

从环卫车到纳米晶

——左云经济技术开发区以科技引领绿色转型



左云经济技术开发区大唐国际风力发电项目。

今年上半年，左云经济技术开发区锚定高质量发展目标，累计完成工业投资 8.46 亿元，与去年同期相比增速 1.68%；规模以上工业增加值完成 4.79 亿元，增速达 40.8%；转型项目占工业投资比重 100%，规模以上工业增加值和转型项目占工业投资比重完成“双过半”。

近年来，左云经济技术开发区围绕构建以煤化工、装备制造和食品加工为主导产业，拓宽光伏、风电等新能源产业链，形成“3+1”现代产业体系，致力打造绿色低碳“新样本”。同时以科技创新为引领，大力改造升级传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，不断开辟新领域新赛道，积极探索新型工业化的新路径。

让环卫行业更绿色更智能

7 月 30 日，走进左云经济技术开发区耀邦装备制造产业园，山西耀邦环境装备工程有限公司车间内机器轰鸣，工人们熟练地操控着起重式吊车，将生产材料迅速且精准地传送到地面。随后，叉车穿梭其中，将材料运送至指定的工作区域，呈现出繁忙而有序的现代化生产场景。

“我们是一家专注于环卫装备研发、生产与销售的高新技术企业，致力于推动环卫行业的智能化与绿色化发展。近年来，公司新研发的产品有一百多种，涉及传统燃油环卫车、新能源环卫汽车、消防车、后勤保障车、除雪应急车辆装备以及智能垃圾分类设备等多个领域。”山西耀邦环境装备工程有限公司总经理居憬介绍。

在智能化方面，以智能语音控制纯电动洒水车为例，该车型采用了先进的语音大屏控制系统，所有操作均可通过语音指令完成，操作车辆就像使用智能家居一样方便快捷。这一创新设计不仅有效降低了司机在行驶过程中因操作不当而发生交通事故的风险，更充分展现了新质生产力在生产制造中的应用价值。山西耀邦环境装备工程有限公司技术部门负责人表示：“智能化是未来环卫装备发展的必然趋势，我们希望通过不断的技术创新，为环卫行业带来更加高效、安全、环保的解决方案。”

“我们与国内众多大专院校及科研院所建立了紧密的合作关系，并与多家科研机构合作，建立了新技术、新产品、新能源、新模式和新业态的五位一体创新体系。”居憬

说，“我们的智能化转型不仅体现在产品设计上，更贯穿于整个生产制造环节。通过智能化生产管理系统的引入，公司实现了生产过程的自动化、信息化和智能化，大幅提升了生产效率和产品质量。”目前，耀邦装备制造产业园已建成多条先进的生产线，包括洗扫车、罐式车、消防车以及压缩类车辆生产线。这些生产线已全面投产，年产量可达 7400 台（套），为绿色环保环卫行业提供了强大的装备支持。

让招商引资全面“开花结果”

左云经济技术开发区把招商引资作为促进经济发展的“生命线”，通过全力打造要素集聚的“宝地”、企业发展的“沃土”，让招商引资全面“开花结果”。左云县、开发区相关负责人带队赴江苏、浙江、江西、深圳、北京、河北等地外出招商主动对接项目，对接相关企业 219 家，先后签约落地了鑫磊粮油精深加工、大夏新能源 49MW 分散式风力发电、玉衡活性炭深加工及应用开发等 8 个项目，总投资 13.488 亿元。

“我们围绕园区主导产业，积极开展项目对接，通过树立三大招商理念、把握三大招商重点、提供三大招商保障的‘3+3+3’工作模式，构建起全员上阵、整体联动、精准对接、高效服务的‘大招商’工作格局，不断提升招商质效。”左云经济技术开发区相关负责人介绍，通过树立规划引领、建全产业链、多元招商等理念，把握在京津冀区域求突破、在持续对接项目中寻突破、在创新创业上求突破三大招商重点，全面推动招商引资工作再上新台阶。

与此同时，左云经济技术开发区重点围绕全省首批 10 个产业链，设置了以煤化工精细化工、装备制造、新材料新能源、农产品加工为主的四大产业链，采取“小分队”上门、一对一对接的方式，邀请考察、引进技术、引进项目。今年新增 2 个加工制造类项目、1 个新能源类项目、1 个建筑材料类项目，进一步拓宽了园区产业链。如围绕活性炭专业镇打造煤化工产业链，年产 10 万吨吨盛活性炭项目已于 2023 年 5 月试生产，2024 年总产值达 1.5 亿元。

