如何做好新时代下国有企业宣传思想政治工作的思考

■ 李弦德

本文深入探讨了新时代背景下国有企业宣传思想政治工作的重要性和特点，分析了社会主义核心价值观在国有企业中的培育与传播、政策理解与执行、思想政治工作与企业管理的融合以及创新与挑战。因此，在全球化和市场化的环境下，国有企业需通过数字化和个性化策略创新思想政治工作，提高其适应性和影响力，进而促进企业的稳定发展、增强企业的国际竞争力。

一、核心价值观的培育与传播

在新时代的国有企业中，社会主义核心价值观的培育与传播成为一项关键任务，这不仅涉及价值观念的内化，而且与企业文化的构建紧密相连。社会主义核心价值观强调富强、民主、文明、和谐，以及自由、平等、公正、法治等原则，这些价值观在国有企业中的融入，不仅是一种政治责任，也是企业发展的内在需求。通过将这些价值观融入企业文化，可以在员工中形成共同的认知基础和行为指南，从而促进企业的整体和谐与稳定发展。

实现这一目标的有效途径之一是通过各种形式的教育和培训，如定期组织员工学习相关的政治理论，以及通过日常管理活动强化这些价值观的实际应用。此外，企业还可通过创建具有鲜明特色的企业文化活动，如志愿服务、企业社会责任项目等，使员工在实践中体验和领悟核心价值观的深层含义。通过这些举措，不仅能够加强员工的价值观认同，还能够提升企业的社会形象和竞争力。

二、政策理解与执行

国有企业在理解和执行国家政策方面发挥着至关重要的作用。这些企业作为国家经济和社会发展的重要支柱，对于政策的准确理解和有效执行至关重要。为实现这一目标，国有企业通常采取一系列措施，如组织政策宣讲会、专题培训班和员工讨论会，确保员工不仅理解政策的文字内容，更能够领会其深层次的意图和目的。

三、思想政治工作与企业管理的融合

思想政治工作与企业管理的有效融合是国有企业在新时代下发展的关键。这一融合过程要求将思想政治工作自然地嵌入到企业的日常管理和决策中，使之成为推动企业发展的内在动力。在这一过程中，内部沟通和员工参与显得尤为重要。通过开展定期的政治理论学习、建立沟通平台，以及鼓励员工在决策过程中提出意见和建议，国有企业可以确保思想政治工作与企业管理的无缝衔接。

四、创新与挑战

在全球化和市场化的大背景下，国有企业在宣传思想政治工作方面面临着诸多挑战。一方面，全球化带来的文化多元性和价值观差异，要求国有企业在宣传思想政治工作时考虑更加广泛和多元的视角。另一方面，市场化环境下的激烈竞争，要求国有企业在维持社会主义核心价值观的同时，也需关注市场效率和创新能力的提升。

应对这些挑战的有效途径之一是利用数字化和个性化策略来创新思想政治工作。数字化手段如社交媒体、在线平台等可以帮助国有企业更有效地传播思想政治内容，同时实现与员工的双向互动和反馈。个性化策略则意味着根据不同员工的背景和需求，提供定制化的教育和培训，从而提高宣传的针对性和有效性。通过这些创新手段，国有企业能够更好地适应全球化和市场化带来的挑战，同时确保宣传思想政治工作的有效性和影响力。

五、结语

国有企业宣传思想政治工作在新时代下显得尤为重要，其不仅对企业的可持续发展发挥着关键作用，更是构建具有全球竞争力的现代国企的重要基石。通过强化思想政治教育，国有企业能够培养具有社会责任感和创新精神的员工队伍，为企业的稳定发展提供强大动力。未来，随着数字化和全球化趋势的深入发展，国有企业需不断创新思想政治工作方式，以适应时代变革，确保在全球经济舞台上保持竞争力。

