

第七届山西文博会将于8月21~25日举办

科学导报讯 记者马俊 8月6日,记者从山西省人民政府新闻办举行的新闻发布会上了解到,第七届山西文化产业博览交易会将于8月21~25日举办,会期5天,主会场设在太原市山西潇河国际会展中心。

本届文博会采用线下为主、线上同步的方式。线下设1个主会场和多个分会场。主会场位于山西潇河国际会展中心的N1~N7馆,面积7万平方米,分为7个主题展馆:N1馆和N2馆为文化产业综合馆,展示山西省各市、各领域近年文化发展成果。N3

山西首台165kW氢燃料电池发动机在朔州下线

科学导报讯 8月1日,山西省自主研发的165kW氢燃料电池发动机在朔州双碳产业研究院成功下线,标志着氢能产业已经从技术研发迈向产业化应用的新阶段。

这台165kW大功率长寿命氢燃料电池系统可实现在-30°C的严寒中稳定续航400公里以上,将为重卡、矿山等领域提供强劲的绿色动力。

据上海交通大学教务处处长、燃料电池研究所所长俊良介绍,这台发动机具备多项国际领先技术,是完全自主研发的技术,所用的催化剂、膜电极的技术水平国际领先。

在165kW氢燃料电池发动机成功下线之际,平鲁区同步启动加氢站建设,并举行朔州氢燃料电池发动机整车配套项目集中签约仪式。此次签约的6个项目覆盖公交客运、物流运输、重型卡车等多元应用场景,将推动氢能从生产端向终端应用延伸。

刘俊卿 任振国

山西新华防化装备研究院斩获13项重点科研竞标项目

科学导报讯 在国家创新驱动发展战略深入推进、科技自立自强加速突破的关键时期,山西新华防化装备研究院有限公司以硬核科技实力和全链协同能力,今年上半年接连斩获13项重点科研竞标项目,成为我国防化装备领域科技创新的标杆。

这些项目精准聚焦新材料研发与高端装备制造等战略核心领域,涵盖浸渍活性炭研发、防护系统试验、生氧装置生产等前沿方向,不仅是防化装备研究院先进技术实力的具象化印证,更成为推动行业技术迭代升级、赋能国防科技工业高质量发展的重要引擎。

山西新华防化装备研究院立足国家防化装备发展战略,紧扣防化装备传统优势领域的产业布局,精准把握关键核心技术与重大科研项目的需求。以招标方核心需求为导向,将先进技术、高精尖设备、场地设施等优势资源进行集中整合,建立起动态更新的数字化“竞标资源库”。

未来,山西新华防化装备研究院将继续以国家战略需求为牵引,强化核心技术攻关,推动防化装备产业升级,为我国国防科技工业高质量发展贡献更大力量。

程洁 霍天天 王雅晴

山西修订《“名品出晋”网络品牌培育行动计划》

科学导报讯 近日,山西省商务厅联合省科技厅、省工信厅、省财政厅、省农业农村厅、省文旅厅、省市场监管局、省邮政管理局发布通知,对《“名品出晋”网络品牌培育行动计划》(以下简称《行动计划》)进行修订,旨在进一步优化电商策略,通过规范直播带货等举措,更高效地推动山西省特色产品拓展全国市场。

据了解,根据《公平竞争审查条例》《公平竞争审查制度实施细则》等相关规定,《行动计划》对直播带货活动作出了细化部署。修订后的《行动计划》提出,积极开展直播带货活动,持续与优秀直播团队对接,深度挖掘并整合山西丰富的名特优产品和文化旅游资源,精心策划开展一系列商旅文深度融合的直播带货活动。邀请助农直播团队来山西开展公益助农直播活动,对山西名特优产品进行推广,不断提升山西名特优产品的知名度、影响力和销售额。

