



国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

新华社北京8月26日电 国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势,强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控,以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点,深入实施“人工智能+”行动,涌现一批新基础设施、新

技术体系、新产业生态、新就业岗位等,加快培育发展新质生产力,使全体人民共享人工智能发展成果,更好服务中国式现代化建设。

《意见》提出加快实施六大重点行动。一是“人工智能+”科学技术,加速科学发现进程,驱动技术研发模式创新和效能提升,创新哲学社会科学研究方法。二是“人工智能+”产业发展,培育智能原生新模式新业态,推进工业全要素智能化发展,加快农业数智化转型升级,创新服务业发展新模式。三是“人工智能+”消费

提质,拓展服务消费新场景,培育产品消费新业态。四是“人工智能+”民生福祉,创造更加智能的工作方式,推行更富成效的学习方式,打造更有品质的美好生活。五是“人工智能+”治理能力,开创社会治理人机共生新图景,打造安全治理多元共治新格局,共绘美丽中国生态治理新画卷。六是“人工智能+”全球合作,推动人工智能普惠共享,共建人工智能全球治理体系。

《意见》提出强化八项基础支撑能力,包括提升模型基础能力、加强数据供给创

新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

《意见》要求,坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程,国家发展改革委要加强统筹协调,各地区各部门要结合实际、因地制宜抓好贯彻落实,确保落地见效。要强化示范引领,适时总结推广经验做法,加强宣传引导,广泛凝聚社会共识,营造全社会共同参与的良好氛围。

(相关解读见今日A3版)



“海琴”号成功海试

8月23日清晨,我国自主研发的6000米级深海无人遥控潜水器(ROV)“海琴”号,经过8个小时作业,从4140米深海凯旋,成功进行海试,我国深海研究又多了一个“科考利器”。

“海琴”号由上海交通大学水下工程研究所自主研制,是为“中山大学”号海洋综合科考实习船量身定制的新型高效深海电动ROV系统,搭载了高清摄像机、多功能机械手、探测传感器等科考设备,具备自动定向、悬停定位、自动巡线等智能作业能力。

图为8月23日清晨拍摄的“海琴”号从海里回收时的场景。

■ 新华社记者张建松摄

山西中研磁电:新材料研发生产激活区域产业生态



■ 科学导报记者 武竹青

熔炼精炼、高压雾化、颗粒筛选复配、绝绿包覆、压制成型……8月20日,在山西中研磁电科技有限公司一期项目3号厂房,高效运转的自动化生产线上,工人们娴熟地操控着每一道工序,将原材料制成非晶/纳米晶软磁合金粉末、磁粉芯,然后再将成品材料码放整齐装箱,等待发往订户点。

据了解,山西中研磁电项目通过“政策招商”“开发区招商”“情谊招商”等方式落地,2024年入驻长治市长子县宋村新兴产业园。项目占地100亩,总投资5亿元,由广东佛山中研非晶材料有限公司投资建设。主要生产非晶和纳米晶带材、磁粉芯、铁芯等产品,应用于新能源汽车、家电、光伏发电与智能手机等节能环保领域。7月以来,一期项目第2条生产线——软磁合金磁粉芯生产线已进入设备调试及试生产阶段,达效后年产能达3000吨、年产值约4.5亿元。

“我公司生产的金属磁粉芯,相比传统的钢片与铁氧体材质,具有节能、高效、体积小、省电、噪声小与高频使用不发热

等优势。尤其型号为ZS400060的蓝色磁环,专为变频空调设计,可有效降低空调30%~50%能耗,目前该产品主要配套美的空调,已占据全国两成的市场份额。”生产经理刘国防介绍。

随着二期项目建设进度不断加快,产能提升计划正稳步推进。“二期我们将新增智能化生产线,引入5G+工业互联网技术,实现全流程数字化管控。”公司总经理于志明透露,“项目全部建成投产后,年总产值预计可达10亿元,相当于再造一个‘磁性材料产业城’。”

更值得一提的是,该项目正以“链主”之势激活区域产业生态,上游可拉动原材

料、耐火材料、保温材料等产业,中游可发展带动带材、磁粉深加工产业,下游可延伸至电子元器件制造产业。预计未来3~5年内,这条产业链将创造30亿元产值,直接提供400余个就业岗位,让周边群众在家门口就能获得不错的收入。

