



梧桐叶茂引凤栖 奋楫扬帆正当时

——忻州市2025年上半年招商引资工作综述

聚势:招商引资实现量质齐升

今年1月至6月,全市共上报新签约项目45个,签约金额达183.6亿元,其中5亿元以上重大项目15个,签约金额148.6亿元;上报新增开工项目31个,开工率60%……日前,一份忻州市招商引资成绩单“出炉”,数据抢眼。

翻看这份“成绩单”,项目涵盖了新材料、康养文旅、智能制造等领域,为忻州“强筋壮骨”注入了强劲动能。成绩的背后,则是忻州市招商引资工作的落笔有力。今年以来,忻州市坚持把项目谋划作为招商合作的前置环节,提升招商引资队伍能力、优化招商引资项目包装征集、完善招商引资工作机制,强力推动招商工作实现新突破。

忻州市严格落实构建全国统一大市场要求,全流程规范招商引资行为,全面升级招商引资工作体系,推动项目招引提质增效,在依法废止不符合统一市场建设要求的两个市级文件的同时,系统梳理国家、省、市各级涉企政策,进一步更新《忻州市招商指南》《对外招商项目册》等政策信息,为企业提供清晰政策指引。为了使招商引资工作精准发力,忻州市严格按照项目成熟度分级梳理征集项目,并进行分场景、分级别重点推送,已向上级部门报送重点对外招商项目15个。

招商引资,需要政策给力,更需要队伍发力。今年以来,忻州市通过“线上+线下”双轮驱动培养模式,全面提升招商干部业务素养。线下参加省商务厅营商环境暨招商引资能力提升培训、全省投资促进系统专题研修等高端培训;组织忻州市招商引资专业化能力提升专题培训,围绕“全面推进招商引资提质增效”主题,采用“专家授课+实地调研”的方式开展教学;创新开设“招商引资创新路径与‘合肥经验’深度解析”等实战导向型专题课程。线上聚焦产业链招商、税收政策调整等前沿课题,系统安排4场专题云培训,内容涵盖统一大市场政策解读、招商策略转型等核心内容。这种立体化培训体系,有效提升了招商队伍把握政策、创新方法、服务项目的能力,为招商引

资工作提供了坚实的人才保障。

既要下好项目招引“先手棋”,也要用好招商引资的“关键子”,忻州招商引资工作成效显著。

谋变:多措并举提升招商质效

招商引资的竞争,本质上是方法策略的竞争。为适应新形势下的招商需求,忻州市不断创新招商方式,通过“政府+链主+园区”招商、绿电招商、以商招商等多种方式,聚焦关键领域、薄弱环节,完善重点产业链招商图谱,开展补充式、填空式招商,提升引资质效,拓展发展空间。

2月22日至25日,由市委书记朱晓东率领的考察团赴浙江、江苏、山东等地就智能算力、生态农业、冰雪经济、能源、新材料项目招商考察。此次考察正是“政府+链主+园区”招商、绿电招商等创新模式的具体实践,既有项目双方的直接对接,也有依托忻州新能源、特色农业等资源优势的精准推介,通过“点对点”洽谈与“面对面”沟通相结合,为项目引入打下了基础。

创新打造绿电能产业高地,重点在原平经济技术开发区、五台镁基新材料产业园区、忻州经济开发区构建“绿电直供+产业聚合”示范体系。通过建立绿电定向供应机制,为园区内镁基新材料、高端装备制造等高载能企业提供稳定清洁能源保障,显著降低企业用能成本,形成“绿电支撑产业—产业消纳绿电”的良性循环。

忻州市在“走出去”精准招商的同时,也充分发挥会展经济的桥梁作用,通过以商招商拓展合作新渠道。

“没想到山西剁椒这么香,口感相当丰富。”5月25日,成都,第二十届中国西部国际博览会,来自重庆的陈女士在品尝到忻州剁椒时满脸惊讶。

在此“西博之约”中,香辣脆爽的高城剁椒、喷香的神池胡麻油月饼、专注药食同源的五台山草本养生糕点……忻州市组团展出的优质产品让南来北往的参展商赞不绝口。也正是此次成都之行,让高城剁椒与重庆火锅原材料企业成功合作。

以会为媒,以商招商。今年以来,忻州市已组织忻府

区辣椒协会、忻州市高城辣椒食品有限公司等20余家食品企业的30余个品类的优质农产品分别参加海南消博会、西安丝博会、成都西博会、西宁青洽会等展会活动,并积极帮助本土企业与参展商开展精准对接,助力企业开拓国内外市场。

