

# 山西圈粉“Z世代”

K 文化视点  
wenhua shidian

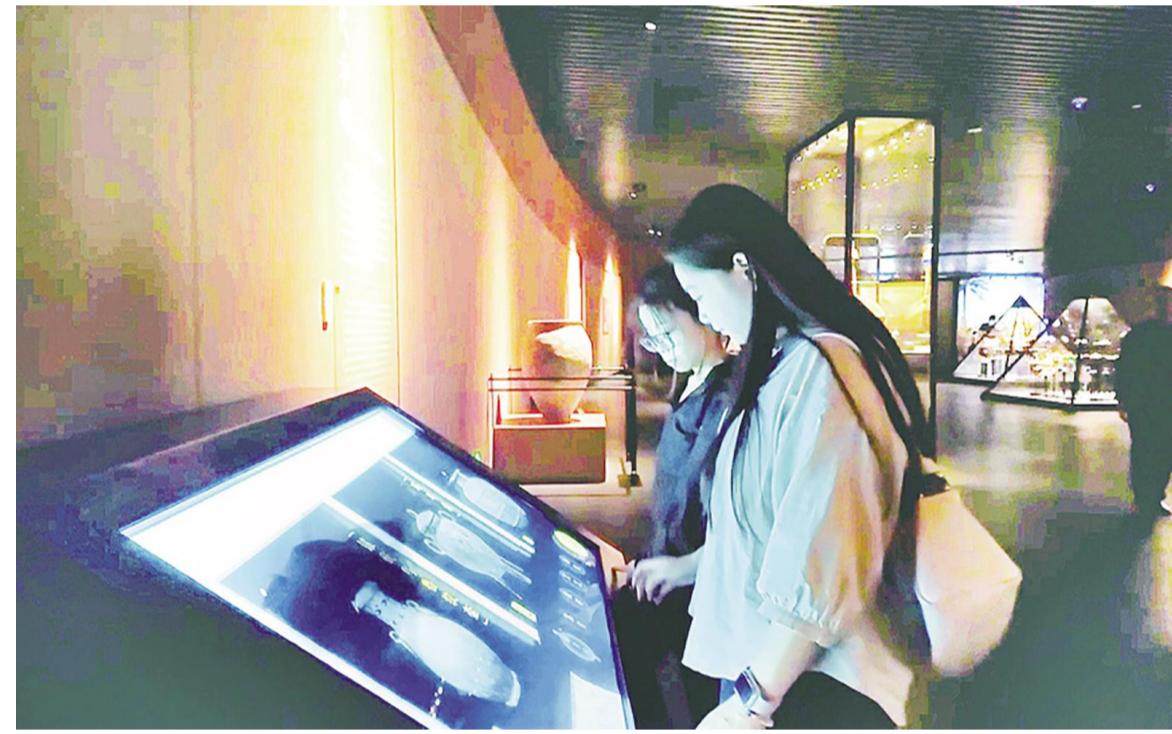
■ 王少杰

“这个‘北张村’不就在咱家附近嘛！”“这座小庙是不是晋祠里孙悟空变的那座？”8月9日,太原某影院的放映厅内不时响起几声童稚的惊呼,银幕上放映的正是暑期档热映的动画电影《浪浪山小妖怪》。当小妖怪们穿梭在古色古香的建筑间时,不少观众一眼就认出了那些熟悉的身影——佛光寺东大殿、善化寺天王彩塑、晋祠水镜台……这些山西的“宝藏”再次成为社交平台的热门话题,山西文化借力影视实现又一次“破圈”。

近年来,从《黑神话:悟空》到《浪浪山小妖怪》,从影视作品到民歌综艺,“华夏古文明 山西好风光”的名片正通过“跨界联动+数字传播”的模式持续焕新。

云端牵手 山西文化潮起来

文化与科技、艺术与创新跨界融合,为文化传承开辟了全新天地。在这波时代浪潮中,三晋大地的传统文化基因同样借势现代网络语境,以创新姿态焕发新生。



K 文化人物  
wenhua renwu

## 袁旭临:笔墨春秋写丹心

■ 科学导报记者 马骏

在中华艺术的广袤星河中,有一位熠熠生辉的人物——袁旭临。他以笔墨为舟,在艺术的长河中前行数十载,留下了诸多令人赞叹的佳作和深邃的艺术思想,成为当代书法艺术领域的一座巍峨高峰。

2021年6月,山西博物院书画展厅内,“砚池笔耕”展览静悄悄开启。年逾八旬的袁旭临将毕生心血凝成的近百件书画作品郑重托付于此。此前,2013年太原美术馆新馆与2019年太原市图书馆,早已见证过他的慷慨。这些无声的馈赠,是一位老人对社会和人民的深情回响,亦是他以丹青写就的沉甸甸的时代答卷。