此次修订《行动计划》让直播带货活动更具针对性与系统性,既强化了资源整合力度,又通过公益助农模式增强了推广实效,使“名品出晋”的路径更清晰、举措更精准。

黄敬中

遗失声明

山西省中阳县辉翼建材有限公司爆破工程技术人员白雪(身份证号:141125199401295213)不慎将证件丢失,证件号:1423000400196。声明作废。

馆是文化科技馆,呈现数字创意、动漫游戏、人工智能应用等。N4馆为文化专题馆,展示省内外特色专业镇和重点企业文化。N5馆是文化消费馆,展示珠宝文创非遗、工艺美术精品、茶叶紫砂陶瓷等。N6馆为文化贸易馆,展示35个国家200多家境外企业产品。N7馆是工美·非遗互动馆,展示“晋观·非遗手作”“晋创·工艺美术”“晋享·美食”等内容。

除主会场外,本届文博会在全省各地设多家分会场,同步开展剧目展演、电影放映、

非遗体验、文化消费等活动,具体名单近期公布。同时,打造云上VR展馆,群众通过电脑或手机可足不出户逛展会。

本届文博会策划了“1+3+N”系列文化活动。“1”指全省文化产业重点项目签约仪式;“3”是三场重要发布活动,包括文化传承发展典型案例发布、文化科技融合典型案例发布、山西“文化地标”典型案例发布;“N”指展会期间,各市、各单位在主会场举办的文旅推介、文艺演出、新品发布等活动,以及非遗体验、集章打卡、吉祥物互动等。

据了解,山西文化产业博览交易会简称“山西文博会”,自2013年起每两年一届,已成功举办六届,是山西省规模最大、影响最广的省级重点文化展会。

本届文博会由中共山西省委宣传部、山西省科学技术厅、山西省文化和旅游厅、山西省广播电视台、山西省文物局等5家单位主办。山西广播电视台所属的山西广电文化产业有限公司作为基础运营商,提供相关服务。

K 亮点新闻

高平市建宁乡冯庄村

“白富美”玉木耳喜获丰收

科学导报记者 杨凯飞

8月3日,《科学导报》记者走进晋城市高平市建宁乡冯庄村米源山珍木耳基地,菌香扑鼻而来。棚内,一排排菌棒整齐排列,晶莹洁白的玉木耳密密匝匝地爬满了菌棒,长势喜人。村民们穿梭其间,忙着采摘、分拣、晾晒,脸上洋溢着丰收的喜悦。这朵朵洁白如玉的玉木耳,正成为冯庄村乡村振兴的新引擎。

玉木耳作为食用菌中的新贵品种,以其洁白如玉的外观和丰富的营养价值著称,被誉为木耳界的“白富美”。冯庄村作为传统的木耳种植村,过去以黑木耳为主导产业,积累了丰富的经验。2022年,村“两委”抢抓机遇,在精准研判市场的基础上,充分发挥自身食用菌产业优势,积极争取米山煤矿的“一矿带一村”帮扶资源支持。

在帮扶力量推动下,冯庄村成功从山

东引进优质玉木耳品种,并建成9栋现代化种植大棚。为确保产业成功,村里聘请了经验丰富的技术员全程进驻,对村民进行面对面、手把手的技术指导,实现了产业升级的平稳过渡,为持续打造“一村一品”特色产业奠定了坚实基础。

走进大棚,基地技术员张浩满脸笑容地介绍道:“今年的玉木耳长势特别好,朵大肉厚!首茬木耳现在刚好成熟,我们正抓紧采收。”他详细介绍了玉木耳的生长周期:每年5月底挂袋种植,生长期约4个月,7月中下旬进入首茬采摘期,采摘可一直持续到9月,可采摘4茬。

为保障品质与效益,基地坚持科学管理,实施“当天采摘、当天晾晒”的标准流程。今年,基地共栽培玉木耳菌棒18.5万棒。张浩算了一笔账:“每栋大棚约2万棒,预计可产优质干木耳1000多公斤。9栋棚总产量预计在10000公斤。”冯庄村党支部书记秦敏杰信心满满地补充道:“按目前市场价格测算,整个基地的玉木

耳总产值预计可达100万元。”

好品质赢得了广阔市场。基地负责人王栋介绍道:“玉木耳营养价值高,市场前景非常广阔。除了与本地的晋宝绿珍、消费帮扶专柜等渠道紧密合作,我们还积极对接外部市场,与外地商户签订了鲜木耳供货协议,进一步打通了销路,让冯庄的玉木耳走得更远。”多元化销售渠道的构建,有效规避了市场风险,显著提升了产业收益。