截至目前，左云经济技术开发区共对接京津冀相关企业 436 家，累计参加相关展会、现场论坛、项目推荐会 26 场次，与中国煤炭科工集团煤炭科学技术研究院签订了战略合作框架协议，就炭材料成果中试、活性炭研发及检测中心项目达成合作。此外，新兴产业园入驻了企业孵化中心和电商产业园，从中国安全生产科学研究院、清华大学公共安全研究院等联系了 5 名有实战经验的国家级化工专家，对项目引进、产业链布局进行点对点咨询，在培育发展本土企业上发力。目前，累计签约京津冀项目 15 个，总投资 30.02 亿元。

让民营企业前进有路后顾之忧

“在开发区办事便捷高效，我们仅用一天时间就办妥了各项手续。开工后，有专班跟进配合，随时解决建设中遇到的各类难题。目前项目正在快速推进。”山西恒和磁性材

料有限公司董事长苑东卯说。

在左云经济技术开发区新兴产业园区，记者目睹了在科技的加持下，山西恒和磁性材料有限公司生产线展现出既智能又高效的“人机协作”模式。

“非晶、纳米晶软磁材料是指具有非晶或纳米晶结构的软磁合金材料，具备饱和磁感应强度高、磁导率高、损耗低、温度稳定性强等优异性能，被誉为 21 世纪新型绿色节能材料，可广泛应用于手机、风能、新能源汽车、航空航天等与电气相关的领域。”苑东卯介绍，公司总投资 2.08 亿元、年产 2000 吨非晶及纳米晶软磁材料项目，分两期建设，现已投资 1.8 亿元，建成后年产值可达 1 亿元。

左云经济技术开发区始终将优化营商环境作为推动民营经济发展的关键举措，保障民营企业发展前进有路、后顾之忧。在政务服务方面，通过取消前置条件、调整审批时序、缩减办理时间，推动资源共享、时间共享，加快项目审批流转进度，实现了“服务零距离、企业零跑腿、项目零等待”。

近年来，左云县围绕建设装备制造、新材料制造、煤化工、新能源产业基地，向“新”而行，全力竞速科技赛道，充分发挥当地的区位优势、政策优势、生态优势、人文优势，围绕传统、新兴产业，聚焦产业集群培育壮大、核心竞争力提升，全力打造先进制造业创新生态新高地，有效带动一批投资规模大、市场前景好、带动效应强的制造业项目落地生根、开花结果。

孟婷 文/图



山西耀邦环境装备工程有限公司生产的环卫装备整装待发。

太行之巅绘就文旅融合振兴新画卷

——陵川生态文化旅游示范区探索高质量发展纪略

在山西晋城东部、太行山南麓的峻岭之上，陵川示范区正以高远的战略视野和务实的创新举措，擘画文旅融合发展的壮丽新画卷。依托“世界级”地质奇观王莽岭的龙头牵引，塑造“中国北方民宿之都”的魅力新名片，借力“太行一号”旅游公路的黄金廊道串珠成链，陵川示范区全力打造“太行之巅·清凉之境”的文旅融合新标杆，探索出以优质生态文旅供给驱动全域乡村振兴的高质量发展路径。

太行之巅擎起生态文旅旗舰

巍巍太行，雄踞云端。作为“山西太行旅游板块”的旗舰景区，王莽岭正经历前所未有的提质升级蝶变。

政策赋能，锚定世界级目标。陵川示范区积极响应省委、省政府建设太行旅游板块的战略部署，将王莽岭景区整治提升工程列为“一号工程”。省级层面的倾力支持与市级资源的持续倾斜，为景区发展注入强劲动能。坚持高起点规划、高标准建设，明确打造“国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、世界地质公园”的战略目标，着力提升其在晋东南乃至全国文旅格局中的地位。

提档升级，完善旗舰功能。聚焦游客体验与服务保障，实施景区基础设施与环境综合整治“三年行动”。游客服务中心、智慧停车场、旅游公厕、观景平台等核心设施全面更新升级；新开通的索道有效提升通达性与游览舒适度；精心设计的“山巅步道”“挂壁公路”等精品游线，充分展现其独特的地质奇观（如险峰、石林、断崖）与四季变换的壮美画卷。国家级登山健身步道的加持，进一步丰富户外运动业态。

清凉品牌，铸就核心吸引力。王莽岭海拔优势显著（主峰 1665 米），盛夏平均气温仅约 24℃，森林覆盖率高，负氧离子含量丰富，属天然的生态“氧吧”。示范区精准定位其“太行之巅·清凉之境”的核心品牌价值，通过系统化宣传推广，气候康养主题活动策划，将其打造为华北乃至全国游客避暑纳凉、生态康养的首选目的地之一。核心景区的强势崛起，有效带动周边区域人气聚合与价值提升，为全域联动发展奠定坚实基础。