（作者单位：兖矿能源集团东滩煤矿综合办公室）

互助精神融入初中道德与法治课程教学提升策略研究

■ 吴诚成

党的十八大以来，习近平总书记提出“人类命运共同体”的理念，这不仅是对马克思在《德意志意识形态》中提出的“世界历史”理论的创造性发展，更是马克思主义中国化时代化的具体实践。构建人类命运共同体需要“互助精神”，同时，这也是 2022 版新课标提出的核心素养中所明确要求道德与法治课需要培养学生的优秀品质。将互助精神融入初中道德与法治课的教学实践，实质上就是在新时代的背景下推进中国化时代化的思想政治课持续发展。

授课老师在初中阶段道德与法治学科的具体教学中应该做到“授课与具体的教学实际相结合，同中华优秀传统文化相结合”。在初中不同的年级学段，会呈现出将互助精神融入教学过程中不同的情况，在这一点上，每一位思政课教师应该做到高度重视，根据具体的教学情况、班级情况、学生个人情况做出调整，以达到教学情况的优化。其次，互助精神作为一种中华优秀传统美德，应该在新时代的课堂上得到充分重视，在新时代的课堂上得到充分的运用和彰显。

一、优化互助精神融入初中道德与法治课的教学方式

习近平总书记曾在学校思想政治理论课教师座谈会上指出“要坚持理论性和实践性相统一”。将互助精神更好地融入到初中道德与法治课教学过程中，必然离不开实践体验式的教学方式。实践体验式教学方式，是活动式教学与体验式教学相结合的一种教学方式。这种教学方式以“体验”为核心、以“活动”为依托，通过在教学中开展丰富多样的实践活动，引导学生在真实的实践体验中深化课程内容、巩固学习成果，从而增强自身对实际生活的了解，密切自己与自然环境、社会环境之间的联系。要想更好地找出与社会间的联系，必然离不开参与社会实践。初中生处于青春期，是参与社会生活的关键时期，道德与法治课教师需要引导学生积极主动地参加社会生活，这样也有助于学生更好地在社会实践中形成互助精神。

二、进一步完善互助精神融入初中道德与法治课的教学评价体系

教学评价是思政课教学中的重要一环，教学评价的目的是让被评价者更好地改变自身的行为以达到更为优化的效果。互助精神作为义务教育阶段道法课新课标下所要求培养的重要精神之一，纳入教学评价体系是应有之义。

教学评价体系作为教师教学效果和学生学习成效的量化与质化分析工具，具有至关重要的衡量作用。当学生在道德与法治课程的学习过程中，特别是在参与由教师精心设计的关于互助精神的教学活动后，其是否能够深刻领会互助精神的内涵，进而在日常生活和学习实践中展现出互帮互助的意识和行为习惯，这无疑是评判互助精神在初中道德与法治课程中教学效果的核心指标。为此，道德与法治课教师需以初中道德与法治课程的总体评价标准为依据，将互助精神的培育与践行纳入学生学习评价体系之中。这样的评价体系应当全面而多维，既要关注学生在课堂内外的实际表现，也要考虑其在互助行为中的态度与成效，而非仅仅局限于传统的考试测评成绩。通过该评价方式，教师可以更加准确地把握学生在互助精神方面的成长情况，进而调整教学策略，促进道德与法治课程教学效果的进一步提升。

三、加强家校之间的合作

家庭作为初中生成长的摇篮承载着极为重要的教育职能，扮演着与校园并行的另一所学校的角色。而父母则在这段成长的旅程中，发挥着无可替代的“教师”作用。在当下社会变革的新时期，如何更有效地将家庭教育和道德与法治课程教学相结合，已成为道德与法治课教师需要深入研究的课题。

在定期召开的家长会上，教师应积极与家长沟通，强调在当前复杂多变的社会背景下，培养学生具备“健全人格”“美好心智”以及“互助精神”的重要性。这些目标的实现并非学校单方面努力所能达成，而需要家庭与学校的通力合作，尤其是家长的理解与支持。

此外，道德与法治课教师还应定期进行家访，深入了解学生的家庭环境、成长背景，从而更精准地把握学生心理，解锁培养“互助精神”的根源所在。通过这样的方式，教师能够更有针对性地设计教学内容和方法，将“互助精神”这一核心价值理念有效融入新时期的道德与法治课教学中，实现全方位的教育渗透。