招商引资,要走出去,更要请进来。今年以来,忻州市还创新招商方式,主动对接优质资源,成功吸引一批行业领军人才和重点项目到忻考察、合作。天津商会会长王利明及兆祥大健康执行总裁穆莹一行考察忻州现代康养学院、云中河温泉旅游度假区等文旅康养产业,双方就打造晋北康养示范基地达成合作意向;数字中国联合会执行副秘书长、北京忻州企业商会常务副会长赵贵廷携北京企业家代表团赴五台县深度考察文旅康养融合发展模式,重点推进智慧交通基础设施与城市数字化治理项目,并就绿色能源项目签订战略框架协议;通过举办“海外企业家忻州行”活动,成功引进日籍投资方对接高端康养医疗项目。还先后与远景能源、大全集团、北京采立波科技、中国通号集团等知名企业开展专题座谈,精准对接企业投资需求,在新能源装备制造、半导体材料、智慧城市建设等领域达成多项合作共识。

赋能:优化环境厚植发展沃土

年初,忻州的招商引资成绩单就落笔不凡。

1月7日,忻州经济开发区与赛拉弗电力发展有限公司成功签署“氢燃料电池系统生产基地项目”投资协议书,成为2025年成功招引签约的首个10亿元以上项目。

如此重量级项目缘何火速落子忻州?这正是忻州市优化营商环境、开展精准招商结出的硕果。

今年以来,忻州市《2025年忻州市招商引资高质量发展行动计划方案》,依托全市资源禀赋和产业基础,瞄准市场需求持续增长,优选资本实力雄厚、科技水平领先、销售渠道多元的企业,开展精准招商。市、区两级招商团队登门拜访,邀请企业来忻实地考察,围绕企业需求,精准制定专项工作方案,让企业真切感受到“忻州温度”。

“忻州经济开发区良好的营商环境和精准的政策服务为项目成长提供了很好的养分,也让我们更有信心推进项目建设。”签约仪式现场,赛拉弗电力发展有限公司董事长丁峰表示。

营商环境有温度,招商引资有热度。政企的双向奔赴还让一道新能源科技(忻州)有限公司、五台云海镁业有限公司等省级重点产业链的链核企业也纷纷落子忻州。

招商引资是经济发展的源头活水,营商环境则是招商引资的基石和底气。今年以来,忻州市持续完善政策支持,强化要素保障,持续优化营商“软环境”,着力形成强大的招商引资“磁场”。

打造项目全生命周期服务链。创新设立“双中心”联动机制,在市招商引资促进服务中心加挂企业家服务中心牌子,专设企业家服务科,配备专业团队联系服务企业家,协调推动支持企业改革发展政策措施落实;每月举办“政企开放日”活动,面对面为企业与群众答疑解惑,让服务企业实现从“被动受理”到“主动问需”的转变;严格落实《忻州市招商引资项目推送审核制度》《招商引资重大事项会商制度》,充分发挥重大项目省市县三级协调机制的作用,及时督促相关县区和市直部门协调办理招商引资、项目落地中存在的困难和问题,帮助项目顺利推进。

创新构建招商引资全周期服务体系。动态梳理2021—2024年落地招商引资项目信息,整合建立企业家库、商协会库和忻州籍人才库“三库联动”机制。重点发挥商协会、校友会平台作用,深化“校友归忻”工程,通过忻州一中校友联谊会示范引领,谋划打造校友创业园,以精准服务吸引资源回流。同步建立常态化走访机制,实时掌握企业诉求,全流程化解项目堵点,实现从信息管理到落地服务的闭环护航,全面提升招商质效。

一批批企业如雨后春笋拔节生长,一个个项目如离弦之箭高歌猛进。优质项目近悦远来的背后,是精准发力的招商智慧,更是“硬举措+软服务”的营商诚意。在这片充满活力的土地上,完善的产业生态与优质的营商环境交相辉映,每一个怀揣梦想的企业都能在此找到成长沃土,并以令人惊叹的“忻州速度”破土而出,绽放异彩。