站在园区观景台上眺望,山西中研磁电二期项目塔吊林立的建设场景与一期项目车间的繁忙生产交相辉映,生机盎然。于志明表示,公司将进一步加大研发投入,设立博士站,加快科技成果转化,为客户提供更加专业的服务,推进万吨级自动化生产线全部投产达效,为长子高质量发展蓄势赋能。

科技突破激发动能 产业融合构筑优势



习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展”。习近平总书记重要论述和党的二十届三中全会重要部署,充分彰显了党中央对科技创新与产业创新深度融合的高度重视与坚定决心,为推动两者融合发展、坚持创新驱动发展战略提供了重要遵循。

当今世界正经历百年未有之大变局,科技创新是其中一个关键变量。科技创新是产业创新的源头活水,产业创新是科技创新的落地载体。唯有在更广范围、更深

层次、更高水平上实现二者融合,才能持续激发全社会的创新活力,为推进高水平科技自立自强筑牢坚实基础。

学画系统之谋,破除机制之障。推动科技创新与产业创新深度融合,必须以系统思维擘画顶层设计,以全局视野优化资源配置。始终以国家战略需求为导向,统筹科技力量布局,融通科研院所、高校、金融资本等多元主体,打通创新要素流动的“堵点”,消除高效配置的“断点”。夯实基础研究,勇闯前沿技术,加快布局人工智能、量子信息、生物医药、新材料等关键领域;建设引领型国家实验室,打造高水平技术创新中心,布局重大科技基础设施;贯通从科学发现到技术应用、从技术攻关到产业转化的全链条通道,实现创新链、产业链、资金链、人才链的有机衔接和协同联动,为科技创新与产业创新深度融合提供制度化、可持续的坚实保障。

强化企业之位,提升产业之能。突出企业主体,提升产业承接能力,是实现深度融合的核心抓手。企业是创新链与产业链的关键枢纽,直接面向市场,敏感感知

技术瓶颈与产业脉动。推动科技创新与产业创新深度融合,必须激发企业内生动力,释放企业创新活力。完善鼓励企业开展基础研究、应用研究与前沿探索的政策体系,活用税收优惠、研发加计扣除等政策工具;鼓励龙头企业发挥引领作用,牵头构建创新联合体以承接国家重大科技项目;积极引导企业增加研发投入,提升自主创新实力,助力制造业朝着高端、智能、绿色的方向转型升级;加快传统产业技改和数字化升级,真正让企业在创新大潮中“当主力、唱主角”,培育具有国际竞争力的先进制造业集群,为科技创新与产业创新深度融合提供强大支撑。

筑牢人才之基,优育创新之壤。夯实人才基础,优化创新发展生态,是实现深度融合的关键支撑。创新之道,唯在得人。要紧密贴合国家重大战略规划以及产业发展的迫切需求,改良优化吸引人才、培育人才、任用人才的相关机制,孕育一批战略科学家、科技领军人才和高水准的创新团队。加强基础学科与交叉学科建设,推动科教融汇,深化产教融合,联合培育

大批卓越工程师与高层次工程技术人才。大力弘扬科学家精神和工匠精神,营造鼓励创新、宽容失败的文化氛围,完善知识产权保护与成果转化激励机制,切实提高科研人员收益比例,充分激发人才创新活力,引导更多青年才俊投身科技报国、实业兴邦的伟大实践,为科技创新与产业创新深度融合注入源源不断的人才动能。

把握时代之脉,构筑竞争优势。立足新发展阶段,构建新发展格局,扎实推进科技创新与产业创新深度融合,不仅是顺应时代浪潮的必然抉择,更是塑造国家竞争新优势、实现高质量发展的战略举措。必须深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和党的二十届三中全会精神,把科技自立自强作为战略支撑,充分激发各类主体创新活力,优化创新资源配置,让科技创新“关键变量”真正转化为产业创新的“最大增量”,确保产业根基稳如磐石,创新动能澎湃不息,助推我国早日建成世界科技强国,为实现经济高质量发展、推进中国式现代化注入强劲而持久的动力。