家庭教育与学校教育的紧密结合，对于初中生的全面发展至关重要。道德与法治课教师应积极探索家校合作的有效途径，共同为学生的健康成长营造良好的教育环境。

（作者单位：上海师范大学马克思主义学院）

小学道法课对不良心理的矫正路径探究

■ 杨晓波

小学阶段是儿童心理发展与人格塑造的黄金时期，亦是诸多不良心理倾向初露端倪的关键节点。焦虑、自卑、社交恐惧、过度逆反等心理状态，若未能得到及时、有效的引导与矫正，极易如藤蔓般缠绕其健康成长之路，甚至影响其未来的人生轨迹。

小学生的不良心理表现形态各异，其成因亦错综复杂，常见的类型主要包括：其一，源于过度竞争或家庭过高期望的焦虑心理，表现为考试前的过度紧张、人际交往中的畏缩不前；其二，因屡受挫折或不当评价而产生的自卑心理，使孩子自我价值感低下，缺乏尝试新事物的勇气；其三，在集体生活中难以融入或遭遇排斥所形成的社交恐惧或孤僻倾向，表现为沉默寡言、拒绝合作；其四，早期规则意识培养缺失或青春期前期萌芽导致的过度逆反与对抗心理，常伴有顶撞师长、破坏规则等行为。这些心理状态往往根植于认知偏差、情感缺失或行为失范，它们既是道德情感发育滞后的表现，亦是法治观念淡薄的温床。道德与法治课正于此展现出其不可替代的干预价值：它直指这些现象背后的观念根源，通过系统性的内容设计与浸润式的教学体验，致力于从根本上重塑儿童的认知结构，培育其健康的道德情感与坚实的规则意识。

理论的烛照唯有投射于实践的土壤方能孕育生命的绿意。小学道德与法治课对不良心理的矫正，绝非依靠枯燥的道德训诫或生硬的法条灌输，而是依托一系列精妙而富有生命力的教学策略，于无声处润泽童心。其一，创设安全且富有支持性的情境模拟与案例讨论课堂。教师可精心选取贴近学生生活的两难故事或真实案例（如如何面对失败、如何处理同伴矛盾），引导学生在开放式讨论中袒露心声、宣泄情绪，并在教师点拨下习得换位思考、积极归因与问题解决的策略，从而有效缓解焦虑与敌对情绪。其二，巧妙运用角色扮演与价值澄清法。让学生扮演特定情境中的不同角色（如被误解者、调解员），不仅能深化其对社会规范的理解，更能使其在体验中宣泄情感、获得新的视角，有效克服自卑与社交恐惧，重建自信。其三，深度融合法治故事与规则教育。通过讲述法律法规背后的公平、正义、责任等核心价值，以及校规班纪的制定缘由与遵守意义，帮助学生将外部规则内化为内在信念，理解权利与义务的边界，从而疏导逆反心理，培育理性平和的健康心态。其四，积极组织合作性实践活动。如小组调研、社区服务等，使学生在承担具体责任、为集体贡献价值的过程中，获得强烈的成就感与归属感，这是对抗自卑、孤僻最有力的武器。所有这些策略的核心在于营造一种尊重、信任、接纳的课堂氛围，让学生敢于暴露心理困扰，并确信能从这里获得理解与帮助，而非批评与指责。

教育的终极艺术在于生命对生命的深刻唤醒与感召。在道德与法治课施行心理矫正的漫长旅程中，教师自身的素养、姿态与温度，构成了超越一切方法论的决定性力量。教师应是学生精神成长的摆渡人与心灵健康的守护者。教师需具备敏锐的观察力，能于细微处察觉学生情绪与行为的异常波动；需怀有深厚的共情能力，能真正理解儿童世界的悲喜逻辑；需掌握基本的心理辅导技巧，能给予适时、适度的情绪疏导与认知调整。更为重要的是，教师必须以身立教，用自身的人格魅力、对道德法则的真诚敬畏以及对生活的积极态度，为学生树立最鲜活、最有力的榜样。与此同时，学校的孤军奋战终难竟全功，必须与家庭教育形成协同共育的合力。