清凉之境激活“北方民宿之都”

依托王莽岭的核心磁场效应和陵川全域优越的生态、气候与文化资源，陵川示范区将

高品质民宿集群建设作为激活乡村活力、提升旅游承载力、延伸产业链条的关键抓手，全力打造中国“北方民宿之都”。

集群发展，塑造品牌矩阵。摒弃零散化、低端化路径，坚持“集群化、品质化、品牌化”发展。在锡崖沟、昆山、古郊等核心景区周边及风景优美的传统村落，因地制宜、错位布局，重点打造以“太行院子”为代表的多个精品民宿集聚区。引入专业设计团队和知名品牌运营商，对原有农家乐进行高标准改造提升，并精心规划新建一批融合太行风情与现代美学、兼具舒适度与设计感的高品质民宿。

规范引领，提升服务品质。制定出台《陵川县民宿（农家乐）等级评定与管理办法》等规范性文件，统一服务标准，强化安全管理，推动民宿产业规范化、标准化运营。建立民宿联盟或协会组织，促进经验交流、资源共享和行业自律。实施民宿主人“匠心”培育计划，提升从业人员素质和服务水平，确保“宿有品质”。

多业融合，延伸产业价值。将民宿业态深度融入陵川的乡村旅游大盘。示范区引导民宿经营者拓展“民宿+”模式。融合当地特色美食（如陵川党参炖鸡、黑山羊等），打造“太行味道”；引入非遗体验（如打铁花、剪纸等）、农事

体验（采药、耕种）、研学教育等在地文化；结合中药材种植基础（连翘、党参）开发康养药膳、森林浴等健康服务。成功孵化的特色精品民宿集群已成为吸引高端客群、提升过夜率、拉动在地消费、实现“一宿带活一村”的关键引擎，村民收入显著提高，乡村面貌焕然一新。

交通之行串联“珍珠链”式振兴带

“太行一号”旅游公路陵川段的建成通车，是陵川示范区文旅融合的“主动脉”和撬动全域振兴的“金扁担”。这条路将散落在太行山巅的生态、文化、乡村等资源“珍珠”串联成价值无限的“项链”。

畅安舒美，构建黄金风景道。高标准建成的“太行一号”陵川段，路随景走，景由路生。道路设施完善，安全保障有力，沿途观景台、停车区、骑行驿站等配套设施齐全。这条路被誉为“太行天路”“云端之路”，已成为自驾、骑行爱好者的首选地和热门旅游吸引物。

高效联通，释放协同效应。“太行一号”路网如同血脉，无缝连接王莽岭核心景区、棋子山国家森林公园、黄国山景区、浙水古村、上云台景区、凤凰欢乐谷以及锡崖沟、昆山挂壁

公路等众多优质旅游资源点。它将昔日的“盆景”串联成连贯的“风景”，彻底打破景区间的物理阻隔和信息壁垒，极大优化游客的行程安排和时间利用效率，实现“快进慢游深体验”。

珍珠成链，激活全域振兴。依托这条旅游公路的经济廊道功能，沿路规划建设特色的旅游驿站、乡村会客厅，集信息咨询、休憩补给、农产品展销、文化展示、轻餐饮等功能于一体，成为服务游客、展示形象、销售特产的重要节点。鼓励公路沿线村镇发展特色种植养殖、有机农产品采摘园、乡村露营地、汽车营地、农家乐等业态。许多昔日闭塞的山村，依托交通便利和特色资源，转型为热门乡村旅游点。吸引社会资本下乡，盘活闲置农房和土地，促进人才回流。以路为媒，“交通+文化”“交通+特产”“交通+电商”等融合发展模式在乡村广泛开展，有效带动农产品上山、乡村旅游兴旺、农民增收致富，形成一条特色鲜明、效益显著、充满生机的“珍珠链”式乡村全面振兴带。

陵川示范区通过深度整合“王莽岭之颠”的自然禀赋、“清凉之境”的独特气候、“民宿之都”的品质体验与“太行一号路”的串联效能，实现从单点突破到全域联动的华丽转身。“太行之巅·清凉之境”文旅融合新标杆的打造，不仅显著提升陵川文旅的品牌影响力和综合竞争力，更探索出以生态文旅产业为主导、文旅深度融合赋能、全域协调发展的乡村振兴新路径。未来，陵川将继续优化这一模式，丰富业态内涵，提升服务能级，为建设国际知名文化旅游目的地打造“陵川样板”。

王波