性党组织,由于缺乏专业党务人员,在信息收集、活动策划和组织实施等方面效率极为低下,导致党组织工作无法落实。工作经费的短缺也使党组织活动难以开展,宣传、培训等工作也因缺乏资金支持而无法有效推进。活动场所的限制同样突出,许多功能性党组织没有固定的活动场所只能临时借用场地,不仅影响了活动的正常开展,也降低了党组织的吸引力和凝聚力。最后,党员参与程度不够高。一方面,部分党员对功能性基层党组织认识存在偏差,将其视为临时性组织而缺乏认同感和归属感,参与活动时敷衍了事。另一方面,随着生活节奏的加快,许多党员工作繁忙,难以抽出时间参与党组织活动。如一些企业中的党员,日常工作任务重,长期无法参与党组织的日常活动,导致党组织活动参与率低,党组织活力难以激发,在基层治理中的先锋模范作用也难以发挥。

这些问题深刻反映出功能性基层党组织建设进程中,多方面矛盾的存在与激化,它们严重阻碍了基层党组织作用的有效发挥。首先是功能定位不够清晰的现状与社会多元化需求之间形成矛盾。随着社会不断发展,不同群体、不同领域的需求愈发多元,而部分功能性基层党组织未能及时精准定位,难以提供契合实际的服务,致使工作效能大打折扣。其次是运行机制不够健全的问题与高效治理需求产生矛盾。高效的基层治理需要规范、有序的组织架构与运行机制,然而部分党组织的松散管理,不仅导致内部工作效率低下,也难以与其他主体形成有效协同,制约了基层治理整体效能。

再次是保障措施不够有力与党组织作用发挥之间存在矛盾。充足的人力、物力、财力是党组织开展工作的重要保障,若缺乏相应支撑,党组织服务群众、推动发展的作用就无法充分彰显。最后是党员参与不够高与党组织凝聚力之间存在矛盾。党员是党组织的细胞,若党员参与积极性不足,党组织就难以形成强大的凝聚力和战斗力。这些矛盾亟待我们有针对性地加以破解。

一是要锚定功能定位,聚合多元需求。要紧密结合所在地区和单位的具体情况,通过深入调研明确党组织的功能定位,制定兼具针对性与可操作性的工作目标 and 任务。可以采用大数据分析等手段,精准把握不同群体的需求特征,从而开展多样化、精准化的服务活动。例如,在老龄化程度较高的社区,功能性基层党组织可以聚焦养老服务,设立日间照料中心,提供健康讲座、助餐助浴等服务;在创业园区、围绕创业者需求,组织创业培训、项目对接会等活动,切实增强服务的针对性和实效性,使党组织的工作更加贴近群众、贴近实际。二是要完善运行机制,构建共治格局。需全面完善党组织的各项规章制度,从党员发展、组织生活、考核评价等方面入手,规范工作流程,提高工作效率。运用现代管理理念,引入信息化手段实现党务工作的数字化管理,进一步提升工作效率。积极探索资源共享机制,加强与政府、企业、社会组织的合作,搭建多方沟通协调平台。通过签订合作协议、开展联合项目等方式,整合各方资源,形成共建共治共享的良好格局,共同应对基层治理中的复杂问题。三是要强化保障措施,夯实工作基础。一方面,要强化基层党组织经费保障机制,通过财政支持、党费返还、社会捐赠等多种渠道,确保活动经费充足。合理制定经费使用计划,加强对经费使用的监督管理,提高资金使用效益。另一方面,加大对党组织活动场所建设的投入,改善活动场所条件,配备必要的设施设备,如多媒体教学设备、图书资料、文体器材等,为党员提供良好的学习、交流和交流平台,营造浓厚的党建氛围。四是要激发党员活力,增强组织凝聚力。开展形式多样的党员教育活动,利用线上线下相结合的方式,拓宽教育渠道。除传统的集中学习、专题讲座外,还可以组织党员参观红色教育基地、开展志愿服务活动等,增强党员的党性意识和责任感。在设计党组织活动内容时,充分考虑党员的兴趣爱好和实际需求,采用微视频、情景模拟、互动交流等党员喜闻乐见的形式,提高活动的吸引力和参与度,让党员在活动中获得成就感和归属感,进而增强党组织的凝聚力和战斗力。

基金项目:佛山职业技术学院教改项目课题“大学生党史学习教育融入思政教育的创新路径研究”(项目编号:0802001591)阶段性成果。

(作者单位:佛山职业技术学院马克思主义学院)

## 国有企业基层党建政工工作的加强措施研究

■ 李弦德

国有企业基层党建政工工作对于企业的长期稳定和可持续发展至关重要,通过认真分析存在的问题并采取切实可行的方法与措施,可以更好地推动党建政工工作的深入开展,确保企业在党的正确领导下取得更好的经济效益和社会效益。加强党建工作是构建企业和谐发展、提高组织凝聚力和员工素质的有效途径,也是实现国有企业可持续发展的重要保障。

一、国有企业基层党建政工工作的含义分析

国有企业基层党建政工工作是指在国有企业这一特定组织背景下,通过党的组织体系和政治工作机制,开展有针对性的党建工作,其核心目的是加强党的领导,推动企业在经济和社会方面取得更好的发展。该工作旨在引导和管理企业内部党组织,确保其正确执行党的方针政策、维护党的团结统一、促进企业内部的凝聚力和向心力,从而为国有企业的长期稳定和可持续发展提供有力支持。