教师应与家长统一矫正步调，巩固课堂教育效果，共同为孩子的心理健康成长构筑一道坚不可摧的防护网，让道德的清泉与法治的阳光，透过每一寸教育的缝隙，照亮每一颗可能蒙尘的童心，使其在爱与规则的平衡中，茁壮成长为内心丰盈、行为端正的时代新人。

（作者单位：利川市汪营镇苏家桥小学）

将新质生产力理论有效融入高校思政课教学

■ 何爱爱

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时指出：“要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。”思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进，守正创新推动思政课建设内涵式发展，要积极探索将新质生产力理论融入高校思政课，培养适应新质生产力发展要求的新型高素质人才。

一、新质生产力理论融入高校思政课教学的重要意义

新质生产力理论融入高校思政课教学对于推动教学内容和方法改革、培养学生创新精神和实践能力、提升学生的职业素养和责任担当等具有重要意义。首先，倒逼思政课教学改革。新质生产力代表了现代科技革命下信息技术、人工智能、新材料、量子信息、氢能与储能等新产业和新业态所带来的生产力变革。这种变革为高校思政课教学提供了新的视角和新的案例，推动教学内容和方法的创新与优化，有助于提升教学质量和学生获得感。其次，提升学生综合素质。新质生产力理论融入思政课有助于培养学生创新思维与团队协作能力，培养学生为实现中华民族伟大复兴而开拓进取、团结互助、奉献牺牲、吃苦耐劳的精神。再者，适应社会发展需求。新质生产力理论融入高校思政课能够培养学生的前瞻性思维，有助于学生把握时代发展脉搏，培养学生的社会责任感和创新意识，提升学生的职业素养，更好地适应社会发展的新需求。

二、新质生产力理论融入高校思政课教学的困境表征

新质生产力理论与高校思政课有机融合具有很大的潜力和价值，但在实践中仍然面临着一系列挑战和问题。一是理论认知与理解的挑战。新质生产力理论涉及经济、科技、社会等多个领域，内涵丰富且抽象，对上课教师提出了较高的认知要求。此外，学生的认知能力和兴趣爱好不同，导致对新质生产力理论的接受程度和理解深度存在差异。二是教学内容与实际脱节。思政课教材和教学内容的更新往往滞后于理论的发展，导致教学内容与经济社会发展的实际需求存在差距。三是教学方法单一。部分高校依靠传统的理论讲授开展思政课教学，缺乏实践性和互动性。四是教学手段滞后。部分高校在思政课教学中应用的教学手段相对滞后，未能充分利用多媒体、网络资源、智能教育工具等现代教学技术，影响其教学效果。五是评价体系与反馈机制不健全。部分高校思政课过于注重理论知识的考核而忽视实践能力的评价，难以全面反映学生对新质生产力理论的学习效果。