“小木耳”正在冯庄村撑起增收致富的“大产业”。随着玉木耳产业的蓬勃发展,村集体经济的“家底”日益丰厚,村民的钱包也越来越鼓。村委会副主任秦敏杰表示:“我们将继续坚持‘大棚内外并行发展’的思路——大棚内精培玉木耳,大棚外适度发展传统黑木耳,下一步计划扩大种植规模,持续提升木耳的品质和产量,进一步‘打响叫亮’冯庄木耳品牌,让特色产业真正成为推动乡村全面振兴的强劲动力。”



调试设备

8月4日,山西唯诺达机电设备有限公司工人正在调试井下智能设备。目前,该公司智能干选项目已进入试生产阶段,项目全部达效后,年销售收入将突破1亿元。

K 视觉科学
shijue kexue

“刷酸”需谨慎,别让美白变“毁肤”

K 科学释疑

ke xue shi yi

日前,护肤爱好者小张在社交平台看到“全身刷酸”相关视频后,网购高浓度果酸精华液自行全身涂抹。起初皮肤仅轻微泛红,但两小时后,其手臂、背部出现灼烧感,大腿内侧和腋下皮肤更是红肿脱皮,涂抹芦荟胶后刺痛加剧。就诊后,医生判断为典型的化学灼伤。

钱冠宇认为,“刷酸”确实可以对痤疮、粉刺、毛孔粗大,以及肤色暗沉等多种皮肤问题起到一定的改善作用。不过,“刷酸”所带来的美白效果却是因人而异的。

“刷酸”能改善皮肤问题,但存在风险

的改善作用。

江苏省附属第三人民医院皮肤科主任钱冠宇表示,从医学专业角度来讲,“刷酸”其实就是化学剥脱术。它利用化学制剂对皮肤造成一种可控的损伤,就像是给皮肤发出“修复信号”,诱导皮肤进行创伤修复。在修复过程中,表皮细胞会加速更替,真皮结构也会得到重建,从而使皮肤外观得到改善。

钱冠宇认为,“刷酸”确实可以对痤疮、粉刺、毛孔粗大,以及肤色暗沉等多种皮肤问题起到一定的改善作用。不过,“刷酸”所带来的美白效果却是因人而异的。

必须寻求专业人员帮助

既然“刷酸”存在风险,那么我们该如何正确“刷酸”呢?钱冠宇建议,首先,一定要选择具有正规医疗资质的医院或诊所。专业人士能够根据每个人独特的肤质,匹配适合的

酸的种类和浓度。同时,严格把控“刷酸”时长,及时处理可能出现的不良反应。

其次,在“刷酸”前,要确保皮肤处于无破损、无炎症的健康状态。提前一周停用去角质产品,“因为去角质产品可能会使皮肤变得过度敏感,如果在这种情况下‘刷酸’,皮肤可能难以承受酸性成分的刺激。”钱冠宇解释。

再次,“刷酸”千万不能急于求成。应该从低浓度、低频率开始尝试,然后根据皮肤的耐受程度逐步调整。如果一开始就使用高浓度的酸或者过于频繁地“刷酸”,很容易对皮肤造成损伤。

最后,“刷酸”会使皮肤的屏障功能变得比较脆弱,需要使用含有神经酰胺、透明质酸等成分的温和保湿产品,帮助修复皮肤屏障,保持皮肤的水分。严格防晒也是必不可少的。“如果在‘刷酸’后出现红肿、水疱等严重反应,应立即就医,避免延误病情。”钱冠宇提醒。

科学导报

K 科学微评

ke xue weiping

别给非法添加披上创新外衣

■ 何勇

随着生活水平的提高,人们对“吃”的需求也在升级,不仅要吃得饱,还要吃得有品质、吃出特色。为此,一些食品商家在添加剂上搞起了“创新”,试图通过改善口感或添加功能牟取更多利益。在国家市场监管总局前不久通报的典型案例中,一款啤酒被查出添加了功能类似“伟哥”的有害物质,导致消费者饮用后出现不适。