郝永峰

“四聚焦”推动产业转型升级

——平遥经开区谱写高质量发展新篇章

平遥开发区认真落实中央和省市工作会议精神,按照县委工作会议决策部署,举好世界文化遗产品牌,围绕非遗专业镇建设提升、经济开发区转型创优,发展新质生产力,实干诚信、久久为功,奋力推动开发区高质量发展,站在新的历史起点,抢抓机遇、厚植优势、奋力转型、加速发展,造福人民。

聚焦园区集聚发展趋势,以技术升级、专精特新为突破,在推动工业转型上有新面貌。积极打造开发区升级版。以总投资43.5亿元的10个工业项目为重点,全力强化项目建设,不断提升开发区在县域经济中的战略支撑地位。进一步落实领导干部包联重大项目、重点企业制度,成立重点项目服务专班,对产业链企业开展“保姆式”服务。聚焦项目发展需求,为链上企业共谋发展,共纾难题提供平台,确保人人抓项目、事事好办理、处处谋发展,助力企业投产达效。

新兴产业园对年产能5万吨智能铸造及机械加工项目和亮宇碳素20000吨/年高端工业用细颗粒各向同性石墨材料产业化项目压茬推进、科学规划布局,破解要素瓶颈,倾斜资源供给,力争推动传统铸造向“智能制造”转变,着力提升新兴产业占比。绿色食品产业园以建设“平遥牛肉”产业集群为目标,打造以平遥牛肉为代表的肉制品精深加工产业链。传统产业是实体经济的重要组成部分,牛肉集团作为“老字号”企业,把握时代潮流、弘扬拼搏精神,立足深厚历史积淀和经济社会价值,精准把握市场需求与行业前景,扎实推进传统特色产业优化升级;扩大生产、开拓市场,注重质量效益双提升,推动特色

产业聚链成群,塑造区域竞争新优势。发挥“非遗双宝”专业镇平台作用,平遥宝聚源公司吸引人才组建了宝聚源互联网运营团队。从宝聚源官方网站、企业公众号到天猫、京东、拼多多、阿里巴巴等网站搭建电商平台;从全网营销、品牌推广到与抖音、快手网红合作;从拍摄公司宣传片到自媒体宣传,通过持续投入与坚持,宝聚源线上销售红火,为实现“在网上再建一个宝聚源”的构想迈出了坚实的一步。把好品牌变成硬实力,让“老字号”从历史走向未来;强化科技创新,在坚守传承传统工艺精髓的基础上,积极运用现代化企业手段和数字化技术进行升级改造,完善互联网+销售体系,争当食品产业龙头。

大力推动电子商务与特色产业深度融合,进一步打响“平遥牛肉”品牌。聚焦牢记领袖嘱托重要指示精神,奋力转型发展,构建现代化产业体系新格局。真正让传统企业发展壮大。全力支持煤化集团总投资9亿元的6.25米捣固焦二期项目,专班对接,主动服务,倒排工期,挂图作战;引导企业加大研发投入,改造工艺流程,提升科技水平,推动橡胶企业进行改造提升,华骏轮胎、北海橡胶加快改造生产工艺,提升产品价值,初步实现自动化、低污染。真正让新兴企业茁壮成长。认真落实“标准地+承诺制+全代办”项目保障机制,瞄准工信部等四部门《新产业标准化领航工程实施方案》,加快扶持壮大新兴产业。从传统生产力到新质生产力,焕新升级势在必行。按照壮大主导产业、培育优势产业、布局未来产业要求,紧盯行业先进水平,坚持低碳发展理念,全面提升

传统产业发展水平,让传统产业焕发新活力、再造新优势。稳步推进总投资3.3亿元的丰实生活垃圾焚烧发电项目投产达效,推动新兴产业培优做强,抢占未来赛道新高地。山西亮宇炭素有限公司是引领阴极炭素行业前沿新技术、新产品的全球最大铝用阴极炭素生产企业,目前公司生产5大类36个炭素系列产品。先后荣获国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军示范企业等荣誉称号。亮宇公司总投资16.5亿元的高端工业用细颗粒各向同性石墨材料产业化项目,开发区推行“领导包联、部门牵头、全程代办”的三级项目包联负责工作机制,专班人员践行“一线工作法”定期下沉企业,靠前服务,在拿地前,根据项目成熟度,协助企业准备水保、节能、规划、人防等工程设计开工前的13项核心审批事项,实现“拿地即开工”,加快培育新质生产力。真正破解瓶颈促进招商引资。开展“筑巢”行动。采取积极新增土地指标、消化“批而未供”土地等多种举措,全力保障项目用地;进一步优化行政审批办事流程,精简资料,提高效率。牢固树立“人人都是营商环境、处处事关营商环境”理念,推行领导干部包联项目工作机制,从项目入园到竣工投产全方位、全周期做好“店小二”帮办代办服务,同时与县自然资源局、文物局、统计局、审批局、环保局、供电公司等职能部门密切协作、同向发力,让企业可以“无忧无虑搞建设、一心一意谋发展”,真正为企业降本提质增效。实施“引凤”行动。健全完善招商机制和激励机制,重点开展以链招商、以商招商、以会招商。以商