三、新质生产力理论融入高校思政课教学的有效路径

思政课教学应与当前的经济社会发展状况相联系，遵循教育教学基本规律，兼顾教育的个体差异性和社会需求性，在社会实践大课堂中让学生体验和感悟新质生产力的实践伟力。一是强化融入师资，加强队伍建设。积极组织思政课教师前往新质生产力发展较为先进的地区或企业进行实地考察和学习。大力鼓励思政课教师参与新质生产力相关的科研项目或实践活动。二是设计融入内容，提升学理厚度。精选与新质生产力相关的理论内容，挖掘与新质生产力相关的实际案例，设计与新质生产力相关的专题讨论。三是创新融入方法，增强实践效度。采用“线上+线下”“课堂+实践”“课内+课外”相融合的方式。在课堂上，采用翻转课堂、项目式学习、案例教学、情境教学、自由辩论、游戏体验等现代教学方法以及数字工具和平台，如互动投票系统、在线讨论板和模拟软件等。除立足课堂主渠道外，还要运用好微视频、微课等形式，形成线上线下多层次的弹性化学习体系。在实践教学环节，可以开展与新质生产力主题相关的社会调研，组织创新创业活动，组织与新质生产力相关的专题讲座、研讨会等活动，组织学生参观访问与新质生产力相关的企业或研究机构。四是活化融入手段，提高课堂温度。思政课教师利用多媒体课件来展示案例材料和讨论议题，提高课堂的信息量和视觉效果。引入虚拟现实、增强现实、生成式人工智能等先进技术，打造沉浸式学习体验。五是革新融入评价，拓展反馈广度。采用定量与定性结合的评估标准。定性评估更加关注学生的创新思维、批判性思维能力以及对社会问题的理解和分析能力。注重学生反馈与课程调整策略。采用定期的问卷调查、课程评价表、开放式讨论会以及在线反馈平台等方法收集学生反馈信息。除了定期的考试和作业外，采用项目报告、团队合作任务等形式来评价学生的综合能力，并定期收集学生的反馈，从而对教学内容、教学方法和评估标准及时反思和调整。

基金项目：湖南省哲学社会科学一般项目“新质生产力理论的原创性贡献研究”（项目编号：24YBA016）的阶段成果。

（作者单位：湖南理工学院马克思主义学院）

场景营销广告的信息暴露问题探索

■ 高梦泽

随着移动智能终端的普及，场景营销成为广告业最具竞争力的核心业务之一。当下，用户的日常生活场景呈现碎片化趋势，广告主多借助受众所处实时场景分析其当下消费心理及需求，对其日常行为习惯和实时情况进行数据收集、整理、分析，给予其个性化场景体验，引导其进行消费活动。在这个过程中，合法企业获取受众地理位置可以提高受众参与度与产品售卖率，却也存在非法商家将用户信息非法泄露及牟利的问题。场景营销中用户信息暴露问题与广告传播的每一环节都密不可分。

首先，用户需对自身信息更加谨慎。场景营销广告已经可以绕过用户的广告防卫意识让其达到情感认同、减轻抵抗心理，引导受众主动进行信息授权。愈发多样的智能终端 APP 为不良商家提供更多的广告嵌入渠道，诱导用户在不知情时进行点击授权。用户在进行任何授权行为时均要更加谨慎，对当下情况有明确的认知，避免非法商家获取个人信息。

其次，广告从业者自身素质需要提高。广告从业者需要拥有准确的洞察力，不仅需要针对用户所处的不同场景进行个性化广告推送、优化用户体验，并需要拥有鉴别、监督合作方是否会泄露用户信息的能力。将受众纳入广告主体范畴，可采用建立隐私保护审核机制、数据匿名化技术等将受众隐私保护列为广告制作的必要一环。如今用户在同一场景中的需求不再单一，如同时具备消费、娱乐、社交、隐私保护等多重需求。因此，广告从业者需要不断提升自己的受众心理分析能力、场景服务能力、场景分辨力、用户隐私保护能力等，以满足用户所处实时场景中的多重需求。

同时，品牌方的自我控制与行业准则的制定亦必不可少。现在移动终端的实名制要求十分广泛，会导致用户对于实名制的要求司空见惯，从而放松警惕。合法软件要求实名制对通信管理和用户间的交流提供了一定的保障，但也存在某些恶性应用盗取用户的姓名、身份证号、通讯录、图库、社交软件密码乃至消费密码等信息，这些信息的盗取会对用户个人隐私安全产生威胁。用户在接触互联网和各种移动终端 APP 时处于信息不对称地位中的弱势主体，对于各种运营商手机预装应用或制定霸王条款合同等情况难以通过个体力量有效维权。这不仅影响用户对互联网的信任度，更会降低其对广告行业的信任度，甚至会引发抵触情绪。品牌方需在上述方面自我监督控制，广告业也需在相关方面进行相应准则制定，共同解决受众信息暴露问题以推动广告行业蓬勃发展。