时光溯回1947年河北盐山,一位10岁少年临写《文选》的身影,悄然铺开了人生最初的梦想。那清丽雅秀的笔触间,已隐隐透出不凡志气。家庭的熏陶,尤其是父亲与舅父的引导,为他奠定坚实楷书根基。从欧阳询的工整、颜真卿的雄浑,到柳公权的挺拔、褚遂良的秀润,少年袁旭临汲汲百家之长,艺术的根系在传统沃土中悄然深扎。

17岁那年,袁旭临从河北来到太原,成为兵工厂工人。在那些岁月里,他心中的艺术火种未曾熄灭。工作之余,他活跃于厂矿宣传,剧本创作、写歌词、拉京胡、唱京剧,多方艺得以施展。然而对书法的痴迷始终是他心底最深的结:“虽然当工人的时候没有充足的时间搞书法创作,可对书法艺术的追求和思考一直是我一个心结。”这份执念,成为他日后攀登艺术高峰的不竭动力。

2025年初,山西博物院携手新浪微博推出鸟尊与鸮卣伴手礼,让沉睡千年的国宝文物绽放出时代光彩;央视《2025年春节戏曲晚会》《国风超有戏·寻风季》《非遗新声——中央广播电视台总台首届少儿戏曲大会》等多档节目在太原古县城、晋祠等地录制……不同的作品勾勒出山西的生活肌理与文化特质。

“把传统的东西用现代的方式表达,它就会产生化学效应,变得非常潮、非常酷,年轻人也会非常喜欢。”《浪浪山小妖怪》导演于水的话道出了文化创新的关键。

“当前,人们追求高品质的精神文化生活,特别是年轻人更呼唤多元的文化供给。”‘互联网+’的跨界融合模式,借助新媒体平台和数字技术,将山西文化元素巧妙融入现代设计与叙事中,打破了地域桎梏和传统单向的传播方式,以更新潮的姿态成功点燃了大众尤其是年轻群体对山西文化的热情,让更多人足不出户就能领略山西的深厚文化底蕴。”山西工商学院传媒学院教师冯梅表示。

线上助推 文化认同新体验

在社交媒体时代,“Z世代”习惯于在线上获取信息,热衷于通过微博、抖音、小红书等社交平台获取旅游资源,并在实地体验之后又在线上分享游记,形成“线上‘种草’—

线下体验线上反哺”的传播闭环。

游戏《黑神话:悟空》发行以来,山西成为海内外玩家向往的“神话古建打卡圣地”。不仅云冈石窟、五台山、晋祠等名胜热度攀升,随着线上热度发酵,小西天、玉皇庙、铁佛寺等冷门古迹也变得炙手可热。

今夏热映的《浪浪山小妖怪》让山西文化再掀热潮,“原来浪浪山的山是山西的山”等话题霸榜各社交平台,电影中出现的永安寺、善化寺、华严寺等成为新的热门打卡地。

“这是一场双向奔赴的文化共鸣。粉丝通过自己钟爱的领域触及山西,继而亲身走入作品场景,由虚拟探索现实,又在现实中与作品重逢,完成情感复现和跨时空对话,获得多维交互的审美体验。”山西传媒学院文化产业管理专业教师赵雯认为,年轻人不仅是消费者,更是文化传播的“共创者”,社交媒体的裂变效应,让山西文化从“小众兴趣”真正走向“大众潮流”。

协同发力 生态培育助长红

山西文化的“破圈”,并非偶然的流量爆发,实则是多方协同构建的数字生态系统的必然成果。“文化跨界传播新范式背后,是政府云端布局、产业智慧培育、人才数字赋能的全域联动生态。”赵雯说。

相关部门主动作为,为跨界合作提供了制度和资源支持,并充分利用多元化的宣发渠道,以更鲜活的方式去讲述山西故事。以《黑神话:悟空》为例,早在游戏开发阶段,山西省文旅厅等部门就同游戏出品方游戏科学公司开展合作,在取景、拍摄等方面提供前期支持,并在宣传推广等方面提前谋划布局,推出“跟着悟空游山西”主题线路,线下古建打卡、发放通关文牒等创新形式,成功实现线上线下联动,最终引爆全网百亿级话题传播。面对随之激增的游客,山西各景区快速响应,搭建起数字化互动平台,研究吸纳意见和建议,持续优化基础设施和服务品质,改善游览体验,形成良性互动循环。