刘江宁



聚焦第七届山西文博会

“文”聚三晋 “博”纳万象

——第七届山西文博会绘就融合新景

■ 科学导报记者 隋萌 / 文 杨凯飞 / 图

初秋浩宇金风畅,文博盛筵续华章。8月25日,第七届山西文化产业博览交易会在太原潇河产业园圆满落幕。这场以“激发创新创造活力,加快文化强省建设”为主题的文化盛会,凭借7万平方米展览面积、2000余家参展企业、48.9万人次观展的规模,创下历届之最。从科技赋能带来的沉浸式体验,到非遗创新的场景化表达;从228个招商项目释放的820亿元投资机遇,到5天2.8亿元交易额的亮眼成绩,山西文博会正以“文化+科技+产业”的深度融合,书写着新时代文化强省建设的生动实践。

科技赋能:传统与现代共舞,激活文化新动能

本届文博会堪称“文化科技融合”的试验场,科技元素全方位渗透,让千年文脉“活”在当下。在山西文博集团展区,一块如绸缎般流动的“莫比乌斯环”柔性屏成为焦点,山西文物精品以悬浮动态方式呈现,观众伸手即可“触摸”云冈石窟的飞天衣袂;省文物局展区的移动式博物馆内,观众手持GPS定位设备、操作三维扫描仪,化身“文物修复师”沉浸式体验考古全过程;戴上AR眼镜扫描浮雕,晋城玉皇庙的宿曜神像瞬间“破壁而出”,衣纹细节纤毫毕现。

科技体验区更是人气爆棚。宇树科技展区的仿生人形机器人在擂台上演拳击赛,精准的出拳动作引发观众阵阵喝彩;EX ROBOT展区的机器人以文博会为主题即兴赋诗:“三晋灵辉聚一堂,文博盛会韵悠长”,赢得满堂彩。山西影视集团打造的沉浸式虚拟拍摄摄影棚则让观众“穿越”至应县木塔、晋祠圣母殿等古建筑场景,生成“穿梭千年”的短视频,实现“人在画中游”的奇幻体验。

技术突破的背后是山西文化科技融合的深厚积淀。8月21日发布的“山西文化科技融合发展典型案例”中,大同花木兰“3D超写实数字人”通过骨骼绑定与动作捕捉技术,实现表情、肢体语言的自然表达;《团圆》AI动画制作团队利用深度学习算法,让传统皮影戏与数字动画无缝衔接;关公文化大模型则通过自然语言处理技术,构建起涵盖历史典故、民俗信仰的智能知识库。这些案例的集中展示,标志着山西在数字文博、智能交互等领域已跻身全国前列。

传承创新:非遗与产业融合,绽放时代新光彩

当非遗突破“玻璃柜”的束缚,传统文化便焕发出新的生机。本届文博会“文创山西”主题展区,以“表里山河”地貌为空间骨架,融汇永乐宫壁画色彩,将古建元素重构为现代文创产品。山西日报传媒集团推出的“古韵三晋”文创卡牌,以应县木塔、晋侯鸟尊等文物为原型,被观众誉为“掌心里的山西博物馆”;山西广播电视台展区的“黄河娃”系列丝巾,将平遥古城、鹳雀楼等文化地标融入时尚设计,成为年轻群体的“新宠”。

非遗技艺的活态传承同样令人瞩目。晋中市展区以非遗技艺复刻流失大英博物馆的龙纹琉璃砖,让海外文物“回家”;阳泉市展区的平定砂器采用传统“摔砂”工艺,结合现代温控技术,烧制出薄如蝉翼的茶具;朔州展区的葫芦烙画传承人现场创作,将《千里江山图》浓缩于方寸之间。更令人欣喜的是,非遗体验区前排起长队——观众在榫卯体验区拼接“古建带回家”拼装模型、在剪纸工坊学习“一刀剪”技法、在面塑摊位捏制“晋商驼队”,传统文化在互动中实现代际传承。

文化地标的系统性保护与活化利用成为另一亮点。8月21日发布的“山西文化地标典型案例”中,太原晋祠通过数字孪生技术重建宋代圣母殿,游客扫码即可查看彩塑服饰的矿物颜料成分;大同云冈石窟利用3D打印技术1:1复刻第五窟,让不可移动文物走向世界;朔州应县木塔引入结构健康监测系统,实时掌握木构梁架的应力变化。这些案例的推广,为全国文化遗产保护提供了“山西方案”。

文博会不仅是文化展示的窗口,更是产业合作的平台。据统计,此次文博会现场交易和线上销售总额突破2.8亿元,达成合作意向66.1亿元,文化产业的“乘数效应”充分显现。

(下转A3版)



非遗麻纸制作技艺吸引众多参观者观看体验