二、国有企业基层党建政工工作展开的重要性分析

国有企业基层党建政工工作是加强党对企业的领导的重要途径,有助于确保企业始终在党的正确领导下开展经济活动,保持党的意识形态的纯洁性和先进性。通过基层党建政工工作,可以有效引导企业内部党组织履行职能,推动党风廉政建设 and 反腐败工作,维护企业内部的政治清明,确保企业经营活动的廉洁和公正。基层党建政工工作有助于加强企业内部组织的建设和管理,提升组织的凝聚力和执行力,从而更好地推动企业实现经济效益和社会效益的双丰收。通过开展基层党建政工工作,可以加强企业员工的思想政治教育,提高员工的党性觉悟和组织观念,形成积极向上的精神风貌,为企业的可持续发展提供坚实的思想和组织基础。

三、国有企业基层党建政工工作当中所存在的问题分析

一些企业在开展党建政工工作时,并未真正认识到其企业发展中的重要性,将其视为一项例行工作而缺乏足够的重视和深刻的理解,导致工作的实际效

果不尽如人意。有的国有企业党组织在基层党建政工工作中发挥的作用相对有限,未能充分发挥党组织的政治核心和组织引领作用,导致基层党建政工工作的深度和广度不够。一些企业仍然采用传统的党建政工工作方法,缺乏创新和适应性,未能及时调整工作方式和手段,导致在新形势下难以满足企业发展的实际需求,影响工作的针对性和有效性。部分从事基层党建政工工作的人员可能存在素质不高、专业水平不足、政治觉悟不强等问题,影响了工作的执行力和实际效果。加强工作人员的培养和提升综合素质是解决这一问题的关键。

四、国有企业基层党建政工工作的加强方法与措施

建立完善的管理方法和制度,确保党建政工工作有明确的指导方针和操作规程,提高工作的科学性和系统性,促进工作的有序推进。加强政工人员的培训与提升,提高其政治觉悟、专业水平和工作能力,使其更好地履行党建政工工作职责,适应企业发展的需要。引入先进的管理理念和方法,借鉴成功的经验,创新党建政工工作的方法和手段,确保工作更符合实际情况和时代要求,提高工作的针对性和效果。建立科学的绩效评价机制,通过绩效考核激励和约束机制,推动政工人员更加积极主动地参与党建政工工作,提高工作的执行力和效率。通过建立有效的监督机制,让企业内部员工和群众参与党建政工工作的监督,确保工作的透明度和公正性,防范工作中可能存在的问题。

五、结语

国有企业基层党建政工工作是确保企业健康发展的关键环节,通过深刻的分析我们发现存在一些问题,但同时也提出了一系列可行的加强方法与措施,只有在不断改进和完善的过程中,才能更好地发挥党建在国有企业中的引领作用,为企业的可持续发展创造良好条件。加强党建工作需要全体员工共同努力,共同构建和谐、稳定、充满活力的企业发展环境。(作者单位:兖矿能源集团东滩煤矿综合办公室)

## 加强国有企业基层党建工作的路径探索

■ 高圆<sup>1</sup> 陈明政<sup>2</sup>

线上线下培训、专题讲座、知识竞赛等,鼓励职工主动学习党的理论知识和业务技能,提升综合素质,为企业发展注入新的活力。

(二)适应新常态要求

建设学习型党组织是适应新常态的关键举措。企业应定期组织党员开展政治理论学习和业务知识培训,不断提高党员的政治素养和工作能力。同时,促进党建工作与企业发展的深度融合,将党建工作贯穿于企业生产经营的全过程。根据企业的发展战略和目标,制定相应的党建工作计划和措施,使党建工作与企业发展同频共振。例如,在企业重大项目推进中,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为项目顺利实施提供坚强保障。

(三)强化组织建设

完善基层党组织关系,加强与各级党组织的沟通协调,明确职责分工,避免出现管理重叠或空白情况。针对基层党员分散的实际情况,创新党建工作活动方式,提高党员参与度。强化主体意识,引导党员立足本职岗位,积极发挥先锋模范作用。通过开展主题实践活动,激发党员的责任感和使命感。加强党风廉政建设,建立健全监督机制,加强对党员干部的廉洁教育,营造风清气正的政治生态。

(四)推动党建融合发展

推动党建与品牌创建融合,将党建元素融入企业品牌建设中,提升品牌的文化内涵和社会影响力。在基层治理中,发挥党组织的引领作用,协调各方利益关系,维护企业和谐稳定。积极参与社会服务,履行社会责任,提升企业的社会形象。加强党建与文化教育融合,传承和弘扬企业文化,培育职工的共同价值观。通过多维度融合,实现党建工作与企业发展的相互促进、共同提升。

(五)提升党务人员素质

加强党务人员培训是提升其素质的重要途径。企业应注重培养党务人员的创新意识和实践能力,鼓励他们在工作中积极探索新的思路和方法。提高党务人员的综合素质,包括沟通协调能力、组织管理能力和团队协作能力等。通过建立健全激励机制,激发党务人员的工作积极性和创造性,为加强国有企业基层党建工作提供有力的人才支撑。

四、结语

加强国有企业基层党建工作的意义重大,它为企业管理提供正确导向,保障企业稳定发展,促进劳动关系和谐。文章提出的创新观念、适应新常态、强化组织建设和、推动融合发展、提升党务人员素质等对策,具有很强的针对性和有效性,能切实解决现存问题。未来,国有企业基层党建工作的应紧跟时代步伐,持续创新工作方式方法,深化党建与业务融合,不断提升党建工作质量和水平,为企业高质量发展提供更坚实的政治保障。(作者单位:1.济南轨道交通集团有限公司;2.山东省国投设计集团有限公司)