（作者单位：长春工业大学）

新媒体环境下新闻采编的流程变革与挑战研究

■ 苏晓萌

截至 2024 年 12 月，中国网民规模达 11.08 亿人，互联网普及率升至 78.6%。超过 95%的人都是通过手机来看新闻的，观众需要更多的时效性、丰富性和参与感。在这种情况下，新闻采编流程需要积极地进行改革，以适应时代发展的需要，但是在转型的过程中，也出现了假信息甄别困难、信息深度和时效不平衡的问题。为此，深刻分析新媒介背景下新闻采编过程变化的特点，对其进行准确辨识，进而探寻出一种科学、高效的应对策略，这对于提高新闻业的核心竞争能力具有重要意义，也是充分发挥新闻舆论导向功能、营造良好信息生态的重要途径。

一、新媒体环境下新闻采编的流程变革

（一）信息采集：从单一信源到多源实时获取

在传统的新闻采编过程中，信息收集主要依靠记者实地采访和官方通告等有限的途径，这就导致了信息获取的滞后和覆盖面的狭窄。在新媒介条件下，信息获取方式由传统的“被动等待”向“主动挖掘”的发展，信息源呈现多元性和实时化特点的转变。一方面，社交媒体平台、政务新媒体和用户生成内容（UGC）已经成为一种重要的新闻线索源。另一方面，通过运用大数据技术和智能监控工具，可以使采编人员在大量的互联网数据中，对与新闻话题有关的背景信息、公众情感趋势等进行筛选和整合，从而为新闻的报道提供更加完整的数据支持。

（二）内容编辑：从文字主导到多媒体融合与个性化适配

传统的新闻编辑主要是以文本处理，其内容呈现方式较为单一，而且大多是“统一版本”的形式，不能满足不同读者的不同需要。在新媒介条件下，“多媒体融合”和“个性化适配”是新媒体时代的两大发展趋势。在内容表现方面，编辑已经不限于文字，而是通过图片、短视频、音频等各种方式，把新闻的内容转换成更加吸引人的多媒体产品。比如，用短视频来还原事件的现场，用数据和图表来解释复杂的政策，让观众对这些信息有一个更加直接的了解。

（三）传播分发：从单一渠道到全渠道覆盖与即时互动

依靠报纸、广播和电视等单向传播的传统新闻传播方式，其传播速率和互动性都较差，使得受众的反馈信息很难在短时间内传达到采编部门。在新媒介条件下，新闻发布环节在“全频道覆盖”和“即时互动”两个方面取得了突破性进展。在传播途径方面，新闻组织建立了“自有平台+第三方平台+合作渠道”的全渠道模式，在事故之后的数分钟内，将新闻内容同时推送到多个平台，让更多的受众面覆盖到更广的受众面，并且利用算法推荐技术，提高各个平台的曝光度；在互动方面，观众可以通过评论、点赞、分享、弹幕等形式对自己的意见进行即时的反馈，而采编人员也可以根据观众的反馈，对报道的角度进行调整，对相关的信息进行补充。这样实现“沟通—反馈—优化”闭环，实现由“单向输出”到“双向互动”的转变，提高观众的参与度和黏性。

二、新媒体环境下新闻采编面临的挑战

（一）虚假信息泛滥与事实核查难度加剧

由于新媒体的低门槛特征，信息的发布不再受到职业资格的约束，导致虚假信息和谣言通过社会化媒体迅速传播，对新闻采编工作提出了严峻的挑战。一方面，一些自媒体和个人为了追逐流量，有意捏造和夸大事实，甚至伪造“证据”，表现出“情绪化”和“猎奇化”的特点，很容易引起社会的注意和扩散，扰乱了正常的新闻传播秩序；另一方面，在新媒体的背景下，信息的传播速度很快，传播途径也很复杂，在追求时效性的同时，采编人员很难对每一条线索、每一条信息来源都进行充分的核实，特别是在面对跨领域、专业性较强的信息的时候，要想做到这一点，就需要更多的专业知识和更多的时间成本，如果在核实过程中出现遗漏，就有可能出现失实的情况，这不但会对受众产生误导，而且会影响到新闻组织的公信力。