会为桥梁,通过企业家座谈会,拓宽引才聚才“朋友圈”,以亲情、乡情、友情为纽带,引导在外优秀企业家、专业技术人才、高校毕业生等反哺家乡、回报桑梓。吸引优质本土企业投资,不断引进大项目和好项目,为开发区高质量发展扩容提质。

聚焦引领改革发展动力牵引,以创新创造、激发活力为突破,在推动重点改革上有新作为。深化“放管服”改革。对照“三无”“三可”要求,大力推进行政审批制度改革,能减则减、能快则快、能优则优,最大限度为市场主体创造便利。深化“一枚印章管审批”改革,确保划转事项标准化、规范化。推进“一网通办”“证照分离”、企业投资项目承诺制、固定资产投资项目技术评审和开发区“标准地+承诺制+全代办”等系列改革。进一步优化审批流程、压减申请材料、压缩审批时限,推动政务服务网上办、一次办。做实干诚信的表率。开发区以“实”字为先,一切从实际出发,真抓实干,坚持目标导向,压茬推进重点项目建设;以“干”字挂帅,把更多的精力和时间放到一线,迎着矛盾上、顶着压力干,按时交账;以“诚”字打底,以诚对上对下、以诚对内对外,带着诚意争取上级支持,带着诚意回应企业群众所盼,带着诚意解决困难问题,带着诚意推动平遥开发区发展;以“信”字做保,言行一致、躬身入局,心口相随、表里如一,真正让实干诚信成为习惯、成为自觉、成为行动。

聚焦统筹发展和安全时代任务,以固本夯基、厚植优势为突破,在推动经济转型发展上迈出新步伐。狠抓责任落实,抓好安全生产。压实

责任。以重大项目建设年和安全生产治本攻坚三年行动为主线,严格落实“党政同责、一岗双责”,完善安全生产“职责清单”;按照“三管三必须”要求,压实部门监管责任;平遥煤化集团以数智化技术为支撑,高标准建立“智慧集控中心”。引进智能化管控系统平台,围绕储存、生产、运输等关键环节,应用雷达预警、红外测温、云计算、大数据等多种智能化建设关键技术,对库存、能源消耗、环境治理、工艺流程、设备状态等多方面实现精准监测预警,进一步提升了园区智能化管理水平,在园区安全监管和企业效益提升上发挥了重要作用。强力监管。平遥开发区以加强安全生产管理为主线,强化工作措施,统筹安排工作,坚持关口前移,组织召开安全生产部署会议,针对性研究防范化解安全生产风险的有效措施,进一步加强安全生产管理。应急到位。加强与应急管理局等相关部门的协调联动,联合企业相关工作人员开展了消防安全问题检查整治;采取全面排查和集中整治相结合的形式对污染防治、空间作业等情况进行检查,发现和消除各类安全隐患,确保开发区安全形势稳定。

平遥开发区锚定在转型发展上实现高质量发展、可持续发展目标,立足目前已经形成的转型基础,聚焦传统产业转型升级、制造业振兴升级、新兴产业园对年产能5万吨智能铸造及机械加工项目和亮宇碳素20000吨/年高端工业用细颗粒各向同性石墨材料产业化项目压茬推进、科学规划布局,破解要素瓶颈,倾斜资源供给,力争推动传统铸造向“智能制造”转变,着力提升新兴产业占比。绿色食品产业园以建设“平遥牛肉”产业集群为目标,打造以平遥牛肉为代表的肉制品精深加工产业链。传统产业是实体经济的重要组成部分,牛肉集团作为“老字号”企业,把握时代潮流、弘扬拼搏精神,立足深厚历史积淀和经济社会价值,精准把握市场需求与行业前景,扎实推进传统特色产业优化升级;扩大生产、开拓市场,注重质量效益双提升,推动特色

王波