近年来,山西持续完善文化发展顶层设计,大力培育生态,创新宣传推广形式:“山西文博会”“晋剧艺术节”“唱游三晋”原创音乐推广活动等品牌活动接连举办;积极组织网红、达人和海内外媒体走进山西,持续输出山西“流量”;依托山西传媒学院山西电影学院、临汾精品微短剧基地等平台,培育复合型人才。这种由“官方输出”到“生态培育”的转变为文化创新提供了可持续的发展动能。

数字+IP的跨界融合模式重塑了文化的表达方式,让山西文化以更年轻、更灵动的姿态融入当代生活,不仅持续收获“泼天流量”,更沉淀为持久的文化影响力。

在政策支撑层面,深化要素配置,夯实发展根基。加快完善国家文化大数据体系,制定涵盖技术接口、内容质量、版权保护等关键领域的国家标准体系,促进文化要素跨域融通。重点支持人工智能生成内容(AIGC)、扩展现实(XR)等颠覆性技术在文化创作、保护、传播中的深度应用开发,提供长期稳定支持。探索建立科学的数据资产确权、交易与收益分配机制,营造创新发展环境。优化区域协同机制,以“东数西算”国家枢纽节点为依托,在西部地区布局数字文化算力中心与备份基地,打造“虚拟创意飞地”实现人才与资源共享。

在企业实践层面,强化科技攻关,提升创新能力。秉持长期主义,坚持内容为王,深耕具有中华美学精神与时代气象的优质IP。强化技术自主攻关,尤其要在文化领域专用算法模型、智能创作工具等关键核心技术方面加大投入,逐步降低对国外基础工具和平台的依赖。创新商业模式,鼓励科技公司与文化机构建立“逆向技术授权”机制,推动前沿技术向文博、非遗等领域开放赋能。

在消费者体验层面,培育理性市场,激活消费潜能。大力提升数字文化消费体验便捷度与普惠性,推广适老化、无障碍数字文化产品,鼓励博物馆、图书馆开发轻量化云游应用。培育理性健康的数字文化消费习惯,营造尊重原创、乐于付费的良好市场环境。倡导并加快构建健康消费生态,鼓励平台设计防沉迷机制,抵制“算法陷阱”。完善用户共创机制,支持粉丝“二创”生态在版权规则下的有序繁荣,使消费者从被动接受者转变为文化生产的积极参与者。

K 文化信息  
wenhua xinxi

## 山西省书协美协换届大会召开

科学导讯 山西省书法家协会第七次代表大会与山西省美术家协会第八次代表大会日前在太原相继召开。两场会议全面总结了过去5年工作,规划部署了未来发展蓝图,并选举产生新一届领导机构。

山西省书法家协会第七次代表大会有261名代表出席。会议审议通过了第六届主席团工作报告和修订后的《山西省书法家协会章程》。薛峰当选第七届主席,荆霄鹏、吕林健、张生勤、李大刚、石文贞、贺前进、卫立钧、杜鹃华、窦元章、杨二斌、李爱玲、孔祥宇、冉令江、李亚杰当选副主席。

山西省美术家协会第八次代表大会有156名代表参加。会议审议通过了第七届主席团工作报告和《山西省美术家协会章程》。刘维东当选第八届主席,李桂平、王志英、武贵文、贾岩鸿、李新铭、赵华双、张桐源、张国梁、张翔洲、周栋、张瑞文、王晶晶、靳瑞强、邓媛媛当选副主席。

本次换届大会,将进一步团结引领全省书法美术工作者守正创新,推动山西书法美术事业在新时代实现高质量繁荣发展,为文化强省建设贡献力量。

马骏

## “珍存铭志——平定县抗战实物书画个人收藏展”开展

科学导讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,8月15日上午,由平定县文学艺术界联合会主办的“珍存铭志——平定县抗战实物书画个人收藏展”在阳泉市平定县综合大楼一楼大厅开展,展览时间为8月15日~9月15日。本次展览汇聚珍贵实物、书画、剪纸、雕塑、漆画等共200余件作品。

此次收藏展主要作品均来自平定收藏协会主席马斌倾心多年心血积累的“压箱底”藏品,并以专业视角精心梳理,将散落于民间的珍贵记忆系统呈现,公之于众,件件堪称“时间的珍宝”。日本人侵略平定时期的“良民证”及各类画报,八路军、游击队自制地雷、手榴弹,1949年平定文化出版社印发的“赵亨德大闹正太路”等一大批藏品,这些泛黄的画报、老旧的实物让观众近距离欣赏到了平定抗战史的“历史声音”。

马斌表示:“作为一个土生土长的平定人,希望把这些承载着平定人的记忆保留在这片热土上,让后人不忘历史,把伟大的抗战精神永续传承下去!”

刘振兴



袁旭临  
■ 图片由  
受访者提供