（二）时效性压力与深度报道空间的失衡

在新媒介环境中，“首发权”的争夺日趋白热化，受众对新闻时效性的要求也越来越高，为了掌握信息传播的主动权，新闻组织通常会在事发后第一时间对其进行报道，这种情况下，时效性和深度报道的矛盾越来越突出。一方面，为了能够更快地将消息发布出去，一些记者必须简化采访过程，缩短信息集成的时间，造成了报道仅限于事件的表层，对事件的背景、起因、影响和发展趋势难以进行深入的剖析，很难让观众对“新闻后面的逻辑”有一个充分的认识。从长远看，这将造成新闻作品的意识形态价值和专业价值的降低，进而影响到新闻组织的核心竞争力。

（三）受众需求分化与内容生产复杂度提升

随着新媒介的发展，受众群的进一步细分，不同年龄、不同职业和不同文化背景的观众对于新闻的内容有着明显的要求，这为新闻采编和制作提出了更高的要求。一方面，观众的需求由“单一的信息获得”转向了“多种价值的满足”，在满足基本的新闻信息的同时，还希望获得娱乐化、服务化和个性化的内容，并且在内容的表现形式上也有了更丰富的多样性，这对采编队伍提出了更高的要求，即要有较强的内容生产能力，以适应各种需要；另一方面，观众的需求是一个动态的特点，它会受到社会热点、政策调整、文化潮流等多种因素的影响。

三、新媒体环境下新闻采编挑战的应对对策

（一）强化技术赋能，提升信息甄别与采编效率

面对信息真伪甄别困难和采编效率低下等问题，新闻组织必须增加科技力量，通过科技手段提高采编工作的专业水平和效率。建立一个数字化的采编平台，将信息收集、内容编辑、传播发布等各个环节都进行了整合，能够自动监控线索，对素材进行智能分类，对稿件进行协同编辑，将采编人员的重复性工作降低到最低，在深入稿件和内容创造方面投入更多的精力，并通过算法推荐等方法对其进行优化，保证高质量的内容能够准确地到达目标人群，提高其传播效率。

（二）加强能力建设，培养复合型采编人才

面对“多媒体融合”“深度”与“时效”难以兼顾的问题，新闻组织必须提高采编队伍的素质，培育适应新媒体时代需要的复合型人才。首先，加强职业素质训练，针对“事实核实能力”“多媒体内容制作能力”等方面进行专门的训练，比如，邀请业内的专家来为他们讲解识别虚假信息的方法，并安排短视频制作、数据可视化等实践课程，提高他们的专业水平；其次，重视交叉学科的知识储备，鼓励编辑人员多学习法律、技术和经济方面的专门知识，以满足跨领域报道的需要，同时也要培育“用户思维”，通过用户调查和需求分析课程，使编辑更加准确地掌握观众的需求。

（三）完善机制保障，优化采编流程与质量管控

为了应对内容制作的复杂性和质量控制的难度，新闻组织需要在机制层次上不断改进过程设计和质量控制系统。一是要对采编过程进行优化，构建“线索甄别—选题策划—采访编辑—事实查证—发布推广—反馈最优”的整个过程规范化机制，明确各个环节的责任及时限；二是完善质量控制机制，引进“三审三校”，在传统的评审中加入“技术性验证环节”（如虚假信息筛选、数据准确性验证等）和“观众反馈评价”，把观众的满意度和内容的传播效果结合起来，推动采编人员提高内容的品质。

四、总结

在新媒体背景下，新闻采编过程经历了“信息采集多源化”“内容编辑多媒体化”和“全渠道传播”三个方面的巨大变化，在极大地提高新闻产业的工作效率、扩大受众群体的同时，也面临着虚假信息泛滥、深度和时效失衡、受众需求分化等问题。要解决上述问题，就必须从技术、人才和机制三个层面上进行合作：通过科技手段提高采编效率和信息甄别能力、通过能力建设培育复合型采编人员、通过机制改进实现过程和质量控制的优化。

（作者单位：济南日报报业集团）