食品非法添加一直是人民群众的“烦心事”“揪心事”。近年来,我国食品安全形势总体稳定向好,但仍有一部分生产经营者对食品添加问题认识不到位、法律意识淡薄、食品安全责任缺失,在食品中使用非法添加物或滥用食品添加剂,给消费者带来健康安全风险甚至造成直接损害。

此前北京警方破获的一起有毒减肥食品案为例,多名网红主播宣称销售的糖果具有减肥功效,然而,消费者网购食用后却出现了口干、呕吐、肠胃痉挛等不适症状。经调查,这些“减肥神药”中含有违禁成分“布塞嗪”,不法商家正是利用该利尿剂短期内大量脱水的特性,制造“快速减肥”的假象。

从添加类似“伟哥”物质的啤酒,到含有利尿剂的糖果,商家为了打造独特卖点进而提升产品销量,可谓绞尽脑汁。不可否认,要想在市场竞争中脱颖而出,就要做到“人无我有,人有我优,人优我特”。然而,通过非法添加生产出的食品,看似“优”“特”,实则“劣”“毒”,这种不惜拿消费者健康做赌注的“创新”,不但在商业模式上难以为继,更是直接触犯法律,必将受到法律的严惩。

食品安全关系到老百姓的切身利益,解决好食品药品非法添加问题对于保障消费者健康权益、规范食品药品行业发展意义重大。为此,一方面,相关部门要持续加大监管力度,综合运用联合执法、信用惩戒、行刑衔接等手段,让违法者付出沉重代价;另一方面,要通过加大培训力度,着力提升食品药品从业人员的专业知识、法治意识和道德水准,让食品生产经营者明白:产品创新不能突破安全底线,非法添加必将受到法律制裁。

K 科学进展

ke xue jinhan

科学家开创超大片段基因精准无痕编辑新方法

8月4日,《细胞》报道了中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员高彩霞团队开发的一项具有里程碑意义的基因组编辑新技术——可编程染色体水平大片段DNA精准操纵技术(PCE)。该技术在动植物中实现了从千碱基(kb)到兆碱基(Mb)级别DNA的多类型精准无痕操纵,显著提升了真核生物基因组的操作尺度和能力。

冯丽妃

早进食可缓解睡眠期间夜间光危害

安徽医科大学教授孙莹团队首次通过真实环境监测,揭示卧室夜间光照与青年血糖代谢异常的关联,并创新性提出“昼夜节律依赖性进餐时间”的调节作用,为光污染健康防控提供了科学依据。近期,研究成果发表于《生态毒理学和环境安全》。

王敏

量子材料平台实现光学模式动态切换

据新一期《自然·光子学》杂志报道,美国麻省理工学院研究团队利用层状量子材料开发出一种全新平台,通过纳米光子学实现对光的精密调控。这一新平台不仅使光学器件更小、更高效,还首次实现了光学模式的动态切换(在不同光传播状态之间灵活转变),解决了纳米光子领域长期以来难以兼顾的两大难题。

张佳欣

新型光敏晶体管可模拟神经细胞功能

德国于利希研究中心与亚琛工业大学等机构组成的跨学科团队,研制出一款创新型有机光电化学晶体管(OPECT)。这种微型装置不仅能将光信号转化为电信号,还可模拟大脑神经细胞的运作机制,未来或将成为高灵敏度光学传感器及脑机接口的核心组件。研究成果发表于最新一期《先进科学》杂志。

刘霞

人体内首次持续生成抗癌T细胞

美国加州大学洛杉矶分校科学家在基因工程干细胞研究领域获得突破:通过改造患者的造血干细胞,使患者体内能持续生成抗癌T细胞。这项由多位顶尖科学家合作开展的临床试验,首次在人体中验证了一项新的治疗策略——通过干细胞“内部工厂”持续生成肿瘤靶向免疫细胞。该成果发表于最新一期《自然·通讯》,标志着人体免疫系统可再生抗癌能力的重大进展。

张梦然